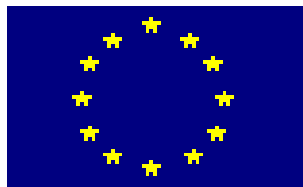


Un programma dell'Unione Europea



MEDIA 2007 (2007-2013)

BANDO PER PROPOSTE

EACEA/06/2010

LINEE GUIDA

ALLA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PER OTTENERE
UN FINANZIAMENTO COMUNITARIO ALLA

DISTRIBUZIONE TRANSNAZIONALE DI FILM EUROPEI
AGENTI DI VENDITA INTERNAZIONALI
DI FILM EUROPEI PER LE SALE CINEMATOGRAFICHE

***Decisione n. 1718/2006/EC**
del Parlamento Europeo e del Consiglio

NB: questo documento è una traduzione a cura di MEDIA Desk Italia ed Antenna MEDIA Torino delle linee guida del Bando per Proposte 06/10, pubblicate in lingua francese e inglese dalla Commissione Europea. In caso di interpretazione controversa, prevarranno sempre le versioni originali sulla traduzione italiana, che ha esclusivamente un valore informativo e di diffusione del Programma MEDIA tra i professionisti italiani.

Marzo 2010 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

INDICE

1. INTRODUZIONE	3
2. OBIETTIVI E PRIORITÀ	3
2.1. OBIETTIVI DEL PROGRAMMA	3
2.2. OBIETTIVI DELLO "SCHEMA AUTOMATICO PER GLI AGENTI DI VENDITA"	4
2.3. PRIORITÀ DEL PRESENTE BANDO PER PROPOSTE	4
3. CALENDARIO	4
3.1 FASE DI "GENERAZIONE"	4
3.2 FASE DI "REINVESTIMENTO"	5
4. BUDGET DISPONIBILE	5
5. CRITERI DI ELEGGIBILITÀ	6
5.1 SOCIETÀ ELEGGIBILI	6
5.2 PAESI ELEGGIBILI	8
5.3 FILM ELEGGIBILI	8
5.4 CANDIDATURE ELEGGIBILI	9
6. CRITERI DI ESCLUSIONE	9
7. CRITERI DI SELEZIONE	10
7.1 CAPACITÀ OPERATIVA	10
7.2 CAPACITÀ FINANZIARIA	11
7.3 REVISIONE CONTABILE /AUDIT	11
8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE	12
8.1 FASE DI "GENERAZIONE"	12
8.2 FASE DI "REINVESTIMENTO"	14
9. CONDIZIONI FINANZIARIE	15
9.1 PROCEDURA DI PAGAMENTO	16
9.2 CERTIFICAZIONE SUL RAPPORTO FINANZIARIO E CONTABILE/AUDIT	16
9.3 GARANZIA	17
9.4 DOPPIO FINANZIAMENTO	17
9.5 COSTI ELEGGIBILI	17
9.6 COSTI INELEGGIBILI	19
10. SUB-APPALTO E SCELTA DI SERVIZI ESTERNI	20
11. PUBBLICITÀ	20
12. PROTEZIONE DEI DATI	21
13. PRESENTAZIONE E INVIO DELLE PROPOSTE	21
13.1 PUBBLICAZIONE	22
13.2 FORMULARI DI CANDIDATURA	22
13.3 PROCEDURA DI PRESENTAZIONE	23
13.4 REGOLE APPLICABILI	24
13.5 CONTATTI	24

Marzo 2010 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
 Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
 Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
 Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
 Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

1. INTRODUZIONE

Il presente bando per proposte e le linee guida allegate (d'ora in poi denominato "Bando per proposte") si basa sulla Decisione n°1718/2006/EC del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 relativa all'attuazione di un programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007)¹.

Il budget totale del Programma MEDIA 2007-2013 ammonta a 754,95 milioni di euro.

La Commissione europea è responsabile dell'attuazione del Programma MEDIA e competente per le decisioni di assegnazione di sovvenzioni individuali a valere sul budget dell'Unione Europea. Tuttavia, l'Agenzia Esecutiva "Istruzione, Audiovisivo e Cultura" agisce per delega e sotto il controllo della Commissione Europea per l'esecuzione del Programma MEDIA.

Il servizio incaricato per l'attuazione del presente Bando per proposte è l'unità MEDIA in seno all'Agenzia Esecutiva Istruzione, Audiovisivo e Cultura (l'Agenzia).

Il presente Bando per proposte è destinato alle organizzazioni europee la cui attività contribuisce alla realizzazione degli obiettivi del Programma MEDIA come descritto nella Decisione del Consiglio 1718/2006/EC.

Le presenti linee guida spiegano come presentare una candidatura al fine di ottenere un contributo finanziario comunitario.

Tra le azioni da realizzare per la suddetta decisione figura il sostegno alla distribuzione transnazionale di film europei.

2. OBIETTIVI – PRIORITÀ

2.1. Obiettivi del Programma

Gli obiettivi globali del Programma sono:

- (a) di preservare e valorizzare la diversità culturale e linguistica europea così come il suo patrimonio cinematografico e audiovisivo, di garantirne l'accesso al pubblico e di favorire il dialogo tra culture;
- (b) di accrescere la circolazione delle opere audiovisive europee così come la loro visione all'interno e all'esterno dell'Unione europea aumentando la cooperazione tra le parti;
- (c) rafforzare la competitività del settore audiovisivo europeo nell'ambito di un mercato europeo aperto e concorrenziale favorevole all'impiego aumentando i legami tra i professionisti dell'audiovisivo.

¹ pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea il 24 novembre 2006. (GU L327, pp. 12-29).

Marzo 2010 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

2.2. Obiettivi dello “Schema Automatico” per gli Agenti di vendita

Il sostegno “automatico” è destinato ad incoraggiare e sostenere una diffusione transnazionale più ampia dei film europei recenti attraverso un sostegno finanziario agli Agenti di vendita, determinato dalla loro capacità all’interno del mercato e destinato ad essere reinvestito in film europei non nazionali recenti.

Esso mira inoltre ad incoraggiare lo sviluppo di legami tra i settori della produzione e della distribuzione, migliorando in tal modo la quota di mercato dei film europei e la competitività delle società europee.

2.3. Priorità del presente bando per proposte

Il presente bando per proposte si rivolge alle società europee le cui attività contribuiscano al raggiungimento degli obiettivi sopra citati, in particolare alle società di agenti di vendita. Esso indica le modalità per presentare una proposta al fine della generazione di un fondo potenziale nell’ambito del sostegno “automatico” agli Agenti di Vendita.

Particolare attenzione è accordata allo sviluppo del potenziale dei Paesi o regioni a debole capacità di produzione e/o ad area linguistica e geografica ristretta.

Il meccanismo di sostegno agli “Agenti di Vendita” si articola in due fasi:

1. La generazione di un fondo potenziale, determinato in funzione dei risultati della società sul mercato europeo in un dato periodo.
2. Il reinvestimento: il fondo potenziale generato da ciascuna società dovrà essere reinvestito in:
 - minimi garantiti o anticipi per la vendita internazionale di nuovi film europei non nazionali;
 - spese di marketing, di promozione e di pubblicità per nuovi film europei non nazionali.

3. CALENDARIO

Le domande di sostegno dovranno essere inviate all’Agenzia entro e non oltre il **30 aprile 2010** (fa fede il timbro postale).

Si prega di leggere la sezione **13** del presente bando per le modalità di presentazione della candidatura.

