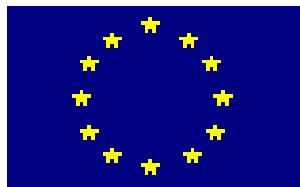


MEDIA



EACEA
Education, Audiovisual & Culture
Executive Agency

MEDIA 2007 (2007-2013)*

BANDO PER PROPOSTE

EACEA/19/09

LINEE GUIDA

**ALLA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PER OTTENERE
UN FINANZIAMENTO COMUNITARIO NEL SETTORE DELLA**

**DISTRIBUZIONE TRANSNAZIONALE DI FILM EUROPEI
- SISTEMA DI SOSTEGNO "SELETTIVO" 2010 -**

***Decisione n. 1718/2006/EC
del Parlamento Europeo e del Consiglio**

NB: questo documento è una traduzione a cura di MEDIA Desk Italia ed Antenna MEDIA Torino delle linee guida del Bando per Proposte 19/09, pubblicate in lingua inglese dalla Commissione Europea. In caso di interpretazione controversa, prevarranno sempre le versioni originali sulla traduzione italiana, che ha esclusivamente un valore informativo e di diffusione del Programma MEDIA tra i professionisti italiani.

Ottobre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

INDICE

1. INTRODUZIONE	3
2. OBIETTIVI E PRIORITA'	3
2.1. OBIETTIVI DEL PROGRAMMA	3
2.2. OBIETTIVI DELLO "SCHEMA SELETTIVO"	4
2.3. PRIORITA' DEL PRESENTE BANDO PER PROPOSTE	4
3. CALENDARIO	4
4. BUDGET DISPONIBILE	5
5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'	5
5.1. SOCIETA' ELEGGIBILI	6
5.2. PAESI ELEGGIBILI	7
5.3. FILM ELEGGIBILI	8
5.4. RAGGRUPPAMENTI ELEGGIBILI	9
5.5. CANDIDATURE ELEGGIBILI	10
6. CRITERI DI ESCLUSIONE	10
7. CRITERI DI SELEZIONE	11
7.1. CAPACITÀ OPERATIVA	12
7.2. CAPACITÀ FINANZIARIA	12
8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE	13
9. CONDIZIONI FINANZIARIE	14
9.1. PROCEDURA DI PAGAMENTO	15
9.2. CERTIFICAZIONE SUL RAPPORTO FINANZIARIO E CONTABILE / AUDIT	16
9.3. GARANZIA	16
9.4. DOPPIO FINANZIAMENTO	16
9.5. COSTI ELEGGIBILI	17
9.6. COSTI INELEGGIBILI	19
10. SUBCONTRAENTE ED ASSEGNAZIONE DI CONTRATTI D'APPALTO	19
11. PUBBLICITA'	20
12. PROTEZIONE DEI DATI	20
13. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE	21
13.1. PUBBLICAZIONE	22
13.2. FORMULARI DI CANDIDATURA	22
13.3. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE	22
13.4. REGOLE APPLICABILI	23
13.5. CONTATTI	24

Ottobre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
 Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
 Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
 Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
 Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

1. INTRODUZIONE

Il presente bando per proposte e le linee guida allegate (d'ora in avanti denominato "Bando per proposte") si basa sulla Decisione n°1718/2006/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 relativa all'attuazione di un programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007)¹.

Il budget totale del Programma MEDIA 2007-2013 ammonta a **754.950.00 euro**.

La Commissione Europea è responsabile dell'attuazione del Programma MEDIA e delle decisioni relative all'assegnazione individuale di fondi a valere sul budget dell'Unione Europea. L'Agenzia Esecutiva "Istruzione, Audiovisivo e Cultura" agisce per conto e sotto il controllo della Commissione Europea per l'attuazione del Programma MEDIA.

La sezione responsabile per l'attuazione del Bando per Proposte è l'unità MEDIA all'interno dell'Agenzia Esecutiva - Istruzione, Audiovisivo e Cultura (l'"Agenzia").

Il presente bando per proposte si rivolge alle organizzazioni le cui attività contribuiscono alla realizzazione degli obiettivi del Programma MEDIA così come descritto nella Decisione del Consiglio n° 1718/2006/EC.

Le presenti linee guida spiegano come presentare una candidatura al fine di ottenere un contributo finanziario.

In caso di multiple e piccole assegnazioni per un singolo beneficiario e territorio sarà rilasciato un contratto consolidato. In aggiunta, tutti i contratti (singolo o consolidato) per piccole assegnazioni uguali o inferiori a 25.000 euro applicheranno una rendicontazione finanziaria semplificata.

Tali misure coperte dalla Decisione includono un sostegno alla distribuzione transnazionale di film europei.

L'attuazione del presente Bando per Proposte è soggetta all'adozione del budget dell'Unione Europea per il 2010 da parte dell'autorità budgetaria.

2. OBIETTIVI E PRIORITÀ

2.1 Obiettivi del programma

Gli obiettivi generali del programma sono:

- a) Preservare e valorizzare la diversità culturale e il patrimonio audiovisivo europeo, garantire l'accesso al pubblico e favorire lo scambio culturale;

¹ Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale delle Comunità Europee del 24 Novembre 2006 (GUCE L327/12 pp.12-29)

Ottobre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

- b) Incrementare la circolazione delle opere audiovisive europee all'interno e al di fuori dell'Unione Europea; e
- c) Rafforzare la competitività delle opere audiovisive europee nel quadro di un mercato aperto e competitivo.

Nel settore della distribuzione, gli obiettivi del programma sono, tra gli altri, rafforzare il settore della distribuzione europea in campo cinematografico incoraggiando i distributori a investire nella co-produzione, acquisizione, marketing e promozione di film cinematografici europei non nazionali così come nel coordinamento di strategie di commercializzazione/marketing.

2.2 Obiettivi dello “Schema Selettivo”

Il sostegno finanziario “selettivo” ha lo scopo di favorire la più ampia distribuzione transnazionale di film europei non nazionali recenti incoraggiando in particolar modo i distributori cinematografici ad investire nella promozione e nella adeguata distribuzione di film europei non nazionali.

Tale sostegno ha, inoltre, lo scopo di favorire la creazione di legami tra i settori della produzione e della distribuzione, così come di migliorare la competitività dei film europei non nazionali.

2.3 Priorità del presente Bando per Proposte

Il presente bando per proposte si rivolge alle società europee le cui attività contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi sopra citati, in particolare alle società di distribuzione cinematografica.

Particolare attenzione sarà concessa allo sviluppo del potenziale dei Paesi o regioni a debole capacità di produzione e/o ad area linguistica e geografica ristretta.

3. CALENDARIO

Le date di scadenza per l'invio delle domande di sostegno all'Agenzia, (fa fede il timbro postale), sono:

- **1 dicembre 2009**
- **7 aprile 2010**
- **1 luglio 2010**

Si prega di leggere attentamente la sezione 13 del presente Bando per proposte riguardante la procedura per la presentazione delle candidature.

L'uscita in sala del film non deve avvenire prima della scadenza fissata per la presentazione delle domande ed entro 18 mesi dalla scadenza.

