



MEDIA 2007 (2007-2013)

BANDO PER PROPOSTE

EACEA/17/09

LINEE GUIDA

ALLA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PER OTTENERE
UN FINANZIAMENTO COMUNITARIO NEL SETTORE DI

"I2I AUDIOVISUAL"

Decisione n. 1718/2006/EC
del Parlamento Europeo e del Consiglio

NB: questo documento è una traduzione a cura di MEDIA Desk Italia ed Antenna MEDIA Torino delle linee guida del Bando per Proposte 17/09, pubblicate in lingua francese e inglese dalla Commissione Europea. In caso di interpretazione controversa, prevarranno sempre le versioni originali sulla traduzione italiana, che ha esclusivamente un valore informativo e di diffusione del Programma MEDIA tra i professionisti italiani.

Novembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

INDICE

1. INTRODUZIONE	3
2. OBIETTIVI	3
2.1. <i>OBIETTIVI DEL PROGRAMMA MEDIA</i>	3
2.2. <i>OBIETTIVI SPECIFICI DELLO SCHEMA "I2I AUDIOVISUAL"</i>	4
2.3. <i>PRIORITÀ DEL PRESENTE BANDO PER PROPOSTE</i>	4
3. CALENDARIO	5
4. BUDGET DISPONIBILE	5
5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'	6
5.1. <i>CANDIDATI ELEGGIBILI</i>	6
5.2. <i>PAESI ELEGGIBILI</i>	7
5.3. <i>AZIONI ELEGGIBILI</i>	7
5.4. <i>CANDIDATURE ELEGGIBILI</i>	9
6. CRITERI DI ESCLUSIONE	10
7. CRITERI DI SELEZIONE	11
7.1. <i>CAPACITÀ OPERATIVA</i>	11
7.2. <i>CAPACITÀ FINANZIARIA</i>	11
8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE	12
9. CONDIZIONI FINANZIARIE	13
9.1. <i>PROCEDURA DI PAGAMENTO</i>	14
9.2. <i>CERTIFICAZIONE SUL RAPPORTO FINANZIARIO E CONTABILE / AUDIT</i>	14
9.3. <i>GARANZIA</i>	14
9.4. <i>DOPPIO FINANZIAMENTO</i>	15
9.5. <i>COSTI ELEGGIBILI</i>	15
9.6. <i>COSTI INELEGGIBILI</i>	16
10. SUB-CONTRAENTE ED ASSEGNAZIONE DI CONTRATTI DI APPALTO	16
11. PUBBLICITA'	17
12. PROTEZIONE DEI DATI	17
13. COME PRESENTARE LA DOMANDA DI CANDIDATURA	18
13.1. <i>PUBBLICAZIONE</i>	18
13.2. <i>FORMULARI DI CANDIDATURA</i>	18
13.3. <i>PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CANDIDATURA</i>	18
13.4. <i>REGOLE APPLICABILI</i>	20
13.5. <i>CONTATTI</i>	20

1. INTRODUZIONE

Il presente Bando per Proposte e le linee guida allegate (d'ora in poi denominato "Bando per Proposte") si basa sulla Decisione n. 1718/2006/EC del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 relativa all'attuazione di un programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007)¹.

Il budget totale del Programma MEDIA 2007-2013 ammonta a 754,95 milioni di euro.

La Commissione Europea è responsabile dell'attuazione del Programma MEDIA e competente per le decisioni di assegnazione di sovvenzioni individuali a valere sul budget della Comunità Europea. L'Agenzia Esecutiva "Istruzione, Audiovisivo e Cultura" gestisce il Programma MEDIA per conto e sotto il controllo della Commissione Europea.

L'Unità del Programma MEDIA dell'Agenzia Esecutiva Istruzione, Audiovisivo e Cultura è responsabile dell'attuazione del presente Bando per Proposte.

Il presente Bando si rivolge agli operatori europei le cui attività contribuiscono alla realizzazione degli obiettivi del Programma MEDIA come descritti nella Decisione del Consiglio 1718/2006/EC.

Le presenti linee guida spiegano come sottoporre una domanda di candidatura in vista dell'ottenimento di un contributo finanziario comunitario.

N.B: L'attuazione del presente Bando per proposte nel 2010 è soggetta all'adozione del budget dell'Unione Europea per l'anno 2010 da parte delle autorità preposte al budget.

2. OBIETTIVI E PRIORITA'

2.1. Obiettivi globali del Programma MEDIA

Gli obiettivi globali del programma MEDIA 2007 sono:

- Preservare e valorizzare la diversità culturale e linguistica e il patrimonio cinematografico e audiovisivo europeo, garantirne l'accesso al pubblico e favorire il dialogo interculturale;
- Incrementare la circolazione e la visione delle opere audiovisive europee all'interno e al di fuori dell'Unione Europea, anche attraverso una più grande collaborazione tra gli operatori;
- Rafforzare la competitività del settore audiovisivo europeo nel quadro di un mercato europeo aperto e competitivo che favorisca l'occupazione, anche attraverso la promozione dei link tra i professionisti dell'audiovisivo.

¹ Pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale delle Comunità Europee il 26 novembre 2006 (GU L327, pp 12-29)

2.2. Obiettivi specifici dello schema di sostegno "i2i Audiovisual"

Nel settore dello sviluppo, gli obiettivi specifici del Programma sono i seguenti:

- a) promuovere, attraverso un sostegno finanziario, lo sviluppo di progetti di produzione (fiction per il cinema o la televisione, documentari di creazione, opere di animazione per il cinema o la televisione, opere che valorizzino il patrimonio audiovisivo e cinematografico), presentati da società indipendenti, in particolare piccole e medie imprese, e destinati ai mercati europei ed internazionali;
- b) promuovere, attraverso un sostegno finanziario, lo sviluppo di progetti di produzione che utilizzino le nuove tecnologie di creazione, di produzione e di diffusione.

