



MEDIA 2007 (2007-2013)*

LINEE GUIDA PERMANENTI

EACEA/2012-2013

ALLA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PER OTTENERE
UN FINANZIAMENTO COMUNITARIO NEL SETTORE DELLA

DISTRIBUZIONE TRANSNAZIONALE DI FILM EUROPEI
- SISTEMA DI SOSTEGNO "SELETTIVO" -

* **Decisione n. 1718/2006/EC**
del Parlamento Europeo e del Consiglio

NB: questo documento è una traduzione a cura di MEDIA Desk Italia ed Antenna MEDIA Torino delle Linee guida permanenti (2012 - 2013) relative al sostegno alla Distribuzione transnazionale di film europei /Schema "Selettivo", pubblicate in lingua inglese dalla Eacea per conto della Commissione Europea. In caso di interpretazione controversa, prevarranno sempre le versioni originali sulla traduzione italiana, che ha esclusivamente un valore informativo e di diffusione del Programma MEDIA tra i professionisti italiani.

Per l'anno 2012 si prega far riferimento al Bando per Proposte EACEA 30/2011, pubblicato il 29/09/2011 sulla G.U. 2011/C 285/13, disponibile anche sul sito www.media-italia.eu,

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
info@mediadeskitalia.eu
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
info@antennamediatorino.eu

INDICE

1. INTRODUZIONE	3
2. OBIETTIVI E PRIORITA'	3
2.1. OBIETTIVI DEL PROGRAMMA	3
2.2. OBIETTIVI DELLO "SCHEMA SELETTIVO"	4
2.3. PRIORITA'	4
3. CALENDARIO	4
4. BUDGET DISPONIBILE	5
5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'	6
5.1. SOCIETA' ELEGGIBILI	6
5.2. PAESI ELEGGIBILI	8
5.3. FILM ELEGGIBILI	8
5.4. RAGGRUPPAMENTI ELEGGIBILI	10
5.5. PROPOSTE ELEGGIBILI	11
6. CRITERI DI ESCLUSIONE	11
7. CRITERI DI SELEZIONE	13
7.1. CAPACITÀ OPERATIVA	13
7.2. CAPACITÀ FINANZIARIA	13
8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE	14
9. CONDIZIONI FINANZIARIE	16
9.1. CONDIZIONI CONTRATTUALI E PROCEDURA DI PAGAMENTO	17
9.2. CERTIFICAZIONE SUL RAPPORTO FINANZIARIO E CONTABILE	18
9.3. GARANZIA	19
9.4. DOPPIO FINANZIAMENTO	19
9.5. COSTI ELEGGIBILI	19
9.6. COSTI INELEGGIBILI	22
10. SUBCONTRAENTE ED ASSEGNAZIONE DI CONTRATTI D'APPALTO	22
11. PUBBLICITA'	23
12. PROTEZIONE DEI DATI	23
13. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE	24
13.1. PUBBLICAZIONE	24
13.2. FORMULARIO DI CANDIDATURA	24
13.3. INVIO DELLA DOMANDA DI FINANZIAMENTO	25
13.4. REGOLE APPLICABILI	26
13.5. CONTATTI	26

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 info@mediadeskitalia.eu	Antenna MEDIA Torino c/ FERT Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 info@antennamediatorino.eu www.media-italia.eu
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. INTRODUZIONE

Le presenti linee guida spiegano come presentare una domanda di candidatura nell'ambito di un Bando per Proposte "Schema Selettivo".

I bandi per proposte ai quali tali linee guida fanno riferimento verranno pubblicati nel 2011 e nel 2012.

Conformemente al Programma Annuale di Lavoro ("Annual Work Programme") del Programma MEDIA, i bandi per proposte indicheranno il budget assegnato per l'azione, il calendario per la presentazione del progetto ed il periodo di eleggibilità dei costi.

Le presenti linee guida si basano sulla Decisione n°1718/2006/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 relativa all'attuazione di un programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007)¹ e contenuta nel Programma di lavoro MEDIA per il 2012.

Il budget totale del Programma MEDIA 2007-2013 ammonta a **754.950.00 euro**.

La Commissione Europea è responsabile dell'attuazione del Programma MEDIA e delle decisioni relative all'assegnazione individuale di fondi a valere sul budget dell'Unione Europea. L'Agenzia Esecutiva "Istruzione, Audiovisivo e Cultura" agisce per conto e sotto il controllo della Commissione Europea per l'attuazione del Programma MEDIA.

La sezione responsabile per l'attuazione del Bando per Proposte è l'unità MEDIA all'interno dell'Agenzia Esecutiva - Istruzione, Audiovisivo e Cultura (l'"Agenzia").

Le presenti linee guida si rivolgono alle organizzazioni le cui attività contribuiscono alla realizzazione degli obiettivi del Programma MEDIA così come descritto nella Decisione del Consiglio n° 1718/2006/EC.

Le misure coperte dalla Decisione includono un sostegno alla distribuzione transnazionale di film europei.

2. OBIETTIVI E PRIORITA'

2.1. Obiettivi del programma

Gli obiettivi generali del programma sono:

- a) Preservare e valorizzare la diversità culturale e il patrimonio audiovisivo europeo, garantire l'accesso al pubblico e favorire lo scambio culturale;
- b) Incrementare la circolazione delle opere audiovisive europee all'interno e al di fuori dell'Unione Europea; e

¹ Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale delle Comunità Europee del 24 Novembre 2006 (GU L327/12 pp.12-29)

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 info@mediadeskitalia.eu	Antenna MEDIA Torino c/ FERT Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 info@antennamediatorino.eu www.media-italia.eu
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- c) Rafforzare la competitività delle opere audiovisive europee nel quadro di un mercato aperto e competitivo.

Nel settore della distribuzione, gli obiettivi del programma sono, tra gli altri, rafforzare il settore della distribuzione europea in campo cinematografico incoraggiando i distributori a investire nella co-produzione, acquisizione e promozione di film cinematografici europei non nazionali così come nel coordinamento di strategie di commercializzazione/marketing.

2.2 .Obiettivi dello “Schema Selettivo”

Il sostegno finanziario “selettivo” ha lo scopo di favorire la più ampia distribuzione transnazionale di film europei non nazionali recenti incoraggiando in particolar modo i distributori cinematografici ad investire nella promozione e nella adeguata distribuzione di film europei non nazionali.

Tale sostegno ha, inoltre, lo scopo di favorire la creazione di legami tra i settori della produzione e della distribuzione, così come di migliorare la competitività dei film europei non nazionali.

2.3. Priorità delle presenti Linee Guida

Le presenti linee guida si rivolgono alle società europee le cui attività contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi sopra citati, in particolare alle società di distribuzione cinematografica.

Particolare attenzione sarà concessa allo sviluppo del potenziale dei Paesi o regioni a debole capacità di produzione e/o ad area linguistica e geografica ristretta.

3. CALENDARIO

Si prega di leggere con attenzione la sezione 13.3 delle presenti linee guida relativamente alla presentazione delle domande di candidatura.

E' previsto che il bando per proposte sarà pubblicato annualmente nel primo trimestre dell'anno.

I bandi per proposte indicheranno le tre scadenze per la presentazione delle domande di candidatura (novembre/dicembre, marzo/aprile, giugno/luglio).

Le date finali per la presentazione delle domande di candidatura sono indicate nel bando per proposte.

L'uscita in sala del film deve avvenire **non prima del giorno stesso della relativa scadenza** della presentazione della domanda di candidatura, **e non oltre 18 mesi** da tale scadenza.

La **durata massima** dell'azione è di **34 mesi**. Il **periodo di eleggibilità** sarà il seguente: **6 (sei) mesi prima** della data possibile di uscita del film (ovvero la relativa scadenza di presentazione) **fino a 10 (dieci) mesi dopo l'ultima data di uscita (ovvero la relativa scadenza per la presentazione della domanda più 18 (diciotto) mesi)**.