Il periodo di eleggibilità sarà il seguente: sei (6) mesi prima della prima data possibile di uscita del film (ovvero la scadenza di presentazione) fino ai dieci (10) mesi successivi la data di uscita (ovvero non oltre i 18 mesi successivi alla data di presentazione).

Le scadenze di presentazione sono le seguenti:

Ottobre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Prima scadenza: 1 Dicembre 2009.
Seconda scadenza: 7 Aprile 2010.
Terza scadenza: 1 Luglio 2010.

dal 1 Giugno 2009 fino al 1 Aprile 2012
dal 7 Ottobre 2009 fino al 7 Agosto 2012
dal 1 Gennaio 2010 fino al 1 Novembre 2012.

Tuttavia, qualora dopo la firma del contratto e l'inizio del progetto divenga impossibile per il beneficiario, per ragioni pienamente giustificate e fuori dal suo controllo, completare il progetto entro i tempi stabiliti, può essere concessa una proroga al periodo di eleggibilità di massimo 6 mesi aggiuntivi rispetto alla data di uscita, se richiesta un mese prima dello scadere del periodo di eleggibilità e secondo le condizioni e le modalità specificate nel contratto.

4. BUDGET DISPONIBILE

Il budget totale disponibile per il co-finanziamento di progetti nell'ambito di questo Bando per proposte è di **12.250.000 Euro**, soggetto all'adozione del budget dell'Unione Europea per il 2010 da parte dell'autorità budgetaria.

Circa il **30% del budget** annuale del sostegno selettivo sarà assegnato a **piccoli film**, il restante **70%** riservato a **film medi**.

L'importo del contributo finanziario che può essere concesso verrà determinato entro i limiti delle risorse budgetarie disponibili e nel rispetto dei criteri di selezione e di assegnazione. L'importo del sostegno finanziario concesso dall'Agenzia a ciascuna società beneficiaria e per ciascuna operazione proposta **in nessun caso potrà superare il 50% del costo totale eleggibile dell'azione proposta**.

La società beneficiaria dovrà fornire garanzie per il resto del finanziamento.

L'importo del contributo finanziario concesso a ciascuna società dall'Agenzia viene determinato in funzione dei costi e della natura di ciascun progetto proposto. I beneficiari saranno informati circa l'importo finale del contributo finanziario assegnato alla firma del contratto. Il supporto avverrà sotto forma di sussidio.

Il sostegno massimo concesso sarà di **150.000 Euro per distributore** e per film distribuito.

L'Agenzia si riserva il diritto di non assegnare tutti i fondi disponibili.

5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'

Le domande di sovvenzione conformi ai seguenti criteri saranno oggetto di una valutazione approfondita.

Le candidature debitamente firmate dal rappresentante legale della società devono essere presentate entro le relative scadenze e utilizzando gli appositi formulari di candidatura.

Ottobre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

5.1. Società eleggibili

Il bando per proposte è rivolto a:

Società europea

Società di proprietà, sia direttamente, sia attraverso partecipazione maggioritaria, di cittadini degli Stati Membri dell'Unione Europea e dello Spazio Economico Europeo/SEE (o cittadini di altri Paesi europei che partecipano al Programma MEDIA) e registrata in uno di questi Paesi.

Distributore cinematografico

Un distributore cinematografico è coinvolto nell'attività commerciale destinata a far conoscere ad un ampio pubblico un film per il suo sfruttamento nelle sale cinematografiche. Questa dovrebbe essere la principale attività della società o del settore della società. Altre società possono essere considerate come eleggibili se, oltre ai requisiti di Capacità Operativa esposti al punto 7.1., presentano un piano di distribuzione descrittivo delle risorse tecniche e operative disponibili per realizzare l'azione proposta. Tale attività può comprendere tanto voci di costo "tecniche" per l'edizione dell'opera audiovisiva (doppiaggio/sottotitolaggio, stampa di copie, spedizione di copie, ecc...), così come iniziative di marketing e di promozione (realizzazione di trailers e materiale pubblicitario, acquisto di spazi pubblicitari, organizzazione di eventi promozionali, ecc...).

La distribuzione digitale è ugualmente eleggibile a condizione che abbia una qualità minima (= 1,3 K).

Ciò esclude DVD, DVIX, Digital Beta ed ogni altro supporto digitale la cui risoluzione sia sotto 1.3 K, come copia o sorgente di film per la distribuzione cinematografica.

I costi che sono specifici per la distribuzione digitale (master o qualsiasi altro equivalente digitale dell'internegativo ed i costi di duplicazione digitale) sono perciò eleggibili.

I distributori possono ottenere un sostegno nello stesso tempo sia per la distribuzione digitale che non digitale di un film.

Una società di distribuzione cinematografica deve rispettare i seguenti criteri:

- essere detentrica dei diritti di distribuzione cinematografica del film sul territorio interessato;
- portare avanti la distribuzione cinematografica del film nel territorio (determinandone la data di uscita in sala; pianificando, controllando ed eseguendo la campagna di distribuzione e promozione);
- pagare i costi di distribuzione associati.

Nel caso in cui le attività di distribuzione siano suddivise tra più società, i contratti/accordi tra tali società dovranno essere preventivamente presentati all'Agenzia. L'Agenzia considererà eleggibile la società di distribuzione rispondente alla maggior parte dei criteri indicati nel paragrafo precedente.

E' consentito l'utilizzo di "distributori fisici" per determinati servizi (prenotazione delle sale cinematografiche, circolazione delle copie e riscossione dei proventi), purché ciò sia stato preventivamente comunicato all'Agenzia. Tali "distributori fisici" non sono eleggibili per il sostegno.

Ottobre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

5.1.1. Personalità giuridica

Al fine di provare la propria esistenza come persona giuridica, il candidato deve aver completato il Company Form una volta all'anno per gli Schemi Selettivo & Automatico. Insieme a tale modulo, il candidato deve fornire i seguenti documenti:

- “Formulario di personalità giuridica” (Legal Entity Form) debitamente compilato e firmato dal legale rappresentante
- “Formulario di identificazione bancaria” debitamente compilato e firmato sia dal legale rappresentante della società candidata che da un rappresentante della banca.

Tali documenti devono indicare il nome della società candidata, (nome completo) il numero di iscrizione, l'indirizzo della sede sociale, la data e il luogo di registrazione.

- Una copia del certificato di attribuzione della **Partita IVA**, incluso il numero di Partita IVA (ANCHE per quei Paesi in cui numero di attribuzione e IVA coincidono). Se l'organismo candidato non ha Partita IVA, dovrà scrivere “Not applicable” nell'apposito spazio del formulario.
- Una copia del certificato di registrazione del richiedente fornito dalle autorità preposte (Registro della Camera di Commercio, Gazzetta Ufficiale, ecc.) e gli Statuti della società candidata (incluse copie di tutti i recenti cambiamenti sia ai documenti di iscrizione che ai soci, ai direttori, membri del consiglio di amministrazione o legali rappresentanti).

Se il nome del rappresentante legale della società candidata non è specificato nel documento di iscrizione ufficiale, è richiesta una copia della sua nomina (es. verbali firmati dal Consiglio di Amministrazione).