"i2i Audiovisual" si propone di facilitare l'accesso delle società di produzione audiovisive ai finanziamenti messi a loro disposizione dagli istituti bancari e finanziari, sostenendo parte dei costi delle garanzie richieste da tali istituti bancari e finanziari e/o parte dei costi (interessi passivi) del finanziamento bancario.

2.3. Priorità del presente Bando per Proposte

Modulo 1: Sostegno alla voce "Assicurazioni" ("Insurance")

Le polizze assicurative specifiche per il settore audiovisivo e cinematografico costituiscono garanzie supplementari per gli istituti bancari e finanziari allo scopo di tutelarsi contro il rischio legato all'attività di produzione.

Tale modulo si propone di **co-finanziare il costo di tali polizze assicurative** specifiche per il settore audiovisivo sostenendo una parte dei premi assicurativi richiesti dagli assicuratori, ed allo stesso tempo facilitando l'accesso ai finanziamenti offerti dagli istituti bancari e finanziari.

Modulo 2: Sostegno alla voce "Garanzia di buon fine" ("Completion Guarantee")

Ottenere una "Garanzia di buon fine" ("Completion Guarantee") è spesso l'elemento chiave per gli istituti bancari e finanziari per decidere se concedere un finanziamento per la realizzazione di un'opera cinematografica e/o audiovisiva. Tale garanzia consente agli istituti bancari e finanziari nonché agli investitori, di ridurre il rischio legato al finanziamento di un'opera audiovisiva. Di conseguenza l'ottenimento di una garanzia di buon fine permette di facilitare l'accesso ai finanziamenti offerti dagli istituti bancari.

Tale modulo ha lo scopo di **co-finanziare il costo della "garanzia di buon fine" ("Completion Guarantee")**, così facilitando l'accesso ai finanziamenti degli istituti bancari e finanziari.

Modulo 3: Sostegno alla voce "Oneri finanziari" ("Financing Costs")

Tale modulo si propone di ridurre i costi (finanziari) legati al finanziamento ("Financing Costs") offerto dagli istituti bancari e finanziari. L'importo del sostegno

sarà calcolato secondo le condizioni del contratto di finanziamento bancario e la stima dei costi finanziari eleggibili.

3. CALENDARIO

Le domande di candidatura devono essere inviate all'Agenzia entro la seguente data di scadenza (fa fede il timbro postale):

- **5 febbraio 2010**, per i progetti con inizio **tra il 1° luglio 2009 e il 5 febbraio 2010**;
- **7 luglio 2010**, per i progetti con inizio **tra il 1° gennaio 2010 e il 7 luglio 2010**.

Si prega di fare riferimento alla sezione 13 delle presenti linee guida per una descrizione dettagliata della metodologia da seguire per la presentazione di una candidatura.

La durata massima delle azioni è di 30 mesi. Tuttavia, se dopo la firma del contratto e l'inizio dell'azione divenisse impossibile per il beneficiario, per ragioni del tutto giustificate e fuori dal suo controllo, completare l'azione nel periodo preventivato, potrà essere concessa un'estensione del periodo di eleggibilità. Una proroga di massimo 12 mesi potrà essere concessa, se richiesta prima della scadenza fissata nell'accordo. La durata massima sarà quindi di 42 mesi.

I candidati saranno informati **entro 5 mesi dalla data di scadenza** per la presentazione delle domande di candidatura riguardo la decisione della Commissione di concedere o meno loro un contributo finanziario. Tale decisione sarà inappellabile.

In caso un progetto non venga selezionato, l'Agenzia ne informerà il candidato al più presto per iscritto, motivando le ragioni di tale decisione secondo i criteri stabiliti nel presente Bando per Proposte.

4. BUDGET DISPONIBILE

Il budget massimo disponibile per il co-finanziamento di progetti nell'ambito del presente Bando per Proposte è di **3.000.000 Euro**, allocato come segue:

Data di scadenza 1: 05/02/2010 Euro 1.500.000
Data di scadenza 2: 07/07/2010 Euro 1.500.000

L'importo del contributo finanziario concesso per ciascuna azione non può superare il 50% (60% per i Paesi a debole capacità audiovisiva) del totale dei costi eleggibili così come definiti nella sezione 9. qui di seguito.

Nell'ambito del presente Bando per Proposte il contributo minimo sarà di 5.000 Euro e il contributo **massimo di 50.000 euro per azione**.

L'importo del contributo finanziario assegnato per progetto sarà determinato nei limiti delle risorse budgetarie disponibili e secondo i criteri di selezione e di assegnazione.

L'Agenzia si riserva il diritto di non assegnare tutti i fondi disponibili.

5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'

Le domande di candidatura che rispondano ai seguenti criteri saranno oggetto di una valutazione approfondita.

5.1 Società eleggibili

Solo le società di produzione indipendenti europee saranno eleggibili nell'ambito del presente Bando per proposte:

- **Una società di produzione** indipendente è una società di produzione audiovisiva che non abbia un controllo maggioritario/vincolante da parte di una emittente televisiva, sia in termini di azionariato, che in termini commerciali. Viene considerato controllo maggioritario/vincolante quando più del 25% del capitale sociale di una società di produzione appartiene ad una sola emittente televisiva (50% quando sono coinvolte più emittenti) oppure quando, per un periodo di tre anni, oltre il 90% del fatturato di una società di produzione sia stato realizzato con una stessa emittente televisiva.

L'Agenzia si riserva il diritto di applicare tale criterio tenendo conto delle caratteristiche specifiche dei differenti sistemi audiovisivi e/o giuridici degli Stati Membri e dei Paesi partecipanti al Programma MEDIA.

- **Una società di produzione europea** è una società la cui attività principale è la produzione audiovisiva e cinematografica e che sia registrata in uno degli Stati Membri dell'Unione Europea o in uno dei Paesi partecipanti al Programma MEDIA, così come definito nella sezione 5.2 del presente Bando per Proposte, e che sia inoltre di proprietà, e continui ad essere di proprietà, sia direttamente, sia attraverso partecipazione maggioritaria, di cittadini di tali Paesi.