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 info@mediadeskitalia.eu www.media-italia.eu	Antenna MEDIA Torino c/ FERT Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 info@antennamediatorino.eu
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Per l'anno 2012 si prega far riferimento al **Bando per Proposte EACEA 30/11** pubblicato il 29/09/2011 sulla G.U. 2011/C 285/13, disponibile anche sul sito www.media-italia.eu:

- con le **seguenti scadenze**:
 - A. 1 dicembre 2011,**
 - B. 30 marzo 2012,**
 - C. 29 giugno 2012,**
- con il **copyright** del film da distribuire **non anteriore al 2008.**
- con i seguenti **periodi di eleggibilità di costi**:
 - A. Dal 1 giugno 2011 al 1 aprile 2014**
 - B. Dal 30 settembre 2011 al 30 luglio 2014**
 - C. Dal 29 dicembre 2011 al 29 ottobre 2014**

Tuttavia, qualora dopo la firma del Contratto/Decisione e l'inizio dell'azione divenisse impossibile per il beneficiario, per ragioni pienamente giustificate e fuori dal suo controllo, completare l'azione entro i tempi stabiliti, può essere concessa **una proroga al periodo di eleggibilità. Sarà concessa la massima proroga di 6 mesi** aggiuntivi rispetto alla data di uscita, se richiesta prima dello scadere del periodo di eleggibilità specificato nel Contratto/Decisione. La durata massima sarà quindi di **40 mesi**.

E' intenzione informare i candidati circa i risultati della procedura di selezione non più tardi di **4 mesi** dopo la data di invio della candidatura.

E' previsto che i beneficiari riceveranno i loro Contratti/Decisioni per la firma non più tardi di **6 mesi** dopo l'invio della relativa data di presentazione.

4. BUDGET DISPONIBILE

Il budget totale stanziato per il co-finanziamento delle azioni nell'ambito del presente schema verrà indicato in ciascun bando per proposte.

Per l'anno 2012 si prega far riferimento al **Bando per Proposte EACEA 30/11** pubblicato il 29/09/2011 sulla G.U. 2011/C 285/13, disponibile anche sul sito www.media-italia.eu, il cui budget totale è: **12.250.000 euro**

Un massimo del **10% del budget** disponibile verrà assegnato a "vecchi" film (ossia, il cui raggruppamento di distributori sia già stata sostenuto dal Programma MEDIA). Del rimanente budget circa il **30% del budget** sarà assegnato a **piccoli film**, il restante **70%** verrà riservato a **film medi** (vedi punto 8).

L'importo del contributo finanziario che può essere concesso verrà determinato entro i limiti delle risorse budgetarie disponibili e nel rispetto dei criteri di selezione e di assegnazione. L'importo del sostegno finanziario concesso dall'Agenzia a ciascuna società beneficiaria e per ciascuna operazione proposta **in nessun caso potrà superare il 50% del costo totale eleggibile dell'azione proposta.**

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 info@mediadeskitalia.eu	Antenna MEDIA Torino c/ FERT Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 info@antennamediatorino.eu www.media-italia.eu
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La società beneficiaria dovrà fornire garanzie per il resto del finanziamento.

L'importo del contributo finanziario concesso a ciascuna società dall'Agenzia viene determinato in funzione dei costi e della natura di ciascun progetto proposto. Il sostegno avverrà sotto forma di sovvenzione.

Il sostegno massimo concesso sarà di **150.000 Euro per distributore** e per film distribuito.

L'Agenzia si riserva il diritto di non assegnare tutti i fondi disponibili.

5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'

Le domande di sovvenzione conformi ai seguenti criteri saranno oggetto di una valutazione approfondita.

5.1. Società eleggibili

Il bando per proposte è rivolto a:

Società europea

Società di proprietà, sia direttamente, sia attraverso partecipazione maggioritaria, di cittadini degli Stati Membri dell'Unione Europea e dello Spazio Economico Europeo/SEE (o cittadini di altri Paesi europei che partecipano al Programma MEDIA) e registrata in uno di questi Paesi.

Distributore cinematografico

Un distributore cinematografico è coinvolto nell'attività commerciale destinata a far conoscere ad un ampio pubblico un film per il suo sfruttamento nelle sale cinematografiche. Questa dovrebbe essere la principale attività della società o del settore della società. Altre società possono essere considerate come eleggibili se, oltre ai requisiti di Capacità Operativa esposti al punto 7.1., presentano un piano di distribuzione descrittivo delle risorse tecniche e operative disponibili per realizzare l'azione proposta. Tale attività può comprendere tanto gli aspetti tecnici per l'edizione dell'opera audiovisiva (doppiaggio/sottotitolaggio, stampa di copie, spedizione di copie, ecc...), così come iniziative di marketing e di promozione (realizzazione di trailers e materiale pubblicitario, acquisto di spazi pubblicitari, organizzazione di eventi promozionali, ecc...).

La distribuzione digitale è ugualmente eleggibile a condizione che abbia una qualità minima (= 1,3 K).

Ciò esclude DVD, DVIX, Digital Beta ed ogni altro supporto digitale la cui risoluzione sia sotto 1.3 K, come copia o sorgente di film per la distribuzione cinematografica.

I costi che sono specifici della distribuzione digitale (master o qualsiasi altro equivalente digitale dell'internegativo e i costi di duplicazione digitale) sono perciò eleggibili. Sono inclusi i costi di stampa digitale o VPF ("Virtual Print Fee").

I distributori possono ottenere un sostegno nello stesso tempo sia per la distribuzione digitale che non digitale di un film.

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
info@mediadeskitalia.eu
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
info@antennamediatorino.eu

Una **società di distribuzione cinematografica** deve rispettare i seguenti criteri:

- essere detentrica dei diritti di distribuzione cinematografica del film sul territorio interessato;
- portare avanti la distribuzione cinematografica del film nel territorio (determinandone la data di uscita in sala; pianificando, controllando ed eseguendo la campagna di distribuzione e promozione);
- pagare i costi di distribuzione associati.
(vedere anche la sezione 5.5 – proposte eleggibili)

Una **limitata sub-licenza** è consentita, a condizione che:

- sia stata resa nota all’Agenzia,
- sia dimostrata con fatture ricevute,
- rispetti la norma di sub-licenza come stabilita nella sezione 10

Nel caso in cui le attività di distribuzione siano suddivise tra più società, i contratti/accordi tra tali società dovranno essere resi noti all’Agenzia. L’Agenzia considererà di norma eleggibile una società che realmente effettui la distribuzione del film nel territorio. La decisione dell’Agenzia sarà considerata finale.

E' consentito l'utilizzo di "**distributori fisici**" per determinati servizi (prenotazione delle sale cinematografiche, circolazione delle copie e riscossione dei proventi). Tali "distributori fisici" non sono eleggibili per il sostegno.

I contratti di distribuzione non dovranno riportare condizioni contrattuali in cui la sovvenzione dell’Unione possa essere considerata come portatrice di ricavi per il film, o cambiare i termini e le condizioni di pagamento, i calcoli o ogni qualsiasi altra condizione contrattuale che possa avere l’effetto di tenere in considerazione il finanziamento dell’Unione.

Non sono nemmeno permesse condizioni sospensive (quale ad esempio l’adempimento solo se la sovvenzione è assegnata). I distributori devono assicurarsi che i loro contratti siano liberi da tali clausole prima dell’invio della domanda di candidatura e saranno, in ogni caso, obbligati a porre rimedio ad ogni clausola di questo tipo prima di essere selezionati.

5.1.1. Personalità giuridica

Al fine di provare la propria esistenza come persona giuridica, il candidato deve aver completato il Company Form una volta all’anno per gli Schemi Selettivo & Automatico. Insieme a tale modulo, il candidato deve fornire i seguenti documenti:

- **“Formulario di personalità giuridica” (Legal Entity Form)** debitamente compilato e firmato dal legale rappresentante
- **“Formulario di identificazione bancaria” (Bank Identification Sheet)** debitamente compilato, timbrato e firmato sia dal legale rappresentante della società candidata che da un rappresentante della banca.

Tali documenti devono indicare il nome della società candidata, (nome completo) il numero di iscrizione, l’indirizzo della sede sociale, la data e il luogo di registrazione.

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 info@mediadeskitalia.eu	Antenna MEDIA Torino c/ FERT Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 info@antennamediatorino.eu www.media-italia.eu
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- Una copia del certificato di attribuzione della **Partita IVA**, incluso il numero di Partita IVA (ANCHE per quei Paesi in cui numero di attribuzione e IVA coincidono). Se l'organismo candidato non ha Partita IVA, dovrà scrivere "Not applicable" nell'apposito spazio del formulario.
- Una copia del **certificato di registrazione del richiedente** fornito dalle autorità preposte (Registro della Camera di Commercio, Gazzetta Ufficiale, ecc.) e gli **statuti** della società candidata (incluse copie di tutti i recenti cambiamenti sia ai documenti di iscrizione che ai soci, ai direttori, membri del consiglio di amministrazione o legali rappresentanti).

Se il nome del rappresentante legale della società candidata non è specificato nel documento di iscrizione ufficiale, è richiesta una copia della sua nomina (es. verbali firmati dal Consiglio di Amministrazione).

Se la persona autorizzata a firmare l'accordo con l'Agenzia non è menzionata nei documenti specificati nel paragrafo precedente, deve essere presentata una delega (firmata da uno dei soggetti prima menzionati) che dia lui l'autorità a firmare accordi con l'Agenzia per conto della Società.

Poiché la struttura giuridica di una società può variare da Paese a Paese, il Legal Entity Form è allegato alle presenti linee guida solo a titolo d'esempio.

I candidati devono scaricare l'apposito formulario alla pagina web

http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/legal_entities/legal_entities_en.cfm e compilarlo nella propria lingua **nazionale**.

NB: le persone fisiche che dispongono della partita IVA, verranno trattate come società private.

5.2. Paesi eleggibili

Paesi partecipanti

I Bandi per Proposte saranno rivolti alle società registrate e di proprietà di cittadini di uno dei Paesi Membri dell'Unione Europea e i Paesi dello Spazio Economico Europeo/SEE partecipanti al Programma MEDIA 2007 (Islanda, Liechtenstein, e Norvegia), nonché la Svizzera e la Croazia.

Paesi a debole capacità produttiva

Ai fini delle presenti linee guida, sono considerati a debole capacità di produzione audiovisiva i seguenti Paesi: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Islanda, Liechtenstein, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Svezia, Svizzera e Ungheria.

5.3. Film eleggibili

Film europeo

Tutte le opere recenti di fiction (inclusi i film d'animazione) o i documentari, **con una durata minima di 60 minuti**, che rispondano alle seguenti condizioni:

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
info@mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
info@antennamediatorino.eu

www.media-italia.eu

- opere prodotte maggioritariamente da uno o più produttori registrati nei Paesi partecipanti al Programma MEDIA 2007. Per essere considerate effettive produttrici del film, le società di produzione dovranno essere accreditate con tale qualifica. Altri elementi come ad esempio il controllo artistico, la titolarità dei diritti di sfruttamento e la partecipazione agli incassi potranno essere ugualmente presi in considerazione per determinare chi sia effettivamente il produttore;

e

- opere alla cui realizzazione abbiano contribuito significativamente professionisti che siano cittadini/residenti nei Paesi partecipanti al programma MEDIA 2007. Si intende significativa la partecipazione che totalizzi più del 50% dei punti sulla base della seguente tabella, (ossia almeno 10 punti per le opere di fiction o il maggior numero di punti se il punteggio è inferiore a 19, come avviene di norma nel caso di documentari o film d'animazione in cui non tutte le categorie sono di solito incluse nei credits):

	Punti
+	
Regista	3
Sceneggiatore	3
Musiche	1
Attore 1	2
Attore 2	2
Attore 3	2
Art Director/Production Design	1
Direttore della Fotografia	1
Montaggio	1
Suono	1
Luoghi di riprese	1
Laboratorio	1
Totale	19

Opere promozionali, a contenuto pornografico, o che facciano l'apologia della violenza o del razzismo non sono eleggibili per il sostegno.

Al fine di verificare l'eleggibilità del film i coordinatori dovranno fornire una copia del film (DVD o qualunque altro formato) per cui è richiesto il sostegno. Il mancato adempimento potrà comportare l'ineleggibilità della domanda di candidatura.

Film europeo nazionale/ non-nazionale

I film europei saranno considerati nazionali nel Paese Membro o nel territorio partecipante al Programma MEDIA se i relativi cittadini/residenti avranno partecipato maggioritariamente alla realizzazione del film sulla base dei punti della tabella precedente. Essi saranno considerati non-nazionali per tutti gli altri Paesi.

Piccoli film

I film con un budget di produzione **inferiore ai 3 milioni di Euro** sono qualificati come piccoli film.

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
info@mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
info@antennamediatorino.eu

www.media-italia.eu

Film medi

I film con un budget di produzione **tra 3 milioni di Euro e 15 milioni di Euro** sono qualificati come film medi.

I film con un budget di produzione superiore ai 15 milioni di Euro non sono eleggibili per il sostegno selettivo. Sono tuttavia eleggibili per il sostegno automatico.

5.4. Raggruppamenti eleggibili

I raggruppamenti dovranno essere costituiti da società che rispondano ai criteri di eleggibilità della distribuzione (vedi punto 5.1). I gruppi che non risponderanno ai requisiti saranno esclusi dalla selezione.

- **Nel caso in cui un raggruppamento di distributori non sia ancora stato sostenuto dal Programma MEDIA per la distribuzione cinematografica del film proposto, nell'ambito del sostegno "selettivo":**

Piccoli film: potranno essere eleggibili solo le domande presentate da raggruppamenti di **almeno cinque** distributori, operanti in Paesi differenti (preferibilmente di lingua diversa), che propongano di distribuire uno o più film europei recenti non-nazionali.

Film medi: potranno essere eleggibili solo le domande presentate da raggruppamenti di **almeno sette** distributori, operanti in Paesi differenti (preferibilmente di lingua diversa), che propongano di distribuire uno o più film europei recenti non-nazionali.

L'uscita cinematografica del film nelle sale (escluse anteprime o proiezioni speciali) potrà aver luogo in ciascun territorio **non prima delle date di scadenza del presente bando per proposte, e al più tardi entro 18 mesi dalla suddetta data.**

Tutti i raggruppamenti devono avere un coordinatore che è responsabile per la presentazione del "Film/Group Form".

- **Nel caso in cui un raggruppamento di distributori sia già stato sostenuto dal Programma MEDIA per la distribuzione cinematografica del film proposto, nell'ambito del sostegno "selettivo":**

Uno o più distributori potranno unirsi a un raggruppamento che è già stato selezionato nel corso di una delle ultime due scadenze dello schema selettivo.

E' richiesta una conferma scritta da parte del coordinatore del raggruppamento che riconosca la partecipazione del distributore.

L'uscita nelle sale (escluse anteprime o proiezioni speciali) dovrà avere luogo nei territori di interesse al massimo il giorno della scadenza della domanda di candidatura, e **non oltre 18 mesi da tale data.**

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 info@mediadeskitalia.eu	Antenna MEDIA Torino c/ FERT Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 info@antennamediatorino.eu www.media-italia.eu
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.5. Proposte eleggibili

Saranno esaminate solo le domande presentate usando i formulari di domanda ufficiali, compilati interamente, firmati (sono richieste le firme in originale) e inviati all'Agenzia entro le date di scadenza (fa fede il timbro postale).

Il formulario dovrà essere accompagnato da una lettera ufficiale da parte dell'organizzazione candidata e da tutti i documenti richiesti nel formulario di candidatura.

I proponenti dovranno presentare un budget in pareggio in termini di spese e di entrate e rispettare il tetto massimo del cofinanziamento dell'Unione Europea, fissato al 50%.

L'Agenzia si riserva il diritto di richiedere informazioni aggiuntive al candidato.

Si prega prendere nota che le candidature saranno **di norma** considerate eleggibili SOLO nel territorio dove è registrato il candidato.

Nel caso specifico di: Regno Unito, Olanda, Belgio, Francia, Danimarca, Finlandia, Norvegia, Svezia, Austria, Germania, Polonia, Italia, Spagna, Portogallo, Grecia, Romania, Bulgaria e Svizzera, se il candidato non è registrato nel territorio NON sarà eleggibile.

Negli altri territori, possono essere considerati eleggibili qualora venisse fornita prova scritta di una distribuzione cinematografica operativamente attiva nel territorio in questione, insieme alle copie di tutti i contratti o accordi di *service*.

Queste ultime clausole relative al territorio NON si applicano ai seguenti territori: Lussemburgo e Belgio, Liechtenstein e Svizzera; Cipro e Grecia, Irlanda e Regno Unito.

Il sostegno selettivo non può essere cumulabile con il reinvestimento nei costi di distribuzione (modulo 3 - P&A) nell'ambito dello "Schema Automatico" per lo stesso film.

La domanda di candidatura per i costi di distribuzione può essere fatta solo per uno schema alla volta.

Una seconda domanda di candidatura per lo stesso film sarà considerata ineleggibile, a meno che sia fatta dopo che il candidato sia stato ufficialmente informato che la prima domanda di candidatura per l'altro schema sia stata scartata.

6. CRITERI DI ESCLUSIONE

I candidati devono attestare di non trovarsi in nessuna delle situazioni descritte negli Articoli 93, paragrafo 1, 94 e 96, paragrafo 2, punto a) del Regolamento finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee (Regolamento del Consiglio – EC, Euratom – n. 1605/2002 e successive modifiche) qui di seguito elencate.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente Bando per Proposte i candidati che si trovino in una delle situazioni seguenti:

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 info@mediadeskitalia.eu www.media-italia.eu	Antenna MEDIA Torino c/ FERT Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 info@antennamediatorino.eu
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- a) che siano in fase o che siano oggetto di una procedura di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata o di concordato preventivo, di cessazione di attività, o che si trovino in situazioni analoghe risultanti da procedure della stessa natura esistenti nelle legislazioni e nei regolamenti nazionali;
- b) che siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato relativa alla propria condotta professionale;
- c) che siano stati riconosciuti colpevoli di grave condotta professionale scorretta, con tutti i mezzi che il potere giudiziario possa dimostrare;
- d) che non abbiano rispettato i propri obblighi relativi al pagamento dei contributi sociali o al pagamento delle imposte secondo le disposizioni legali del Paese di appartenenza o quelle del Paese mandatario del servizio o ancora quelle del Paese dove il progetto viene realizzato;
- e) che siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato per frode, corruzione, partecipazione ad organizzazioni criminali o qualsiasi altra attività illegale che arrechi danno agli interessi finanziari comunitari;
- f) che siano stati oggetto di sanzioni amministrative in riferimento all'Articolo 96, paragrafo 1, del Regolamento finanziario (Regolamento del Consiglio 1605/2002 del 25/06/02 e successive modifiche).

I candidati non potranno ricevere alcun finanziamento qualora si trovino in una delle seguenti situazioni al momento della procedura di concessione delle sovvenzioni:

- a) si trovino in una situazione di conflitto di interessi;
- b) si siano resi colpevoli di false dichiarazioni nel fornire le informazioni richieste dalla Commissione quale condizione di partecipazione alla procedura di assegnazione delle sovvenzioni o che non abbiano fornito tali informazioni;
- c) si trovino in uno dei casi di esclusione della procedura di assegnazione delle sovvenzioni in relazione all'Art. 93 (1) del Regolamento Finanziario

e sono soggetti alla sanzione penale consistente nell'esclusione da tutti i contratti e dai contributi gli accordi finanziari per un periodo massimo di 10 anni.

Secondo gli Articoli dal 93 al 96 del Regolamento Finanziario, sanzioni finanziarie ed amministrative possono essere comminate dalla Commissione a tutti i candidati che si siano resi colpevoli di false dichiarazioni, o ove si verifichi che essi siano gravemente venuti meno alle proprie obbligazioni contrattuali nell'ambito di una precedente procedura di assegnazione.

Allo scopo di rispettare tali disposizioni, il candidato deve firmare una dichiarazione sull'onore in cui attesti di non trovarsi in nessuna delle situazioni descritte negli articoli 93 e 94 del regolamento finanziario.

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 info@mediadeskitalia.eu	Antenna MEDIA Torino c/ FERT Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 info@antennamediatorino.eu www.media-italia.eu
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. CRITERI DI SELEZIONE

Il proponente deve disporre di fonti di finanziamento solide e sufficienti per portare avanti la sua attività durante il periodo di realizzazione dell'azione o l'anno per il quale il finanziamento è stato assegnato e partecipare al suo finanziamento. Egli deve disporre delle competenze e qualifiche professionali richieste per portare a buon fine l'azione o il programma di lavoro proposti.

I proponenti dovranno fornire una dichiarazione sull'onore, completa e firmata, che attesti la loro personalità giuridica e la loro capacità operativa e finanziaria per completare le attività proposte.

I documenti richiesti e i formulari devono essere forniti almeno una volta all'anno per gli schemi distribuzione selettiva e automatica. I proponenti che non forniscano i documenti richiesti o che, sulla base dei documenti presentati, non rispondano ai criteri di selezione, saranno esclusi.

7.1. Capacità operativa

Al fine di provare la propria capacità operativa, il candidato dovrà presentare, allegati al dossier di domanda:

- Il curriculum vitae del rappresentante legale della società e
- il curriculum vitae del responsabile della distribuzione (se quest'ultimo è differente dal primo);

7.2. Capacità finanziaria

Al fine di provare la propria capacità finanziaria, il candidato dovrà presentare, allegati al dossier di domanda:

- i conti completi certificati degli ultimi due esercizi finanziari e solo dell'ultimo anno per le società non-profit (bilancio, conto dei profitti e delle perdite e allegati). Questi dovranno essere certificati da un revisore contabile accreditato esterno alla società;
- Il formulario relativo alla capacità finanziaria del candidato (vedi punto IV del *Company Application Form*) accuratamente e debitamente compilato e firmato dal rappresentante legale della società. Le informazioni (in cifre) devono essere fornite in valuta nazionale basandosi sui rendiconti certificati. Il richiedente garantisce che tali cifre sono esatte e verificabili. Tali informazioni saranno necessarie alla valutazione della solidità finanziaria e della capacità di co-finanziamento del candidato.
- Il formulario d'identificazione bancaria (vedi pagina 4 del *Company Application Form*) debitamente compilato dal candidato e certificato dalla banca (sono richieste le firme originali);

L'analisi della Capacità Finanziaria sarà fatta tenendo conto del quadro normativo dei differenti Paesi partecipanti al Programma.

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 info@mediadeskitalia.eu www.media-italia.eu	Antenna MEDIA Torino c/ FERT Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 info@antennamediatorino.eu
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La verifica della capacità finanziaria non si applica alle persone fisiche che hanno ricevuto una borsa di studio né agli enti pubblici, o alle organizzazioni internazionali di diritto pubblico.

NB: se sulla base dei documenti presentati, l'Agenzia ritiene che la capacità finanziaria non è stata provata o non è soddisfacente, essa può:

- respingere la domanda di candidatura
- richiedere informazioni complementari
- richiedere una Garanzia Bancaria (vedi punto 9.3)
- proporre un contratto/decisione di finanziamento senza versare alcun pre-finanziamento.

Nel caso in cui a una candidatura venga assegnato un contributo **pari o inferiore a 25.000 euro**, non sarà applicata l'analisi della Capacità Finanziaria, a condizione che il richiedente abbia debitamente compilato la relativa Dichiarazione d'Onore nell'apposito formulario.