Se la persona autorizzata a firmare l'accordo con l'Agenzia non è menzionata nei documenti specificati nel paragrafo precedente, deve essere presentata una delega (firmata da uno dei soggetti prima menzionati) che dia lui l'autorità a firmare accordi con l'Agenzia per conto della Società.

Poiché la struttura giuridica di una società può variare da Paese a Paese il Legal Entity Form è allegato alle presenti linee guida solo a titolo d'esempio.

I candidati devono scaricare l'apposito formulario alla pagina web

http://ec.europa.eu/budget/execution/legal_entities_en.htm e compilarlo nella propria lingua nazionale.

NB: le persone fisiche che dispongono della partita IVA, verranno trattate come società private.

5.2. Paesi eleggibili

Paesi partecipanti

Il presente Bando per Proposte è rivolto alle società registrate e di proprietà di cittadini di uno dei Paesi Membri dell'Unione Europea e i Paesi dello Spazio Economico Europeo/SEE partecipanti al Programma MEDIA 2007 (Islanda, Liechtenstein, e Norvegia), nonché la Svizzera e la Croazia.

Paesi a debole capacità produttiva

Ai fini del presente bando per proposte, sono considerati a debole capacità di produzione audiovisiva i seguenti Paesi: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Islanda, Liechtenstein, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta,

Ottobre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Svezia, Svizzera e Ungheria.

5.3. Film eleggibili

Film europeo

Tutte le opere recenti di fiction (inclusi i film d'animazione) o i documentari, con una durata minima di 60 minuti, che rispondano alle seguenti condizioni:

- opere prodotte maggioritariamente da uno o più produttori registrati nei Paesi partecipanti al Programma MEDIA 2007. Per essere considerate effettive produttrici del film, le società di produzione dovranno essere accreditate con tale qualifica. Altri elementi come ad esempio il controllo artistico, la titolarità dei diritti di sfruttamento e la partecipazione agli incassi potranno essere ugualmente presi in considerazione per determinare chi sia effettivamente il produttore;

e

- opere alla cui realizzazione abbiano contribuito significativamente professionisti che siano cittadini/residenti nei Paesi partecipanti al programma MEDIA 2007. Si intende significativa la partecipazione che totalizzi più del 50% dei punti sulla base della seguente tabella, (ossia almeno 10 punti per le opere di fiction o il maggior numero di punti se il punteggio è inferiore a 19, come avviene di norma nel caso di documentari o film d'animazione in cui non tutte le categorie sono di solito incluse nei credits):

+	Punti
Regista	3
Sceneggiatore	3
Musiche	1
Attore 1	2
Attore 2	2
Attore 3	2
Art Director/Production Design	1
Direttore della Fotografia	1
Montaggio	1
Suono	1
Luoghi di riprese	1
Laboratorio	1
Totale	19

Sono considerati recenti i film il cui primo copyright (diritti d'autore) sia stato registrato **a partire dal 2007 in poi**.

Non sono eleggibili per il sostegno i film a carattere pubblicitario, pornografico, razzista o che facciano l'apologia della violenza.

Non sono, inoltre, eleggibili quei film il cui credit di presentazione sia una grande società di produzione di un Paese non partecipante al Programma MEDIA.

Ottobre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Film europeo nazionale/ non-nazionale

I film europei saranno considerati nazionali nel Paese Membro o nel territorio partecipante al Programma MEDIA se i relativi cittadini/residenti avranno partecipato maggioritariamente alla realizzazione del film sulla base dei punti della tabella precedente. Essi saranno considerati non-nazionali per tutti gli altri Paesi.

Piccoli film

I film con un budget di produzione **inferiore ai 3 milioni di Euro** sono qualificati come piccoli film.

Film medi

I film con un budget di produzione **tra 3 milioni di Euro e 15 milioni di Euro** sono qualificati come film medi.

I film con un budget di produzione superiore ai 15 milioni di Euro non sono eleggibili per il sostegno selettivo. Sono tuttavia eleggibili per il sostegno automatico.

5.4. Raggruppamenti eleggibili

- **Nel caso in cui nessun raggruppamento di distributori sia ancora stato sostenuto dal Programma MEDIA per la distribuzione cinematografica del film proposto, nell'ambito del sostegno "selettivo":**

Piccoli film: potranno essere eleggibili solo le domande presentate da raggruppamenti di **almeno cinque** distributori, operanti in Paesi differenti (preferibilmente di lingua diversa), che propongano di distribuire uno o più film europei recenti non-nazionali.

Film medi: potranno essere eleggibili solo le domande presentate da raggruppamenti di **almeno sette** distributori, operanti in Paesi differenti (preferibilmente di lingua diversa), che propongano di distribuire uno o più film europei recenti non-nazionali.

L'uscita cinematografica del film nelle sale (escluse anteprime o proiezioni speciali) potrà aver luogo in ciascun territorio **non prima delle date di scadenza del presente bando per proposte, e al più tardi entro 18 mesi dalla suddetta data.**

Data di scadenza per la presentazione delle domande	Il film non potrà essere distribuito prima del	Il film non potrà essere distribuito dopo il
1 dicembre 2009	1 dicembre 2009	1 giugno 2011
7 aprile 2010	7 aprile 2010	7 ottobre 2011
1 luglio 2010	1 luglio 2010	1 gennaio 2012

Tutti i raggruppamenti devono avere un coordinatore che è responsabile per la presentazione del "Film/Group Form".

Ottobre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

- **Nel caso in cui un raggruppamento di distributori sia già stato sostenuto dal Programma MEDIA per la distribuzione cinematografica del film proposto, nell'ambito del sostegno "selettivo":**

Potranno essere eleggibili le singole domande presentate da uno solo o più distributori che intendano unirsi al raggruppamento già sostenuto nel quadro del Programma MEDIA per la distribuzione del medesimo film.

Conferma circa l'esistenza di un raggruppamento deve essere fornita dal coordinatore del raggruppamento.

L'uscita cinematografica del film nelle sale (non tenendo conto delle anteprime o delle proiezioni speciali) dovrà aver luogo nel territorio in oggetto **non prima delle date di scadenza del presente bando per proposte, ed al più tardi entro 18 mesi** dalla tale data.

I raggruppamenti devono essere composti da società che soddisfino i criteri di eleggibilità descritti al punto 5.1. Un raggruppamento che non risponda a questi requisiti può essere escluso dalla selezione.

5.5. Candidature eleggibili

Saranno esaminate solo le domande presentate usando i formulari di domanda ufficiali, compilati interamente, firmati (sono richieste le firme in originale) e inviate all'Agenzia entro le date di scadenza (fa fede il timbro postale).

Il formulario dovrà essere accompagnato da documenti che attestino la capacità finanziaria e operativa della società candidata e da tutti gli altri documenti richiesti nel formulario.

I proponenti dovranno presentare un budget in pareggio in termini di spese e di entrate e rispettare il tetto massimo del cofinanziamento comunitario.

L'Agenzia si riserva il diritto di richiedere informazioni aggiuntive al candidato.

6. CRITERI DI ESCLUSIONE

I candidati devono attestare di non trovarsi in nessuna delle situazioni descritte negli Articoli 93, paragrafo 1, 94 e 96, paragrafo 2, punto a) del Regolamento finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee e qui di seguito elencate.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente Bando per Proposte i candidati che si trovino in una delle situazioni seguenti:

- a) che siano in fase o che siano oggetto di una procedura di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata o di concordato preventivo, di cessazione di attività, o che si trovino in situazioni analoghe risultanti da procedure della stessa natura esistenti nelle legislazioni e nei regolamenti nazionali;
- b) che siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato relativa alla propria condotta professionale;

Ottobre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

- c) che siano stati riconosciuti colpevoli di grave condotta professionale scorretta, con tutti i mezzi che il potere giudiziario possa dimostrare;
- d) che non abbiano rispettato i propri obblighi relativi al pagamento dei contributi sociali o al pagamento delle imposte secondo le disposizioni legali del Paese di appartenenza o quelle del Paese mandatario del servizio o ancora quelle del Paese dove il progetto viene realizzato;
- e) che siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato per frode, corruzione, partecipazione ad organizzazioni criminali o qualsiasi altra attività illegale che arrechi danno agli interessi finanziari comunitari;
- f) che siano stati oggetto di sanzioni amministrative in riferimento all'Articolo 96, paragrafo 1, del Regolamento finanziario.

I candidati non potranno ricevere alcun finanziamento qualora si trovino in una delle seguenti situazioni al momento della procedura di concessione delle sovvenzioni:

- a) si trovino in una situazione di conflitto di interessi;
- b) si siano resi colpevoli di false dichiarazioni nel fornire le informazioni richieste dalla Commissione quale condizione di partecipazione alla procedura di assegnazione delle sovvenzioni o che non abbiano fornito tali informazioni;
- c) se si trovino in uno dei casi di esclusione della procedura di assegnazione delle sovvenzioni in relazione all'Art. 93 (1) del Regolamento Finanziario

e sono soggetti alla sanzione penale consistente nell'esclusione da tutti i contratti e dai contributi gli accordi finanziari per un periodo massimo di 10 anni.

Secondo gli Articoli dal 93 al 96 del Regolamento Finanziario, sanzioni finanziarie ed amministrative possono essere comminate dalla Commissione a tutti i candidati che si siano resi colpevoli di false dichiarazioni, o ove si verifichi che essi siano gravemente venuti meno alle proprie obbligazioni contrattuali nell'ambito di una precedente procedura di assegnazione.

Allo scopo di rispettare tali disposizioni, il candidato deve firmare una dichiarazione sull'onore in cui attesti di non trovarsi in nessuna delle situazioni descritte negli articoli 93 e 94 del regolamento finanziario.

7. CRITERI DI SELEZIONE

Il proponente deve disporre di fonti di finanziamento solide e sufficienti per portare avanti la sua attività durante il periodo di realizzazione dell'azione o l'anno per il quale il finanziamento è stato assegnato e partecipare al suo finanziamento. Egli deve disporre delle competenze e qualifiche professionali richieste per portare a buon fine l'azione o il programma di lavoro proposti.

I proponenti dovranno fornire una dichiarazione sull'onore, completa e firmata, che attesti la loro personalità giuridica e la loro capacità operativa e finanziaria per completare le attività proposte.

I documenti richiesti e i formulari devono essere forniti almeno una volta all'anno per gli schemi distribuzione selettiva e automatica. I proponenti che non forniscano i documenti richiesti o che, sulla base dei documenti presentati, non rispondano ai criteri di selezione, saranno esclusi.

Ottobre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

7.1. Capacità operativa

Al fine di provare la propria capacità operativa, il candidato dovrà presentare, allegati al dossier di domanda:

- Il curriculum vitae del rappresentante legale della società e
- il curriculum vitae del responsabile della distribuzione (se quest'ultimo è differente dal primo);

7.2. Capacità finanziaria

Al fine di provare la propria capacità finanziaria, il candidato dovrà presentare, allegati al dossier di domanda:

- dovranno essere allegati al formulario di candidatura i conti completi certificati degli ultimi due esercizi finanziari e solo dell'ultimo anno per le società non-profit (bilancio, conto dei profitti e delle perdite e allegati). Questi dovranno essere certificati da un revisore contabile accreditato esterno alla società;
- Per quanto riguarda le nuove società: un'attestazione bancaria "di buon funzionamento" (documento rilasciato dalla banca che certifichi la regolarità del funzionamento del conto bancario di cui è titolare la società);
- Il formulario relativo alla capacità finanziaria del candidato (vedi punto IV del *Company Application Form*) accuratamente e debitamente compilato e firmato dal rappresentante legale della società. Le informazioni (in cifre) devono essere fornite in valuta nazionale basandosi sui rendiconti certificati. Il richiedente garantisce che tali cifre sono esatte e verificabili. Tali informazioni saranno necessarie alla valutazione della solidità finanziaria e della capacità di co-finanziamento del candidato.
- Il formulario d'identificazione bancaria (vedi pagina 4 del *Company Application Form*) debitamente compilato dal candidato e certificato dalla banca (sono richieste le firme originali);

L'analisi della Capacità Finanziaria sarà fatta tenendo conto del quadro normativo dei differenti Paesi partecipanti al Programma.

Se sulla base dei documenti presentati, l'Agenzia ritiene che la capacità finanziaria non è provata o non è soddisfacente, essa può:

- Respingere la domanda
- Richiedere informazioni complementari
- Richiedere una Garanzia Bancaria (vedi punto 9.3)
- Proporre un contratto di finanziamento senza versare alcun pre-finanziamento.

Nel caso in cui a una candidatura venga assegnato un contributo pari o inferiore a 25.000 euro, non sarà applicata l'analisi della Capacità Finanziaria, a condizione che il richiedente abbia debitamente compilato la relativa Dichiarazione d'Onore nell'apposito formulario.

Ottobre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE

I seguenti criteri di assegnazione permettono di valutare la qualità delle proposte presentate rispetto agli obiettivi ed alle priorità fissate.

- **Nel caso in cui nessun raggruppamento di distributori non sia stato ancora sostenuto dal Programma MEDIA per la distribuzione cinematografica del film proposto, nell'ambito del sostegno "selettivo":**

Nei limiti delle risorse budgetarie disponibili, l'Agenzia selezionerà il raggruppamento che abbia realizzato il maggior numero di punti, sulla base dei seguenti criteri:

Piccoli film (budget di produzione inferiore a 3 milioni di Euro)

Criteri	Punti
Numero di distributori eleggibili nel raggruppamento (minimo 5)	1 punto per ciascun distributore eleggibile
Bonus per il raggruppamento di 10 o più distributori	2
Film prodotti in Francia o Regno Unito	0
Film prodotti in Germania, Spagna o Italia	1
Film prodotti in Paesi a debole capacità produttiva	2
Film prodotti in un nuovo Stato Membro dell'Unione Europea (entrato dal 2004 in avanti)	3
Primo o secondo lungometraggio del regista	2
Documentario	2
Film di animazione	1
Film per ragazzi	1
Il coordinatore del raggruppamento è l'agente di vendita/produttore del film (+1 se l'agente di vendita è di un Paese diverso da quello di produzione del film)	2

Film Medi (budget di produzione tra 3 e 15 milioni di Euro)