5.1.1. Personalità giuridica

L' Agenzia potrà proporre un contratto unicamente sulla base dell'accettazione dei documenti che permettano di definire la personalità giuridica del beneficiario – che si tratti di ente dotato di personalità giuridica o di persona fisica.

I candidati devono dunque, per dimostrare la propria esistenza giuridica, presentare le copie aggiornate dei seguenti documenti (incluse le copie di tutte le modifiche degli statuti, e dei documenti di registrazione legale, rendiconti della nomina del direttore, dei membri del consiglio d'amministrazione, degli azionisti o altri legali rappresentanti):

- la **scheda d'identificazione bancaria** (*bank identification form*) debitamente compilata e firmata dal rappresentante legale della società candidata e dal rappresentante della banca (Annex I.b. http://ec.europa.eu/budget/execution/ftiers_en.htm).
I candidati devono verificare che tutti i dati forniti nel formulario siano a) completi e b) corretti e coerenti con tutti i dati certificati nei documenti legali presentati.
- la **scheda relativa alla personalità giuridica** (*legal entity form*), debitamente compilata e firmata (Annex I.c.). I formulari corrispondenti alla figura giuridica della società candidata a seconda del Paese in cui la società ha sede sono disponibili sul seguente sito internet: http://ec.europa.eu/budget/execution/legal_entities_en.htm
- una copia del **certificato di registrazione della società** (*company's registration certificate*) rilasciato dalla competente Autorità (ad esempio, Registro delle Imprese, Gazzetta Ufficiale ecc.), nonché una copia del certificato di attribuzione della Partita IVA, così come degli Statuti della società (inclusi il numero di registrazione societaria, l'indirizzo della sede sociale, la data ed il luogo di registrazione). (Vedi Annex VIII).

Nel caso in cui la persona autorizzata a firmare il contratto con l'Agenzia non sia menzionata nei documenti di cui al paragrafo precedente, dovrà essere fornita una lettera o delega (firmata da uno dei suddetti soggetti) che dia loro il potere di firmare accordi con l'Agenzia.

5.2 Paesi eleggibili

Il presente Bando per Proposte è aperto alle società di produzione europee registrate (e di proprietà maggioritaria di cittadini/azionisti) in uno dei seguenti Paesi:

- Stati Membri dell'Unione Europea,
- Paesi Membri dello Spazio Economico Europeo/SEE partecipanti al Programma MEDIA (Islanda, Liechtenstein, Norvegia),
- Paesi che rispettino le condizioni fissate dall'articolo 8 della Decisione 1718/2006/C che includono Svizzera e Croazia.

I seguenti Paesi partecipanti al Programma MEDIA sono considerati come Paesi a debole capacità di produzione audiovisiva: Austria, Belgio, Bulgaria, Croazia, Cipro, Danimarca, Estonia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Islanda, Lettonia, Liechtenstein, Lituania, Lussemburgo, Malta, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Svezia, Svizzera e Ungheria.

Tra tali Paesi, i seguenti Paesi sono considerati "nuovi Paesi Membri" o "Paesi candidati": Bulgaria, Cipro, Croazia, Estonia, Lettonia, Lituania, Malta, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia ed Ungheria.

Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito sono considerati "grandi Paesi".

5.3. Azioni eleggibili

Sono considerati eleggibili tutti i progetti (fiction, animazione o documentario di creazione) rispondenti alle seguenti condizioni:

- l'opera deve essere prodotta maggioritariamente da società costituite in almeno uno dei Paesi partecipanti al Programma MEDIA,
- e
- l'opera deve essere prodotta con una partecipazione significativa di professionisti che siano cittadini/residenti negli Stati partecipanti al Programma MEDIA. La partecipazione si intende significativa se raggiunge un punteggio superiore al 50% sulla base della tabella sottostante (ovvero se ha 10 punti o più nel caso di un'opera di fiction o se l'opera ottiene il maggior numero di punti qualora il totale sia meno di 19, come spesso avviene nel caso di documentari o di film d'animazione in cui generalmente non sono presenti nei titoli tutte le categorie sotto elencate):

+	Punti
Regista	3
Sceneggiatore	3
Attore/Attrice protagonista (primo ruolo)	2
Attore/Attrice (secondo ruolo)	2
Attore/Attrice (terzo ruolo)	2
Compositore musiche	1
Direttore artistico/Production Designer	1
Direttore della fotografia	1
Montatore	1
Suono	1
Luoghi di riprese	1
Laboratorio	1
TOTALE	19

Non sono eleggibili le opere a carattere pubblicitario, pornografico, razzista o facenti l'apologia della violenza.

Categorie di opere

I progetti di produzione appartenenti alle seguenti categorie sono eleggibili:

- le opere di fiction la cui durata minima è di **50 minuti**;
- le opere di animazione la cui durata minima è di **24 minuti**;
- i documentari di creazione la cui durata minima è di **25 minuti**,

per la televisione o il cinema, sia opere singole che serie.

Il presente Bando per proposte riguarda i progetti il cui budget sia finanziato almeno al 50% da fonti europee (Paesi partecipanti al Programma MEDIA).

I progetti che abbiano beneficiato di un sostegno comunitario nell'ambito dello Schema MEDIA TV Broadcasting (Trasmissione TV) **non sono eleggibili**.

Saranno inoltre applicati i seguenti criteri di eleggibilità:

Per il Modulo 1: Costi di Assicurazione

I candidati provenienti dai Paesi a debole capacità audiovisiva (par. 5.2) devono fornire una polizza assicurativa firmata, che copra tutte le fasi (pre-produzione, produzione, post-produzione) del progetto. Gli altri candidati devono anche fornire un contratto di credito (per la definizione vedere il Modulo 3).

Per il Modulo 2: Garanzia di buon fine

Il candidato deve fornire una garanzia di buon fine sottoscritta per il progetto.