3.1. “Fase di Generazione”

I candidati saranno informati del risultato entro **6** mesi dalla presentazione della domanda se è stato accordato loro o no un contributo finanziario. Tale decisione sarà definitiva.

Nel caso in cui un progetto non venga selezionato, l’Agenzia informerà il prima possibile per iscritto il candidato, motivando le ragioni di tale decisione in conformità con i criteri stabiliti di seguito.

Marzo 2010 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

3.2. “Fase di Reinvestimento”

Gli Agenti di vendita possono presentare i loro progetti di reinvestimento a partire dalla data di scadenza del presente bando.

Le domande di reinvestimento devono essere inviate all’Agenzia **entro e non oltre il 30 settembre 2011** (fa fede il timbro postale).

Sono eleggibili solo i costi sostenuti dal beneficiario per la realizzazione del progetto di reinvestimento considerato nei seguenti periodi:

Modulo	Durata d’eleggibilità dei costi
1 – Minimo garantito	Dalla data della firma del mandato di vendita internazionale fino a 16 mesi dopo tale data
2 – Spese di commercializzazione	Dalla data della firma del mandato di vendita internazionale fino a 16 mesi dopo tale data

I progetti di Reinvestimento approvati dall’Agenzia saranno oggetto di un contratto di finanziamento, tra il beneficiario e l’Agenzia, che presenterà i termini e le condizioni della sovvenzione assegnata.

Tuttavia, se dopo la firma del contratto e l’inizio del progetto, il beneficiario si rende conto che, per giustificate ragioni e al di fuori del suo controllo, diviene impossibile terminare il progetto nel periodo stabilito, potrà essere accordato un prolungamento del periodo di eleggibilità. Potrà essere concessa una proroga di massimo 6 mesi, se richiesta 1 mese prima della fine del periodo di eleggibilità, secondo le condizioni e le modalità specificate nel contratto.

4. BUDGET DISPONIBILE

Il budget massimo disponibile per il co-finanziamento dei progetti è di 1.500.000 di euro.

L’importo del contributo finanziario assegnato sarà determinato nei limiti delle risorse di budget disponibili ed in considerazione dell’applicazione dei criteri di selezione e assegnazione. Tale importo accordato dall’Agenzia non potrà in nessun caso superare il 50% del totale dei costi eleggibili del progetto. Il beneficiario dovrà garantire il resto del finanziamento.

“Generazione”: l’importo totale annuale del fondo potenziale disponibile per ciascun Agente di vendita internazionale sarà determinato sulla base dei film europei recenti venduti dall’agente di vendita.

In termini di “Reinvestimento”, l’importo del contributo finanziario assegnato a ciascuna società è determinato in funzione dei costi e della natura di ciascun progetto di reinvestimento proposto. In quest’ambito, il sostegno finanziario sarà accordato sotto forma di sovvenzione.

L’Agenzia si riserva la possibilità di non assegnare tutti i fondi disponibili.

Marzo 2010 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'

Le domande di sovvenzione conformi ai criteri qui di seguito elencati saranno oggetto di una valutazione approfondita.

Le candidature debitamente firmate dal legale rappresentante della società, devono essere presentate entro le relative date di scadenza ed utilizzando i formulari allegati.

5.1. Società eleggibili

Questo bando è aperto esclusivamente a:

Società europea

Società di proprietà, sia direttamente, sia attraverso partecipazione maggioritaria, di cittadini di Stati Membri dell'Unione Europea e dello Spazio Economico Europeo, (o cittadini di altri Stati europei partecipanti al Programma MEDIA) e con sede in uno di questi Paesi.

Agente di vendita

Tutte le società europee, che agiscono in qualità di mandatario per il produttore, specializzate nello sfruttamento commerciale dei diritti e del marketing di un film presso distributori o altri acquirenti al di fuori del/dei territori di produzione.

Gli Agenti di Vendita dovranno essere designati dal/dai produttore/i del film con un mandato o un contratto scritto. Sarà considerato come contratto/mandato di vendita internazionale, il contratto attraverso il quale l'agente di vendita viene incaricato della vendita dei diritti di sfruttamento del film in almeno **10 Paesi** partecipanti al Programma MEDIA 2007.

Vendita internazionale di film cinematografici

Tutte le attività commerciali destinate alla promozione e alla commercializzazione dei diritti di sfruttamento di film cinematografici, in particolare presso le società di distribuzione cinematografica. Tale attività comprende in particolare:

- la negoziazione e l'esecuzione dei contratti di cessione dei diritti di sfruttamento o di diffusione del film,
- la promozione e la pubblicità di tali opere nell'ambito dei mercati professionali o festival audiovisivi (proiezioni, pubblicità, eventi promozionali);
- la creazione e la diffusione presso potenziali buyer di materiale promozionale del film (EPK, foto, making-of,...)
- l'ideazione e la diffusione attraverso la stampa (specializzata o generica) e presso il potenziale pubblico di materiale promozionale e informativo (sito web,...).

Distribuzione cinematografica

Ogni attività commerciale destinata a far conoscere ad un ampio pubblico un film per il suo sfruttamento nelle sale cinematografiche. Tale attività comprende tanto voci di costo "tecniche" per l'edizione dell'opera audiovisiva (doppiaggio/sottotitolaggio, stampa di copie, spedizione di

Marzo 2010 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadestitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

copie, ecc...), così come iniziative di marketing e di promozione (realizzazione di trailers e materiale pubblicitario, acquisto di spazi pubblicitari, organizzazione di eventi promozionali, ecc...).

5.1.1. Personalità giuridica

Al fine di dimostrare la propria esistenza come persona giuridica, il candidato deve aver completato il Company Form una volta all'anno. Insieme a tale modulo, il candidato deve fornire i seguenti documenti::

- **“Formulario di personalità giuridica” (“Legal Entity Form”)** debitamente compilato e firmato dal legale rappresentante della società candidata.
- **“Formulario di identificazione bancaria” (“Bank Identification Sheet”)** debitamente compilato e firmato sia dal legale rappresentante della società candidata che da un rappresentante della banca.

Tali documenti devono indicare il nome della società candidata, (nome completo) il numero di iscrizione, l'indirizzo della sede sociale, la data e il luogo di registrazione.

- Una copia del certificato di attribuzione della **Partita IVA**, incluso il numero di Partita IVA (ANCHE per quei Paesi in cui numero di attribuzione e IVA coincidono). Se l'organismo candidato non ha Partita IVA, dovrà scrivere “Not applicable” nell'apposito spazio del formulario.
- Una copia del **certificato di registrazione del richiedente** fornito dalle autorità preposte (Registro della Camera di Commercio, Gazzetta Ufficiale, ecc.) e gli **Statuti** della società candidata (incluse copie di tutti i recenti cambiamenti sia ai documenti di iscrizione che ai soci, ai direttori, membri del consiglio di amministrazione o legali rappresentanti).

Se il nome del rappresentante legale della società candidata non è specificato nel documento di iscrizione ufficiale, è richiesta una copia della sua nomina (es. verbali firmati dal Consiglio di Amministrazione).

Se la persona autorizzata a firmare l'accordo con l'Agenzia non è menzionata nei documenti specificati nel paragrafo precedente, deve essere presentata una delega (firmata da uno dei soggetti prima menzionati) che dia lui l'autorità a firmare accordi con l'Agenzia per conto della Società.