Criteri	Punti
Numero di distributori eleggibili nel raggruppamento (minimo 7)	1 punto per ciascun distributore eleggibile
Costo di produzione del film proposto tra 3 e 5 milioni di euro	1
Costo di produzione del film proposto tra 5 e 15 milioni di euro	0
Film prodotti in Francia o Regno Unito	0
Film prodotti in Germania, Spagna o Italia	1
Film prodotti in Paesi a debole capacità produttiva	2
Film prodotti in un nuovo Stato Membro dell'Unione Europea (entrato dal 2004 in avanti)	3
Primo o secondo lungometraggio del regista	2
Documentario	2
Film di animazione	1
Film per ragazzi	1
Il coordinatore del raggruppamento è l'agente di vendita/produttore del film (+1 se l'agente di vendita è di un Paese diverso da quello di produzione del film)	2

Sarà prestata particolare attenzione ai raggruppamenti permanenti di distributori che detengono i diritti di distribuzione e presentano una richiesta di finanziamento per più territori alla volta. Per

Ottobre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

premiare ed incoraggiare questo tipo di struttura europea di distribuzione, **2 punti supplementari** saranno inoltre concessi a tali raggruppamenti.

Nel caso venga selezionato, il raggruppamento potrà ricevere un livello più elevato di contributo MEDIA (sempre nel limite del 50% e del sostegno richiesto) dati i costi supplementari sostenuti per le attività comuni o il coordinamento. Per evitare qualsiasi dubbio, le società che possiedono filiali in territori diversi da quelli della sede principale non sono considerati raggruppamenti permanenti ai fini del presente Bando per Proposte.

- **Nel caso in cui un raggruppamento di distributori sia già stato sostenuto dal Programma MEDIA per la distribuzione cinematografica del film proposto, nell'ambito del sostegno "selettivo":**

Nei limiti del **15% delle disponibilità budgetarie** di ciascuna sessione, l'Agenzia selezionerà "automaticamente" quei progetti rispondenti ai criteri di eleggibilità definiti ai precedenti punti 5, 6 e 7 del presente Bando per Proposte.

9. CONDIZIONI FINANZIARIE

Le sovvenzioni comunitarie sono destinate ad incentivare la realizzazione di progetti basati sul principio del co-finanziamento. Esse completano l'apporto finanziario del candidato e/o gli aiuti nazionali, regionali o privati ottenuti da altre fonti.

L'accettazione di una domanda di candidatura non costituisce un impegno a concedere un sostegno finanziario pari al livello richiesto dal beneficiario. Il sostegno concesso non può in nessun caso essere superiore a quello richiesto. La concessione di un contributo non conferisce alcun diritto per gli anni successivi.

Le domande di sovvenzione devono includere un budget preventivo dettagliato che deve essere presentato in euro. Per gli Stati non Membri della Unione Monetaria Europea (zona Euro) o per le spese sostenute nelle valute degli Stati non appartenenti alla zona Euro, il tasso di cambio applicabile è il tasso di cambio ufficiale pubblicato dalla Commissione all'inizio di ogni mese per ciascun mese in cui il progetto viene presentato.

I tassi di cambio sono disponibili presso i MEDIA Desks e le Antenne e sul sito Internet della Commissione all'indirizzo: <http://ec.europa.eu/budget/inforeuro>.

Il budget dell'azione allegato alla domanda deve essere in pareggio in termini di costi e ricavi ed indicare chiaramente i costi che sono eleggibili per il finanziamento a valere sul budget comunitario.

L'ammontare delle risorse proprie indicate nel piano finanziario del budget preventivo è considerato come garantito e l'ammontare come un minimum, dovrà essere inserito nel piano di finanziamento del rendiconto finale.

Il candidato deve indicare tutte le altre fonti di finanziamento e l'ammontare relativo di cui beneficia o ha richiesto di beneficiare nel corso dello stesso esercizio per la stessa azione.

Il candidato deve presentare la prova del suo co-finanziamento sia sotto forma di risorse proprie sia sotto forma di trasferimento finanziari da parte di terzi. Il candidato deve fornire una conferma relativa all'apporto finanziario di ciascun organismo menzionato nella domanda di sovvenzione.

Ottobre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

La sovvenzione non può avere come oggetto o come effetto di generare un qualsivoglia profitto per il beneficiario. Si definisce profitto qualsiasi eccedenza delle entrate in rapporto ai costi. Qualsiasi eccedenza darà luogo ad una riduzione proporzionale dell'importo della sovvenzione.

9.1. Procedura di pagamento

In caso di selezione del progetto da parte dell'Agenzia, un accordo finanziario (redatto in euro) che specifichi le condizioni della sovvenzione e il livello di finanziamento sarà concluso tra l'Agenzia e il beneficiario. Tale contratto (in originale) dovrà essere subito firmato e rinviato all'Agenzia, che firmerà per ultima.

Il conto o sotto-conto indicato dal beneficiario deve permettere di identificare i fondi versati all'Agenzia. Se i fondi versati su tale conto generano interessi o altri profitti equivalenti secondo la legislazione del Paese in cui il conto è domiciliato, tali interessi o profitti dovranno essere recuperati dall'Agenzia qualora risulti dal pagamento di pre-finanziamento superiore a 50.000 Euro.

Di norma i pagamenti verranno effettuati come segue:

- Un pagamento di pre-finanziamento del 60% sarà effettuato in favore del beneficiario entro **45 giorni dalla data in cui l'ultima delle due parti avrà firmato l'accordo** e tutte le garanzie necessarie saranno pervenute. Tale pagamento è un acconto finalizzato a fornire liquidità per il beneficiario.
- Il pagamento del saldo viene effettuato alla fine dell'azione sulla base dell'attuazione del progetto e dell'approvazione da parte dell'Agenzia dei rendiconti finali. Affinché l'Agenzia approvi il pagamento, possono essere richieste ulteriori informazioni al beneficiario dopo la presentazione dei rendiconti finali. L'ammontare di questo contributo finale dipende dai costi reali sostenuti dal beneficiario nel periodo di eleggibilità dei costi e dai livelli di co-finanziamento alla fine ottenuti. Il contributo finale totale non può superare il 50% dei costi finali eleggibili così come stabilito dall'Agenzia. All'occorrenza, il beneficiario sarà tenuto a rimborsare ogni surplus già pagato nella quota di pre-finanziamento iniziale. Il pagamento finale verrà effettuato entro i 45 giorni successivi all'approvazione da parte dell'Agenzia dei rendiconti finali allegati alla richiesta di pagamento del saldo.

L'Agenzia stabilirà l'ammontare del pagamento finale da versare al beneficiario sulla base dei rendiconti finali certificati da un revisore contabile esterno indipendente e accreditato.

Piccole assegnazioni & consolidamento

Tutte le assegnazioni per film e per territorio che sono pari o inferiori a 25.000 euro sono considerati piccoli contributi.

Per semplificare le modalità amministrative di rilascio dei contratti di attribuzione dei contributi finanziari, verrà rilasciato un contratto di consolidamento in caso di molteplici piccole assegnazioni per un unico beneficiario. Il contratto consolidato includerà le piccole assegnazioni per ciascun beneficiario che ha ottenuto il sostegno alla stessa scadenza e per lo stesso territorio. L'elenco dei progetti beneficiari, che non sarà possibile modificare, sarà allegato al

Ottobre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

contratto (allegato I). Nel caso in cui un film non venga distribuito, il relativo importo concesso sarà conseguentemente ridotto.