Per il Modulo 3: Oneri finanziari

Il candidato deve essere in possesso di un contratto di credito allo scopo di finanziare il progetto. I costi finanziari legati a tale credito devono essere chiaramente identificabili e direttamente correlati al progetto.

Ai fini del presente Bando per Proposte, sono considerati “contratti di credito” tutti i contratti di finanziamento conclusi con una banca o istituto finanziario (es. sconto, *gap financing* ecc.), ad eccezione degli accordi relativi ai servizi finanziari direttamente legati alle operazioni di incentivo fiscale (es. tax credit/tax shelter).

- Per i progetti presentati entro il **5/2/2010**

La produzione del progetto dovrà essere iniziata non prima del 1° luglio 2009, ossia il primo giorno di riprese non deve aver avuto luogo prima del 1° luglio 2009 e almeno uno dei contratti con un istituto finanziario/bancario deve essere stato firmato tra l' 1/07/2009 ed il 05/02/2010. I costi legati a polizze assicurative, garanzia di buon fine e contratti di finanziamento bancario concernenti i progetti che iniziano dopo il 1° luglio 2009, ma firmati prima di tale data, non saranno eleggibili che **a partire dal 1° luglio 2009**.

- Per i progetti presentati entro il **7/7/2010**

La produzione del progetto dovrà essere iniziata non prima del 1° gennaio 2010, ossia il primo giorno di riprese non deve aver avuto luogo prima del 1° gennaio 2010 e almeno uno dei contratti con un istituto finanziario/bancario deve essere stato firmato tra il 1/1/2010 e il 07/07/2010. I costi legati a polizze assicurative, garanzia di buon fine e contratti di finanziamento bancario concernenti i progetti che iniziano dopo il 1° gennaio 2010, ma firmati prima di tale data, non saranno eleggibili che **a partire dal 1° gennaio 2010**.

5.4. Candidature eleggibili

Saranno prese in considerazione solo le domande presentate sui formulari di candidatura ufficiali, interamente compilati, firmati (sono richieste le firme originali) ed inviate entro le date di scadenza.

I formulari di candidatura devono essere accompagnati dai documenti che attestano la capacità operativa e finanziaria del candidato, così come tutti gli altri documenti menzionati nei formulari.

I candidati devono presentare un budget che sia in pareggio, in termini di costi e ricavi e devono rispettare il tetto massimo di co-finanziamento comunitario.

I candidati possono presentare al massimo 2 progetti nell'ambito del presente bando per proposte, includendo entrambe le scadenze. Può essere inviata solo una candidatura per progetto (ad esempio non sono concesse ri-candidature a prescindere dalla scadenza, dal bando o dall'anno).

N.B. L'importo richiesto deve essere almeno di 5.000 euro. Le domande di sostegno per importi inferiori a 5.000 euro saranno considerate ineleggibili.

6. CRITERI DI ESCLUSIONE

I candidati devono attestare di non trovarsi in nessuna delle situazioni descritte negli articoli 93 (1), 94 e 96 (2) (a) del Regolamento Finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee (Regolamento del Consiglio EC, Euratom, n°1605/2002 del 25 giugno 2002 come emendato) ed elencate qui di seguito:

Saranno esclusi dalla partecipazione al Presente Bando per Proposte i candidati che si trovino in una delle seguenti situazioni:

- a) che siano in fase o che siano oggetto di una procedura di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata o di concordato preventivo, di cessazione di attività, o che si trovino in situazioni analoghe risultanti da procedure della stessa natura esistenti nelle legislazioni e nei regolamenti nazionali;
- b) che siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato relativa alla propria condotta professionale;
- c) che siano stati riconosciuti colpevoli di grave condotta professionale scorretta, con tutti i mezzi che il potere giudiziario possa ritenere;
- d) che non abbiano rispettato i propri obblighi relativi al pagamento dei contributi sociali o al pagamento delle imposte secondo le disposizioni legali del Paese di appartenenza o quelle del Paese mandatario del servizio o ancora quelle del Paese dove il progetto viene realizzato;
- e) che siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato per frode, corruzione, partecipazione ad organizzazioni criminali o ad altre attività illegali che arrechino danno agli interessi finanziari delle Comunità;
- f) che, siano stati oggetto di una sanzione amministrativa a norma dell'articolo 96 paragrafo 1 del Regolamento finanziario (Regolamento del Consiglio 1605/2002 del 25/06/02, come modificato).

I candidati non potranno ricevere alcun finanziamento qualora si trovino in una delle seguenti situazioni al momento della procedura di concessione delle sovvenzioni:

- a) si trovino in una situazione di conflitto di interessi;
- b) se si siano resi colpevoli di false dichiarazioni nel fornire le informazioni richieste dall'autorità contraente quale condizione di partecipazione al relativo Bando per Proposte o che non abbiano fornito tali informazioni;
- c) si trovino in una delle situazioni di esclusione, di cui all'Art. 93 (1) del Regolamento Finanziario, per tale procedura di assegnazione della sovvenzione.

e che siano soggetti a sanzioni consistenti nell'esclusione da contratti e sovvenzioni finanziate dal budget per un periodo massimo di dieci anni.

Secondo gli Articoli da 93 a 96 del Regolamento Finanziario, potranno essere comminate sanzioni amministrative e finanziarie nei confronti dei candidati che si siano resi colpevoli di false dichiarazioni, o che siano stati dichiarati gravemente inadempienti per non aver rispettato obblighi contrattuali nell'ambito di precedenti contratti o gare di appalto.

Allo scopo di rispettare tali criteri, il candidato deve firmare una dichiarazione sull'onore, che attesti che esso non si trovi in nessuna delle situazioni riportate negli articoli 93 e 94 del Regolamento Finanziario.

Tale dichiarazione è disponibile nell'Annex III del formulario di candidatura.

7. CRITERI DI SELEZIONE

I candidati devono disporre di solide e sufficienti fonti di finanziamento per sostenere la loro attività nel periodo in cui l'azione è realizzata o l'anno per il quale il sostegno è assegnato e per partecipare al finanziamento della stessa. Devono avere le qualifiche e le competenze professionali sufficienti a portare a termine l'azione proposta.

I candidati dovranno presentare una dichiarazione sull'onore, compilata, datata e firmata, che attesti la loro personalità giuridica, così come la loro capacità finanziaria e operativa di realizzare il progetto presentato.

Un modulo di dichiarazione è incluso nell'Annex III dei formulari di candidatura.

7.1. Capacità operativa

Allo scopo di poter valutare la capacità operativa, i candidati sono tenuti a fornire, al momento della presentazione della candidatura, i seguenti documenti:

- il curriculum vitae del rappresentante legale della società candidata
- il curriculum vitae dei principali collaboratori della società e sul progetto
- uno storico delle attività della società relativo agli ultimi due anni.

7.2 Capacità finanziaria

Il candidato deve disporre di fonti di finanziamento stabili e sufficienti per realizzare il suo progetto. Firmando la dichiarazione dell'Annex III, il candidato dichiara sull'onore di avere la capacità finanziaria sufficiente per portare a buon fine le attività proposte.

Se l'Agenzia ritiene che la capacità finanziaria non sia provata o sia insoddisfacente, essa può:

- rifiutare la domanda di candidatura
- richiedere informazioni supplementari
- proporre un contratto di sovvenzione senza versare un pre-finanziamento.

8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE

Le domande considerate eleggibili saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

Step 1. Tutti i progetti che rispondono ai criteri di eleggibilità e di selezione saranno classificati sulla base dei seguenti criteri di assegnazione.

Progetti presentati da Paesi a debole capacità audiovisiva che beneficiano di un sostegno MEDIA allo sviluppo (singoli progetti o slate funding). Progetti presentati dai "grandi Paesi" che beneficiano di un sostegno MEDIA allo sviluppo di singoli progetti.	10 punti
Progetti che beneficiano di un credito di finanziamento bancario	10 punti
Progetti provenienti da Paesi a debole capacità audiovisiva	10 punti
Progetti provenienti dai nuovi Paesi membri dell'Unione Europea o Paesi candidati: Bulgaria, Cipro, Croazia, Estonia, Lettonia, Lituania, Malta, Polonia, Rep. Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia e Ungheria.	5 punti
Progetti con una dimensione europea: coproduzioni che coinvolgono più di un Paese partecipante al Programma MEDIA	3 punti

Nei limiti del budget disponibile, ai progetti che totalizzano il maggior punteggio, sulla base della tabella sopra riportata, verrà concesso un contributo finanziario.

Step 2. Nel caso in cui al termine del procedimento di cui sopra più progetti totalizzano lo stesso punteggio, sarà preso in esame il seguente criterio per i soli progetti in questione:

Co-produzione che coinvolga più di un Paese partecipante al Programma MEDIA	1 punto per Paese
---	-------------------

Nei limiti del budget disponibile, ai progetti che totalizzano il maggior punteggio, sulla base della tabella sopra riportata, verrà concesso un contributo finanziario.

Step 3. Nel caso in cui (poco probabile) al termine del processo di cui sopra (Step 2) più progetti totalizzano lo stesso punteggio, sarà preso in esame il seguente criterio per i soli progetti in questione:

Potenziale di distribuzione internazionale	0-5 punti
--	-----------

Il Programma MEDIA si riserva il diritto di ricorrere ad esperti esterni durante la procedura di selezione.

9. CONDIZIONI FINANZIARIE

Le sovvenzioni comunitarie sono un incentivo alla realizzazione di progetti che non potrebbero essere realizzati senza il sostegno finanziario del Programma MEDIA e che si fondano sul principio di co-finanziamento. Esse completano il contributo finanziario del candidato e/o gli aiuti nazionali, regionali o privati ottenuti.

L'accettazione di una domanda di candidatura da parte dell'Agenzia non costituisce un impegno a concedere un contributo finanziario uguale a quello richiesto dal beneficiario. L'assegnazione di una sovvenzione non conferisce alcun diritto per gli anni successivi.

Le richieste di sovvenzione devono includere un budget preventivo dettagliato in cui tutti i costi devono essere forniti in Euro. Le società provenienti dai Paesi non appartenenti alla "zona euro" (Unione Monetaria Europea) devono usare il tasso di cambio pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale delle Comunità Europee, serie C, alla data di presentazione della loro domanda di candidatura e che è disponibile presso i MEDIA Desk e le Antenne e sul sito web della Commissione all'indirizzo: <http://ec.europa.eu/budget/infoureuro/index.cfm>.

Il budget dell'azione allegato alla domanda deve essere in pareggio in termini di costi e ricavi e indicare chiaramente i costi eleggibili per i quali può essere richiesto un finanziamento a valere sul budget comunitario.

L'importo concesso non potrà in alcun caso essere superiore a quello richiesto.

Il candidato deve indicare le altre fonti e gli importi di finanziamento che sono stati concessi o richiesti per il progetto nel corso dello stesso esercizio finanziario per la stessa azione.

Il beneficiario dovrà fornire prova del co-finanziamento in essere, sia sotto forma di risorse proprie, sia sotto forma di apporti finanziari da parte di terzi. I candidati dovranno produrre un esplicito impegno da parte di ciascun organismo co-finanziatore a fornire l'importo di finanziamento stabilito nella domanda di sovvenzione per l'operazione.

La sovvenzione non può avere lo scopo o l'effetto di generare alcuna forma di profitto per il beneficiario. Si definisce "profitto" un eccesso di entrate rispetto alle spese. Tutte le eccedenze comporteranno una riduzione proporzionale dell'ammontare della sovvenzione.

L'Agenzia esigerà anche che il beneficiario accetti che l'Agenzia e la Corte dei Conti delle Comunità Europee, così come le persone da questi autorizzate, possano controllare l'utilizzo fatto del contributo finanziario, secondo il Regolamento Finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee, per tutta la durata del progetto e per un periodo di 5 anni dalla data della sua conclusione. Il controllo dell'Agenzia, della Commissione o della Corte dei Conti delle Comunità Europee o di qualsiasi persona da questi autorizzata può essere effettuato sulla base dei documenti o in loco.

Cumulo dei moduli per progetto

L'importo del contributo finanziario assegnato dal Programma MEDIA a **ciascun progetto** selezionato sarà determinato in funzione dei costi sostenuti e della natura del progetto in funzione dei seguenti criteri:

- le condizioni stipulate nel contratto di credito, nelle polizze assicurative e nel contratto di garanzia di buon fine;
- il budget di produzione, il piano finanziario ed il calendario di produzione del progetto.

Il produttore può richiedere un sostegno cumulato per uno stesso progetto nell'ambito del Modulo 1, del Modulo 2 e del Modulo 3. Qualora sia possibile ottenere il **massimo di 50.000 Euro** nell'ambito di un solo modulo, il cumulo dei moduli non sarà possibile.

9.1 Procedura di pagamento

In caso di approvazione definitiva da parte dell'Agenzia, un contratto di finanziamento, in Euro, che specifichi le condizioni ed il livello di finanziamento, sarà concluso tra l'Agenzia e il beneficiario. L'originale di tale contratto dovrà essere firmato e rinviato all'Agenzia, che firmerà per ultima.

Il conto o sotto-conto indicato dal beneficiario deve permettere di identificare i fondi versati dall'Agenzia. Se i fondi versati su tale conto generano interessi o altri profitti equivalenti secondo la legislazione del Paese in cui il conto è domiciliato, tali interessi o profitti dovranno essere recuperati dall'Agenzia qualora risulti dal pagamento di pre-finanziamento superiore a 50.000 Euro.

Di norma i pagamenti si effettueranno in due tranches:

- un **pre-finanziamento del 70%** sarà effettuato **entro 45 giorni** dalla firma del contratto tra l'Agenzia e il beneficiario a partire dalla data in cui l'ultima delle due parti avrà firmato la convenzione e tutte le eventuali garanzie necessarie saranno state ricevute. Il pre-finanziamento è destinato a fornire al beneficiario un fondo di liquidità.
- **L'Agenzia stabilirà l'importo del pagamento finale** da versare al beneficiario **sulla base dei rendiconti finali** incluse le fatture e/o una dichiarazione di spesa da parte dell'organismo interessato (società di assicurazione, istituto di credito o garante). Nel caso in cui le spese eleggibili reali sostenute dal beneficiario nello svolgimento dell'azione siano inferiori alle spese previste, l'Agenzia applicherà il tasso di finanziamento alle spese effettivamente sostenute, ed il beneficiario sarà tenuto, qualora necessario, a rimborsare le somme eccedenti già versate dall'Agenzia all'atto del pre-finanziamento.

Allo scopo di poter autorizzare un pagamento da parte dell'Agenzia, potranno essere richieste ai candidati informazioni supplementari al momento della presentazione dei rendiconti finali.

Le verifiche verranno effettuate progetto per progetto.

9.2 Certificazione sul rapporto finanziario e contabile/Audit

Non applicabile

9.3 Garanzia

Non applicabile

9.4 Doppio finanziamento

I progetti sostenuti non possono beneficiare di nessun altro finanziamento comunitario per la medesima azione.

I candidati devono indicare (all'interno della domanda di sostegno) qualsiasi altra domanda di candidatura per un sostegno finanziario che essi abbiano presentato o presenteranno alle Comunità Europee durante lo stesso anno, indicando per ciascun sostegno il Programma Comunitario interessato e l'ammontare del sostegno.

9.5 Costi eleggibili

I costi eleggibili di un'azione sono costi realmente sostenuti dal beneficiario che rispettano i seguenti criteri:

- sono generati durante il periodo dell'azione come definito nel contratto di sovvenzione, ad eccezione dei costi relativi ai rendiconti finali e alla certificazione sul rapporto finanziario e contabile;
- sono direttamente collegati all'oggetto del contratto ed indicati nel budget preventivo generale dell'azione;
- sono necessari per la messa in atto dell'azione che è oggetto del finanziamento;
- sono identificabili e verificabili, e sono registrati nella contabilità del beneficiario in conformità ai principi contabili applicabili nel Paese d'origine e nel rispetto delle pratiche contabili usuali del beneficiario;
- rispettano gli obblighi relativi alle leggi fiscali e sociali applicabili;
- sono ragionevoli, giustificati e rispondono ai principi di buona gestione finanziaria e in particolare d'economia e di rapporto costo/efficacia;

La contabilità interna del beneficiario e le procedure di revisione devono permettere una riconciliazione diretta di costi e spese dichiarati rispetto all'azione con le corrispondenti dichiarazioni contabili e i documenti giustificativi.

In caso di co-produzione, la società candidata dovrà essere il produttore maggioritario. In questo caso i costi affrontati dai co-produttori saranno considerati eleggibili. Se la società candidata non è il produttore maggioritario, allora deve essere la società che firma il contratto con le istituzioni finanziarie. In ogni caso i co-produttori devono delegare la società candidata a concludere un accordo con l'Agenzia.

Le categorie di costi eleggibili sono chiaramente indicate alle voci di costo **7.1 – Assicurazioni** ("Insurance"), **7.2 Garanzia di buon fine** ("Completion Guarantee") e **7.3 – Oneri finanziari**

("Financial Costs") della sezione del budget di produzione ("Production Budget") del formulario di candidatura, (Annex V.a).

Il periodo di eleggibilità dei costi che possono essere inclusi nel budget del progetto è limitato ai costi sostenuti a partire dal:

- **1° luglio 2009 e terminerà al più tardi 30 mesi dopo** tale data per i progetti presentati entro la scadenza del 5 febbraio 2010.
- **1° gennaio 2010 e terminerà al più tardi 30 mesi dopo** tale data per i progetti presentati entro la scadenza del 7 luglio 2010.

Tuttavia, nel compilare il documento "budget di produzione" ("Production Budget"), i candidati devono prestare particolare attenzione ai seguenti punti:

- Alla voce **7.1 – Assicurazioni** ("Insurance"): sono eleggibili solamente quelle polizze assicurative legate allo specifico progetto per il quale è stato richiesto il sostegno (pre-produzione, produzione, Errori & Omissioni, post-produzione). Non sono eleggibili le assicurazioni di responsabilità rispetto a terzi relative alla società in generale.
- Alla voce **7.3 – Oneri Finanziari** ("Financing costs"), relativi ai finanziamenti bancari: sono eleggibili solamente gli oneri direttamente legati a un credito di finanziamento per il progetto presentato.

9.6 Costi ineleggibili

I seguenti costi sono ineleggibili:

- Costi di investimento del capitale;
- Debiti e relativi oneri;
- Accantonamenti per eventuali debiti o perdite future;
- Crediti incerti,
- Perdite di cambio,
- IVA (salvo nel caso in cui il beneficiario dimostri di non poterla recuperare secondo la legge nazionale vigente),
- Costi dichiarati dal beneficiario e coperti da un'altra azione o programma di lavoro che riceva una sovvenzione comunitaria;
- Spese eccessive o ingiustificate.

Tutti i costi diversi da quelli indicati alle voci 7.1, 7.2. e 7.3 sono ineleggibili.

Le spese legate alle operazioni di "tax shelter" sono ineleggibili.

10. SUB-CONTRAENTI ED ACQUISIZIONE DI SERVIZI ESTERNI (APPALTO)

Non applicabile.

11. PUBBLICITA'

Tutte le sovvenzioni concesse durante ogni esercizio finanziario devono essere pubblicate sul sito Internet delle istituzioni comunitarie nel corso dei primi sei mesi dell'anno successivo, nell'ambito del budget sotto il quale sono state concesse. Tali informazioni possono anche essere pubblicate attraverso qualsiasi altro mezzo idoneo, compresa la Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea.

Con il permesso del candidato beneficiario (salvo che tali informazioni minaccino la sua sicurezza o pregiudichino i suoi interessi finanziari), l'Agenzia pubblicherà le seguenti informazioni:

- il nome e l'indirizzo del beneficiario,
- l'oggetto del finanziamento,
- l'ammontare concesso e il tasso percentuale del finanziamento.

I beneficiari devono menzionare chiaramente il sostegno dell'Unione Europea in qualsiasi materiale pubblicitario o nel corso delle attività per le quali la sovvenzione è stata concessa.

Inoltre, a tutti i candidati beneficiari è richiesto di mettere in evidenza il nome ed il logo della Commissione Europea, su tutte le pubblicazioni, i manifesti, i programmi e gli altri materiali prodotti per qualsiasi progetto al quale sia stato assegnato un contributo di co-finanziamento, e indicare la menzione seguente "con il sostegno del programma MEDIA dell'Unione Europea".

I loghi del Programma MEDIA si possono trovare sul seguente sito:

http://ec.europa.eu/information_society/media/overview/who/logos/index_en.htm

12. PROTEZIONE DEI DATI

Tutti i dati personali (nomi, indirizzi, CV, ecc.) saranno trattati nel rispetto del Regolamento CE n. 45/2001 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 dicembre 2000 sulla protezione degli individui relativa al trattamento dei dati personali da parte di enti ed istituzioni comunitarie e sulla libera circolazione di tali dati.

Le risposte alle domande nel formulario di candidatura sono necessarie per la valutazione della domanda di finanziamento e saranno trattate solamente a tale scopo dal dipartimento responsabile per il relativo programma di finanziamento comunitario. Su richiesta, dati personali possono essere inviati, corretti o completati. Per qualunque domanda relativa a tali dati si prega di contattare l'Agenzia. In ogni momento i beneficiari possono presentare un reclamo contro il trattamento dei loro dati personali al Supervisore Europeo per la protezione dei dati (European Data Protection Supervisor).

I candidati e, se sono soggetti giuridici, le persone che hanno il potere di rappresentanza, di prendere decisioni o il controllo su di esse, devono essere informate che, qualora si trovino in una delle situazioni menzionate:

- nella Decisione della Commissione del 16.12.2008 sul Sistema di Prima Allerta (EWS – Early Warning System) per l'utilizzo da parte di funzionari autorizzati della Commissione ed agenzie esecutive (G.U., L. 344, 20.12.2008, p.125), oppure
- nel Regolamento della Commissione del 17.12.2008 sul CED – Central Exclusion Database (G.U., L. 344, 20.12.2008, p.12),

le proprie coordinate personali (nome, ragione sociale attribuita se persona giuridica, indirizzo, forma legale e nome delle persone che hanno il potere di rappresentanza, di prendere decisioni o il controllo su di esse, se persona giuridica) possono essere registrate solamente nel Sistema di Prima Allerta (EWS – Early Warning System) e nel CED, e comunicate alle persone ed entità indicate nella suddetta Decisione e Regolamento, in relazione all'assegnazione o esecuzione di un contratto d'appalto o accordo di sovvenzione o decisione.

13. COME PRESENTARE LA DOMANDA DI CANDIDATURA

13.1. Pubblicazione

Il presente Bando per Proposte è pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea ed è accessibile sul sito Internet, al seguente indirizzo:

http://ec.europa.eu/information_society/media/producer/i2i/index_en.htm, nonché, nelle rispettive lingue, sui siti MEDIA dei singoli Paesi aderenti al Programma; per l'Italia: <http://www.mediadeskitalia.eu> (MEDIA Desk Italia) e <http://www.antennamediatorino.eu> (Antenna MEDIA Torino)

13.2. Formulari di candidatura

Le domande di candidatura devono essere presentate utilizzando i Formulari di candidatura ufficiali (compreso il Budget Form ed il Financial Plan Form, forniti negli Annex V.a e V.b) che devono essere scaricati dai sito Internet:

http://ec.europa.eu/information_society/media/producer/i2i/forms/index_en.htm

Solo una copia del formulario dovrà essere inviata per ciascuna richiesta.

Le domande di candidatura devono essere dattiloscritte (programma di scrittura) e presentate di preferenza in inglese o francese.

13.3 Presentazione delle domande di candidatura

Verranno prese in considerazione solamente le domande di candidatura che utilizzino i formulari ufficiali (Annex da I a VII) correttamente ed integralmente compilati, datati e firmati dalla persona autorizzata ad impegnare legalmente l'organismo candidato e che includano un Budget Preventivo di Produzione ("Estimated Production Budget") ed un Piano Finanziario ("Financial Plan"), completi ed in pareggio.

Le domande di candidatura devono essere presentate:

- **al più tardi entro il 5 febbraio 2010** per i progetti iniziati tra il 1° luglio 2009 ed il 5 febbraio 2010, ossia per i progetti per i quali almeno uno dei **contratti con le istituzioni bancarie o finanziarie siano stati sottoscritti tra il 1° luglio 2009 ed il 5 febbraio 2010**. In tutti i casi, la produzione del progetto non deve essere iniziata prima del 1° luglio 2009, ossia il primo giorno di riprese non può aver avuto luogo prima del 1° luglio 2009;
- **al più tardi entro il 7 luglio 2010** per i progetti iniziati tra il 1° gennaio 2010 ed il 7 luglio 2010, ossia per i progetti per i quali almeno uno dei **contratti con le istituzioni bancarie o finanziarie siano stati sottoscritti tra il 1° gennaio 2010 ed il 7 luglio 2010**. In tutti i casi, la produzione del progetto non deve essere iniziata prima del 1° gennaio 2010, ossia il primo giorno di riprese non può aver avuto luogo prima del 1° gennaio 2010.

Le domande di candidatura firmate e complete dovranno essere accompagnate da copie di tutti i documenti menzionati nella *check list* allegata ai formulari di candidatura.

Le domande di candidatura devono essere presentate in **una sola copia non fascicolata**.

Le domande di candidatura incomplete (comprese le domande che non forniscano tutti i documenti richiesti nella check-list) e le domande di candidatura presentate dopo il relativo termine di scadenza verranno respinte.

Tutti i plichi contenenti domande di candidatura devono chiaramente riportare la dicitura:
“CALL FOR PROPOSALS 17/2009 – i2i AUDIOVISUAL”.

Tutte le domande di candidatura devono essere inviate per posta raccomandata o per corriere espresso o consegnate a mano (a spese della società proponente) entro e non oltre la data di scadenza corrispondente (fa fede il timbro postale) al seguente indirizzo:

**Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
MEDIA Programme
CALL FOR PROPOSALS 17/2009 – i2i AUDIOVISUAL
Office : BOUR 3/30
Avenue du Bourget 1
B-1140 Brussels
BELGIUM**

Le domande di candidatura consegnate a mano devono essere consegnate entro le ore 15.00 del relativo giorno di scadenza.

Le domande di candidatura inviate per fax o e-mail non saranno accettate.

Nessuna modifica alla domanda di candidatura sarà accettata successivamente al ricevimento della stessa da parte dell'Agenzia. Tuttavia, l'Agenzia si riserva il diritto di richiedere informazioni supplementari ai candidati per chiarire aspetti della domanda. I candidati dovranno dare pronta ed integrale risposta a tali richieste.

I candidati saranno informati (attraverso ricevuta di ritorno) del ricevimento della propria domanda di candidatura entro 10 giorni lavorativi successivi al ricevimento. I candidati ineleggibili riceveranno comunicazione a mezzo di lettera indicante le ragioni di tale ineleggibilità.

I candidati saranno informati appena possibile riguardo la decisione dell'Agenzia di concedere loro o meno un contributo finanziario. Tale decisione sarà inappellabile.

Nessun dossier o documentazione presentata verrà restituito ai candidati al termine della procedura di valutazione e selezione.

13.4 Regole applicabili

Regolamento del Consiglio (EC, Euratom) n° 1605/2002 del 25 giugno 2002 relativo al Regolamento Finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee (GU L 248, 16.9.2002, p.1, come poi emendato dal Regolamento (EC) n. 1525/2007 del 17 dicembre 2007 (GU L 343, 27.12.2007, p.9);

- Regolamento della Commissione (EC, Euratom) n° 2342/2002 del 23 dicembre 2002, che stabilisce le regole dettagliate per l'attuazione del Regolamento del Consiglio (EC Euratom) n°1605/2002 sul Regolamento Finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee (GU L 357, 31.12.2002, p.1, come poi emendato dal Regolamento (EC, Euratom) n°478/2007 del 23 Aprile 2007 (GU L 111, 28.4.2007, p.13);

- Decisione n. 1718/2006 CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 (GU L 327, 24/11/2006, pp. 12-29) relativa all'attuazione di un Programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007).

13.5 Contatti

Per ulteriori informazioni si prega contattare:

In Italia

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission

Via Caio Mario, 7 – 00192 Roma
Tel 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
info@mediadeskitalia.eu
<http://www.mediadeskitalia.eu>

oppure:

Antenna MEDIA Torino c/o FERT

Via Cagliari, 42 – 00153 Torino
Tel 011.539.853 - Fax 011.531.490
info@antennamediatorino.eu
<http://www.antennamediatorino.eu>

A Bruxelles

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)

Eleni Chandrinou
BOUR 3/33
Avenue du Bourget, 1
B-1140 **Brussels**
Tel.: +32 2 2980420
Fax: +32 2 2985542
eleni.chandrinou@ec.europa.eu