Poiché la struttura giuridica di una società può variare da Paese a Paese il Legal Entity Form è allegato alle presenti linee guida solo a titolo d'esempio.

I candidati devono scaricare l'apposito formulario alla pagina web

http://ec.europa.eu/budget/execution/legal_entities_en.htm e compilarlo nella propria lingua nazionale.

NB: le persone fisiche che dispongono della partita IVA, verranno trattate come società private.

Marzo 2010 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

5.2. Paesi eleggibili

Paesi partecipanti

Il presente bando per proposte è aperto alle società registrate e di proprietà di cittadini provenienti da uno degli Stati membri dell'Unione Europea, dai Paesi dello SEE/Spazio Economico Europeo partecipanti al Programma MEDIA 2007 (Islanda, Liechtenstein, Norvegia), nonché dalla Svizzera e dalla Croazia.

Paesi a debole capacità di produzione audiovisiva

Ai fini del presente bando per proposte, sono considerati a debole capacità produttiva i seguenti Paesi: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Grecia, Ungheria, Irlanda, Islanda, Liechtenstein, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Svezia, Svizzera.

5.3. Film eleggibili

Film europeo

Tutte le opere recenti di fiction (inclusi i film d'animazione) o i documentari, con una durata minima di 60 minuti, che rispondano alle seguenti condizioni:

- l'opera è prodotta maggioritariamente da uno o più produttori residenti nei Paesi partecipanti al Programma MEDIA 2007. Per essere considerati come effettivi produttori di un film, le società di produzione devono risultare nei "credits" come tali. Altri elementi come ad esempio il controllo creativo, la proprietà dei diritti di sfruttamento e le quote di profitto potrebbero essere prese in considerazione per determinare chi sia il reale produttore;
- e
- l'opera è stata realizzata con una partecipazione significativa di professionisti che siano cittadini/residenti nei Paesi partecipanti al Programma MEDIA 2007. Si intende significativa la partecipazione che totalizzi più del 50% dei punti sulla base della tabella di seguito, (ossia 10 punti o più per le opere di fiction o il maggior numero di punti se il punteggio è inferiore a 19, come avviene di norma nel caso di documentari o film d'animazione in cui non tutte le categorie sono di solito incluse nei credits):

+	Punti
Regista	3
Sceneggiatore	3
Musiche	1
Attore 1	2
Attore 2	2
Attore 3	2
Direttore Artistico/Production Design	1
Direttore della fotografia	1
Montaggio	1
Suono e mixage	1
Luoghi di riprese	1
Laboratorio	1
TOTALE	19

Marzo 2010 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Sono considerati recenti i film il cui primo copyright (diritti d'autore) sia stato registrato a partire dal **2006**.

Non sono eleggibili per tale sostegno i film a carattere pubblicitario, pornografico, razzista o che facciano l'apologia della violenza.

Film europeo nazionale/non nazionale

I film europei saranno considerati nazionali per quel/i Paese/i membri o partecipanti al Programma MEDIA i cui cittadini/residenti abbiano partecipato maggioritariamente alla realizzazione dell'opera, sulla base dei punti della tabella precedente. Essi saranno considerati non nazionali negli altri Paesi.

5.4. Candidature eleggibili

Per essere eleggibili le domande devono essere presentate utilizzando i formulari di candidatura ufficiali debitamente compilati e firmati (sono richieste le firme originali) e inviate entro e non oltre la scadenza fissata.

I formulari di candidatura devono essere accompagnati da una lettera ufficiale della società candidata, dai documenti che attestano la capacità finanziaria e tecnica del candidato, così come tutti gli altri documenti previsti nel formulario di candidatura.

I candidati devono includere un budget in pareggio in termini di costi e ricavi e rispettare il tetto massimo di finanziamento comunitario.

L'Agenzia si riserva il diritto di richiedere informazioni supplementari al candidato.

6. CRITERI DI ESCLUSIONE

I candidati devono attestare di non trovarsi in nessuna delle situazioni descritte negli Articoli 93 e 94 del Regolamento finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee e qui di seguito elencate.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente Bando per Proposte i candidati che si trovino in una delle situazioni seguenti:

- a) che siano in fase o che siano oggetto di una procedura di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata o di concordato preventivo, di cessazione di attività, o che si trovino in situazioni analoghe risultanti da procedure della stessa natura esistenti nelle legislazioni e nei regolamenti nazionali;
- b) che siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato relativa alla propria condotta professionale;
- c) che siano stati riconosciuti colpevoli di grave condotta professionale scorretta, con tutti i mezzi che il potere giudiziario possa dimostrare;
- d) che non abbiano rispettato i propri obblighi relativi al pagamento dei contributi sociali o al pagamento delle imposte secondo le disposizioni legali del Paese di appartenenza o quelle del Paese mandatario del servizio o ancora quelle del Paese dove il progetto viene realizzato;
- e) che siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato per frode, corruzione, partecipazione ad organizzazioni criminali o qualsiasi altra attività illegale che arrechi danno agli interessi finanziari comunitari;

Marzo 2010 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

- f) che, siano soggetti a sanzione amministrativa come previsto dall'Articolo 96 del regolamento Finanziario;

I candidati non potranno ricevere alcun finanziamento qualora si trovino in una delle seguenti situazioni al momento della procedura di concessione delle sovvenzioni:

- a) si trovino in una situazione di conflitto di interessi;
- b) si siano resi colpevoli di false dichiarazioni nel fornire le informazioni richieste dall'autorità competente quale condizione di partecipazione alla procedura di assegnazione o che non abbiano fornito tali informazioni;
- c) si trovino in una delle situazioni d'esclusione esposte all'Articolo 93 del Regolamento finanziario per la procedura di assegnazione del sostegno.

Secondo gli Articoli dal 93 al 96 del Regolamento Finanziario, sanzioni finanziarie ed amministrative possono essere comminate a tutti i candidati che si siano resi colpevoli di false dichiarazioni, o ove si verifichi che essi siano gravemente venuti meno alle proprie obbligazioni contrattuali nell'ambito di un precedente contratto o gara d'appalto.

Allo scopo di rispettare tali disposizioni, il candidato deve firmare una dichiarazione sull'onore in cui attesti di non trovarsi in nessuna delle situazioni descritte negli articoli 93 e 94 del regolamento finanziario.

Tale dichiarazione è inclusa nei formulari di candidatura.

7. CRITERI DI SELEZIONE

Il richiedente deve disporre di fonti di finanziamento stabili e sufficienti per sostenere l'attività durante il periodo di realizzazione dell'azione o l'anno per il quale il finanziamento è stato assegnato e partecipare al suo finanziamento. Egli deve disporre delle competenze e delle qualifiche professionali richieste per portare a buon fine l'azione o il piano di lavoro proposti.

I candidati devono allegare una dichiarazione sull'onore, completa e firmata, che attesti il loro status di persona giuridica e la loro capacità tecnica e finanziaria per portare a buon fine le attività proposte.

Saranno esclusi tutti i candidati che non forniranno i documenti richiesti o che, sulla base dei documenti forniti, non rientrino nei criteri di selezione.

7.1. Capacità operativa

Tale criterio sarà valutato sulla base dei seguenti documenti, che devono obbligatoriamente essere allegati al dossier di candidatura:

- i curricula vitae del rappresentante legale della società e del responsabile alle vendite internazionali (se differente dal primo);
- la lista dei film di cui il candidato è mandatario di vendita accreditato tra il **2006** ed il **2009**.

