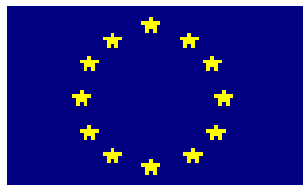


# MEDIA



**EACEA**  
Education, Audiovisual & Culture  
Executive Agency

**MEDIA 2007 (2007-2013)**

**LINEE GUIDA PERMANENTI**

**EACEA/2012/2013**

ALLA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PER OTTENERE  
UN FINANZIAMENTO COMUNITARIO NEL SETTORE DELLA

**TRASMISSIONE TELEVISIVA (TV BROADCASTING) DI OPERE  
AUDIOVISIVE EUROPEE**

Decisione n. 1718/2006/EC  
del Parlamento Europeo e del Consiglio

NB: questo documento è una traduzione a cura di MEDIA Desk Italia ed Antenna MEDIA Torino delle Linee guida permanenti (2012-2013) relative al sostegno alla trasmissione televisiva (TV Broadcasting), pubblicate in lingua inglese dalla Eacea per conto della Commissione Europea. In caso di interpretazione controversa, prevarranno sempre le versioni originali sulla traduzione italiana, che ha esclusivamente un valore informativo e di diffusione del Programma MEDIA tra i professionisti italiani.

Per l'anno 2012 si prega far riferimento al **Bando per Proposte EACEA 23/2011** pubblicato il 30/09/2011 sulla G.U. 2011/C 286/06 disponibile anche sul sito [www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu).

*Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

<b>Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce</b> Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 <a href="mailto:info@mediadeskitalia.eu">info@mediadeskitalia.eu</a>	<b>Antenna MEDIA Torino</b> Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 <a href="mailto:info@antennamediatorino.eu">info@antennamediatorino.eu</a>
---	---

[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

## INDICE

<b>1. INTRODUZIONE</b>	<b>3</b>
<b>2. OBIETTIVI &amp; PRIORITA'</b>	<b>3</b>
2.1. OBIETTIVI GLOBALI DEL PROGRAMMA MEDIA	3
2.2. OBIETTIVI SPECIFICI DEL SOSTEGNO ALLA TRASMISSIONE TELEVISIVA	4
<b>3. CALENDARIO</b>	<b>4</b>
<b>4. BUDGET DISPONIBILE</b>	<b>5</b>
<b>5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'</b>	<b>5</b>
5.1. CANDIDATI ELEGGIBILI	5
5.2. PAESI ELEGGIBILI	7
5.3. AZIONI ELEGGIBILI	7
5.4. PROPOSTE ELEGGIBILI	11
<b>6. CRITERI DI ESCLUSIONE</b>	<b>11</b>
<b>7. CRITERI DI SELEZIONE</b>	<b>12</b>
7.1. CAPACITÀ OPERATIVA	12
7.2. CAPACITÀ FINANZIARIA	12
<b>8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE</b>	<b>13</b>
8.1. VALUTAZIONE	13
8.2. CRITERI RELATIVI ALLA DISTRIBUZIONE DELL'OPERA	14
8.3. CRITERI RELATIVI ALL'OPERA	15
8.4. CRITERI RELATIVI ALLA SOCIETÀ	15
<b>9. CONDIZIONI FINANZIARIE</b>	<b>15</b>
9.1. DISPOSIZIONI CONTRATTUALI E PROCEDURA DI PAGAMENTO	16
9.2. CERTIFICAZIONE SUL RAPPORTO FINANZIARIO E CONTABILE / AUDIT	17
9.3. GARANZIA	17
9.4. DOPPIO FINANZIAMENTO	18
9.5. COSTI ELEGGIBILI	18
9.6. COSTI INELEGGIBILI	20
<b>10. SUB-CONTRAENTE ED ASSEGNAZIONE DI CONTRATTI D'APPALTO</b>	<b>21</b>
<b>11. PUBBLICITÀ</b>	<b>21</b>
<b>12. PROTEZIONE DEI DATI</b>	<b>21</b>
<b>13. PROCEDURA PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE</b>	<b>22</b>
13.1. PUBBLICAZIONE	22
13.2. FORMULARI DI CANDIDATURA	22
13.3. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI FINANZIAMENTO	22
13.4. REGOLE APPLICABILI	23
13.5. CONTATTI	24

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27

[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)

[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90

[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)

## 1. INTRODUZIONE

Le presenti linee guida si basano sulla Decisione n°1718/2006/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 relativa all'attuazione di un programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007)<sup>1</sup>.

Il budget totale del Programma MEDIA 2007-2013 ammonta a **754.950.00 euro**.

La Commissione Europea è responsabile dell'attuazione del Programma MEDIA e della decisione di accordare contributi individuali a carico del budget dell'UE. L'Agenzia Esecutiva "Istruzione, Audiovisivo, Cultura" (d'ora in avanti denominata "l'Agenzia") gestisce il Programma MEDIA per conto e sotto il controllo della Commissione Europea.

L'Unità Programma MEDIA ("MEDIA Programme Unit") dell'Agenzia "Esecutiva Istruzione, Audiovisivo e Cultura" è responsabile dell'attuazione dei Bandi per Proposte.

I Bandi per Proposte cui si riferiscono le presenti linee guida saranno pubblicati come richiesto del Programma di Lavoro Annuale ("Annual Work Programme") del Programma MEDIA.

**Le presenti linee guida saranno applicabili ai Bandi per Proposte TV Broadcasting che verranno pubblicati entro l'ultimo trimestre del 2012.**

Il presente bando si rivolge agli operatori europei, le cui attività contribuiscano al raggiungimento degli obiettivi del Programma MEDIA, così come descritti nella Decisione del Consiglio 1718/2006/CE.

Le presenti linee guida spiegano come presentare una proposta in vista dell'ottenimento di un contributo finanziario dell'Unione Europea.

## 2. OBIETTIVI & PRIORITA'

### 2.1. Obiettivi globali del Programma

Il Programma MEDIA 2007 ha come obiettivi generali:

- Preservare e promuovere la diversità culturale e linguistica europea ed il suo patrimonio cinematografico ed audiovisivo, garantendo l'accesso al pubblico e favorendo il dialogo interculturale;
- Incrementare la circolazione e la visione delle opere audiovisive europee all'interno e al di fuori dell'Unione, anche attraverso una maggior cooperazione tra gli operatori;
- Rafforzare la competitività del settore audiovisivo europeo nel quadro di un mercato aperto e concorrenziale che faciliti l'occupazione, anche attraverso la promozione di relazioni tra i professionisti del settore.

<sup>1</sup> Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale delle Comunità Europee del 24 Novembre 2006 (GUCE L327/12 pp.12-29)

*Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)

## 2.2 Obiettivi specifici del sostegno alla trasmissione TV (TV Broadcasting)

Nel settore della distribuzione e della diffusione di opere audiovisive europee, gli obiettivi del Programma sono i seguenti: promuovere la trasmissione televisiva transnazionale di opere audiovisive europee prodotte da società di produzione indipendenti incoraggiando la cooperazione tra emittenti da una parte e produttori e distributori indipendenti dall'altra.

I Bandi per Proposte cui si riferiscono le presenti linee guida sono rivolti alle società di produzione indipendenti europee.

Il primo obiettivo dello schema di sostegno è di incoraggiare le società di produzione indipendenti a produrre opere (fiction, documentari e film d'animazione) che implicino la partecipazione di almeno tre emittenti di differenti Stati Membri, partecipanti o cooperanti al Programma.

Il secondo obiettivo dello schema di sostegno è di facilitare l'accesso al finanziamento delle società di produzione indipendenti europee supportando i costi collegati, quali i costi finanziari, assicurativi e di garanzia di buon fine.

Sarà riservata un'attenzione particolare a:

- lo sviluppo del potenziale in Paesi o regioni a bassa capacità di produzione audiovisiva e/o in un'area linguistica o geografica ristretta.
- le opere audiovisive che contribuiscono all'accrescimento del patrimonio europeo e della diversità linguistica e culturale.