7.3 Audit

Non applicabile

8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE

Le candidature eleggibili verranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

- **Nel caso in cui un raggruppamento di distributori non sia stato ancora sostenuto dal Programma MEDIA per la distribuzione cinematografica del film proposto, nell'ambito del sostegno "selettivo":**

Nei limiti delle risorse budgetarie disponibili, l'Agenzia selezionerà quei raggruppamenti di distributori che abbiano realizzato il maggior numero di punti, sulla base dei seguenti criteri:

Piccoli film (budget di produzione inferiore a 3 milioni di Euro)

Criteri	Punti
Numero di distributori eleggibili nel raggruppamento (minimo 5)	1 punto per ciascun distributore eleggibile
Numero di distributori che hanno generato un fondo potenziale nell'ultimo Schema Automatico	0,5 punti in più per distributore eleggibile
Bonus per il raggruppamento di 10 o più distributori	2
Film prodotti in Francia o Regno Unito	0
Film prodotti in Germania, Spagna o Italia	1
Film prodotti in Paesi a debole capacità produttiva	2
Film prodotti in un nuovo Stato Membro dell'Unione Europea (entrato nella UE dal 2004 in avanti)	3
Primo o secondo lungometraggio del regista	2
Documentario	2
Film di animazione	1
Film per ragazzi	1
Il coordinatore del raggruppamento è l'agente di vendita/produttore del film (+1 se l'agente di vendita è di un Paese diverso da quello di produzione del film)	2

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
info@mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
info@antennamediatorino.eu

www.media-italia.eu

Film Medi (budget di produzione tra 3 e 15 milioni di Euro)

Criteri	Punti
Numero di distributori eleggibili nel raggruppamento (<u>minimo 7</u>)	1 punto per ciascun distributore eleggibile
Numero di distributori che hanno generato un fondo potenziale nell'ultimo Schema automatico	0,5 punti in più per distributore eleggibile
Costo di produzione del film proposto tra 3 e 5 milioni di euro	1
Costo di produzione del film proposto tra 5 e 15 milioni di euro	0
Film prodotti in Francia o Regno Unito	0
Film prodotti in Germania, Spagna o Italia	1
Film prodotti in Paesi a debole capacità produttiva	2
Film prodotti in un nuovo Stato Membro dell'Unione Europea (entrato dal 2004 in avanti)	3
Primo o secondo lungometraggio del regista	2
Documentario	2
Film di animazione	1
Film per ragazzi	1
Il coordinatore del raggruppamento è l'agente di vendita/produttore del film (+1 se l'agente di vendita è di un Paese diverso da quello di produzione del film)	2

Sarà prestata particolare attenzione ai raggruppamenti permanenti di distributori che detengono i diritti di distribuzione e presentano una richiesta di finanziamento per più territori alla volta. Per premiare e incoraggiare questo tipo di struttura europea di distribuzione, **2 punti supplementari** saranno inoltre concessi a tali raggruppamenti.

Nel caso venga selezionato, il raggruppamento potrà ricevere un livello più elevato di contributo MEDIA (sempre nel limite del 50% e del sostegno richiesto) dati i costi supplementari sostenuti per le attività comuni o il coordinamento. Per evitare qualsiasi dubbio, le società che possiedono filiali in territori diversi da quelli della sede principale non sono considerati raggruppamenti permanenti ai fini delle presenti linee guida.

Vecchi film

- **Nel caso in cui un raggruppamento di distributori sia già stato sostenuto dal Programma MEDIA per la distribuzione cinematografica del film proposto, nell'ambito del sostegno "selettivo":**

Se i candidati si uniscono a un raggruppamento di distributori che è già stato sostenuto dal Programma MEDIA per la distribuzione selettiva del film proposto nel corso di una delle ultime 2 scadenze dello "Schema selettivo", nei limiti del **10% delle disponibilità budgetarie** di ciascuna sessione, l'Agenzia selezionerà "automaticamente" quei progetti rispondenti ai criteri di eleggibilità definiti ai precedenti punti 5, 6 e 7 delle presenti linee guida.

Tale misura è principalmente dedicata per i territori più piccoli, in cui la distribuzione è difficile e i contributi sono limitati.

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 info@mediadeskitalia.eu	Antenna MEDIA Torino c/ FERT Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 info@antennamediatorino.eu www.media-italia.eu
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

9. CONDIZIONI FINANZIARIE

Le sovvenzioni dell'Unione Europea sono destinate a incentivare la realizzazione di progetti che non potrebbero essere portati a termine senza il sostegno finanziario dell'Agenzia e sono basate sul principio del co-finanziamento.

Esse completano l'apporto finanziario del candidato e/o gli aiuti nazionali, regionali o privati ottenuti da altre fonti.

La sovvenzione MEDIA deve restare proprietà esclusiva del beneficiario. La Legge dell'Unione Europea e le condizioni generali di un eventuale contratto di sovvenzione o decisione offerti a un distributore menziona chiaramente il fatto che il contributo dell'Unione Europea (sovvenzione) "deve essere utilizzato unicamente dal beneficiario, esclusivamente e direttamente per i costi eleggibili sostenuti".

L'accettazione di una domanda di candidatura da parte dell'Agenzia non costituisce un impegno a concedere un sostegno finanziario pari al livello richiesto dal beneficiario.

La concessione di un contributo non conferisce alcun diritto per gli anni successivi.

Le domande di sovvenzione devono includere un budget preventivo dettagliato che deve essere presentato in euro. I candidati provenienti da Stati non Membri dell'Unione Monetaria Europea (zona Euro) devono usare il tasso di cambio ufficiale del mese di pubblicazione del presente Bando per proposte.

I tassi di cambio sono disponibili presso i MEDIA Desks e le Antenne e sul sito Internet della Commissione all'indirizzo: <http://ec.europa.eu/budget/inforeuro>.

Il budget dell'azione allegato alla domanda deve essere in pareggio in termini di costi e ricavi e indicare chiaramente i costi che sono eleggibili per il finanziamento a valere sul budget dell'Unione Europea.

L'ammontare delle risorse proprie indicato nel piano finanziario del budget preventivo è considerato come garantito e l'ammontare, come un minimum, dovrà essere inserito nel piano di finanziamento del rendiconto finale.

La somma allocata non può superare la cifra richiesta.

Il candidato deve indicare tutte le altre fonti di finanziamento e l'ammontare relativo di cui beneficia o ha richiesto di beneficiare nel corso dello stesso esercizio per la stessa azione.

Il candidato deve presentare la prova del co-finanziamento fornito, se richiesto.

La sovvenzione dell'Agenzia non può avere come oggetto o come effetto di generare un qualsivoglia profitto per il beneficiario. Si definisce profitto qualsiasi eccedenza delle entrate in rapporto ai costi. Qualsiasi eccedenza darà luogo ad una riduzione proporzionale dell'importo della sovvenzione.

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 info@mediadeskitalia.eu	Antenna MEDIA Torino c/ FERT Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 info@antennamediatorino.eu www.media-italia.eu
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

9.1. Condizioni contrattuali e procedura di pagamento

In caso di approvazione definitiva del progetto da parte dell'Agenzia, verrà inviato al beneficiario un contratto di sovvenzione o una decisione di sovvenzione (redatta in euro), che specifica le condizioni e il livello di finanziamento.

La forma di impegno legale dipenderà dal paese di origine del beneficiario:

Decisione:

Verrà firmata una **decisione di sovvenzione** se il beneficiario del contributo proviene da uno Stato Membro dell'Unione Europea.

La decisione sarà firmata solo dall'Agenzia che agisce in virtù dei poteri delegati dalla Commissione. La Decisione non dovrà essere restituita all'Agenzia.

Le condizioni generali applicabili alla Decisione (condizioni generali IIa) sono disponibili nella sezione "Documents register" del sito web dell'Agenzia <http://eacea.ec.europa.eu/index.htm>.

Il beneficiario dovrà confermare la ricezione della Decisione ed il suo intento di realizzare l'azione e, all'occorrenza, fare richiesta di pagamento dell'anticipo.

Relativamente alla Decisione, i beneficiari devono sapere che:

L'invio di una richiesta di sovvenzione implica l'accettazione delle presenti Condizioni Generali. Tali Condizioni Generali vincolano il beneficiario e costituiscono un allegato alla Decisione di Sovvenzione (Grant Decision).

Contratto:

Verrà firmato un **contratto di sovvenzione** se il beneficiario proviene da un altro Stato eleggibile (che aderisce al programma MEDIA ma non fa parte dell'Unione Europea).

Le due copie del contratto (in originale) dovranno essere firmate dal beneficiario e restituite immediatamente all'Agenzia. L'Agenzia firmerà per ultima.

Il conto o sotto-conto indicato dal beneficiario deve permettere di identificare i fondi versati all'Agenzia. Se i fondi versati su tale conto generano interessi o altri profitti equivalenti secondo la legislazione del Paese in cui il conto è domiciliato, tali interessi o profitti dovranno essere recuperati dall'Agenzia qualora risulti dal pagamento di pre-finanziamento superiore a 50.000 Euro.

Di norma i pagamenti verranno effettuati come segue:

- Un pagamento di **pre-finanziamento del 60%** sarà effettuato in favore del beneficiario entro **45 giorni da:**
la data di ricezione della richiesta di pagamento (per le Decisioni)
la data in cui l'ultima delle due parti avrà firmato l'accordo (per i Contratti di sovvenzione)

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 info@mediadeskitalia.eu	Antenna MEDIA Torino c/ FERT Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 info@antennamediatorino.eu www.media-italia.eu
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

e quando tutte le garanzie necessarie saranno pervenute all'Agenzia.

Il pre-finanziamento è finalizzato a fornire liquidità al beneficiario.

- Il pagamento del **saldo** viene effettuato **alla fine dell'azione** in base all'attuazione del progetto ed all'approvazione da parte dell'Agenzia dei rendiconti finali. Affinché l'Agenzia approvi il pagamento, possono essere richieste ulteriori informazioni ai beneficiari dopo la presentazione dei rendiconti finali. L'ammontare di questo contributo finale dipende dai costi reali eleggibili sostenuti dal beneficiario nel periodo di eleggibilità dei costi e dai livelli di co-finanziamento alla fine ottenuti. Il contributo finale totale non può superare il 50% dei costi finali eleggibili così come stabilito dall'Agenzia. All'occorrenza, il beneficiario sarà tenuto a rimborsare ogni surplus già pagato nella quota di pre-finanziamento iniziale. Il pagamento finale verrà effettuato entro i 45 giorni successivi all'approvazione da parte dell'Agenzia dei rendiconti finali allegati alla richiesta di pagamento del saldo.

L'Agenzia stabilirà l'ammontare del pagamento finale da versare al beneficiario sulla base dei rendiconti finali certificati da un revisore contabile esterno indipendente e accreditato.

Piccole assegnazioni & consolidamento

Tutte le assegnazioni per film e per territorio che siano pari o inferiori a 25.000 euro sono considerati piccoli contributi.

Per semplificare e adattare le modalità amministrative di redazione delle decisioni/contratti di attribuzione dei contributi finanziari, verranno redatti decisioni/contratti di consolidamento in caso di molteplici piccole assegnazioni per un unico beneficiario. Le decisioni/contratti consolidati includeranno le piccole assegnazioni per ciascun beneficiario che ha ottenuto il sostegno alla stessa scadenza e per lo stesso territorio. L'elenco dei progetti beneficiari, che non sarà possibile modificare, sarà allegato al contratto (allegato I). Nel caso in cui un film non venga distribuito, il relativo importo concesso sarà conseguentemente ridotto.

9.2. Certificazione sul rapporto finanziario e contabile

Una certificazione sul rapporto finanziario e contabile audit, redatta da un revisore esterno accreditato, o nel caso di enti pubblici, da un funzionario pubblico competente e indipendente, può essere richiesta dal funzionario responsabile ad autorizzare il sostegno per ciascun pagamento, sulla base della propria valutazione dei rischi.

Sia nel caso di un contributo per un'azione, che di un contributo già in corso, la certificazione deve essere allegata alla richiesta di pagamento. Il rapporto di revisione/audit dovrà certificare, secondo la metodologia approvata dall'autorità competente, che i costi dichiarati dal beneficiario nel rendiconto finanziario finale sul quale si basa la domanda di pagamento, sono reali, debitamente registrati ed eleggibili sulla base del contratto/decisione di sovvenzione.

Fatta eccezione per i pagamenti in unica soluzione ed a forfait, il rapporto di revisione/audit dovrà essere obbligatorio per i pagamenti intermedi per anno finanziario, e per i pagamenti dei saldi nei casi di sovvenzioni per un progetto di **750.000 euro o superiore** quando gli importi cumulativi di richiesta di pagamento siano di almeno **325.000 Euro**.

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 info@mediadeskitalia.eu www.media-italia.eu	Antenna MEDIA Torino c/ FERT Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 info@antennamediatorino.eu
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

9.3. Garanzia

L'Agenzia può richiedere a tutte le organizzazioni che abbiano ricevuto una sovvenzione, di fornire, preventivamente, una garanzia, al fine di limitare i rischi finanziari legati al versamento del pre-finanziamento.

Lo scopo di questa garanzia è di porre una banca o un istituto finanziario, terzi o gli altri beneficiari, quale garanzia solidale irrevocabile, o come garanti in primo grado, degli obblighi del beneficiario (derivanti dalla sovvenzione).

La garanzia finanziaria, in euro, dovrà essere fornita da una banca o da un istituto finanziario accreditati e con sede in uno degli Stati Membri dell'Unione Europea. Se il beneficiario è registrato in un Paese terzo, l'autorità responsabile competente può accettare che una banca o un istituto finanziario registrato in tale Paese terzo possa fornire una garanzia qualora ritenga che tale banca o istituto finanziario offra assicurazioni e caratteristiche equivalenti a quelle offerte da una banca o istituto finanziario registrato in uno Stato Membro.

La garanzia può essere sostituita da una garanzia congiunta e da differenti garanzie da parte di terzi o da una garanzia congiunta tra i beneficiari di un'azione che siano parti dello stesso accordo.

La garanzia finanziaria sarà restituita al beneficiario con la graduale liquidazione del pre-finanziamento, con deduzione dei pagamenti intermedi o del pagamento del saldo, secondo le condizioni previste dalla decisione/contratto di sovvenzione.

9.4. Doppio finanziamento

I progetti sovvenzionati non possono beneficiare di alcun altro finanziamento dell'Unione Europea e del fondo Eurimages per la stessa attività. (Eurimages, ovvero Supporto al Cinema Europeo da parte del Consiglio d'Europa).

Per assicurare ciò, i candidati devono indicare dettagliatamente nel proprio formulario di candidatura le richieste di sovvenzione diverse da quelle presentate al Programma MEDIA, che siano state presentate o che s'intendano presentare nel corso dello stesso anno di esercizio presso le Istituzioni Europee, specificando per ciascuna domanda la voce di budget, il programma dell'Unione Europea e l'importo richiesto.

9.5. Costi eleggibili

I costi eleggibili di un'azione sono costi reali sostenuti dal beneficiario che rispettano i seguenti criteri:

- essere generati durante il periodo dell'azione come definito nel contratto/decisione di sovvenzione, ad eccezione dei costi relativi ai rendiconti finali e alla certificazione sul rapporto finanziario e contabile;
- essere direttamente collegati all'oggetto del contratto/decisione ed indicati nel budget preventivo generale dell'azione;

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 info@mediadeskitalia.eu	Antenna MEDIA Torino c/ FERT Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 info@antennamediatorino.eu www.media-italia.eu
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- essere necessari per la messa in atto dell'azione che è oggetto del finanziamento;
- essere identificabili e verificabili e, in particolare, essere registrati nella contabilità del beneficiario in conformità ai principi contabili applicabili nel Paese d'origine e nel rispetto delle pratiche contabili usuali del beneficiario;
- rispettare gli obblighi relativi alle leggi fiscali e sociali applicabili;
- essere ragionevoli, giustificati e rispondere ai principi di buona gestione finanziaria e in particolare d'economia e di rapporto costo/efficacia;
- essere direttamente legati alla distribuzione del film in questione

La contabilità interna del beneficiario e le procedure di revisione devono permettere una riconciliazione diretta delle entrate e dei costi dichiarati rispetto all'azione con le corrispondenti dichiarazioni contabili e i documenti giustificativi.

Costi eleggibili diretti:

I costi eleggibili diretti dell'azione sono i costi che, nel rispetto delle condizioni di eleggibilità definite nei paragrafi precedenti, possono essere identificati come costi specifici dell'azione, direttamente legati alla sua realizzazione e possono essere oggetto di un'imputazione diretta. Sono eleggibili, in particolare, i seguenti costi diretti, purché rispondano ai criteri definiti al paragrafo precedente:

Costi di pubblicità e di promozione (“Advertising & Promotion costs”) (Voce di costo 1)

Materiale pubblicitario: ideazione, realizzazione e stampa dei manifesti, diapositive e fotografie, produzione di spot pubblicitari per la televisione o la radio, flyer, ideazione e realizzazione di pubblicità stampata, ...

Altri costi devono essere chiaramente identificati e dettagliati per essere eleggibili.

Spazi pubblicitari: acquisto di spazi pubblicitari (TV, radio, internet, stampa), distribuzione di materiale pubblicitario (trailer, flyer, poster, mailing...) e altri costi di pubblicità.

Altri costi devono essere chiaramente identificati e dettagliati per essere eleggibili.

Costi di promozione: materiale promozionale, quali cartelle stampa, EPK (electronic press kit), beta; proiezioni per la stampa, anteprime e ricevimenti per il lancio del film in un territorio, organizzazione di proiezioni test e ricerche di mercato; viaggio e soggiorno del regista e/o degli attori del film per la promozione del film nel territorio di distribuzione; spese di Agenzia di Stampa, Addetto stampa, Pubblicitario e PR; ideazione e realizzazione di un sito internet/home page per la promozione del film; altri costi di promozione.

Altri costi devono essere chiaramente identificati e dettagliati per essere eleggibili.

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 info@mediadeskitalia.eu	Antenna MEDIA Torino c/ FERT Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 info@antennamediatorino.eu www.media-italia.eu
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Costi ottici (“Optical costs”) (Voce di costo 2)

Tali costi includono i costi relativi alla fabbricazione e alla circolazione delle copie nelle sale cinematografiche per lo sfruttamento del film/trailer: stampa di un internegativo e delle copie del film/trailer, doppiaggio e/o sottotitolaggio delle copie del film/trailer, assicurazione delle copie, conservazione delle copie, traduzioni; trasporto e tasse, spese di certificazione del film nell’ambito del sistema nazionale.

Costi digitali (“Digital costs”) (Voce di costo 2)

Tali costi includono i costi relativi alla fabbricazione ed alla circolazione delle copie digitali nelle sale cinematografiche per lo sfruttamento del film/trailer: stampa di un master² e duplicazione delle copie digitali del film, assicurazione delle copie digitali, doppiaggio e/o sottotitolaggio delle copie del film/trailer, traduzioni; trasporto e tasse, conservazione delle copie digitali, spese di certificazione del film nell’ambito del sistema nazionale.

I DVD o i Digital Beta utilizzati a fini promozionali devono essere inclusi nella Voce di costo 1 “costi di pubblicità e promozione”

Se i costi digitali sono eleggibili secondo il suddetto elenco, dovranno essere dettagliate le seguenti voci:

- master (Master Sorgente Digitale (DSM), Master Digitale per Distribuzione Cinema (DCDM), graduato con specifico colore per la proiezione digitale...);
- copie digitali: specificare quale tipo di stampa digitale si usa;
- doppiaggio e sottotitolazione.

I costi di stampa digitale o VPF (“Virtual Print Fee”). sono eleggibili purché non ci sia un rapporto commerciale diretto tra la società candidata e i cinema.

Altri costi (“Other costs”) (Voce di costo 3)

Spese di revisione contabile (“Audit fees”)

Nel quadro dell'esecuzione di un eventuale contratto di sostegno finanziario, l'Agenzia richiederà al beneficiario di produrre un consuntivo finale di spesa relativo all'azione. Tale documento dovrà essere certificato da un revisore contabile indipendente sulla base di documenti giustificativi e della contabilità del beneficiario. Perciò i costi di questa certificazione sono i soli costi eleggibili al di fuori del periodo di eleggibilità.

Tutti gli altri costi

È prevista una Voce di costo nel formulario per l'inserimento di altri costi quali la censura e le agenzie di *booking & billing*, e i costi direttamente legati al progetto e non espressamente

² Campionatura dei colori specifici per il cinema, la compressione dei dati, la codifica, ed il criptaggio

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

contemplati nel formulario, questi devono essere indicati chiaramente e dettagliati nel formulario di candidatura e nel rendiconto finanziario per essere eleggibili. Non sono eleggibili in tali categorie quei costi che rientrano nella normale attività della società.

Tali “altri costi” non devono rientrare tra i costi elencati nel capitolo 9.6 “Costi ineleggibili”

Costi indiretti eleggibili (Costi amministrativi)

Un forfait massimo del 7% dei costi eleggibili diretti di distribuzione dell'azione è eleggibile come costi indiretti, rappresentante le spese amministrative generali del beneficiario che possano essere considerate a carico dell'azione (canoni di affitto uffici, assicurazioni, spese di manutenzione, spese di telecomunicazioni, spese postali, riscaldamento, luce, acqua, elettricità, forniture d'ufficio, noleggio di stand/spazi a festival e mercati).

I costi indiretti non possono includere costi riportati su un'altra voce del budget.

I costi indiretti non sono eleggibili nel caso il beneficiario abbia altri contratti di sostegno finanziario.

9.6. Costi ineleggibili

I seguenti costi sono ineleggibili:

- costi di investimento di capitale;
- debiti e oneri relativi;
- previsioni di perdite o potenziali passività future;
- interessi debitori;
- crediti incerti;
- perdite di cambio;
- IVA, a meno che il beneficiario possa dimostrare di non poterla recuperare, in accordo con la legislazione nazionale applicabile;
- costi dichiarati dal beneficiario e coperti nell'ambito di un'altra azione o un programma di lavoro per i quali sia stata ricevuta una sovvenzione dell'Unione Europea;
- costi particolarmente elevati e non giustificati.
- contributi in kind
- costi di personale

10. SUB-CONTRAENTE ED ASSEGNAZIONE DI CONTRATTI D'APPALTO

Nel caso in cui la realizzazione di un'azione preveda sub-contraenti o la stipula di un contratto di sub-appalto, il beneficiario, e all'occorrenza, i suoi partner dovranno indire una gara d'appalto e assegnare il contratto di sub-appalto all'offerta finanziariamente più vantaggiosa, ossia quella il cui rapporto qualità/prezzo sia il migliore; osservando i principi di trasparenza e di pari trattamento a tutti i contraenti potenziali e prestando attenzione ad evitare conflitti d'interesse.

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
info@mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
info@antennamediatorino.eu

www.media-italia.eu

11. PUBBLICITA'

Tutte le sovvenzioni concesse nel corso di un esercizio finanziario, devono essere pubblicate sul sito web delle Istituzioni dell'Unione Europea nel primo semestre dell'anno successivo la chiusura dell'esercizio di budget nell'ambito del quale sono stati assegnati. Tali informazioni possono essere altresì pubblicate in ogni altra pubblicazione appropriata, inclusa la Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea.

Con il consenso del beneficiario, (a meno che tali informazioni siano una minaccia per la sicurezza del candidato o possano danneggiarne gli interessi economici), l'Agenzia pubblicherà le seguenti informazioni:

- il nome e l'indirizzo del beneficiario;
- l'oggetto della sovvenzione;
- l'ammontare e la quota di finanziamento.

I beneficiari devono menzionare chiaramente il contributo dell'Unione Europea in tutte le pubblicazioni o nello svolgimento delle attività per le quali la sovvenzione è utilizzata.

Inoltre, i beneficiari sono tenuti a far apparire ben visibilmente il nome e il logo del Programma MEDIA e inserire la dicitura "con il sostegno del programma MEDIA dell'Unione Europea" su tutte le pubblicazioni, poster, programmi e altri prodotti creati in relazione al progetto co-finanziato. Se il beneficiario non risponderà pienamente a questo requisito potrebbe vedersi ridotto il contributo.

12. PROTEZIONE DEI DATI

Tutti i dati personali (nomi, indirizzi, CV, ecc.) saranno trattati nel rispetto del Regolamento EC n. 45/2001 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 dicembre 2000 sulla protezione degli individui riguardo al trattamento dei dati personali da parte di enti e istituzioni comunitarie e sulla libera circolazione di tali dati.

Le risposte alle domande nel formulario di candidatura sono necessarie per la valutazione della domanda di finanziamento e saranno trattate unicamente a tale scopo dal dipartimento responsabile per il relativo programma di finanziamento dell'Unione Europea. Su richiesta, possono essere inviati i dati personali per correggerli o completarli. Per qualunque domanda relativa a tali dati si prega di contattare l'Agenzia. In ogni momento i beneficiari possono presentare un reclamo contro il trattamento dei loro dati personali al Supervisore Europeo per la protezione dei dati (European Data Protection Supervisor).

I candidati e, se sono soggetti giuridici, le persone che hanno il potere di rappresentanza, di prendere decisioni o il controllo su di esse, devono essere informate che, qualora si trovino in una delle situazioni menzionate:

- nella Decisione della Commissione del 16.12.2008 sul Sistema di Prima Allerta (EWS – Early Warning System) per l'utilizzo da parte di funzionari autorizzati della Commissione ed agenzie esecutive (G.U., L. 344, 20.12.2008, p.125), oppure

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
info@mediadeskitalia.eu
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
info@antennamediatorino.eu

- nel Regolamento della Commissione del 17.12.2008 sul CED – Central Exclusion Database (G.U., L. 344, 20.12.2008, p.12),

le proprie coordinate personali (nome, ragione sociale attribuita se persona giuridica, indirizzo, forma legale e nome delle persone che hanno il potere di rappresentanza, di prendere decisioni o il controllo su di esse, se persona giuridica) possono essere registrati solo nel Sistema di Prima Allerta (EWS – Early Warning System) o in questo e nel CED, e comunicate alle persone ed entità indicate nella suddetta Decisione e Regolamento, in relazione all'assegnazione o esecuzione di un contratto d'appalto o accordo di sovvenzione o decisione.

13. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Dopo l'adozione del programma di lavoro annuale MEDIA, i Bandi per Proposte relativi alle presenti linee guida saranno pubblicati sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea e sul sito internet dell'Agenzia EACEA al seguente indirizzo:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/select/index_en.htm

Le presenti linee guida sono valide per i Bandi pubblicati nel 2011 e nel 2012

I candidati possono presentare domande di candidatura all'Agenzia a partire dalla pubblicazione del bando. Solo le domande complete inviate entro la data di scadenza saranno esaminate dall'Agenzia.

Le date di scadenza per l'invio delle domande di candidatura saranno indicate nel Bando per Proposte.

13.1 Pubblicazione

I Bandi per proposte saranno pubblicati sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea e nel sito web del Programma MEDIA al seguente indirizzo:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/select/index_en.htm

13.2 Formulario di candidatura (Application Form)

Le candidature per un sostegno dovranno essere redatte in una delle lingue ufficiali dell'Unione Europea (preferibilmente in inglese o francese), usando i formulari di candidatura ufficiali.

È stato istituito un sistema di presentazione della candidatura on-line. **Per essere eleggibili le domande di candidatura dovranno essere inviate on-line (usando l'e-form).**

L'e-form dovrà essere riempito su internet al seguente indirizzo:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/select/index_en.htm

Il candidato dovrà inviare anche un application package per posta, che conterrà:

- una copia stampata dell'e-form
- tutti i documenti elencati nella check-list

Il formulario di candidatura '**COMPANY Form**' deve essere compilato dal distributore una sola volta l'anno o in caso di variazioni

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 info@mediadeskitalia.eu	Antenna MEDIA Torino c/ FERT Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 info@antennamediatorino.eu www.media-italia.eu
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Le domande di candidatura che non includono tutti i documenti previsti nelle lingue richieste e che non siano inviati entro le scadenze indicate non saranno presi in considerazione.

13.3. Presentazione della domanda di sovvenzione

Gli e-forms devono essere inviati entro le scadenze indicate nei Bandi per Proposte **non oltre le ore 12.00 CES/CEST (mezzogiorno, ora di Bruxelles)**.

Tutti i formulari di candidatura cartacei devono essere inviati all'indirizzo:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Costantin Daskalakis
BOUR 3/66
Avenue du Bourget, 1
B-1140 Brussels
Belgium

- a) per posta raccomandata, nel qual caso la prova di invio sarà costituita dal timbro postale, o
- b) con consegna a mano all'indirizzo sopra menzionato (**al più tardi alla data di scadenza relativa, prima delle ore 15h00**), nel qual caso la prova sarà costituita da una ricevuta datata e firmata dall'Agenzia o
- c) tramite corriere espresso (fa fede il timbro).

Per l'anno 2012 si prega far riferimento al **Bando per Proposte EACEA 30/11 pubblicato il 29/09/2011 sulla G.U. 2011/C 285/13, disponibile anche sul sito www.media-italia.eu, con le seguenti scadenze: 1 dicembre 2011, 30 marzo 2012, 29 giugno 2012**

LE BUSTE DOVRANNO RIPORTARE CHIARAMENTE LA SEGUENTE DICITURA:

“MEDIA 2007 – Distribution Eacea – Call for Proposals N° 30/2011 – Selective Cinema”

Non potrà essere effettuata alcuna modifica al dossier dopo la presentazione della domanda. Tuttavia, se si presentasse la necessità di chiarire alcuni aspetti, l'Agenzia potrà contattare il candidato a tale scopo.

Saranno prese in considerazione per l'assegnazione di un contributo solo le candidature che rispondano a tutti i criteri di eleggibilità. Le candidature ineleggibili riceveranno lettere esplicative delle ragioni di tale rigetto.

Tutti i candidati non selezionati saranno informati per iscritto.

Il candidato deve inviare tutti i contratti di distribuzione necessari alla presentazione della domanda, inclusi i contratti già allegati ad altre domande di candidatura inviate al Programma MEDIA nell'ambito di bandi precedenti. Le domande incomplete saranno considerate ineleggibili.

Le informazioni inviate dal distributore saranno trattate con riservatezza.

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 info@mediadeskitalia.eu	Antenna MEDIA Torino c/ FERT Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 info@antennamediatorino.eu www.media-italia.eu
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nessun dossier o documento presentato sarà restituito ai candidati al termine della procedura di valutazione e selezione.

Le proposte selezionate saranno oggetto di un'analisi finanziaria, nell'ambito della quale l'Agenzia potrà contattare le persone responsabili della società candidata per richiedere informazioni complementari, nonché eventuali garanzie.

13.4 Regole applicabili

- Regolamento del Consiglio (CE, Euratom) n. 1605/2002 del 25 giugno 2002 circa il Regolamento Finanziario applicabile al bilancio generale delle Comunità Europee. (G.U. L 248, 16.09.2002, pag. 1 e successive modifiche).
- Regolamento del Consiglio (CE, Euratom) n. 2342/2002 del 23 dicembre 2002 che stabilisce le regole dettagliate per l'attuazione del Regolamento del Consiglio (CE, Euratom) n. 1605/2002 sul Regolamento Finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee (G.U. L 357, 31.12.2002, p. 1 e successive modifiche)
- Decisione n. 1718/2006/EC del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 concernente l'implementazione di un programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007).

13.5 Contatti

In Italia

Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce

Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
info@mediadeskitalia.eu – www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o FERT

Via Cagliari 42 10153 Torino
Tel 011.539.853 - Fax 011.531.490
info@antennamediatorino.eu - www.media-italia.eu

In Europa

Per qualsiasi domanda si prega di contattare:

gregory.parr@ec.europa.eu
marie-pierre.renson@ec.europa.eu

Nel caso si incontrassero problemi tecnici in relazione all'e-form, si prega di contattare l'Help Desk con anticipo rispetto alle date di scadenza di invio delle domande di candidatura:

EACEA-EXTERNAL-HELPDESK@ec.europa.eu

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 info@mediadeskitalia.eu www.media-italia.eu	Antenna MEDIA Torino c/ FERT Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 info@antennamediatorino.eu
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Allegati:

- Film/group form per i coordinatori (e-Form)
- Application form per il distributore (e-Form)
- Dichiarazione sull'onore (distributori e & coordinatore)
- Budget form
- Company form

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 info@mediadeskitalia.eu www.media-italia.eu	Antenna MEDIA Torino c/ FERT Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 info@antennamediatorino.eu
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------