7.2. Capacità finanziaria

Marzo 2010 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Al fine di provare la propria capacità finanziaria, il candidato dovrà presentare, allegati al dossier di domanda:

- i conti annuali certificati degli ultimi due esercizi finanziari chiusi per le società commerciali e dell'ultimo esercizio per le società senza fini di lucro (ovvero bilancio, profitti e perdite e allegati) devono essere inclusi nel formulario di candidatura. Tali conti devono essere certificati da un revisore contabile accreditato esterno alla società;
- per le nuove società: una dichiarazione bancaria (documento rilasciato dalla banca per certificare la regolarità di funzionamento del conto bancario di cui la società è titolare);
- il formulario relativo alla capacità finanziaria del candidato (vedi punto IV del Company Application Form) debitamente e correttamente compilato e firmato dal rappresentante legale della società. Le informazioni (in cifre) devono essere fornite in valuta nazionale e basarsi sui conti annuali certificati allegati al dossier di candidatura. Il candidato garantisce che tali importi sono corretti e verificabili. Tali informazioni saranno necessarie per la valutazione della solidità finanziaria e della capacità di co-finanziamento del candidato.
- il formulario di identificazione bancaria ("*Financial Identification form*") (vedi pagina 4 del Company Application Form / coordinate bancarie) compilato dal candidato e certificato dalla banca (sono richieste le firme originali);

L'analisi della capacità finanziaria sarà fatta tenendo conto del quadro normativo dei differenti Paesi partecipanti al Programma.

Se sulla base dei documenti presentati, l'Agenzia ritiene che la capacità finanziaria non è provata o non è soddisfacente, essa può:

- respingere la domanda
- richiedere informazioni complementari
- richiedere una Garanzia Bancaria (vedi punto 9.3)
- proporre un contratto di finanziamento senza versare alcun pre-finanziamento.

Nel caso in cui a una candidatura venga assegnato un contributo pari o inferiore a 25.000 euro, non sarà applicata l'analisi della capacità finanziaria, a condizione che il richiedente abbia debitamente compilato la relativa dichiarazione d'onore nell'apposito formulario.

7.3. Audit /Revisione contabile

Nel caso di una richiesta di sovvenzione superiore a 500.000 euro, la domanda di sovvenzione deve essere accompagnata da un rapporto di audit/revisione contabile esterno redatto da un revisore dei conti abilitato. Tale rapporto certifica i conti degli ultimi due anni fiscali disponibili.

Marzo 2010 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE

8.1. “Fase di Generazione”

Un fondo potenziale sarà calcolato per gli agenti di vendita europei, eleggibili sulla base dei loro risultati commerciali conseguiti sul mercato europeo (ossia nei Paesi partecipanti al Programma MEDIA 2007).

Il sostegno sarà sotto forma di fondo potenziale ("il fondo") disponibile per gli agenti di vendita per essere reinvestito in nuovi film europei non-nazionali.

Entro i limiti delle risorse disponibili di budget, l'importo del fondo potenziale generato da ciascun agente di vendita sarà calcolato sulle seguenti basi:

A) Fase 1: L'agente di vendita candidato dovrà documentare la propria attività di agente di vendita di film cinematografici europei. A tale scopo, dovrà provare:

- che è stato, **tra il 1° gennaio 2006 ed il 31 dicembre 2009**, l'agente di vendita designato per la vendita internazionale di almeno **8 film europei recenti**² (di cui almeno un film **non nazionale**), per i quali il contratto concluso con il produttore gli ha conferito il diritto di vendere il film in almeno 10 Paesi partecipanti al Programma MEDIA 2007; il mandato deve essere firmato e avere effetto nel periodo di riferimento;
- e che, **durante lo stesso periodo**, per **almeno 4 di questi film in minimo 3 Paesi** partecipanti al programma MEDIA 2007, al di fuori del Paese d'origine dei film, sia avvenuta una distribuzione cinematografica, dimostrata dalle dichiarazioni del distributore al Programma MEDIA nell'ambito del sistema di sostegno automatico alla distribuzione cinematografica.

Se questa prima fase avrà esito positivo, l'agente di vendita avrà diritto ad un fondo potenziale di **20.000 EURO**.

B) Fase 2: Se (e solamente se) l'agente di vendita candidato ha soddisfatto con successo i requisiti stabiliti dalla 1ª fase, potrà essere disponibile un fondo potenziale aggiuntivo, che verrà calcolato sulla base del seguente principio:

a) **sulla base della percentuale del fondo potenziale totale generato nel quadro del sostegno "automatico" per la distribuzione cinematografica** (Bando per Proposte EACEA 03/2010) di film non nazionali.

- 10% per i film provenienti dai 5 Paesi a forte capacità di produzione (DE, ES, FR, IT, UK);
- 15% per i film provenienti da Paesi o regioni "a debole capacità di produzione";
- 20% per i film provenienti dai nuovi Stati membri (Bulgaria, Cipro, Estonia, Lettonia, Lituania, Malta, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Ungheria) e Croazia.

² Film il cui primo copyright è stato registrato a partire dal **2006**

Marzo 2010 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

b) Oltre i film venduti per essere eleggibile, sulla base delle dichiarazioni del distributore nell'ambito del sistema di sostegno automatico alla distribuzione cinematografica del Programma MEDIA, l'agente di vendita genererà inoltre un fondo potenziale addizionale di **1.500** euro per ogni film in più venduto in almeno altri tre Paesi partecipanti al Programma MEDIA 2007, al di fuori del Paese d'origine del film (come dimostrato dalle dichiarazioni del distributore nell'ambito del sistema di sostegno automatico alla distribuzione cinematografica del Programma MEDIA.

Esempio: Agente di vendita svizzero X

Fase 1: L'Agente di vendita ha avuto il mandato di vendita internazionale tra il 2006 e il 2009 di 15 film, dei quali 9 non nazionali sono stati distribuiti e dichiarati per almeno 3 Paesi diversi da quello di origine, nello stesso periodo.

Sulla base di tale situazione documentata, l'Agente di vendita ha generato un fondo potenziale di 20.000 EURO.

Fase 2: il calcolo del fondo potenziale generato dai distributori nell'ambito del Bando per Proposte EACEA/03/2010 (sostegno automatico alla distribuzione cinematografica), sulla base del numero di biglietti venduti in sala per i film nel 2009, porta ai seguenti risultati:

Film	Fondo potenziale generato dai distributori nel quadro del Bando per Proposte EACEA/03/10 [euro]	Fondo potenziale generato dall'Agente di Vendita per i film provenienti dai grandi Paesi (10%) [euro]	Fondo potenziale generato dall'Agente di vendita per i film provenienti dai piccoli Paesi (15%) [euro]	Fondo potenziale generato dall'Agente di vendita per i film provenienti dai nuovi Paesi (20%) [euro]
Je t'aime (FR)	300.000	30.000		
Ich liebe dich (DE)	120.000	12.000		
I love you (IE)	50.000		7.500	
Szeretlek (HU)	65.000			13.000
Te quiero (ES)	100.000	10.000		
Ti amo (IT)	80.000	8.000		
Kocham Cie (PL)	200.000			10.000
Ik hou van jouw (NL)	75.000		11.250	
Jeg elsker dig (DA)	40.000		6.000	
	1.030.000	60.000	24.750	53.000

Il fondo totale potenziale generato dall'agente di vendita dopo la fase 1) e 2a) e 2b) è pertanto di Euro 20.000 + (60.000 + 24.750 + 53.000) + (5*1.500) = 165.250 Euro.