Inoltre, tutti i contratti (singoli o consolidati) per piccole assegnazioni utilizzeranno una procedura di rendicontazione finanziaria semplificata che riassume soltanto le voci e le sotto-voci del budget. Tali report semplificati saranno accompagnati da una breve relazione tecnica dettagliata circa la campagna per il film in oggetto.

9.2. Certificazione sul rapporto finanziario e contabile / Audit

Una certificazione sul rapporto finanziario e contabile sottostante/audit, redatta da un revisore esterno accreditato, o nel caso di enti pubblici, da un funzionario pubblico competente e indipendente, può essere richiesta dal funzionario responsabile ad autorizzare il sostegno per ciascun pagamento, sulla base della propria valutazione dei rischi. Sia nel caso di un contributo per un'azione, che di un contributo già in corso, la certificazione deve essere allegata alla richiesta di pagamento. Il rapporto di revisione/audit dovrà certificare, secondo la metodologia approvata dall'autorità competente, che i costi dichiarati dal beneficiario nel rendiconto finanziario finale sul quale si basa la domanda di pagamento, sono reali, debitamente registrati ed eleggibili sulla base del contratto di sovvenzione.

Fatta eccezione per i pagamenti in unica soluzione ed a forfait, il rapporto di revisione/audit dovrà essere obbligatorio per i pagamenti intermedi per anno finanziario, e per i pagamenti dei saldi nei casi di sovvenzioni per un progetto di **750.000 euro o superiore** quando gli importi cumulativi di richiesta di pagamento siano di almeno **325.000 Euro**.

9.3. Garanzia

L'Agenzia può richiedere a tutte le organizzazioni che abbiano ricevuto una sovvenzione, di fornire, preventivamente, una garanzia, al fine di limitare i rischi finanziari legati al versamento del pre-finanziamento.

Lo scopo di questa garanzia è di porre una banca o un istituto finanziario, quale garanzia solidale irrevocabile, o come garanti in primo grado, delle obbligazioni del beneficiario derivanti dalla sovvenzione.

La garanzia finanziaria, in euro, dovrà essere fornita da una banca o da un istituto finanziario accreditati e con sede in uno degli Stati Membri dell'Unione Europea. Se il beneficiario è registrato

in un Paese terzo, l'autorità responsabile competente può accettare che una banca o un istituto finanziario registrato in tale Paese terzo possa fornire una garanzia qualora ritenga che tale banca o istituto finanziario offra assicurazioni e caratteristiche equivalenti a quelle offerte da una banca o istituto finanziario registrato in uno Stato Membro.

La garanzia finanziaria sarà restituita al beneficiario con la graduale liquidazione del pre-finanziamento, con deduzione dei pagamenti intermedi o del pagamento del saldo, secondo le condizioni previste dal contratto di sovvenzione.

9.4. Doppio finanziamento

I progetti sovvenzionati non possono beneficiare di alcun altro finanziamento comunitario per la stessa attività. (Eurimages, ovvero Supporto al Cinema Europeo da parte del Consiglio d'Europa).

Ottobre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Per garantire ciò, i candidati sono invitati ad indicare nella domanda di sostegno quali altre domande di sovvenzione abbiano o saranno presentate alle Istituzioni europee nel corso del medesimo anno, precisando per ciascun sostegno il programma comunitario e l'ammontare del sostegno richiesto.

9.5. Costi eleggibili

I costi eleggibili di un'azione sono costi reali sostenuti dal beneficiario che rispettano i seguenti criteri:

- essere generati durante il periodo dell'azione come definito nel contratto di sovvenzione, ad eccezione dei costi relativi ai rendiconti finali e alla certificazione sul rapporto finanziario e contabile;
- essere direttamente collegati all'oggetto del contratto ed indicati nel budget preventivo generale dell'azione;
- essere necessari per la messa in atto dell'azione che è oggetto del finanziamento;
- essere identificabili e verificabili e, in particolare, essere registrati nella contabilità del beneficiario in conformità ai principi contabili applicabili nel Paese d'origine e nel rispetto delle pratiche contabili usuali del beneficiario;
- rispettare gli obblighi relativi alle leggi fiscali e sociali applicabili;
- essere ragionevoli, giustificati e rispondere ai principi di buona gestione finanziaria e in particolare d'economia e di rapporto costo/efficacia;

La contabilità interna del beneficiario e le procedure di revisione devono permettere una riconciliazione diretta di costi e spese dichiarati rispetto all'azione con le corrispondenti dichiarazioni contabili e i documenti giustificativi.

9.5.1 Costi eleggibili diretti:

I costi eleggibili diretti dell'azione sono i costi che, nel rispetto delle condizioni di eleggibilità definite nei paragrafi precedenti, possono essere identificate come costi specifici dell'azione, direttamente legati alla sua realizzazione e possono essere oggetto di un'imputazione diretta. Sono eleggibili, in particolare, i seguenti costi diretti, purché rispondano ai criteri definiti al paragrafo precedente:

Costi di pubblicità e di promozione (“Advertising & Promotion costs”) (Voce di costo 1)

Materiale pubblicitario: ideazione, realizzazione e stampa dei manifesti, diapositive e fotografie, produzione di spot pubblicitari per la televisione o la radio, flyers, ideazione e realizzazione di pubblicità stampata, ...

Spazi pubblicitari: diffusione dei trailers cinematografici, acquisto di spazi pubblicitari (affissione, TV, radio, stampa), distribuzione di flyers, cartoline e mailing e altri costi di pubblicità.

Ottobre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Si prega di dettagliare ogni altro costo per una migliore comprensione della strategia di distribuzione.

Costi di promozione (“Promotion costs”) (Voce di costo 2)

Promozione: materiale promozionale, quali cartelle stampa, realizzazione e produzione di un EPK (electronic press kit), cassette, eventi di promozione come organizzazione di proiezioni per la stampa, anteprime o ricevimenti per il lancio del film nel territorio, organizzazione di proiezioni test, viaggio e soggiorno del regista e/o degli attori del film per la promozione del film nel territorio di distribuzione, ideazione e realizzazione di un sito internet/home page per la promozione del film, ...

Altri costi devono essere chiaramente identificati e dettagliati affinché siano eleggibili.

Costi ottici (“Optical costs”) (Voce di costo 2)

Tali costi includono i costi relativi alla fabbricazione ed alla circolazione delle copie nelle sale cinematografiche per lo sfruttamento del film/trailer: stampa di un internegativo e delle copie del film/trailer, doppiaggio e/o sottotitolaggio delle copie del film/trailer, assicurazione, trasporto e tasse, conservazione delle copie, spese di certificazione del film nell’ambito del sistema nazionale di certificazione.

Altri costi devono essere chiaramente identificati e dettagliati affinché i progetti siano eleggibili.