Il sostegno concesso deve contribuire ad accelerare il finanziamento delle produzioni selezionate dalle emittenti televisive e a rafforzare i diritti delle società di produzione indipendenti su queste opere, incoraggiando così il loro successivo sfruttamento.

## 3. CALENDARIO

Le domande di candidatura devono essere inviate all'Agenzia **entro le scadenze indicate nei Bandi per Proposte**.

Ciascun Bando per Proposte che verrà pubblicato indicherà le due scadenze entro cui inviare le domande di candidatura.

Si prega di leggere attentamente la sezione 13.3 sulle procedure di presentazione delle domande di candidatura.

**Ecco il calendario fissato e il periodo di eleggibilità dei costi:**

	<b>Scadenza indicativa per la presentazione delle domande di candidatura</b>	<b>Data indicativa per la selezione dei risultati</b>	<b>Data indicativa per la Decisione/ Contratto di finanziamento</b>	<b>Periodo di eleggibilità dei costi</b>	<b>Durata massima dell'azione</b>
<b>Scadenza 1</b>	Metà dicembre dell'anno di pubblicazione del Bando	4/5 mesi dopo la scadenza per la presentazione	6 mesi dopo la scadenza per la presentazione	Inizia 6 mesi prima della data della domanda di candidatura e termina 24 mesi (o 36 mesi) dopo tale data.	30 mesi (o 42 mesi per le serie)

*Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)

[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

Scadenza 2	Metà giugno dell'anno successivo alla pubblicazione del Bando				
------------	---	--	--	--	--

**Per l'anno 2012 si prega far riferimento al Bando per Proposte EACEA 23/2011, pubblicato il 30/09/2011 sulla G.U. 2011/C 286/06, disponibile anche sul sito [www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu), con le seguenti scadenze: 16 dicembre 2011 e 11 giugno 2012**

**Tutti i costi sostenuti prima dei 6 mesi precedenti la data di presentazione della domanda di candidatura non saranno considerati eleggibili.**

Tuttavia, se dopo la firma della decisione e l'inizio dell'azione, diventi impossibile per il beneficiario, per ragioni del tutto giustificate indipendenti dalla sua volontà, completare il progetto nel periodo previsto, potrà essere concessa una proroga del periodo di eleggibilità dei costi. Una proroga di massimo 12 mesi potrà essere concessa dall'Agenzia, purché richiesta prima della scadenza fissata dal contratto. La durata massima del periodo di eleggibilità dei costi sarà quindi 42 mesi (o 54 mesi per le serie).

#### 4. BUDGET DISPONIBILE

Il budget totale disponibile stanziato per il cofinanziamento delle azioni sarà indicato in ciascun Bando per Proposte.

**Per l'anno 2012 si prega far riferimento al Bando per Proposte EACEA 23/2011, pubblicato il 30/9/2011 sulla G.U. 2011/C 286/06, disponibile anche sul sito [www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu), con la seguente dotazione budgetaria: 10.800.000 euro.**

Il contributo finanziario concesso non può eccedere 500.000 euro o il 12.50% del totale dei costi eleggibili, se questo è inferiore, per progetti di fiction e di animazione.  
Per i documentari, il contributo finanziario concesso non può eccedere 300.000 euro o il 20% del totale dei costi eleggibili, se questo è inferiore.

L'Agenzia si riserva la possibilità di non assegnare tutti i fondi disponibili.

#### 5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'

Solo le candidature che soddisfano i criteri di eleggibilità seguenti saranno oggetto di approfondita valutazione.

L'Agenzia si riserva il diritto di non esaminare le proposte mancanti delle informazioni o documenti richiesti (vedi elenco nel formulario di candidatura) alla data di scadenza.

##### 5.1. Candidati eleggibili

I Bandi per Proposte cui si riferiscono le presenti linee guida sono destinati alle società di produzione indipendenti europee.

*Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)

[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

Una società di produzione indipendente è una società di produzione audiovisiva in cui un'emittente televisiva non detenga un controllo maggioritario, sia in termini di capitale sociale, sia in termini commerciali. Il controllo è considerato maggioritario quando più del 25% delle quote del capitale sociale di una società di produzione è detenuto da un'unica emittente televisiva (50% qualora siano coinvolte più emittenti televisive) o quando, nell'arco di un periodo di tre anni, più del 90% del volume d'affari di un'impresa di produzione sia generato dalla collaborazione con un'unica emittente televisiva.

Una società di produzione europea è una società la cui attività principale è la produzione audiovisiva e che è registrata in uno degli Stati Membri dell'Unione Europea o in uno dei Paesi partecipanti al Programma MEDIA 2007 e che sia e continui ad essere di proprietà, sia diretta che attraverso partecipazione maggioritaria, di cittadini di questi Stati.

Le Fondazioni, gli Istituti, le Università, le Associazioni o altri enti pubblici che agiscono nel pubblico interesse non possono presentare candidature.

L'Agenzia si riserva il diritto di applicare tali criteri, tenendo conto delle specifiche caratteristiche dell'industria televisiva dei singoli Paesi partecipanti al Programma MEDIA 2007.

### 5.1.1 Personalità giuridica

Al fine di provare la propria esistenza come persona giuridica, il candidato deve fornire i seguenti documenti:

- Formulario di personalità giuridica ("**Legal Entity Form**") debitamente compilato e firmato dal legale rappresentante. Il modulo relativo alla struttura giuridica della società candidata in accordo con il paese in cui la società è stata istituita, è disponibile sul seguente sito web: [http://ec.europa.eu/budget/contracts\\_grants/info\\_contracts/legal\\_entities/legal\\_entities\\_en.cfm](http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/legal_entities/legal_entities_en.cfm)
- Formulario di identificazione bancaria ("**Financial Identification**") debitamente compilato, stampato e firmato sia dal legale rappresentante della società che da un rappresentante della banca. Il modulo relativo all'identificazione bancaria della società candidata in base al Paese in cui risiede la società, è disponibile sul seguente sito web: [http://ec.europa.eu/budget/contracts\\_grants/info\\_contracts/finacial\\_id/financial\\_id\\_en.cfm](http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/finacial_id/financial_id_en.cfm)

Tali documenti devono riportare il nome della società candidata (ragione sociale completa), il numero di registrazione, l'indirizzo ufficiale dell'organismo, la data ed il luogo di registrazione.

- Una copia del certificato di **attribuzione di Partita IVA**, che includa il numero di partita IVA. Se il candidato non ha un numero di partita IVA, dovrà essere scritto "*Not applicable*" nell'apposita sezione del Form I.
- Una copia del **certificato di iscrizione** del candidato fornito dalle autorità preposte (Registro della Camera di Commercio, Gazzetta Ufficiale, ecc.) e gli **Statuti** della società candidata (includere copie di tutti i recenti cambiamenti sia ai documenti di iscrizione che ai soci, ai direttori, membri del consiglio di amministrazione o legali rappresentanti).

Se il nome del rappresentante legale della società non è indicato nel documento di registrazione ufficiale, è anche richiesta una copia della sua nomina (es. verbali firmati del Consiglio di Amministrazione).

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)

Se la persona autorizzata a firmare qualsiasi accordo con l'Agenzia non è un soggetto specificato nei documenti menzionati nel paragrafo precedente, deve essere presentata una lettera o una procura (firmata da uno dei soggetti prima menzionati) che gli dia l'autorizzazione a firmare accordi con l'Agenzia per conto dell'organismo.

## 5.2. Paesi eleggibili

Le società che presentano una candidatura devono risiedere in uno dei seguenti Paesi:

- Paesi Membri dell'Unione Europea
- Paesi dell'Area Economica Europea partecipanti al Programma MEDIA 2007 (Islanda, Liechtenstein e Norvegia);
- Svizzera e Croazia

### Paesi a debole capacità di produzione audiovisiva

Saranno considerati Paesi a debole capacità di produzione audiovisiva i seguenti Paesi: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Grecia, Eire/Irlanda, Islanda, Lettonia, Liechtenstein, Lituania, Lussemburgo, Malta, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Svezia, Svizzera e Ungheria.

Tra questi Paesi, sono considerati "Nuovi Stati Membri" o "Paesi candidati" i seguenti Paesi: Bulgaria, Cipro, Croazia, Estonia, Lettonia, Lituania, Malta, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia e Ungheria.

## 5.3. Azioni eleggibili

### 5.3.1. Opere audiovisive europee

Tutte le opere di fiction, di animazione o documentari creativi che rispondano alle seguenti condizioni:

- opera che sia prodotta maggioritariamente da società registrate in uno o più Paesi partecipanti al Programma MEDIA;
- opera che abbia una significativa partecipazione da parte di professionisti che siano cittadini e/o residenti degli Stati partecipanti al programma MEDIA. La partecipazione è considerata significativa se l'opera totalizza più del 50% dei punti sulla base del seguente schema:

<b>Fiction/Documentario</b>	<b>Punti</b>	<b>Animazione</b>	<b>Punti</b>
Regista	3	Regista	3
Sceneggiatore	3	Sceneggiatore	3
Musicista	1	Musicista	1
Attore 1/Voice over artista	2	Autore Storyboard	2
Attore 2/Voice over artista	2	Designer dei personaggi	2
Attore 3/Voice over artista	2	Supervisore Animazione	2
Direttore artistico	1	Direttore artistico	1
Direttore della fotografia	1	Direttore Tecnico	1
Montatore	1	Montatore	1
Suono	1	Suono	1
Luoghi di riprese	1	Location Studio	1
Laboratorio	1	Laboratorio	1
<b>TOTALE</b>	<b>19</b>	<b>TOTALE</b>	<b>19</b>

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)

[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

### 5.3.2. Categorie di opere

- Sono eleggibili i progetti appartenenti alle seguenti categorie:
  - Progetti televisivi di fiction (progetti singoli o serie) di una durata totale di almeno 50 minuti. Per essere eleggibili i progetti di fiction devono essere realizzati prioritariamente allo scopo di uno sfruttamento televisivo.
  - I documentari di creazione (progetti singoli e serie) di una durata totale di almeno 25 minuti. I documentari di creazione sono produzioni basate su un soggetto tratto dalla realtà ma che richieda un sostanziale lavoro di scrittura originale, in particolare che evidenzi il punto di vista dell'autore e/o del regista. I documentari di creazione basati su materiali d'archivio sono eleggibili. Non sono eleggibili per il sostegno: telegiornali, talk-shows, *magazines*, reality-shows, docu-soaps, programmi per la scuola e di apprendimento (programmi "how-to").
  - Animazione (progetti singoli o serie) di una durata totale di almeno 24 minuti.
- Attività ineleggibili:

Le seguenti opere audiovisive non sono eleggibili per il supporto:

- spettacoli dal vivo, quiz televisivi, talk-show, programmi giornalistici, show televisivi, reality-show, registrazioni dal vivo, programmi scolastici, didattici e d'apprendimento;
  - documentari di promozione turistica, "making of", reportage d'attualità e sugli animali, programmi d'informazione e docu soap;
  - i sequels e le serie a episodi basati interamente o in parte su di un progetto precedente;
  - progetti che promuovano, direttamente o indirettamente, messaggi contrari alle politiche dell'Unione Europea, Per esempio, progetti che possano essere contrari alla salute pubblica (alcool, tabacco, droga), al rispetto dei diritti umani, alla sicurezza dei cittadini, alla libertà d'espressione ecc.;
  - progetti che facciano l'apologia della violenza e/o del razzismo e/o a contenuto pornografico;
  - opere a carattere pubblicitario;
  - produzioni istituzionali che mirino alla promozione di un'istituzione e/o della sua attività.
- Il numero massimo di domande di candidatura per il medesimo progetto è limitato a due. I progetti già presentati due volte e rifiutati nell'ambito del Bando per proposte sullo schema di sostegno Tv Broadcasting, non sono eleggibili.
  - **Serie e sequels**  
Le opere ideate per essere una serie con una strategia comune di marketing, devono essere presentate come serie. Non è possibile dividere le serie in più parti, ovvero presentare differenti domande di candidatura per singolo episodio.

I sequels e le serie a episodi basati interamente o in parte su di un progetto precedente non sono eleggibili per il sostegno.

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)

Le serie di fiction e animazione basate su un primo **episodio singolo o un pilota** sono eleggibili, anche se tali episodi hanno già ottenuto un finanziamento per questo schema.

- **Uscite cinematografiche**

I progetti di fiction e animazione provenienti dai Paesi a debole capacità di produzione audiovisiva per i quali è prevista un'uscita cinematografica nazionale (ed esclusivamente nazionale) sono eleggibili, a condizione che l'uscita cinematografica avvenga dopo un'iniziale trasmissione televisiva.

I progetti di fiction ed animazione provenienti da Francia, Germania, Italia, Regno Unito e Spagna sono eleggibili solo se espressamente concepiti come prodotti televisivi (ossia nessun distributore cinematografico collegato, anche se distributore nazionale).

Per i documentari è consentita un'uscita cinematografica anche prima della trasmissione televisiva, a prescindere dal territorio di origine della produzione e dal territorio nel quale il film uscirà in sala. Tuttavia, la produzione deve essere destinata originariamente al mercato televisivo. Le produzioni concepite originariamente come progetti cinematografici (ossia con il coinvolgimento di diversi distributori cinematografici o di un agente di vendita cinematografica internazionale), sono ineleggibili.

- I progetti già beneficiari di un sostegno Eurimages sono ineleggibili per il sostegno.

L'Agenzia si riserva il diritto di applicare tali criteri, tenendo conto delle specifiche caratteristiche dell'industria televisiva dei singoli Stati partecipanti al Programma MEDIA 2007.

### **5.3.3 Altri criteri di eleggibilità**

Verranno applicati i seguenti criteri di eleggibilità:

- La società candidata deve essere il produttore maggioritario dell'opera, in termini di diritti. In caso di co-produzioni, i co-produttori devono designare uno dei partner come produttore delegato a essere il partner contrattuale con l'Agenzia. Tale produttore delegato deve essere il co-produttore maggioritario.
- La candidatura deve essere presentata al più tardi il primo giorno di riprese.
- L'opera audiovisiva proposta deve essere una produzione televisiva indipendente europea (fiction, animazione o documentario di creazione) che coinvolga la partecipazione di almeno tre emittenti televisive di tre diversi Stati Membri dell'Unione Europea o Paesi partecipanti al Programma MEDIA 2007.

Viene considerata emittente televisiva ogni società che, detenendo i diritti di trasmissione televisiva (terrestre, via satellite o cavo) di un film o di un programma audiovisivo per un determinato territorio, sia direttamente o attraverso società controllate, responsabile per la sua messa in onda, determinandone i termini di programmazione.

I servizi Internet non sono considerati emittenti televisive eleggibili.

- In tutti i casi, per essere eleggibile, il contributo delle tre emittenti televisive richieste deve superare le seguenti soglie minime:

**Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati**

**Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Antenna MEDIA Torino**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)

Emittenti TV registrate nei:	% minima del budget totale di produzione	
	Fiction, Animazione	Documentario
Grandi territori <sup>1</sup>	1%	0,5%
Paesi a debole capacità di produzione <sup>2</sup>	0,5%	0,5%
Nuovi Stati Membri <sup>3</sup> e Croazia	0,1%	0,1%

- I diritti di sfruttamento ceduti alle emittenti televisive partecipanti alla produzione dovranno ritornare al produttore dopo un periodo massimo di licenza di:
  - 7 anni se la partecipazione dell'emittente prende la forma di un pre-acquisto;
  - 10 anni se la partecipazione dell'emittente prende anche la forma di una co-produzione. In questo caso, il contratto firmato tra la società di produzione e l'emittente deve chiaramente specificare il costo ed il periodo di licenza per il pre-acquisto dei diritti di sfruttamento e le modalità per la co-produzione. Una co-produzione tra un'emittente televisiva e un produttore televisivo è accettata dall'Agenzia Esecutiva solo se l'emittente si assume un rischio finanziario significativo nella produzione ed è coinvolta nell'organizzazione complessiva e nella gestione economica della produzione. L'Agenzia si riserva il diritto di valutare queste circostanze caso per caso. A ogni modo l'emittente televisiva non può essere il co-produttore maggioritario dell'opera.
  - Occorre che il coinvolgimento dell'emittente televisiva sia provato da contratti o da lettere d'impegno vincolanti. Tali contratti o lettere d'impegno devono chiaramente specificare il costo e il periodo di licenza. Se la partecipazione dell'emittente televisiva prende anche la forma di una co-produzione, le modalità di tale rapporto di co-produzione devono essere specificate.
- Al momento della presentazione (della candidatura), almeno il 50% del finanziamento del budget del progetto deve essere garantito da fonti di finanziamento provenienti da terzi (sia attraverso finanziamento diretto, che attraverso pre-vendite dei diritti) e provato da lettere di impegno vincolanti, indicanti il titolo del progetto, l'importo esatto del contributo finanziario, i diritti ceduti e il periodo di licenza. Sono considerate fonti di finanziamento provenienti da terzi: i contributi di emittenti televisive, distributori, fondi pubblici o co-produttori. L'investimento di risorse proprie del produttore non è considerato fonte di finanziamento proveniente da terzi. Se il progetto viene co-prodotto da diverse società di produzione, deve essere presentato, insieme alla candidatura, un contratto di co-produzione (o deal-memo) che indichi la ripartizione del finanziamento, la ripartizione dei diritti, la ripartizione dei costi e la ripartizione dei proventi.
 

**NB: le società avranno 2 mesi, a partire dalla data di presentazione della domanda, per inviare le conferme di finanziamento, provenienti da terzi, firmate.**
- Il budget di produzione del progetto deve essere finanziato almeno al 50% da fonti europee (ossia da Paesi come definiti al punto 5.2).
- I progetti finanziati integralmente non sono considerati eleggibili per il sostegno.

<sup>1</sup> Comprende i 5 grandi Paesi europei ad alta capacità di produzione audiovisiva: Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito

<sup>2</sup> Comprende i Paesi a debole capacità di produzione ,europei e non europei (ossia tutti i Paesi non indicati come i Grandi Paesi e come i Nuovi Stati Membri o Paesi candidati)

<sup>3</sup> Bulgaria, Cipro, Estonia, Lettonia, Lituania, Malta, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia e Ungheria

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)

## 5.4. Proposte eleggibili

Saranno prese in considerazione solamente le proposte presentate sui formulari ufficiali di candidatura, integralmente compilate, firmate (sono richieste le firme originali) e inviate entro la data di scadenza.

I formulari di candidatura dovranno essere accompagnati dai documenti attestanti la capacità finanziaria e operativa del proponente, e da tutti gli altri documenti relativi al formulario di candidatura.

I candidati devono presentare un budget che sia in pareggio tra uscite ed entrate e rispettare il tetto massimo di co-finanziamento comunitario, stabilito a 500.000 euro o al 12.50% del totale dei costi eleggibili, se questo è inferiore, per i progetti di fiction e animazione e a 300.000 euro o al 20% del totale dei costi eleggibili, se questo è inferiore.

## 6. CRITERI DI ESCLUSIONE

I candidati devono attestare di non trovarsi in nessuna delle situazioni previste negli Articoli 93 (1), 94 e 96 (2) (a) del Regolamento finanziario applicabile ai budget delle Comunità europee (Regolamento del Consiglio – EC Euratom – n. 1605/2002 e successive modifiche). Tali situazioni sono qui di seguito elencate.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente Bando per proposte i candidati che si trovino in una delle seguenti situazioni:

- a) qualora siano in bancarotta o siano oggetto di una procedura di fallimento, la propria attività sia oggetto di amministrazione controllata da parte di un tribunale, siano in fase di concordato preventivo con i creditori, abbiano cessato la propria attività, siano soggetti a procedure relative a tali questioni o si trovino in situazioni analoghe risultanti da procedure della stessa natura esistenti nelle legislazioni e nei regolamenti nazionali;
- b) qualora siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato relativa alla propria condotta professionale;
- c) qualora siano stati riconosciuti colpevoli di grave condotta professionale scorretta, con tutti i mezzi che il potere giudiziario possa valutare;
- d) qualora non abbiano rispettato i propri obblighi relativi al pagamento dei contributi sociali o al pagamento delle imposte secondo le disposizioni legali del Paese di appartenenza o a quelle del Paese mandatario del servizio o ancora a quelle del Paese dove il progetto viene realizzato;
- e) qualora siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato per frode, corruzione, partecipazione ad organizzazioni criminali o ad altre attività illegali che arrechino danno agli interessi finanziari delle Comunità;
- f) qualora, siano soggetti a una pena amministrativa che si riferisca all'Articolo 96 (1) del Regolamento finanziario (*Council Regulation 1605/2002 of 25/06/02* e successive modifiche).

I candidati non potranno ricevere alcun contributo qualora si trovino in una delle seguenti situazioni nel corso della procedura di assegnazione:

- a) qualora si trovino in una situazione di conflitto di interessi;
- b) qualora si siano resi colpevoli di false dichiarazioni nel fornire le informazioni richieste dall'Agenzia quale condizione di partecipazione al relativo bando per proposte o che non abbiano fornito tali informazioni.

**Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati**

**Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Antenna MEDIA Torino**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)

- c) qualora si trovino in una delle situazioni di esclusione di cui all'articolo 93(1) del Regolamento Finanziario, per la procedura di assegnazione di fondi.

Ed essi sono soggetti ad una sanzione consistente nell'esclusione da contratti e fondi finanziati dal budget per un periodo massimo di dieci anni.

Come previsto dalle disposizioni degli articoli da 93 a 96 del Regolamento Finanziario, sanzioni amministrative e finanziarie possono essere imposte dall'Agenzia a candidati che si siano resi colpevoli di false dichiarazioni o che siano stati trovati gravemente inadempienti alle proprie obbligazioni contrattuali nell'ambito di una precedente procedura contrattuale di assegnazione.

Al fine di rispettare tali disposizioni, il rappresentante legale della società deve firmare **una dichiarazione d'onore** affermando di non trovarsi in alcuna delle situazioni fissate dagli articoli 93 e 94 del Regolamento Finanziario.

## 7. CRITERI DI SELEZIONE

I candidati devono avere sufficienti e stabili fonti di finanziamento per mantenere la loro attività per tutto il periodo durante il quale il progetto viene portato avanti o per l'anno per il quale il sostegno viene concesso e per partecipare al suo finanziamento. Essi devono avere le competenze e le qualifiche professionali richieste per portare a termine l'azione proposta.

I candidati devono presentare una dichiarazione sull'onore, completa e firmata, che attesti il loro status di ente legalmente riconosciuto e la loro capacità finanziaria e operativa per portare a termine le attività proposte.

### 7.1. Capacità operativa

Al fine di permettere la valutazione della capacità operativa, la società candidata deve presentare i seguenti documenti:

- il curriculum vitae del Direttore Generale della società;
- il curriculum vitae del Regista dell'opera;
- la presentazione delle attività della società negli ultimi 5 anni: progetti (incluse le co-produzioni) in pre-produzione, in produzione e produzioni completate così come tutte le altre attività della società.

### 7.2. Capacità finanziaria

Al fine di valutare la capacità finanziaria, la società candidata deve presentare, al momento dell'invio della propria candidatura, i seguenti documenti:

- solo per le domande di sostegno superiori a 25.000 euro, dovranno essere allegati alla domanda i rendiconti certificati degli ultimi due anni fiscali chiusi e solo dell'ultimo anno per le società non-profit (bilancio, profitti e perdite e allegati).
- Il formulario relativo alla capacità finanziaria del candidato ("*Financial Capacity Form*") accuratamente ed integralmente compilato deve essere firmato dal legale rappresentante della società. Gli importi in

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)

cifre dovranno essere forniti nella valuta nazionale e basate sui rendiconti certificati. Il candidato garantisce che le cifre indicate sono corrette e verificabili. Tali dati sono necessari per la valutazione della solidità finanziaria e della capacità di co-finanziamento del candidato.

**Si prega notare che i dati da fornire sono differenti a seconda che il candidato sia società profit o no-profit.**

**L'Agenzia applica questi criteri tenendo conto del quadro legislativo dei differenti Paesi che partecipano al Programma.**

Qualora, sulla base dei documenti forniti, l'Agenzia ritenga che la capacità finanziaria non sia provata o sufficiente, essa potrà:

- respingere la domanda di candidatura
- richiedere informazioni supplementari
- esigere una garanzia bancaria (vedi 9.3)
- proporre una **decisione/contratto** di sovvenzione **senza pre-finanziamento** o effettuare un primo pagamento dopo che almeno il 60% delle spese preventivate siano state sostenute sulla base di un rapporto finanziario intermedio certificato da un revisore contabile esterno e che sia stato firmato il contratto tra il produttore e la principale emittente televisiva.

## Esenzioni

**La verifica della capacità finanziaria non verrà effettuata su somme inferiori o pari a 25.000 euro.**

Qualora il candidato si trovi in una delle situazioni qui descritte, ciò deve essere menzionato nella **domanda di candidatura /"application form"** ("Informazioni sulla capacità finanziaria dei candidati") e il candidato deve certificare che ha la capacità operativa e finanziaria (Dichiarazione d'onore - Formulario di candidatura) per completare le attività proposte.

## 8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE

Le candidature eleggibili saranno valutate sulla base dei criteri di assegnazione definiti e ponderati qui sotto e con l'aiuto di esperti indipendenti.

Nei limiti delle risorse budgetarie disponibili, saranno selezionati i progetti che totalizzeranno il maggior numero di punti.

### 8.1. Valutazione

Sulla base delle valutazioni fornite dagli esperti indipendenti, verrà stilato un elenco di azioni, ordinato secondo merito.

Il punteggio verrà assegnato come segue:

*Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)

[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

<b>Criteria relativi alla distribuzione dell'opera</b>	<b>Criteria relativi all'opera</b>	<b>Criteria relativi alla società</b>
Dimensione europea e finanziamento dell'opera: <b>45 punti</b>	Potenziale internazionale dell'opera: <b>25 punti</b>	Storico delle vendite internazionali: <b>10 punti</b>
Coinvolgimento di distributori internazionali: <b>10 punti</b>	Valorizzazione della diversità culturale e linguistica europea: <b>7 punti</b>	
	Valorizzazione del patrimonio audiovisivo europeo: <b>3 punti</b>	
<b>Totale: 55 punti</b>	<b>Totale: 35 punti</b>	<b>Totale: 10 punti</b>

## 8.2. Criteri relativi alla distribuzione dell'opera

### 8.2.1. Dimensione europea e finanziamento del progetto (45 punti)

Verranno presi in considerazione i seguenti aspetti:

- Il Paese d'origine della società candidata;
- Il numero di emittenti televisive legate al progetto;
- Il coinvolgimento finanziario delle emittenti televisive;
- il livello di finanziamento non nazionale.

I punti saranno assegnati secondo la seguente tabella:

	<b>Opere di società registrate in Paesi a forte capacità produttiva<sup>1</sup></b>	<b>Opere di società registrate in Paesi a debole capacità produttiva<sup>2</sup></b>	<b>Opere di società registrate nei Nuovi Stati membri e in Croazia<sup>3</sup></b>
<b>3</b> emittenti televisive da <b>3</b> paesi diversi partecipanti al Programma MEDIA	1-10 punti	11-20 punti	21-30 punti
Almeno <b>4</b> emittenti televisive da <b>4</b> paesi diversi (di cui almeno 3 di paesi partecipanti al Programma MEDIA)	11-45 punti	21-45 punti	31-45 punti

In ciascuna categoria, il comitato di valutazione attribuirà il punteggio finale sulla base di:

- il numero di emittenti televisive
- la partecipazione finanziaria delle emittenti televisive e il livello di impegno (contratti, lettere, ecc.)
- livello di finanziamento non nazionale.

Saranno inoltre presi in considerazione: la dimensione della società di produzione, gli sforzi sostenuti per mettere in piedi un finanziamento internazionale ed il livello di difficoltà nell'ottenere la partecipazione delle emittenti televisive.

Le soglie relative alla eleggibilità delle emittenti televisive indicate al punto 5.3.3 delle presenti linee guida si applicano esclusivamente alle prime tre emittenti necessarie per soddisfare i requisiti di eleggibilità. Tali soglie non sono applicate alle emittenti supplementari.

<sup>1</sup> Francia, Germania, Italia, Regno Unito e Spagna,

<sup>2</sup> Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Grecia, Eire/Irlanda, Islanda, Liechtenstein, Lussemburgo, Norvegia, Paesi Bassi, Portogallo, Svezia e Svizzera.

<sup>3</sup> Bulgaria, Cipro, Estonia, Lettonia, Lituania, Malta, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia e Ungheria.

**Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati**

**Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Antenna MEDIA Torino**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)

### **8.2.2. Coinvolgimento di distributori internazionali (10 punti)**

Saranno presi in considerazione i seguenti aspetti:

- il numero e lo storico dei distributori coinvolti nel progetto;
- l'importo della partecipazione finanziaria del distributore;
- l'esistenza di un settore distributivo all'interno della società di produzione candidata.

### **8.3. Criteri relativi all'opera**

#### **8.3.1. Potenziale internazionale dell'opera (25 punti)**

Saranno presi in considerazione i seguenti aspetti:

- la qualità del progetto;
- il potenziale di vendite internazionali;
- la strategia di marketing internazionale (inclusa la previsione di versioni doppiate/sottotitolate).

#### **8.3.2. Valorizzazione della diversità linguistica e culturale europea (7 punti)**

Questi punti saranno attribuiti come segue:

Valorizzazione della diversità linguistica europea (sulla base del numero di aree linguistiche europee coperte): 0-5 punti

Valorizzazione della diversità culturale europea: le opere che presentano un interesse per la valorizzazione della diversità culturale europea sono quelle che mettono in contatto differenti identità culturali nazionali e/o regionali, nel quadro di un dialogo interculturale tra almeno due Paesi europei: 0-2 punti.

#### **8.3.3. Valorizzazione del patrimonio audiovisivo europeo (3 punti)**

I punti saranno accordati sulla base delle immagini d'archivio da utilizzare.

### **8.4. Criteri relativi alla società**

#### **8.4.1. Storico delle vendite internazionali (10 punti)**

Sarà effettuato un esame delle vendite internazionali realizzate negli ultimi 5 anni dalla società di produzione candidata o dal produttore.

Si terrà in considerazione la situazione di mercato nella quale la società opera.

## **9. CONDIZIONI FINANZIARIE**

Le sovvenzioni dell'Unione Europea sono destinate a incentivare la realizzazione di progetti che non sarebbero fattibili senza il sostegno finanziario del Programma MEDIA e basati sul principio del co-finanziamento. Esse completano l'apporto finanziario del candidato e/o gli aiuti nazionali, regionali o privati ottenuti da altre fonti.

Il contributo finanziario prenderà la forma di una sovvenzione.

*Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)

La selezione di un progetto da parte dell'Agenzia non comporta l'impegno a concedere necessariamente un contributo finanziario dello stesso ammontare richiesto dal beneficiario.

La concessione di un contributo non conferisce alcun diritto per gli anni successivi.

Le domande di sovvenzione devono includere un budget preventivo dettagliato che deve essere presentato in euro.

Le società provenienti dai Paesi non appartenenti alla "zona euro" ("Unione Monetaria Europea") devono usare il tasso di cambio mensile applicato all'inizio del mese relativo alla data di presentazione della loro domanda di candidatura e che è disponibile sul sito web della Commissione all'indirizzo (<http://ec.europa.eu/budget/inforeuro>).

Il budget dell'azione deve essere in pareggio in termini di costi e ricavi e indicare i costi eleggibili per i quali può essere richiesto un finanziamento a valere sul budget dell'Unione.

L'importo concesso non potrà essere superiore a quello richiesto.

Il candidato deve indicare le fonti e gli importi di finanziamento che sono stati concessi o per i quali ha fatto domanda per la stessa azione nel corso del medesimo anno finanziario o per ogni altra azione e per attività di routine.

Il beneficiario dovrà dare prova del co-finanziamento fornito, sia con le risorse proprie, sia nella forma di trasferimenti finanziari da parte di terzi. I candidati dovranno fornire un esplicito impegno, da parte di ogni organismo co-finanziatore, a fornire la cifra di finanziamento indicata nella domanda di sostegno per l'operazione.

Il sostegno comunitario non può avere lo scopo o l'effetto di produrre un profitto per il beneficiario. Si definisce profitto un surplus degli introiti rispetto ai costi. La cifra stanziata verrà ridotta dell'ammontare di ogni surplus.

L'ammontare del contributo finanziario concesso a ogni progetto selezionato dall'Agenzia è determinato nel rispetto della natura e del costo di ciascun progetto, con particolare attenzione ai seguenti criteri:

- il budget preventivo e il piano finanziario del progetto;
- la performance del produttore nella realizzazione dei suoi precedenti contratti nell'ambito dei Programmi MEDIA II, MEDIA Plus e MEDIA 2007.

## 9.1 Disposizioni contrattuali e procedura di pagamento

Nel caso di una approvazione definitiva da parte dell'Agenzia, verrà inviato al beneficiario un accordo finanziario, redatto in euro e con le specifiche delle condizioni e il livello di finanziamento. Due copie dell'accordo originale devono essere firmate dal beneficiario e rinviate immediatamente all'Agenzia. L'Agenzia firmerà per ultima.

Il conto o sotto-conto indicato dal beneficiario dovrà rendere possibile l'identificazione dei fondi trasferiti dall'Agenzia. Se i fondi pagati generano interessi o profitti equivalenti secondo la legislazione del Paese dove è tenuto il conto, tali profitti o interessi saranno resi all'Agenzia laddove risultino generati dal pagamento del pre-finanziamento se tale pagamento supera i 50.000 euro.

Solo per i candidati selezionati che abbiano risposto ai criteri di capacità finanziaria (punto 7.2.) il versamento del contributo finanziario sarà così suddiviso in tre pagamenti:

**Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati**

**Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Antenna MEDIA Torino**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)

Un primo pre-finanziamento del 40% sarà versato al beneficiario entro 45 giorni dalla data di conferma scritta dell'inizio delle riprese/entrata in produzione dell'opera.

Il pre-finanziamento è destinato a fornire al beneficiario un fondo di liquidità.

Un secondo pre-finanziamento del 20% sarà versato al beneficiario entro 45 giorni a partire dalla data di ricevimento e accettazione da parte dell'Agenzia del contratto firmato tra il produttore e la principale emittente televisiva e di un rapporto sull'avanzamento della produzione. Il pagamento del secondo prefinanziamento non può essere effettuato sino a quando almeno il 70% del prefinanziamento precedente non sia stato utilizzato. Nel caso in cui la società abbia speso meno del 70% del prefinanziamento precedente, l'importo del nuovo prefinanziamento sarà ridotto sulla base degli importi non utilizzati del precedente pre-finanziamento.

L'Agenzia stabilirà l'importo del pagamento finale da versare al beneficiario sulla base della presentazione ed approvazione da parte della stessa Agenzia di una dichiarazione scritta dalla principale emittente televisiva che attesti la sua accettazione del materiale consegnato e anche sulla base di un rapporto finanziario finale (Financial Final Report) certificato da un revisore contabile esterno abilitato. Il contributo finanziario finale dell'Agenzia non può eccedere i 500.000 euro o il 12.50% del totale dei costi eleggibili, se questo è inferiore, per progetti di fiction e di animazione e i 300.000 euro o il 20% del totale dei costi eleggibili, se questo è inferiore, per i documentari.

I documenti richiesti per il secondo e terzo pagamento possono essere presentati simultaneamente. Dopo approvazione da parte dell'Agenzia di tali elementi, l'Agenzia potrà effettuare un pagamento congiunto della seconda e terza tranche del contributo finanziario.

I beneficiari comunicheranno all'Agenzia tutte le modifiche significative del piano di finanziamento e del budget di produzione per tutta la durata del contratto con l'Agenzia Esecutiva. Se i costi eleggibili sostenuti dal beneficiario durante il progetto sono inferiori rispetto a quelli preventivati, l'Agenzia applicherà la percentuale di contributo ai costi effettivi e all'occorrenza, sarà richiesto al beneficiario di restituire eventuali somme in eccesso già trasferite dall'Agenzia attraverso il pre-finanziamento.

## **9.2. Certificazione sul rapporto finanziario e contabile/Audit**

Una certificazione sul rapporto finanziario e contabile/audit, redatta da un revisore esterno accreditato, può essere richiesta dal funzionario responsabile ad autorizzare il sostegno per ciascun pagamento, sulla base della propria valutazione dei rischi. Il rapporto/audit deve essere allegato alla richiesta di pagamento. Il rapporto di revisione/audit dovrà certificare, secondo la metodologia approvata dall'autorità competente, che i costi dichiarati dal beneficiario nel rendiconto finanziario sul quale si basa la domanda di pagamento, sono reali, debitamente registrati ed eleggibili sulla base del contratto di sovvenzione.

Tranne nel caso di finanziamento in unica soluzione, la certificazione sui rapporti finanziari e contabili sarà obbligatoria per i pagamenti intermedi per anno finanziario, e per i pagamenti dei saldi nei casi di sovvenzioni per un'azione di 750.000 euro o superiore, quando gli importi cumulativi di richiesta di pagamento siano di almeno 325.000 euro.

## **9.3. Garanzia**

L'Agenzia può richiedere a qualsiasi organismo al quale sia stata concessa una sovvenzione di fornire una garanzia prima del versamento per limitare i rischi finanziari legati al pagamento del pre-finanziamento.

*Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

**Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27

[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)

[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Antenna MEDIA Torino**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90

[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)

Lo scopo di questa garanzia è di rendere una banca o un istituto finanziario irrevocabilmente garante in solido, o responsabile in primo grado, degli obblighi del beneficiario della sovvenzione.

Tale garanzia finanziaria, in euro, deve essere fornita da una banca riconosciuta o da un istituto finanziario registrato in uno degli Stati membri dell'Unione Europea. Se il beneficiario è registrato in un Paese terzo, l'autorità responsabile competente può accettare che una banca o un istituto finanziario registrato in tale Paese terzo possa fornire una garanzia qualora ritenga che tale banca o istituto finanziario offra assicurazioni e caratteristiche equivalenti a quelle offerte da una banca o istituto finanziario registrato in uno Stato Membro.

La garanzia finanziaria sarà sciolta tramite la graduale liquidazione del pre-finanziamento dietro pagamenti intermedi o pagamenti del saldo al beneficiario, secondo le condizioni previste dal contratto di sovvenzione.

#### **9.4. Doppio finanziamento**

Le azioni sovvenzionate non potranno beneficiare di nessun altro finanziamento comunitario per la stessa attività.

#### **9.5. Costi eleggibili**

I costi eleggibili dell'azione sono costi effettivamente sostenuti dal beneficiario, che rispettano i seguenti criteri:

- sono generati durante la durata dell'azione come definito nel contratto di sovvenzione, a eccezione dei costi relativi ai rendiconti finali e alla certificazione sul rapporto finanziario e contabile;
- sono direttamente collegati all'oggetto del contratto ed indicati nel budget preventivo generale dell'azione;
- sono necessari per la realizzazione dell'azione che è oggetto del finanziamento;
- sono identificabili e verificabili, ovvero sono regolarmente registrati nella contabilità del beneficiario e stabiliti in conformità ai principi contabili applicabili nel Paese in cui il beneficiario risiede e nel rispetto delle pratiche contabili usuali del beneficiario;
- sono dichiarati nel rispetto delle leggi fiscali e degli oneri sociali di legge;
- sono ragionevoli, giustificati e rispondono ai principi di buona gestione finanziaria con particolare attenzione al rapporto costo/efficacia;

La contabilità interna del beneficiario e le procedure di revisione devono permettere una riconciliazione diretta di costi e entrate dichiarati rispetto al progetto con le corrispondenti dichiarazioni contabili e i documenti giustificativi.

##### **9.5.1. Periodo di eleggibilità dei costi**

Saranno eleggibili unicamente quei costi sostenuti dal(i) beneficiario(i) per la realizzazione dell'azione durante un periodo che inizia 6 mesi prima la data di invio della domanda di candidatura e termina 24

*Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)

mesi dopo questa data, o 36 mesi dopo questa data quando l'opera è una serie con più di 3 episodi e la cui durata totale supera le 3 ore.

### **9.5.2. Categorie di costi eleggibili**

Le categorie di costi eleggibili sono chiaramente identificate nella sezione del formulario di candidatura "budget preventivo" ("*Estimated Budget*"), sulla base del quale sarà calcolato il contributo finanziario concesso ai progetti. Il contributo finanziario concesso non può eccedere i 500.000 euro o il 12.50% del totale dei costi eleggibili, se questo è inferiore, per progetti di fiction e di animazione e i 300.000 euro o il 20% del totale dei costi eleggibili, se questo è inferiore, per i documentari.

La società candidata deve indicare nel formulario di candidatura se, nel quadro di un contratto di co-produzione, costi legati al progetto saranno sostenuti e/o fatturati da un coproduttore e se questi costi sono da includere tra i costi eleggibili del budget. In questo caso, dovranno essere forniti i dati del coproduttore, il quale, in caso di selezione, entrerà nel contratto in qualità di co-beneficiario. Potranno essere co-beneficiari e di conseguenza apportare dei costi eleggibili al progetto, esclusivamente le società che soddisfano i criteri di eleggibilità menzionati al punto 5.1 (Società eleggibili).

#### Costi eleggibili diretti

I costi diretti eleggibili per l'azione sono quei costi che, nel rispetto delle condizioni di eleggibilità definite nei paragrafi precedenti, siano identificabili come costi specifici dell'azione direttamente legati alla sua realizzazione e oggetto di un'imputazione diretta. In particolare sono eleggibili i seguenti costi diretti, a condizione che soddisfino i criteri illustrati nel paragrafo precedente:

- costi di personale assegnato al progetto, inclusi gli effettivi salari comprensivi degli oneri sociali e degli altri costi legali inclusi nella remunerazione, a condizione che questi costi non eccedano i tassi medi corrispondenti alla politica abituale di remunerazione del beneficiario o, all'occorrenza, dei suoi partner. Tali costi devono essere costi reali affrontati dal beneficiario. I costi di personale di altri organismi sono eleggibili solo se direttamente pagati o rimborsati dal beneficiario;
- spese di soggiorno del personale che partecipa all'azione (per riunioni, incontri europei, ecc.), a condizione che non superino le tabelle approvate annualmente dalla Commissione;
- spese di viaggio del personale che partecipa all'azione (per riunioni, incontri europei, ecc.), a condizione che siano ragionevoli, giustificati e che rispettino i principi di buona gestione finanziaria, in particolare in materia di economia e di efficacia;
- costi di acquisto di attrezzature (nuove o usate), a condizione che siano ammortizzati in conformità alle regole fiscali e contabili applicabili al beneficiario e generalmente e accettate per beni della stessa natura. Può essere presa in considerazione dall'Agenzia solo la parte di ammortamento dell'attrezzatura corrispondente alla durata dell'azione e al tasso di utilizzazione effettiva ai fini dell'azione, salvo che la natura e/o l'utilizzo del bene giustifichi un differente trattamento da parte dell'Agenzia;
- costi dei materiali di consumo e delle forniture, a condizione che siano identificabili e collegati al progetto;
- costi derivanti da altri contratti del beneficiario o dei suoi partner ai fini della realizzazione dell'azione, a condizione che siano rispettate le condizioni previste all'art. II. 9 del contratto;

**Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati**

**Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Antenna MEDIA Torino**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)

- costi derivanti direttamente da esigenze legate alla realizzazione dell'azione (divulgazione di informazioni, valutazione specifica dell'azione, audit, traduzioni, riproduzioni, ecc.) inclusi, all'occorrenza, i costi di servizi finanziari (in particolare costi di garanzie finanziarie bancarie).

#### Costi eleggibili indiretti (costi amministrativi)

Un ammontare forfetario non superiore al 7% del totale dei costi diretti eleggibili del progetto, è ammesso a titolo di costi indiretti che rappresentano le spese amministrative generali del beneficiario e che si possono considerare legate al progetto.

I costi indiretti sono eleggibili solo se non includono costi già attribuiti ad un'altra categoria di budget.

#### Distinzione tra costi eleggibili e costi totali

Il budget di produzione incluso nel formulario di candidatura è formato da due colonne, una per i costi eleggibili e una per i costi totali di produzione. Il candidato è tenuto a verificare l'esattezza degli importi dichiarati.

Saranno esclusi dalla colonna dei costi eleggibili tutti i costi indicati al punto 9.6.

### **9.6. Costi ineleggibili**

I seguenti costi sono considerati ineleggibili:

- costi di investimento di capitale;
- debiti e oneri relativi;
- accantonamenti per perdite, debiti futuri eventuali;
- debiti incerti;
- perdite di cambio;
- l'IVA, salvo nel caso in cui il beneficiario dimostri di non poterla recuperare secondo la legge nazionale vigente (l'IVA pagata da enti pubblici non potrà mai essere considerata costo eleggibile);
- costi dichiarati dal beneficiario e sostenuti nel quadro di un'altra azione o nell'ambito di un altro contributo comunitario;
- costi eccessivi o non giustificati;
- spese per partner di Paesi non partecipanti al Programma MEDIA o non co-beneficiari del contratto.

I richiedenti sono invitati a prestare particolare attenzione ai seguenti costi ineleggibili, che **non** devono comparire nella colonna del budget riservata ai costi eleggibili:

- costi sostenuti prima dell'inizio del periodo di eleggibilità dei costi (vedi paragrafo 9.5.1)
- costi di sviluppo che sono stati co-finanziati dal sostegno MEDIA allo sviluppo di opere. (Il budget di sviluppo presentato nell'ambito del bando MEDIA di sostegno allo sviluppo non è eleggibile)
- costi sostenuti da un co-produttore, che non sarà un co-beneficiario del contributo in caso di selezione
- *producers' fee* indiretti e imprevisti
- contributi *in kind* (quali crediti professionali/di lavoro e salari differiti).  
Servizi alla produzione offerti dalle emittenti televisive non sono considerati *kind*<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Il valore di tali apporti non deve eccedere (a) o i costi effettivamente a carico e debitamente supportati da documenti contabili; o (b) i costi generalmente accettati sul mercato in questione.

**Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati**

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)

## 10. SUB-CONTRAENTE ED ASSEGNAZIONE DI CONTRATTI D'APPALTO

Nel caso in cui la realizzazione di un'azione preveda sub-contrattanti o l'assegnazione di un contratto di sub-appalto, il beneficiario, e all'occorrenza, i suoi partner dovranno indire una gara d'appalto e assegnare il contratto di sub-appalto all'offerta finanziariamente più vantaggiosa, ossia quella il cui rapporto qualità/prezzo sia il migliore; osservando i principi di trasparenza e di pari trattamento a tutti i contraenti potenziali e prestando attenzione ad evitare conflitti d'interesse.

## 11. PUBBLICITA'

Tutte le sovvenzioni allocate nel corso di un esercizio finanziario devono essere pubblicate sul sito Internet delle Istituzioni Comunitarie durante il primo semestre dell'anno successivo la chiusura dell'esercizio finanziario nell'ambito del quale sono state assegnate. Tali informazioni potranno essere inoltre pubblicate utilizzando qualsiasi altro mezzo appropriato, compresa la Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea.

Con l'accordo del beneficiario, tenendo in considerazione che la natura di queste informazioni non rappresenti un pericolo per la sua sicurezza o un danno per i suoi interessi finanziari, l'Agenzia pubblicherà le seguenti informazioni:

- nome e indirizzo del beneficiario
- oggetto del contributo
- ammontare concesso e tasso di finanziamento;

I beneficiari sono tenuti a menzionare chiaramente il contributo dell'Unione Europea in ogni pubblicazione o in relazione alle attività per le quali viene utilizzata la sovvenzione.

Inoltre, i beneficiari sono obbligati a dare rilevanza al nome e al logo della Commissione Europea su ogni loro pubblicazione, poster, programma e altro prodotto realizzati nell'ambito dell'azione co-finanziata e a menzionare "con il sostegno del Programma MEDIA dell'Unione Europea".

I loghi del Programma MEDIA possono essere scaricati dal seguente indirizzo:  
[http://ec.europa.eu/culture/media/programme/overview/logos/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/programme/overview/logos/index_en.htm)

Se tale requisito non verrà completamente soddisfatto, il finanziamento del beneficiario potrà essere ridotto.

## 12. PROTEZIONE DEI DATI

Tutti i dati personali (come nomi, indirizzi, CV, ecc.) saranno trattati nel rispetto del Regolamento CE n. 45/2001 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 dicembre 2000 sulla protezione degli individui con particolare attenzione al trattamento dei dati personali da parte di enti ed istituzioni comunitarie e sulla libera circolazione di tali dati.

*Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)

Le risposte alle domande nel formulario di candidatura sono necessarie per la valutazione della domanda di finanziamento e saranno trattate solamente a tale scopo dal dipartimento responsabile per il relativo programma di finanziamento dell'Unione Europea. All'occorrenza può essere richiesto l'invio dei dati personali e la loro correzione o completamento. Per qualunque domanda relativa a tali dati si prega di contattare l'Agenzia. In qualsiasi momento i beneficiari possono presentare un reclamo contro il trattamento dei loro dati personali al Supervisore Europeo per la protezione dei dati (European Data Protection Supervisor).

Si informano i candidati e, qualora fossero soggetti giuridici, le persone che detengono il potere di rappresentanza, decisionale e di controllo, che, qualora si trovassero in una delle situazioni menzionate:

- nella Decisione della Commissione del 16.12.2008 sull'Early Warning System (EWS) ad uso dei funzionari della Commissione e delle agenzie esecutive (Gazzetta Ufficiale, L 344, 20.12.2008, p.125) o
- nel Regolamento della Commissione del 17.12.2008 sul Central Exclusion Database – CED (Gazzetta Ufficiale L 344, 20.12.2008, p. 12),

i loro dati personali (nome, nome proprio se persona fisica, indirizzo, ragione sociale, nome e nome proprio delle persone con poteri di rappresentanza, decisionali e di controllo, se persona giuridica) potranno essere registrati solo nel EWS o sia nel EWS che nel CED, e comunicati alle persone e agli enti elencati nei sopramenzionati Decisione e Regolamento, in relazione alla concessione e alla realizzazione del contratto di appalto o di un contratto di sovvenzione o di una decisione.

## 13. PROCEDURA PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE

### 13.1 Pubblicazione

Il Bando per Proposte è pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea ed è scaricabile dal sito: [www.ec.europa.eu/media](http://www.ec.europa.eu/media) e dal sito [www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

### 13.2 Formulario di candidatura (Application form)

Le proposte di candidatura devono essere presentate preferibilmente in inglese o francese utilizzando i formulari di candidatura ufficiali. Si prega notare che solo le domande dattiloscritte saranno prese in considerazione.

I formulari ufficiali possono essere scaricati dai siti internet menzionati al punto 13.1.

Ogni candidatura deve essere inviata in un'unica copia cartacea insieme a una versione elettronica del formulario su CD o DVD.

### 13.3 Presentazione della domande di finanziamento

Saranno prese in considerazione solo le candidature presentate sui formulari ufficiali, che siano stati datati, correttamente ed integralmente compilati, e comprensivi di un budget preventivo di produzione ("Estimated Production Budget") e un piano finanziario ("Financial Plan") completi e in pareggio, e firmati dalla persona autorizzata a prendere impegni vincolanti per conto del candidato.

*Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)

Le domande inviate dopo le scadenze previste non saranno prese in considerazione.

**Le domande dovranno essere inviate per raccomandata o corriere espresso entro la data di scadenza al seguente indirizzo:**

**Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)  
Constantin DASKALAKIS  
BOUR 3/30  
Avenue du Bourget, 1  
B-1140 Bruxelles,  
Belgium**

**Per l'anno 2012 si prega far riferimento al **Bando per Proposte EACEA 23/11** pubblicato il 30/09/2011 sulla G.U. 2011/C 286/06, disponibile anche sul sito [www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu), con le seguenti scadenze: 16 dicembre 2011 e 11 giugno 2012**

**LE BUSTE DOVRANNO RIPORTARE CHIARAMENTE LA SEGUENTE DICITURA:  
"MEDIA 2007 – Call for Proposals N° 23/2011 – TV BROADCASTING"**

Le domande di candidatura inviate tramite fax o e-mail non saranno accettate.

Ai fini della scadenza farà fede la data di spedizione (non la data di ricezione da parte dell'Agenzia). L'Agenzia non può in nessun caso essere considerata responsabile per i disservizi da parte del corriere, e spetta solo al candidato accertare che la proposta sia stata inviata in tempo utile. L'Agenzia non può in alcun caso essere tenuta a pagare eventuali oneri di spedizione del dossier di candidatura (postali, fiscali o di altra natura) e rifiuterà di accettare tali dossier.

Dopo l'invio della candidatura non sarà possibile apportare alcuna modifica al dossier. Tuttavia, se occorre chiarirne certi aspetti, l'Agenzia si riserva il diritto di richiedere informazioni aggiuntive a tal fine.

Solo le candidature che rispondono a tutti i criteri di eleggibilità saranno valutate per una sovvenzione. In caso di ineleggibilità di una candidatura, verrà inviata una lettera con le ragioni di tale rifiuto.

Tutti i candidati le cui domande non saranno selezionate verranno informati per iscritto.

Le proposte selezionate saranno oggetto di un'analisi finanziaria nell'ambito della quale l'Agenzia potrà richiedere alle persone responsabili dei progetti informazioni complementari e, ove necessario, garanzie.

### **13.4 Regole applicabili**

- Regolamento del Consiglio (CE, Euratom) n. 1605/2002 del 25 giugno 2002 relativo al Regolamento Finanziario applicabile al bilancio generale delle Comunità europee (GU L. 248, 16.9.2002 pag.1), come da ultimo emendamento.
- Regolamento della Commissione (CE Euratom) n. 2342/2002 del 23 dicembre 2002 che stabilisce le regole dettagliate per l'attuazione del Regolamento del Consiglio (CE, Euratom) n. 1605/2002 relativo al Regolamento Finanziario applicabile al bilancio generale delle Comunità Europee (GU L. 357, 31.12.2002, pag. 1) come da ultimo emendamento.
- Decisione n. 1718/2006/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 relativa all'attuazione di un programma di sostegno per il settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007).

*Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)

## 13.5 Contatti

### Contatti nazionali

Informazioni supplementari possono essere richieste al network europeo dei MEDIA Desk e Antenne, di cui è possibile trovare l'elenco al sito [http://ec.europa.eu/culture/media/programme/overview/who/desks/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/programme/overview/who/desks/index_en.htm)

### In Italia

#### **Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**

Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06.722.86.409 - Fax 06.722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu) – [www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

#### **Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.**

Cineporto - Via Cagliari 42, 10153 Torino  
Tel 011.539.853 - Fax 011.531.490  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu) - [www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

### Contatti presso l'Agenzia Esecutiva

Ogni richiesta di informazioni deve essere inoltrata a:

Monica Galeriu, [monica.galeriu@ec.europa.eu](mailto:monica.galeriu@ec.europa.eu)

*Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

**Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Antenna MEDIA Torino**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)