Gli importi sopra riportati sono preventivi e potranno essere oggetto di modifiche, secondo le risorse budgetarie disponibili.

Sulla base del calcolo del fondo potenziale generato, l'Agenzia informerà ciascuno dei beneficiari dell'importo del fondo potenziale disponibile per il reinvestimento.

Tale comunicazione avverrà di norma entro 6 mesi dalla data di scadenza del presente Bando per Proposte.

Marzo 2010 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

La comunicazione all'Agente di vendita del fondo potenziale generato non costituisce in alcun caso un credito nei riguardi della Commissione Europea/EACEA.

8.2. “Fase di Reinvestimento”

Gli agenti di vendita possono presentare dei progetti di reinvestimento a partire dalla data di scadenza del presente Bando.

Tali progetti di reinvestimento saranno esaminati dall'Agenzia in seguito alla valutazione della fase di “generazione” del fondo potenziale e saranno trattati sulla base e nei limiti del fondo potenziale generato dall'Agente di Vendita come calcolato e notificato dall'Agenzia.

Il fondo potenziale generato potrà essere reinvestito:

1. in Minimi Garantiti di vendita di nuovi film europei **non nazionali**.
2. nelle spese di promozione e marketing (copie/pubblicità) per nuovi film europei **non nazionali**.

Il fondo potenziale può essere reinvestito in uno o più film. E' consentito per lo stesso film il reinvestimento nel Modulo 1 (MG) e nel Modulo 2 (spese di promozione).

I beneficiari che desiderino reinvestire (una parte del) il loro fondo potenziale dovranno inviare all'Agenzia una domanda di reinvestimento.

I progetti di reinvestimento dovranno essere approvati dall'Agenzia.

E' escluso il reinvestimento del fondo potenziale in progetti già realizzati.

Per essere eleggibili, i progetti di reinvestimento del fondo potenziale generato nell'ambito del presente Bando per Proposte dovranno rispondere alle seguenti condizioni:

- **Iniziare non prima del 30 aprile 2010.**

A seconda delle differenti forme di reinvestimento, i progetti non potranno essere presentati prima delle date qui di seguito indicate:

Moduli	Data limite di eleggibilità del progetto di reinvestimento
1 - Minimo Garantito	Il contratto/mandato di vendita internazionale con il produttore deve essere firmato non prima del 30 aprile 2010 .
2 - Spese di promozione e marketing	Il contratto/mandato di vendita internazionale con il produttore deve essere firmato non prima del 30 aprile 2010 .

- **Essere presentati all'Agenzia entro e non oltre le seguenti date di scadenza:**

Moduli	Scadenza per la presentazione del reinvestimento
1 - Minimo Garantito	Entro 6 mesi dalla firma del contratto/mandato di vendita internazionale con il produttore
2 - Spese di promozione e marketing	Entro 6 mesi dalla firma del contratto/mandato di vendita internazionale con il produttore

Marzo 2010 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadestitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

- **Essere presentati all'Agenzia entro e non oltre il 30 settembre 2011.**

Il fondo potenziale non reinvestito dal beneficiario **entro il 30 settembre 2011** sarà considerato perso.

9. CONDIZIONI FINANZIARIE

Le sovvenzioni comunitarie sono un incentivo alla realizzazione di azioni, che non sarebbero realizzabili senza il contributo finanziario dell'Agenzia, e si basano sul principio del cofinanziamento. Completano il contributo finanziario del candidato e/o gli aiuti, nazionali, regionali o privati ottenuti da altre fonti.

Il fatto che l'Agenzia accetti una domanda non significa che quest'ultima si impegna ad accordare un contributo finanziario pari all'importo richiesto dal beneficiario. L'assegnazione di una sovvenzione non conferisce alcun diritto per gli anni successivi.

Le domande di finanziamento devono includere un budget preventivo dettagliato in cui tutti gli importi devono essere espressi in Euro. Per i Paesi non membri della Zona Euro o per le spese sostenute in valuta dei Paesi che non fanno parte della zona Euro, il tasso di cambio applicabile è il tasso di cambio ufficiale pubblicato dalla Commissione all'inizio di ciascun mese nel corso del quale viene presentata la domanda.

Tale tasso di cambio è disponibile presso i Media Desk e le Antenne e sul sito internet della Commissione all'indirizzo: <http://ec.europa.eu/budget/inforeuro/>

Il budget dell'azione allegato alla domanda deve essere in pareggio tra costi e ricavi e indicare chiaramente i costi eleggibili per il finanziamento a valere sul budget comunitario.

L'ammontare delle risorse proprie indicate nel piano finanziario del budget preventivo è considerato come garantito e l'ammontare come un minimum, dovrà essere inserito nel piano di finanziamento del rendiconto finale.

L'importo assegnato non potrà in nessun caso essere superiore al contributo richiesto.

Il candidato deve indicare le altre fonti e gli importi di finanziamento di cui beneficia o ha fatto richiesta nel corso del medesimo esercizio per la stessa azione.

Il beneficiario deve fornire la prova del cofinanziamento fornito, sia attraverso le risorse proprie sia sotto forma di trasferimenti finanziari da parte di terzi. I candidati devono fornire un impegno esplicito di ciascun organismo cofinanziatore per l'importo del finanziamento indicato nella domanda di sovvenzione per l'azione.

La sovvenzione non può avere per oggetto o per effetto di generare un qualsivoglia profitto per il beneficiario. Il profitto si definisce come un'eccedenza delle entrate rispetto alle uscite. Tutte le eccedenze daranno luogo ad una riduzione proporzionale dell'importo della sovvenzione.

Marzo 2010 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadestitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

9.1. Procedura di pagamento

In caso di approvazione definitiva da parte dell'Agenzia, tra l'Agenzia ed il beneficiario verrà redatto un contratto finanziario in euro che specifichi le condizioni ed il livello di finanziamento. Tale accordo (in originale) dovrà essere firmato e restituito immediatamente all'Agenzia, che sarà l'ultima parte a firmare.

Il conto o sotto-conto indicato dal beneficiario deve permettere di identificare i fondi versati all'Agenzia. Se i fondi versati su tale conto generano interessi o altri profitti equivalenti secondo la legislazione del Paese in cui il conto è domiciliato, tali interessi o profitti dovranno essere recuperati dall'Agenzia qualora risulti dal pagamento di un pre-finanziamento superiore a 50.000 Euro.

Di norma, i pagamenti si effettueranno come segue:

- Un pre-finanziamento del 50% dell'importo sarà versato al beneficiario entro 45 giorni dalla data in cui l'ultima delle parti avrà firmato l'accordo e quando siano state ricevute tutte le eventuali garanzie necessarie. Il pre-finanziamento è destinato a fornire al beneficiario un fondo di liquidità.
- Il pagamento del saldo avverrà alla fine dell'attività sulla base della sua effettiva realizzazione e dell'approvazione da parte dell'Agenzia dei rapporti finali. Per permettere all'Agenzia di accordare un pagamento, informazioni supplementari possono essere richieste ai beneficiari al momento della presentazione dei rapporti finali. L'importo del sostegno finanziario dipenderà dai costi realmente sostenuti dal beneficiario nel periodo di eleggibilità dei costi e dal livello di co-finanziamenti effettivamente ricevuti. All'occorrenza, il beneficiario sarà tenuto a rimborsare tutte le somme in eccedenza già pagate al momento del pre-finanziamento. Il saldo sarà versato entro 45 giorni dall'accettazione dei rapporti finali allegati alla domanda di pagamento.