Costi digitali (“Digital costs”) (Voce di costo 2)

Tali costi includono i costi relativi alla fabbricazione ed alla circolazione delle copie digitali nelle sale cinematografiche per lo sfruttamento del film/trailer: stampa di un master² e delle copie digitali del film, doppiaggio e/o sottotitolaggio delle copie digitali del film/trailer, assicurazione, trasporto e tasse, conservazione delle copie digitali, spese di certificazione del film nell’ambito del sistema nazionale di certificazione.

I DVD o i Digital Beta utilizzati a fini promozionali devono essere inclusi nella Voce di costo 1 “costi di pubblicità e promozione”

Se i costi digitali sono eleggibili secondo l’elenco suddetto, dovranno essere dettagliate le seguenti voci:

- master (Master Sorgente Digitale (DSM), Master Digitale per Distribuzione Cinema (DCDM), graduato con specifico colore per la proiezione digitale);
- copie digitali: specificare quale tipo di stampa digitale si usa;
- doppiaggio e sottotitolazione.

Altri costi devono essere chiaramente identificati e dettagliati affinché siano eleggibili.

Altri costi (“Other costs”) (Voce di costo 3)

Spese di revisione contabile (“Audit fees”)

² Campionatura dei colori specifici per il cinema, la compressione dei dati, la codifica, ed il criptaggio

Ottobre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Nel quadro dell'esecuzione di un'eventuale contratto di sostegno finanziario, l'Agenzia richiederà al beneficiario di produrre un consuntivo finale di spesa relativo all'azione. Tale documento dovrà essere certificato da un revisore contabile indipendente sulla base di documenti giustificativi e della contabilità dei beneficiari. Perciò i costi di questa certificazione sono i soli costi eleggibili al di fuori del periodo di eleggibilità.

Altri costi ("Other Costs")

È prevista una Voce di costo nel formulario per la previsione di altri costi direttamente legati al progetto e non espressamente contemplati nel formulario, questi devono essere indicati chiaramente e dettagliati nel formulario di candidatura e nel rendiconto finanziario per essere eleggibili. Non sono eleggibili in tali categorie quei costi che rientrano nella normale attività della società.

Tali "altri costi" non devono rientrare tra i costi elencati nel capitolo 9.6 "Costi ineleggibili"

9.5.2. Costi indiretti (Spese generali) ("Indirect costs/Overheads")

E' accettato **un forfait massimo del 7%** dei costi diretti di distribuzione, per coprire i costi indiretti del beneficiario relativi al progetto (spese generali): canoni di affitto uffici, assicurazioni, spese di manutenzione, spese di telecomunicazioni, spese postali, riscaldamento, luce, acqua, elettricità, forniture d'ufficio, noleggio di stand/spazi a festival e mercati.

I costi indiretti non sono eleggibili nel caso il beneficiario abbia altri contratti di sostegno finanziario.

I costi indiretti non possono includere costi riportati su un'altra voce del budget.

9.6. Costi ineleggibili

I seguenti costi sono ineleggibili:

- costi di investimento di capitale;
- debiti e oneri relativi;
- previsioni di perdite o potenziali passività future;
- interessi debitori;
- crediti incerti;
- perdite di cambio;
- IVA, a meno che il beneficiario possa dimostrare di non poterla recuperare;
- costi dichiarati dal beneficiario e coperti nell'ambito di un'altra azione o un programma di lavoro per i quali sia stata ricevuta una sovvenzione comunitaria;
- costi particolarmente elevati e non giustificati.

I costi di personale non sono considerati eleggibili.

10. SUB-CONTRAENTE ED ASSEGNAZIONE DI CONTRATTI D'APPALTO

Non applicabile.

Ottobre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

(S'intende) nel caso in cui la realizzazione di un'azione preveda sub-contraenti o la stipula di un contratto di sub-appalto, il beneficiario, e all'occorrenza, i suoi partners dovranno indire una gara d'appalto e assegnare il contratto di sub-appalto all'offerta finanziariamente più vantaggiosa, ossia quella il cui rapporto qualità/prezzo sia il migliore; osservando i principi di trasparenza e di pari trattamento a tutti i contraenti potenziali e prestando attenzione ad evitare conflitti d'interesse.

11. PUBBLICITA'

Tutte le sovvenzioni concesse nel corso di un esercizio finanziario, devono essere pubblicate sul sito web delle Istituzioni comunitarie nel primo semestre dell'anno successivo la chiusura dell'esercizio di budget nell'ambito del quale sono stati assegnati. Tali informazioni possono essere altresì pubblicate in ogni altra pubblicazione appropriata, inclusa la Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea.

Con il consenso del beneficiario, (a meno che tali informazioni siano una minaccia per la sicurezza del candidato o possano danneggiarne gli interessi economici), l'Agenzia pubblicherà le seguenti informazioni:

- il nome e l'indirizzo del beneficiario;
- l'oggetto della sovvenzione;
- l'ammontare e la quota di finanziamento.

I beneficiari devono menzionare chiaramente il contributo dell'Unione Europea in tutte le pubblicazioni o nello svolgimento delle attività per le quali la sovvenzione è utilizzata.

Inoltre, i beneficiari sono tenuti a far apparire ben visibilmente il nome e il logo del Programma MEDIA (http://ec.europa.eu/information_society/media/overview/who/logos/index_en.htm) della Commissione Europea e inserire la dicitura "con il sostegno del programma MEDIA dell'Unione Europea" su tutte le pubblicazioni, poster, programmi e altri prodotti creati in relazione al progetto co-finanziato. Se il beneficiario non risponderà pienamente a questo requisito potrebbe vedere ridotto il contributo.

La sovvenzione MEDIA deve restare proprietà esclusiva del beneficiario. La Legge Comunitaria e le condizioni generali di un eventuale contratto proposto a un distribuzione menziona chiaramente il fatto che il contributo comunitario (sovvenzione) "deve essere utilizzato unicamente dal beneficiario, esclusivamente e direttamente per i costi eleggibili sostenuti".

12. PROTEZIONE DEI DATI

Tutti i dati personali (nomi, indirizzi, CV, ecc.) saranno trattati nel rispetto del Regolamento EC n. 45/2001 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 dicembre 2000 sulla protezione degli individui riguardo al trattamento dei dati personali da parte di enti ed istituzioni comunitarie e sulla libera circolazione di tali dati.

Le risposte alle domande nel formulario di candidatura sono necessarie per la valutazione della domanda di finanziamento e saranno trattate unicamente a tale scopo dal dipartimento

Ottobre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

responsabile per il relativo programma di finanziamento comunitario. Su richiesta, possono essere inviati i dati personali per correggerli o completarli. Per qualunque domanda relativa a tali dati si prega di contattare l'Agenzia. In ogni momento i beneficiari possono presentare un reclamo contro il trattamento dei loro dati personali al Supervisore Europeo per la protezione dei dati (European Data Protection Supervisor).

I candidati e, se sono soggetti giuridici, le persone che hanno il potere di rappresentanza, di prendere decisioni o il controllo su di esse, devono essere informate che, qualora si trovino in una delle situazioni menzionate:

- nella Decisione della Commissione del 16.12.2008 sul Sistema di Prima Allerta (EWS – Early Warning System) per l'utilizzo da parte di funzionari autorizzati della Commissione ed agenzie esecutive (G.U., L. 344, 20.12.2008, p.125), oppure
- nel Regolamento della Commissione del 17.12.2008 sul CED – Central Exclusion Database (G.U., L. 344, 20.12.2008, p.12),

le proprie coordinate personali (nome, ragione sociale attribuita se persona giuridica, indirizzo, forma legale e nome delle persone che hanno il potere di rappresentanza, di prendere decisioni o il controllo su di esse, se persona giuridica) possono essere registrati solo nel Sistema di Prima Allerta (EWS – Early Warning System) o in questo e nel CED, e comunicate alle persone ed entità indicate nella suddetta Decisione e Regolamento, in relazione all'assegnazione o esecuzione di un contratto d'appalto o accordo di sovvenzione o decisione.

13. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Lo scopo della presente sezione è quello di definire chiaramente per i proponenti le procedure da seguire nell'elaborazione e presentazione dei progetti.

Durata e validità del Bando per Proposte

Le presenti linee guida sono valide per **l'anno 2010**.

Data di scadenza per la presentazione delle proposte

I candidati possono presentare i loro progetti in ogni momento. Solo i progetti completi inviati prima delle scadenze indicate di seguito saranno esaminati dall'Agenzia. I risultati della procedura di assegnazione saranno di norma resi noti 16 settimane dopo ciascuna data di scadenza. La decisione sarà inappellabile.

Date di scadenza per la presentazione delle proposte (fa fede il timbro postale):

- **1 dicembre 2009**
- **7 aprile 2010**
- **1 luglio 2010**

Ottobre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

13.1 Pubblicazione

Il Bando per proposte è pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea ed è presente nel sito web del Programma MEDIA al seguente indirizzo: <http://ec.europa.eu/media/>. Le linee guida in italiano sono disponibili sui siti di MEDIA Desk Italia (www.mediadeskitalia.eu) e di Antenna MEDIA Torino (www.antennamediatorino.eu).

13.2 Formulari di candidatura (Application Forms)

I raggruppamenti di società di distribuzione europee che intendono beneficiare del tipo di sostegno sopra descritto devono presentare le loro proposte utilizzando i formulari in allegato e fornendo gli Annex richiesti.

Ciascuna proposta deve necessariamente contenere i seguenti elementi (e relativi Annex):

- a) Formulario di candidatura '**DISTRIBUTOR**' (interamente compilato, nonché firmato da ciascun rappresentante legale) così come il budget di distribuzione previsionale ("Estimated distribution budget")
- b) Formulario di candidatura '**FILM/GROUPING**' (interamente compilato, nonché firmato dal coordinatore del raggruppamento).
- c) Formulario di candidatura '**COMPANY 2010**' deve essere compilato dal distributore una sola volta l'anno e in caso di variazioni.

I formulari ufficiali possono essere scaricati dai siti web citati al punto 13.1

13.3 Procedura di presentazione

Le candidature per un sostegno devono essere inviate in una delle lingue ufficiali dell'Unione Europea (preferibilmente in inglese o francese) utilizzando i formulari di candidatura ufficiali, debitamente compilati, datati, che presentino un budget in pareggio (entrate/uscite) e firmate dalla persona autorizzata ad impegnarsi legalmente a nome e per conto dell'organismo candidato.

Le domande di sovvenzione che non includano tutti i documenti richiesti e che non siano inviate entro la data di scadenza non saranno considerate eleggibili.

Le candidature e i documenti devono essere presentati al seguente indirizzo, **entro la data di scadenza**:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)

Costantin Daskalakis
BOUR 3/66
Avenue du Bourget, 1
B-1140 Brussels
Belgium

Ottobre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

- a) o per posta raccomandata, nel qual caso la prova di invio sarà costituita dal timbro postale,
- b) o con consegna a mano (**al più tardi alla data di scadenza relativa, prima delle ore 15h00**), nel qual caso la prova sarà costituita da una ricevuta datata e firmata dall'Agenzia;
- c) o tramite corriere (fa fede il timbro).

Le buste devono riportare chiaramente la seguente dicitura:

"MEDIA 2007 - DISTRIBUTION EACEA 19/2009 - SELECTIVE CINEMA" .

Non potrà essere effettuata alcuna modifica al dossier dopo la presentazione della domanda. Tuttavia, se si presentasse la necessità di chiarire alcuni aspetti, l'Agenzia potrà contattare il candidato a tale scopo.

Saranno prese in considerazione per l'assegnazione di un contributo solo le candidature che rispondano a tutti i criteri di eleggibilità. Le candidature ineleggibili riceveranno lettere esplicative delle ragioni di tale rigetto.

Il candidato deve inviare tutti i contratti di distribuzione necessari alla presentazione della domanda, inclusi i contratti già allegati ad altre domande di candidatura inviate al Programma MEDIA nell'ambito di bandi precedenti. Le domande incomplete saranno considerate ineleggibili.

Le proposte selezionate saranno oggetto di un'analisi finanziaria nell'ambito della quale L'Agenzia potrà richiedere informazioni complementari ai responsabili delle azioni proposte, così come eventuali garanzie.

È garantita la riservatezza delle informazioni inviate dal distributore.

Nessun dossier o documento presentato sarà restituito ai candidati al termine della procedura di valutazione e selezione.

13.4 Regole applicabili

- Decisione n. 1718/2006 CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 relativo all'attuazione di un Programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007).
- Regolamento della Commissione (CE, Euratom) n. 1605/2002 del 25 giugno 2002 circa il Regolamento Finanziario applicabile al bilancio generale delle Comunità Europee. (G.U. L 248, 16.09.2002, pag. 1) in emendamento al Regolamento (CE) n. 1525/2007 del 17 dicembre 2007 (G.U. L 343, 27.12.2007, pag. 9).

E le norme attuative adottate per rafforzare questo Regolamento :

- Regolamento della Commissione (EC, Euratom) n° 2342 /2002 del 23 dicembre 2002, che stabilisce le regole dettagliate per l'attuazione del Regolamento del Consiglio (EC Euratom) n°1605/2002 sul Regolamento Finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee (GU L 357, 31.12.2002, p.1, come poi emendato dal Regolamento (EC, Euratom) n°478/2007 del 23 Aprile 2007 (GU L 111, 28.4.2007, p.13)

Ottobre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

13.5 Contatti

- **Presso l'EACEA a Bruxelles**

Il servizio della Commissione incaricato della realizzazione e della gestione del Programma MEDIA 2007 è l'Agenzia Esecutiva "Education Audiovisual and Culture" (EACEA).

Ogni richiesta di chiarimento deve essere indirizzata a:

Maud Rouxel

maud.rouxel@ec.europa.eu

Tel : +32 2 298 08 22

Cynthia Nolmans

cynthia.nolmans@ec.europa.eu

Tel : +32 2 299 20 51

- **In Italia**

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission

Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma

Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17

info@mediadeskitalia.eu – www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o FERT

Via Cagliari 42 10153 Torino

Tel 011.539.853 - Fax 011.531.490

info@antennamediatorino.eu - www.antennamediatorino.eu

- **Media Desk & Antenne in Europa**

http://ec.europa.eu/information_society/media/overview/who/desks/index_en.htm

Ottobre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu