

Sostegno UE all'industria cinematografica globale

La Commissione europea ha adottato oggi il nuovo programma MEDIA MUNDUS, per una vasta cooperazione nel settore dell'audiovisivo che rafforzerà i legami culturali e commerciali fra l'industria cinematografica europea e quella dei paesi terzi. Tra il 2011 e il 2013 l'UE concederà finanziamenti per 15 milioni di euro a progetti presentati da professionisti del settore audiovisivo provenienti dall'Unione europea e dai paesi terzi. La domanda di collaborazione con l'industria cinematografica europea è in forte crescita a livello globale, come dimostra il successo iniziale dell'azione preparatoria MEDIA International con la quale l'Unione ha concesso un finanziamento di 2 milioni di euro a 18 progetti realizzati con partner internazionali ([IP/08/1273](#)). Forte del crescente interesse internazionale e delle opportunità che offre la cooperazione mondiale nel settore dell'audiovisivo il nuovo programma MEDIA MUNDUS abbraccerà gli anni dal 2011 al 2013. Un'offerta multiculturale e variegata sul mercato europeo e internazionale amplierà la scelta dei consumatori e aprirà nuove opportunità di cooperazione per i professionisti dell'audiovisivo in Europa e nel resto del mondo.

"Negli ultimi vent'anni gli sviluppi tecnologici come i video on demand, la tv trasmessa su internet e la televisione digitale hanno profondamente cambiato il panorama audiovisivo internazionale. Si è venuta così a creare una forte domanda di contenuti audiovisivi e occorrerà "riempire" questi contenitori tecnologici con contenuti nuovi e interessanti" ha affermato Viviane Reding, Commissaria europea responsabile della società dell'informazione e dei media. "Credo che MEDIA MUNDUS sia la risposta giusta, sul piano culturale, al mutato panorama tecnologico globale. Il successo dei nostri programmi MEDIA e MEDIA International dimostra che è necessario andare avanti e pensare in una prospettiva globale. Mi auguro che i cittadini dell'Unione europea vedano ben presto il frutto dei nostri sforzi sugli schermi delle loro città!"

Gli obiettivi del nuovo programma MEDIA MUNDUS sono:

- rafforzare lo scambio di informazioni tra professionisti, in particolare attraverso attività di formazione e borse di studio, così da permettere ai professionisti europei dell'audiovisivo di fare rete con i professionisti dei paesi terzi; questo migliorerà l'accesso ai mercati stranieri e si instaureranno rapporti di fiducia e legami commerciali a lungo termine;
- migliorare la competitività e la distribuzione di opere audiovisive in tutto il mondo agevolando le coproduzioni internazionali;
- migliorare la circolazione e la diffusione di opere audiovisive in tutto il mondo e accrescere la domanda del pubblico, soprattutto dei giovani, di contenuti audiovisivi che rispecchiano le diverse culture.

Il nuovo programma MEDIA MUNDUS coprirà il periodo 2011-2013.

Contesto

L'attuale programma MEDIA 2007, che fornirà 755 milioni di euro all'industria europea dell'audiovisivo nel periodo 2007-2013, aiuterà i professionisti del settore a seguire formazioni e a sviluppare, distribuire e promuovere le loro opere in tutta l'Europa ([IP/07/169](#)).

Nel maggio scorso 4 film finanziati dal programma MEDIA hanno vinto premi prestigiosi al Festival del cinema di Cannes, fra cui la Palma d'oro (*Entre Les Murs, Francia*) e il Gran premio della giuria (*Gomorra, Italia*) ([IP/08/800](#)). Questi due titoli figuravano fra i 14 film proiettati a Cannes che erano stati prodotti o distribuiti con il sostegno di oltre 900 000 euro nell'ambito del programma MEDIA ([IP/08/741](#)). I film che hanno beneficiato del sostegno del programma MEDIA hanno già trionfato agli *Academy Awards*, vincendo premi Oscar con *Il falsario (Die Fälscher/Austria-Germania)* e *La Vie en Rose (La Môme/Francia)* ([IP/08/298](#)).

L'invito a presentare proposte nell'ambito di MEDIA International e l'elenco dei vincitori:

http://ec.europa.eu/information_society/media/prep_action/index_en.htm

A proposito di MEDIA MUNDUS:

http://ec.europa.eu/information_society/media/mundus/index_en.htm