L'Agenzia stabilirà l'importo del pagamento finale da versare al beneficiario sulla base dei rapporti finali certificati da un revisore esterno accreditato.

9.2. Certificazione sul rapporto finanziario e contabile/Audit

Una certificazione sul rapporto finanziario e contabile/audit, redatta da un revisore esterno accreditato, o nel caso di enti pubblici, da un funzionario pubblico competente e indipendente, può essere richiesta dal funzionario responsabile ad autorizzare il sostegno per ciascun pagamento, sulla base della propria valutazione dei rischi. Nel caso di sovvenzione dell'azione il rapporto/audit deve essere allegato alla richiesta di pagamento. Il rapporto di revisione/audit dovrà certificare, secondo la metodologia approvata dall'autorità competente, che i costi dichiarati dal beneficiario nel rendiconto finanziario finale sul quale si basa la domanda di pagamento, sono reali, debitamente registrati ed eleggibili sulla base del contratto di sovvenzione. Tranne nel caso di finanziamento in unica soluzione ed a tasso fisso, la certificazione sui rapporti finanziari e contabili/audit sarà obbligatoria per i pagamenti intermedi per anno finanziario, e per i pagamenti dei saldi nei casi di sovvenzioni per un'azione di 750.000 Euro o superiore, quando gli importi cumulativi di richiesta di pagamento siano di almeno 325.000 Euro.

Marzo 2010 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

9.3. Garanzia

L'Agenzia può richiedere ad ogni organizzazione che abbia ricevuto una sovvenzione di fornire preventivamente una garanzia, al fine di limitare i rischi finanziari legati al versamento del pre-finanziamento.

Lo scopo di questa garanzia è di porre una banca o un istituto finanziario quali garanti irrevocabilmente in solido, o come garanti in primo grado, delle obbligazioni del beneficiario derivanti dalla sovvenzione.

La garanzia finanziaria, in euro, dovrà essere fornita da una banca o da un istituto finanziario accreditato e con sede in uno degli Stati Membri dell'Unione Europea. Se il beneficiario ha sede in un Paese terzo, l'autorità competente può accettare che una banca o un istituto finanziario accreditato con sede in tale Paese terzo fornisca una garanzia qualora ritenga che tale garanzia è un'assicurazione concreta e con caratteristiche equivalenti a quelle fornite da una banca o un istituto finanziario accreditato con sede in uno degli Stati membri.

La garanzia finanziaria sarà restituita al beneficiario tramite la graduale liquidazione del pre-finanziamento dietro pagamenti intermedi o pagamenti del saldo, secondo le condizioni previste dal contratto di sovvenzione.

9.4. Doppio finanziamento

I progetti sovvenzionati non potranno beneficiare di nessun altro finanziamento comunitario o di Eurimages per la stessa attività.

Per garantire ciò, il richiedente deve indicare nel formulario di candidatura le altre richieste di sostegno finanziario presentate o che saranno presentate nel corso dello stesso anno presso le Istituzioni europee specificando la voce di budget, il programma comunitario cui si fa riferimento e l'importo richiesto.

9.5. Costi eleggibili

I costi eleggibili sono costi realmente sostenuti dal beneficiario che rispettano i seguenti criteri:

- essere generati durante il periodo di vita dell'azione come definito dal contratto di sovvenzione ad eccezione dei costi relativi ai rendiconti finali e alla certificazione sul rapporto finanziario e contabile;
- essere legati all'oggetto della sovvenzione e previsti nel budget preventivo dell'azione;
- essere necessari per l'attuazione dell'azione che è oggetto della sovvenzione;
- essere identificabili e verificabili, in particolare essere registrati nella contabilità del beneficiario e essere determinati in conformità con gli standard contabili applicabili nel Paese in cui il beneficiario ha sede e con le pratiche abituali del beneficiario in materia di contabilità analitica;
- essere conformi alle norme delle leggi fiscali e sociali applicabili;
- essere ragionevoli, giustificati e rispondere ai principi di buona gestione finanziaria e di conseguenza d'economia, in particolare relativamente al rapporto costo/efficacia;

La contabilità interna del beneficiario e le procedure di revisione devono permettere una riconciliazione diretta di costi e spese dichiarati rispetto all'azione con le corrispondenti dichiarazioni contabili e i documenti giustificativi.

Le categorie di costi eleggibili sono chiaramente identificate nel formulario "Marketing Budget".

Marzo 2010 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

9.5.1. Costi eleggibili per il reinvestimento nel modulo 1 (MG).

Sono eleggibili solo i costi del Minimo Garantito o dell'anticipo stabilito dal contratto/mandato di vendita internazionale sottoscritto dal beneficiario e il produttore del film.

Sarà considerato come contratto/mandato di vendita internazionale soltanto il contratto con il quale l'agente di vendita è incaricato della vendita dei diritti di sfruttamento del film in minimo 10 Paesi partecipanti al programma MEDIA 2007.

9.5.2. Costi eleggibili per il reinvestimento nel modulo 2 (Spese di marketing).

Sarà considerato come contratto/mandato di vendita internazionale soltanto il contratto con il quale l'agente di vendita è incaricato della vendita dei diritti di sfruttamento del film in minimo 10 Paesi, partecipanti al programma MEDIA 2007.

Le categorie dei costi eleggibili sono chiaramente indicate nel formulario "Marketing Budget". In sintesi, si possono distinguere le seguenti categorie:

Costi di promozione e pubblicità. (Sezione 1).

Materiale pubblicitario: realizzazione di trailer/teaser, realizzazione e produzione di promoreel/showreel; ideazione, layout e stampa di manifesti, diapositive e fotogrammi, produzione di spot pubblicitari per radio e TV, flyer, ideazione e creazione di pubblicità per la stampa professionale, ...

Spazi pubblicitari: acquisto di spazi pubblicitari (affissione in occasione di festival e mercati, stampa professionale).

Costi di promozione (Sezione 2)

Materiale promozionale, quale cartelle stampa; organizzazione di proiezioni in occasione di festival e mercati, organizzazione di proiezioni stampa, proiezioni-test, produzione di un EPK (Press Kit Elettronico); viaggio e soggiorno del regista e/o degli attori del film organizzati per la promozione del film, ideazione e realizzazione di un sito web/home page per la promozione del film, ...

Costi di copie ottiche (Sezione 3)

Tali costi comprendono i costi relativi alla stampa ed alla circolazione delle copie nelle sale cinematografiche per la proiezione del film: internegativo master e copie del film; doppiaggio e sottotitolaggio delle copie del film, assicurazione, trasporto e tasse, magazzinaggio copie, spese di certificazione del film nel quadro del sistema nazionale di certificazione.

Copie digitali e costi di produzione (Sezione 3)

Tali costi comprendono i costi relativi alla fabbricazione e alla circolazione di copie per la diffusione del film nelle sale cinematografiche: produzione di un master³ e delle copie digitali del film, doppiaggio e/o sottotitolaggio delle copie digitali del film, assicurazione, trasporto e tasse, magazzinaggio copie digitali, spese di certificazione del film nel quadro del sistema nazionale di certificazione.

³Sono richiesti: Colour Grading per l'uscita in sala, compressione dei dati, encoding, encryption.

Marzo 2010 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

I DVD e i Beta digitali utilizzati ai fini promozionali devono essere inclusi nella sezione "2. Costi di promozione".

Se i costi "digitali" sono eleggibili relativamente alla lista di cui sopra, le seguenti voci dovranno essere dettagliate come di seguito:

- Master (Digital Source Master (DSM), Digital Cinema Distribution Master (DCDM), verifica dei colori realizzati per un'uscita cinematografica digitale...);
- Copie digitali: tipo di copie utilizzate ;
- Doppiaggio e sottotitolaggio.

Altri costi (Sezione 4)

Spese di revisione dei conti.

Nel quadro dell'esecuzione di un eventuale contratto di sostegno finanziario, l'Agenzia richiederà al beneficiario di produrre un consuntivo finale di spesa. Tale documento dovrà essere certificato da un revisore accreditato esterno alla società, sulla base dei giustificativi e della contabilità del beneficiario. I costi di tale certificazione sono dunque eleggibili unicamente nel periodo di eleggibilità.

Altri costi.

Una sezione è prevista nel formulario per la previsione di altri costi direttamente legati al progetto che non sono espressamente previsti nel formulario.

Tali "altri costi" non devono rientrare nella lista dei costi ineleggibili elencati nel capitolo 9.6. "Costi ineleggibili" e devono essere chiaramente indicati e dettagliati nel formulario di candidatura e/o nel report finanziario per essere eleggibili. Inoltre, non sono eleggibili in tali categorie quei costi che rientrano nella normale attività della società.

Costi indiretti (Spese generali)

E' accettato un forfait massimo del 7% dei costi diretti di distribuzione, per coprire i costi indiretti del beneficiario relativi alle spese generali del progetto e ad esso riconducibili (ovvero, canone di locazione degli uffici della società, assicurazioni, spese di manutenzione, spese di telecomunicazioni, spese postali, riscaldamento, illuminazione, acqua, elettricità, arredo d'ufficio, affitto di stand/spazi in occasione di festival e mercati).

I costi indiretti non sono eleggibili qualora al beneficiario sia già stata assegnata una sovvenzione operativa.

I costi indiretti non possono includere i costi previsti in un'altra voce di budget.

9.6. Costi ineleggibili

Sono considerati come ineleggibili i seguenti costi:

- I costi di investimento del capitale;
- I debiti e i relativi oneri;
- Gli accantonamenti per eventuali debiti o perdite future;
- Gli altri interessi debitori;
- I crediti incerti;
- Le perdite di cambio;

Marzo 2010 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

- l'IVA, salvo nel caso in cui il beneficiario dimostri di non poterla recuperare;
- I costi dichiarati dal beneficiario e coperti da un'altra azione o programma di lavoro che riceva una sovvenzione comunitaria;
- Le spese eccessive o ingiustificate;
- I costi diretti di personale del beneficiario.

Non sono eleggibili i costi sostenuti dall'agente di vendita rifatturati direttamente a terzi come produttori o distributori.

10. SUB-APPALTO E SCELTA DI SERVIZI ESTERNI

S'intende nel caso in cui la realizzazione di un'azione preveda sub-contraenti o la stipula di un contratto di sub-appalto, il beneficiario e, all'occorrenza, i suoi partner dovranno indire una gara d'appalto e assegnare il contratto di sub-appalto all'offerta finanziariamente più vantaggiosa, osservando i principi di trasparenza e di pari trattamento a tutti i contraenti potenziali e prestando attenzione a evitare conflitti d'interesse.

11. PUBBLICITA'

Tutte le sovvenzioni assegnate nel corso di un esercizio finanziario, devono essere pubblicate sul sito internet delle Istituzioni Europee durante il primo semestre dell'anno successivo alla chiusura dell'esercizio fiscale, nell'ambito del quale sono state attribuite. Tali informazioni possono inoltre essere pubblicate su qualsiasi altro mezzo appropriato, ad esempio, nella Gazzetta Ufficiale delle Comunità europee.

Con l'approvazione del beneficiario (a meno che tale informazione non rivesta natura di pericolo per la sua sicurezza o possa apportare danno ai suoi interessi finanziari), l'Agenzia pubblicherà le informazioni seguenti:

- il nome e l'indirizzo del beneficiario;
- l'oggetto della sovvenzione;
- l'importo assegnato e il tasso di finanziamento.

I beneficiari devono fare chiaramente riferimento al contributo dell'Unione Europea in tutte le pubblicazioni o in occasione di attività per le quali viene utilizzato il contributo. Inoltre, i beneficiari sono tenuti a far apparire ben visibilmente il nome e il logo del Programma MEDIA e a inserire la dicitura "con il sostegno del programma MEDIA dell'Unione Europea" su tutte le pubblicazioni, i poster, i programmi e altri prodotti creati in relazione al progetto co-finanziato. Se il beneficiario non risponderà pienamente a questo requisito potrebbe vedere ridotto il contributo.

La sovvenzione MEDIA deve restare proprietà esclusiva del beneficiario. La Legge Comunitaria e le condizioni generali di un eventuale contratto proposto a un distribuzione menzionano chiaramente il fatto che il contributo comunitario (sovvenzione) "deve essere utilizzato unicamente dal beneficiario, esclusivamente e direttamente per i costi eleggibili sostenuti".

12. PROTEZIONE DEI DATI

Marzo 2010 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Tutti i dati personali (nomi, indirizzi, CV, ecc.) saranno trattati nel rispetto del Regolamento CE n. 45/2001 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 dicembre 2000 sulla protezione degli individui relativa al trattamento dei dati personali da parte di enti ed istituzioni comunitarie e sulla libera circolazione di tali dati.⁴

Le risposte alle domande nel formulario di candidatura sono necessarie per la valutazione della domanda di finanziamento e saranno trattate unicamente a tale scopo dal dipartimento responsabile per il relativo programma di finanziamento comunitario. Su richiesta, possono essere inviati i dati personali per correggerli o completarli. Per qualunque domanda relativa a tali dati si prega di contattare l'Agenzia. In ogni momento i beneficiari possono presentare un reclamo contro il trattamento dei loro dati personali al Supervisore Europeo per la protezione dei dati (European Data Protection Supervisor).

I candidati e, se sono soggetti giuridici, le persone che hanno il potere di rappresentanza, di prendere decisioni o il controllo su di esse, devono essere informate che, qualora si trovino in una delle situazioni menzionate:

- nella Decisione della Commissione del 16.12.2008 sul Sistema di Prima Allerta (EWS – Early Warning System) per l'utilizzo da parte di funzionari autorizzati della Commissione ed agenzie esecutive (G.U., L. 344, 20.12.2008, p.125), oppure
- nel Regolamento della Commissione del 17.12.2008 sul CED – Central Exclusion Database (G.U., L. 344, 20.12.2008, p.12),

le proprie coordinate personali (nome, ragione sociale attribuita se persona giuridica, indirizzo, forma legale e nome delle persone che hanno il potere di rappresentanza, di prendere decisioni o il controllo su di esse, se persona giuridica) possono essere registrati solo nel Sistema di Prima Allerta (EWS – Early Warning System) o in questo e nel CED, e comunicate alle persone ed entità indicate nella suddetta Decisione e Regolamento, in relazione all'assegnazione o esecuzione di un contratto d'appalto o accordo di sovvenzione o decisione.

13. PRESENTAZIONE ED INVIO DELLE PROPOSTE

Lo scopo del presente capitolo è di definire chiaramente le procedure che i candidati dovranno seguire per la presentazione della loro candidatura e dei progetti di reinvestimento

Durata e validità del Bando per Proposte

Le presenti linee guida sono valide per gli anni **2009** (generazione) e **2010 - 2011** (reinvestimento).

Queste due fasi possono riassumersi come segue:

	Fase 1: GENERAZIONE	Fase 2: REINVESTIMENTO
Data di scadenza	30/04/2010	30/09/2011
Agente di vendita	Candidatura dell'Agente di	Presentazione dei progetti di

⁴ Gazzetta Ufficiale L 8, 12.1.2001

Marzo 2010 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

	Vendita per la generazione del sostegno	reinvestimento
Agenzia	Calcolo dell'importo del fondo potenziale generato Invio della lettera di accettazione (o rifiuto) dell'importo del suo fondo potenziale disponibile e delle regole di reinvestimento.	Accettazione/Rifiuto del progetto di reinvestimento Contratto tra l'Agenzia ed il beneficiario
Pagamento di un contributo finanziario comunitario	No	Sì

Formulari di domanda per il reinvestimento

Tutte le domande di reinvestimento devono essere effettuate utilizzando i formulari allegati al presente bando per proposte insieme ai documenti richiesti, in una sola copia, salvo ove diversamente indicato.

Sono possibili due tipi di reinvestimento:

Modulo 1 - In Minimi Garantiti per la vendita internazionale di nuovi film europei **non nazionali**.
Modulo 2 - In spese di promozione e marketing di nuovi film europei **non nazionali**.

I progetti di reinvestimento devono essere presentati nei termini definiti nella sezione 8.2 delle presenti linee guida.

13.1 Pubblicazione

Il Bando per proposte è pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea e diffuso tramite il sito Internet del Programma MEDIA all'indirizzo seguente:
www.ec.europa.eu/media

13.2 Formulari di candidatura

Le richieste di sovvenzione dovranno essere compilate in una delle lingue ufficiali dell'Unione europea (preferibilmente inglese o francese) usando i formulari preposti alla domanda.

Ciascuna proposta deve necessariamente includere i seguenti elementi:

- a) **Formulario di candidatura "COMPANY 2010" compilato dall'Agente di vendita solo una volta l'anno e in caso di cambiamenti;**
- b) **Formulario di candidatura "Films" per i film europei venduti dall'agente di vendita tra il 01/01/2006 ed il 31/12/2009;**

così come gli allegati elencati nei formulari di candidatura.

I formulari possono essere scaricati da Internet, all'indirizzo menzionato nella sezione 13.1.

Marzo 2010 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

13.3 Procedura di presentazione della domanda di sovvenzione

Saranno accettate solo le domande di sovvenzione presentate sugli appositi formulari, debitamente compilati, datati, e che presentano un budget in pareggio (costi/ricavi) e firmate dalla persona abilitata a vincolare legalmente l'organismo richiedente.

Le domande che non includano tutti i documenti richiesti e che non siano state presentate nei termini previsti non saranno prese in considerazione in quanto inleggibili.

Le candidature e i documenti devono essere inviate al seguente indirizzo:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Constantin Daskalakis
BOUR 3/66
Avenue du Bourget, 1
B-1140 Brussels
Belgium

- (a) per raccomandata, (fa fede il timbro postale)
- (b) consegnate a mano al suddetto indirizzo, nel qual caso la prova sarà costituita da una ricevuta datata e firmata dall'Agenzia; **(al più tardi alla data di scadenza relativa, prima delle ore 15h00)**,
- (c) o tramite corriere espresso (fa fede la data di ritiro da parte del corriere)

Le buste devono riportare chiaramente la seguente dicitura:

“MEDIA 2007- DISTRIBUTION EACEA/06/2010 - CINEMA SALES AGENTS”

Nessuna modifica del dossier potrà avvenire dopo la presentazione della domanda. Tuttavia, se ci fosse bisogno di chiarire alcuni aspetti, l'Agenzia può contattare il richiedente a tale scopo.

Saranno prese in considerazione solo le domande che rispondono ai criteri di eleggibilità. Le candidature inleggibili riceveranno una lettera esplicativa circa le ragioni dell'ineleggibilità.

Il candidato è tenuto a presentare tutti i mandati di vendita necessari a sostegno della sua candidatura, inclusi i contratti che siano già stati allegati ad altre candidature inviate al Programma MEDIA nell'ambito di bandi per proposte precedenti. Le candidature incomplete saranno considerate inleggibili.

Le proposte selezionate saranno oggetto di un'analisi finanziaria nell'ambito della quale l'Agenzia potrà richiedere ai responsabili delle azioni proposte informazioni supplementari e, all'occorrenza, garanzie.

Le informazioni fornite dagli agenti di vendita saranno trattate come confidenziali.

Nessun dossier o documento presentato verrà restituito ai richiedenti alla fine della procedura di valutazione e assegnazione.

13.4 Regole applicabili

- Regolamento del Consiglio (EC, Euratom) n°1605/2002 del 25 giugno 2002 concernente il Regolamento Finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee (G.U. L248 del 16 settembre 2002); in emendamento al Regolamento (EC) n° 1525/2007 del 17 dicembre 2007 (G.U. L 343, del 27 dicembre 2007, p. 9)

Marzo 2010 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

- Regolamento della Commissione N° 2342/2002 del 23 dicembre 2002 relativo al Regolamento Finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee previsto dal Regolamento del Consiglio (EC, Euratom) N° 1605/2002. (G.U. L 357 del 31 dicembre 2002, p. 1), in emendamento al Regolamento (EC, Euratom) n° 478/2007 del 23 aprile 2007 (G.U. L 111, dell'8 aprile 2007, p. 13)
- Decisione n. 1718/2006/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 relativa all'attuazione di un Programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007).

13.5 Contatti

Il servizio della Commissione incaricato dell'attuazione e della gestione del Programma MEDIA 2007 è l'Agenzia Esecutiva EAC (EACEA).

Per qualsiasi informazione si prega di contattare:

Generazione del fondo potenziale

Nanou Dumont

Anne.Dumont@ec.europa.eu

Tel: +32 2 298 04 29

Reinvestimento

Gregory Parr

Gregory.Parr@ec.europa.eu

Tel: + 32 2 298 07 25

Contratti Monitoring & Pagamenti

Jean-Charles Freyer

Jean-Charles.Freyer@ec.europa.eu

Tel: +32 2 298 05 21

• **In Italia**

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission

Via Caio Mario 7 - 00192 Roma

Tel. 06 32 64 77 28 - Fax 06 97 99 08 17

e-mail: info@mediadeskitalia.eu

website: www.mediadeskitalia.eu

oppure:

Antenna MEDIA Torino

Cineporto – Via Cagliari 42 - 10153 Torino

Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90

e-mail: info@antennamediatorino.eu

website: <http://www.antennamediatorino.eu>

• **Media Desk & Antenne in Europa**

Per qualsiasi ulteriore informazione, così come per l'ottenimento delle linee guida ed i formulari di candidatura nelle lingue ufficiali della Comunità diverse dalla lingua inglese e francese, si prega di

Marzo 2010 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission

Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino

Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

rivolgersi ai MEDIA Desk e alle Antenne nazionali di cui all'elenco in allegato o sul sito seguente:
http://ec.europa.eu/information_society/media/overview/who/desks/index_en.html.

Marzo 2010 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission

Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino

Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu