



## MEDIA 2007 (2007-2013)

### LINEE GUIDA PERMANENTI

EACEA/**2012/2013**

ALLA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PER OTTENERE  
UN FINANZIAMENTO COMUNITARIO NEL SETTORE DI

**"I2I AUDIOVISUAL"**

**Decisione n. 1718/2006/EC**  
del Parlamento Europeo e del Consiglio

**NB: questo documento è una traduzione a cura di MEDIA Desk Italia ed Antenna MEDIA Torino delle Linee guida permanenti (2012 - 2013) relative al sostegno i2i Audiovisual, pubblicate in lingua inglese dalla EACEA per conto della Commissione Europea. In caso di interpretazione controversa, prevarranno sempre le versioni originali sulla traduzione italiana, che ha esclusivamente un valore informativo e di diffusione del Programma MEDIA tra i professionisti italiani.**

**Per l'anno 2012 si prega far riferimento al **Bando per Proposte EACEA 24/11** pubblicato il 04/11/2011 sulla G.U. 2011/C 321/08, disponibile anche sul sito [www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)**

*Novembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

**MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**  
Via Tuscolana, 1055 – 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)

**Antenna MEDIA Torino**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)

[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

## INDICE

<b>1. INTRODUZIONE</b>	<b>3</b>
1.1. BASE GIURIDICA	3
1.2. DEFINIZIONI	3
<b>2. OBIETTIVI &amp; PRIORITA'</b>	<b>4</b>
2.1. OBIETTIVI GLOBALI DEL PROGRAMMA MEDIA	4
2.2. OBIETTIVI SPECIFICI DELLO SCHEMA DI SOSTEGNO "I2I AUDIOVISUAL"	4
2.3. PRIORITÀ DEL PRESENTE BANDO PER PROPOSTE	4
<b>3. CALENDARIO</b>	<b>5</b>
<b>4. BUDGET DISPONIBILE</b>	<b>6</b>
<b>5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'</b>	<b>6</b>
5.1. SOCIETÀ ELEGGIBILI	6
5.1.1. PERSONALITA' GIURIDICA	7
5.2. PAESI ELEGGIBILI	8
5.3. AZIONI ELEGGIBILI	8
5.3.1. CATEGORIE DI OPERE	9
5.3.2. CRITERI DI ELEGGIBILITÀ SPECIFICI PER I MODULI 1-3	9
5.4. DOMANDE DI CANDIDATURA ELEGGIBILI	9
<b>6. CRITERI DI ESCLUSIONE</b>	<b>10</b>
<b>7. CRITERI DI SELEZIONE</b>	<b>11</b>
7.1. CAPACITÀ OPERATIVA	11
7.2. CAPACITÀ FINANZIARIA	11
<b>8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE</b>	<b>12</b>
<b>9. CONDIZIONI FINANZIARIE</b>	<b>13</b>
9.1. DISPOSIZIONI CONTRATTUALI E PROCEDURA DI PAGAMENTO	14
9.2. CERTIFICAZIONE SUL RAPPORTO FINANZIARIO E CONTABILE	15
9.3. GARANZIA	15
9.4. DOPPIO FINANZIAMENTO	15
9.5. COSTI ELEGGIBILI	15
9.6. COSTI INELEGGIBILI	16
<b>10. SUB-CONTRAENTE ED ASSEGNAZIONE DI CONTRATTI DI APPALTO</b>	<b>16</b>
<b>11. PUBBLICITA'</b>	<b>17</b>
<b>12. PROTEZIONE DEI DATI</b>	<b>17</b>
<b>13. PROCEDURA PER LA PRESENTAZIONE DI DOMANDE DI CANDIDATURA</b>	<b>18</b>
13.1. PUBBLICAZIONE	18
13.2. FORMULARI DI CANDIDATURA	18
13.3. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CANDIDATURA	18
13.4. REGOLE APPLICABILI	19
13.5. CONTATTI	20

Novembre 2011 – Tutti i diritti riservati

<b>MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce</b> Via Tuscolana, 1055 – 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 <a href="mailto:info@mediadeskitalia.eu">info@mediadeskitalia.eu</a>	<b>Antenna MEDIA Torino</b> Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 <a href="mailto:info@antennamediatorino.eu">info@antennamediatorino.eu</a> <a href="http://www.media-italia.eu">www.media-italia.eu</a>
--	---

## 1. INTRODUZIONE

### 1.1. Base giuridica

Le presenti linee guida si basano sulla Decisione n°1718/2006/EC del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 relativa all'attuazione di un programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007)<sup>1</sup>.

Il budget totale del Programma MEDIA 2007-2013 ammonta a 754,95 milioni di euro.

La Commissione Europea è responsabile dell'attuazione del Programma MEDIA e della decisione di concedere contributi individuali a valere sul budget UE. L'Agenzia Esecutiva "Istruzione, Audiovisivo e Cultura" (d'ora in poi denominata "L'Agenzia") gestisce il Programma MEDIA per conto e sotto il controllo della Commissione Europea.

L'Unità Programma MEDIA ("MEDIA Programme Unit") dell'Agenzia "Esecutiva Istruzione, Audiovisivo e Cultura" è responsabile dell'attuazione dei Bandi per Proposte.

I Bandi per Proposte cui si riferiscono le presenti linee guida saranno pubblicati come richiesto dal Programma di Lavoro Annuale ("Annual Work Programme") del Programma MEDIA.

Le presenti linee guida saranno applicabili ai Bandi per Proposte i2i Audiovisual che verranno pubblicati entro l'ultimo trimestre del 2012.

I bandi si rivolgono a candidati europei le cui attività contribuiscano al raggiungimento degli obiettivi del Programma MEDIA, così come descritti nella Decisione del Parlamento Europeo e del Consiglio 1718/2006/EC.

Le presenti linee guida spiegano come sottoporre una domanda in vista dell'ottenimento di un contributo finanziario dell'Unione europea.

### 1.2. Definizioni

Si applicano le seguenti definizioni:

**Contratto di credito:** ogni contratto di finanziamento concluso con istituto finanziario o di credito (es. sconto, *gap financing* ecc.), ad eccezione degli accordi relativi ai servizi finanziari direttamente legati alle operazioni di incentivo fiscale.

**Ente creditizio<sup>2</sup>:** un'impresa la cui attività consiste nel ricevere depositi o altri fondi rimborsabili dal pubblico e nel concedere crediti per proprio conto.

**Ente finanziario:** un organismo altro dall'istituto di credito, la cui principale attività consiste nell'esercizio di alcune delle seguenti attività: prestiti, garanzie e accordi con terzi<sup>3</sup>.

1 Pubblicata nella G.U. delle Comunità Europee il 24 novembre 2006 (G.U. L327, pp. 12-29)

2 Articolo 4 (1a) della Direttiva 2006/48/EC del Parlamento Europeo e del Consiglio del 14 giugno 2006 relativa all'accesso all'attività degli enti creditizi ed al suo esercizio (rifusione).

3 Allegato I della Direttiva 2006/48/EC, punti 2-12. Ad esempio servizi di pagamento; emissione e gestione di mezzi di pagamento (esempio carte di credito, travellers cheque e lettere di credito); operazioni per proprio conto o per conto della clientela in: (a) strumenti di mercato monetario (assegni, cambiali, certificati di deposito) etc.; (b) cambi; (c) strumenti finanziari a termine e opzioni; (d) contratti su tassi di cambio e tassi di interesse; o (e) valori mobiliari; partecipazioni alle emissioni di titoli e prestazioni di servizi connessi; gestione o consulenza nella gestione dei patrimoni; custodia e amministrazione di valori mobiliari; servizi di informazione commerciale e locazione di cassette di sicurezza.

**Novembre 2011 – Tutti i diritti riservati**

<b>MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce</b> Via Tuscolana, 1055 – 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 <a href="mailto:info@mediadeskitalia.eu">info@mediadeskitalia.eu</a>	<b>Antenna MEDIA Torino</b> Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 <a href="mailto:info@antennamediatorino.eu">info@antennamediatorino.eu</a> <a href="http://www.media-italia.eu">www.media-italia.eu</a>
--	---

## 2. OBIETTIVI & PRIORITA'

### 2.1. Obiettivi globali del Programma MEDIA

Gli obiettivi globali del programma MEDIA 2007 sono:

- Preservare e valorizzare la diversità culturale e linguistica e il patrimonio cinematografico e audiovisivo europeo, garantirne l'accesso al pubblico e favorire il dialogo interculturale;
- Incrementare la circolazione e la visione delle opere audiovisive europee all'interno e al di fuori dell'Unione Europea, anche attraverso una più grande collaborazione tra gli operatori;
- Rafforzare la competitività del settore audiovisivo europeo nel quadro di un mercato europeo aperto e competitivo che favorisca l'occupazione, anche attraverso la promozione dei link tra i professionisti dell'audiovisivo.

### 2.2. Obiettivi specifici dello schema di sostegno "i2i Audiovisual"

Nel settore dello sviluppo, gli obiettivi specifici del Programma sono i seguenti:

- a) promuovere, attraverso un sostegno finanziario, lo sviluppo di progetti di produzione (fiction per il cinema o la televisione, documentari di creazione, opere di animazione per il cinema o la televisione, opere che valorizzino il patrimonio audiovisivo e cinematografico), presentati da società indipendenti, in particolare piccole e medie imprese, e destinati ai mercati europei ed internazionali;
- b) promuovere, attraverso un sostegno finanziario, lo sviluppo di progetti di produzione che utilizzino le nuove tecnologie di creazione, di produzione e di diffusione.

"*i2i Audiovisual*" si propone di facilitare l'accesso delle società di produzione audiovisive ai finanziamenti messi a loro disposizione dagli istituti bancari e finanziari, sostenendo parte dei costi delle garanzie richieste da tali istituti e/o parte dei costi (interessi passivi) del finanziamento bancario.

### 2.3. Priorità del presente Bando per Proposte

#### **Modulo 1: Sostegno alla voce "Assicurazioni" ("Insurance")**

Le polizze assicurative specifiche per il settore audiovisivo e cinematografico costituiscono garanzie supplementari per gli istituti bancari e finanziari allo scopo di tutelarsi contro il rischio legato all'attività di produzione.

Tale modulo si propone di **co-finanziare il costo di tali polizze assicurative** sostenendo una parte dei premi assicurativi richiesti dagli assicuratori, ed allo stesso tempo facilitando l'accesso ai finanziamenti offerti dagli istituti bancari e finanziari.

#### **Modulo 2: Sostegno alla voce "Garanzia di buon fine" ("Completion Guarantee")**

Ottenere una "Garanzia di buon fine" ("Completion Guarantee") è spesso l'elemento chiave per gli istituti bancari e finanziari per decidere se concedere un finanziamento per la realizzazione di un'opera cinematografica e/o audiovisiva. Tale garanzia consente agli

*Novembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

<b>MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce</b> Via Tuscolana, 1055 – 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 <a href="mailto:info@mediadeskitalia.eu">info@mediadeskitalia.eu</a>	<b>Antenna MEDIA Torino</b> Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 <a href="mailto:info@antennamediatorino.eu">info@antennamediatorino.eu</a> <a href="http://www.media-italia.eu">www.media-italia.eu</a>
--	---

istituti bancari e finanziari nonché agli investitori, di ridurre il rischio legato al finanziamento di un'opera audiovisiva. Di conseguenza l'ottenimento di una garanzia di buon fine permette di facilitare l'accesso ai finanziamenti offerti dagli istituti bancari.

Tale modulo ha lo scopo di **co-finanziare il costo della "garanzia di buon fine" ("Completion Guarantee")**, facilitando così l'accesso ai finanziamenti degli istituti bancari e finanziari.

### **Modulo 3: Sostegno alla voce "Oneri finanziari" ("Financing Costs")**

Tale modulo si propone di ridurre i costi (finanziari) legati al finanziamento ("Financing Costs") offerto dagli istituti bancari e finanziari. L'importo del sostegno sarà calcolato secondo le condizioni del contratto di finanziamento bancario e la stima dei costi finanziari eleggibili.

## **3. CALENDARIO**

Le domande di candidatura devono essere inviate all'Agenzia **entro le relative scadenze indicate nei Bandi per Proposte**.

Ciascun Bando per Proposte che verrà pubblicato indicherà le due scadenze entro cui inviare le domande di candidatura. Si prega di leggere attentamente la sezione 13.3 sulle procedure di presentazione delle domande di candidatura.

Ecco il calendario fissato e il periodo di eleggibilità dei costi:

	<b>Scadenza indicativa per la presentazione delle domande di candidatura</b>	<b>Data indicativa per la selezione dei risultati</b>	<b>Data indicativa per il Contratto di finanziamento</b>	<b>Periodo di eleggibilità dei costi</b>	<b>Durata massima dell'azione</b>
<b>Scadenza 1</b>	Prima metà di gennaio dell'anno successivo alla pubblicazione del Bando	4-5 mesi dopo la scadenza per la presentazione	6 mesi dopo la scadenza di presentazione della domanda di candidatura	Inizia 6 mesi prima della data di scadenza della presentazione della domanda di candidatura e termina 24 mesi dopo la data di scadenza di presentazione della domanda di candidatura.	30 mesi
<b>Scadenza 2</b>	Prima metà di giugno dell'anno successivo alla pubblicazione del Bando	4-5 mesi dopo la scadenza per la presentazione	6 mesi dopo la scadenza di presentazione della domanda di candidatura	Inizia 6 mesi prima della data di scadenza della presentazione della domanda di candidatura e termina 24 mesi dopo la data di scadenza di presentazione della domanda di candidatura.	30 mesi

*Novembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

**MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**  
Via Tuscolana, 1055 – 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu)

**Antenna MEDIA Torino**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu)

[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Tutti i costi sostenuti prima dei 6 mesi precedenti le scadenze delle domande di candidatura non saranno considerati eleggibili.**

Tuttavia, se dopo la firma della decisione e l'inizio dell'azione, diventi impossibile per il beneficiario, per ragioni del tutto giustificate indipendenti dalla sua volontà, completare il progetto nel periodo previsto, potrà essere concessa una proroga del periodo di eleggibilità dei costi. Una proroga di massimo 12 mesi potrà essere concessa dall'Agenzia, purché richiesta prima della scadenza fissata dal contratto. La durata massima del periodo di eleggibilità dei costi sarà quindi 42 mesi.

#### 4. BUDGET DISPONIBILE

Il budget totale disponibile stanziato per il cofinanziamento delle azioni sarà indicato in ciascun Bando per Proposte.

**Per l'anno 2012 si prega far riferimento al Bando per Proposte EACEA 24/11 pubblicato il 04/11/2011 sulla G.U. 2011/C 321/08, disponibile anche sul sito [www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu), con la seguente dotazione budgetaria: 3 milioni di euro.**

**Il contributo finanziario dell'Unione Europea non può superare il 50% (60% per Paesi con bassa capacità audiovisiva) del totale dei costi eleggibili come definito nella sezione 9.**

Nell'ambito del presente Bando per Proposte il contributo minimo sarà di 5.000 Euro e il contributo **massimo di 50.000 euro per azione.**

L'importo del contributo finanziario assegnato sarà determinato nei limiti delle risorse budgetarie disponibili e secondo i criteri di selezione e di assegnazione.

L'Agenzia si riserva il diritto di non assegnare tutti i fondi disponibili.

#### 5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'

Le domande di candidatura che rispondano ai seguenti criteri saranno oggetto di una valutazione approfondita.

L'Agenzia si riserva il diritto di non valutare le domande i cui documenti o informazioni (elencati nel formulario di candidatura) risultino incompleti alla scadenza.

##### 5.1 Società eleggibili

**Società di produzione indipendenti europee con sede nei Paesi partecipanti al Programma MEDIA.**

- **Una società di produzione indipendente** è una società di produzione audiovisiva che non abbia un controllo maggioritario da parte di una emittente televisiva, sia in termini di azionariato, che in termini commerciali. Viene considerato controllo maggioritario quando più del 25% del

*Novembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

<b>MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce</b> Via Tuscolana, 1055 – 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 <a href="mailto:info@mediadeskitalia.eu">info@mediadeskitalia.eu</a>	<b>Antenna MEDIA Torino</b> Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 <a href="mailto:info@antennamediatorino.eu">info@antennamediatorino.eu</a> <a href="http://www.media-italia.eu">www.media-italia.eu</a>
--	---

capitale sociale di una società di produzione appartiene ad una sola emittente televisiva (50% quando sono coinvolte più emittenti) oppure quando, per un periodo di tre anni, oltre il 90% del fatturato di una società di produzione sia stato realizzato con una stessa emittente televisiva.

- **Una società di produzione europea** è una società la cui attività principale è la produzione audiovisiva e cinematografica e che sia registrata in uno degli Stati Membri dell'Unione Europea o in uno dei Paesi partecipanti al Programma MEDIA, così come definito nella sezione 5.2 del presente Bando per Proposte, e che sia inoltre di proprietà, e continui ad essere di proprietà, sia direttamente, sia attraverso partecipazione maggioritaria, di cittadini di tali Paesi.

L'Agenzia si riserva il diritto di applicare tale criterio tenendo conto delle caratteristiche specifiche dell'industria di produzione audiovisiva dei singoli Stati partecipanti al Programma MEDIA 2007.

### 5.1.1. Personalità giuridica

I candidati devono dunque, per dimostrare la propria esistenza giuridica, fornire i seguenti documenti:

- **Annex I.b - "Identificazione finanziaria" ("Bank Identification Sheet")**, debitamente compilato timbrato e firmato dal rappresentante legale della società candidata e dal rappresentante della banca. Il modulo relativo al conto bancario della società, può essere scaricato a seconda del Paese di riferimento dal seguente sito:  
([http://ec.europa.eu/budget/contracts\\_grants/info\\_contracts/financial\\_id/financial\\_id\\_en.cfm](http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/financial_id/financial_id_en.cfm))
- **Annex I.c - "Personalità giuridica"**, debitamente compilato e firmato dal rappresentante legale della società candidata. Il modulo relativo alla figura giuridica della società candidata può essere scaricato a seconda del Paese di riferimento dal seguente sito:  
([http://ec.europa.eu/budget/contracts\\_grants/info\\_contracts/legal\\_entities/legal\\_entities\\_en.cfm](http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/legal_entities/legal_entities_en.cfm))

Tali documenti devono riportare il nome della società candidata (ragione sociale completa), il numero di registrazione, l'indirizzo ufficiale dell'organismo, la data ed il luogo di registrazione.

I candidati devono accertarsi che tutti i dettagli inclusi nel formulario siano a) completi e b) corretti e coerenti con le informazioni certificate nei relativi documenti legali e con l'**Annex I.a** dell'application form.

Una copia del certificato di **attribuzione di Partita IVA**, che includa il numero di partita IVA (se il numero di iscrizione alla Camera di Commercio e il numero di Partita iva sono identici è richiesto uno solo di questi documenti).

Una copia del **certificato di iscrizione** del candidato fornito dalle autorità preposte – vedere Annex VIII (Registro della Camera di Commercio, Gazzetta Ufficiale, ecc.) e gli **Statuti** della società candidata (incluse copie di tutti i recenti cambiamenti sia ai documenti di iscrizione che ai soci, ai direttori, membri del consiglio di amministrazione o legali rappresentanti).

Le informazioni su questi documenti devono corrispondere precisamente alle informazioni fornite negli **Allegati I.a, I.b e I.c** dell'Application form.

Se il nome del rappresentante legale della società non è indicato nel documento di registrazione ufficiale, è anche richiesta una copia della sua nomina (es. verbali firmati del Consiglio di Amministrazione).

*Novembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

<b>MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce</b> Via Tuscolana, 1055 – 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 <a href="mailto:info@mediadeskitalia.eu">info@mediadeskitalia.eu</a>	<b>Antenna MEDIA Torino</b> Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 <a href="mailto:info@antennamediatorino.eu">info@antennamediatorino.eu</a> <a href="http://www.media-italia.eu">www.media-italia.eu</a>
--	---

Nel caso in cui la persona autorizzata a firmare il contratto con l'Agenzia non sia menzionata nei documenti di cui al paragrafo precedente, dovrà essere fornita una lettera o delega (firmata da uno dei suddetti soggetti) che dia loro il potere di firmare accordi con l'Agenzia a nome della società.

## 5.2 Paesi eleggibili

Le società che presentino una domanda devono essere registrate in uno dei seguenti Paesi:

- Stati Membri dell'Unione Europea,
- Paesi Membri dello Spazio Economico Europeo/SEE partecipanti al Programma MEDIA (Islanda, Liechtenstein, Norvegia),
- Svizzera e Croazia.

### Paesi con bassa capacità audiovisiva

I seguenti Paesi partecipanti al Programma MEDIA sono considerati come Paesi a debole capacità di produzione audiovisiva: Austria, Belgio, Bulgaria, Croazia, Cipro, Danimarca, Estonia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Islanda, Lettonia, Liechtenstein, Lituania, Lussemburgo, Malta, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Svezia, Svizzera e Ungheria.

Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito sono considerati "grandi Paesi" (Paesi ad alta capacità audiovisiva).

## 5.3. Azioni eleggibili

Sono considerati eleggibili tutti i progetti (fiction, animazione o documentario di creazione) rispondenti alle seguenti condizioni:

- l'opera deve essere prodotta maggioritariamente da società costituite in almeno uno dei Paesi partecipanti al Programma MEDIA,
- e
- l'opera deve essere prodotta con una partecipazione significativa di professionisti che siano cittadini/residenti negli Stati partecipanti al Programma MEDIA. La partecipazione si intende significativa se raggiunge un punteggio superiore al 50% sulla base della tabella sottostante (ovvero se ha 10 punti o più nel caso di un'opera di fiction o se l'opera ottiene il maggior numero di punti qualora il totale sia meno di 19, come spesso avviene nel caso di documentari o di film d'animazione in cui generalmente non sono presenti nei titoli tutte le categorie sotto elencate):

+	Punti
Regista	3
Sceneggiatore	3
Attore/Attrice protagonista (primo ruolo)	2
Attore/Attrice (secondo ruolo)	2
Attore/Attrice (terzo ruolo)	2
Compositore musiche	1
Direttore artistico/Production Designer	1
Direttore della fotografia	1
Montatore	1
Suono	1
Luoghi di riprese	1
Laboratorio	1
<b>TOTALE</b>	<b>19</b>

*Novembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

<b>MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce</b> Via Tuscolana, 1055 – 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 <a href="mailto:info@mediadeskitalia.eu">info@mediadeskitalia.eu</a>	<b>Antenna MEDIA Torino</b> Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 <a href="mailto:info@antennamediatorino.eu">info@antennamediatorino.eu</a> <a href="http://www.media-italia.eu">www.media-italia.eu</a>
--	---

**I progetti che hanno ricevuto il sostegno finanziario per lo schema Tv Broadcasting non sono eleggibili.**

### 5.3.1. Categorie di opere

I progetti di produzione appartenenti alle seguenti categorie sono eleggibili:

- le opere di fiction la cui durata minima è di **50 minuti**;
- le opere di animazione la cui durata minima è di **24 minuti**;
- i documentari di creazione la cui durata minima è di **25 minuti**,

per la televisione o il cinema, sia opere singole che serie.

Tali linee guida riguardano i progetti il cui budget sia finanziato almeno al 50% da fonti europee (Paesi partecipanti al Programma MEDIA).

Non sono eleggibili le opere a carattere pubblicitario, pornografico, razzista o facenti l'apologia della violenza.

### 5.3.2. Criteri di eleggibilità specifici per i moduli 1-3

#### Per il Modulo 1: Costi di Assicurazione

I candidati provenienti dai Paesi a debole capacità audiovisiva (par. 5.2) devono fornire una polizza assicurativa firmata, che copra tutte le fasi (pre-produzione, produzione, post-produzione) del progetto.

I candidati provenienti da Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito devono **anche** fornire un contratto di credito (per definizione vedere punto 1.2).

#### Per il Modulo 2: Garanzia di buon fine

Il candidato deve fornire una garanzia di buon fine sottoscritta per il progetto.

#### Per il Modulo 3: Oneri finanziari

Il candidato deve essere in possesso di un contratto di credito allo scopo di finanziare il progetto. I costi finanziari legati a tale credito devono essere chiaramente identificabili e direttamente correlati al progetto.

La produzione del progetto deve iniziare **al massimo 6 mesi prima della data di scadenza di presentazione della domanda di candidatura**, ad esempio il primo giorno di riprese non deve avere luogo **prima dei 6 mesi precedenti la data di scadenza** della presentazione delle domande di candidatura e almeno uno dei contratti con una istituzione finanziaria o di credito deve essere stato firmato **nei 6 mesi precedenti la data di scadenza** della presentazione delle domande di candidatura. I costi associati ai contratti di assicurazione, garanzie di buon fine e contratti di credito per i progetti che iniziano **dopo la data di scadenza** della domanda di candidatura ma che siano stati firmati prima di tale data saranno eleggibili solo dai **6 mesi precedenti la data di scadenza** della domanda di candidatura.

**Operazioni finanziarie all'interno del medesimo gruppo non sono eleggibili.** Tutti gli oneri finanziari generati all'interno del medesimo gruppo (a valle, a monte o a cavallo dei due momenti), direttamente o indirettamente, per contratti di assicurazioni, garanzie e prestiti tra soggetti di diritto all'interno dello stesso gruppo o di una società affiliata al gruppo, o, in caso di coproduzioni, qualunque persona fisica/giuridica collegata al progetto ai fini di un beneficio per la società candidata, non saranno considerate eleggibili.

### 5.4. Domande di candidatura eleggibili

Saranno prese in considerazione solo le domande presentate sui formulari di candidatura ufficiali, interamente compilati, firmati (sono richieste le firme originali) ed inviate entro le date di scadenza.

*Novembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

<b>MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce</b> Via Tuscolana, 1055 – 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 <a href="mailto:info@mediadeskitalia.eu">info@mediadeskitalia.eu</a>	<b>Antenna MEDIA Torino</b> Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 <a href="mailto:info@antennamediatorino.eu">info@antennamediatorino.eu</a> <a href="http://www.media-italia.eu">www.media-italia.eu</a>
--	---

L'**application package** deve essere accompagnato da una lettera ufficiale dell'organizzazione candidata, documenti attestanti la capacità finanziaria e operativa, e tutti gli altri documenti indicati nell'application form.

I candidati devono presentare un budget che sia in pareggio, in termini di costi e ricavi e devono rispettare il tetto massimo di finanziamento dei costi eleggibili dell'Unione europea fissato al 50% o 60% per i Paesi con una bassa capacità audiovisiva.

**I candidati possono presentare al massimo 2 progetti** nell'ambito di ogni bando per proposte, includendo entrambe le scadenze.

Può essere inviata solo una candidatura per progetto (ad esempio non sono concesse ri-candidature a prescindere dalla scadenza, dal bando o dall'anno).

N.B. L'importo richiesto deve essere almeno di 5.000 euro. Le domande di sostegno per importi inferiori a 5.000 euro saranno considerate ineleggibili.
--

## 6. CRITERI DI ESCLUSIONE

I candidati devono attestare di non trovarsi in nessuna delle situazioni descritte negli articoli 93 (1), 94 e 96 (2) (a) del Regolamento Finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee (Regolamento del Consiglio EC, Euratom, n°1605/2002 del 25 giugno 2002 come emendato) ed elencate qui di seguito:

Saranno esclusi dalla partecipazione al Presente Bando per Proposte i candidati che si trovino in una delle seguenti situazioni:

- a) che siano in fase o che siano oggetto di una procedura di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata o di concordato preventivo, di cessazione di attività, o che si trovino in situazioni analoghe risultanti da procedure della stessa natura esistenti nelle legislazioni e nei regolamenti nazionali;
- b) che siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato relativa alla propria condotta professionale;
- c) che siano stati riconosciuti colpevoli di grave condotta professionale scorretta, con tutti i mezzi che il potere giudiziario possa ritenere;
- d) che non abbiano rispettato i propri obblighi relativi al pagamento dei contributi sociali o al pagamento delle imposte secondo le disposizioni legali del Paese di appartenenza o quelle del Paese mandatario del servizio o ancora quelle del Paese dove il progetto viene realizzato;
- e) che siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato per frode, corruzione, partecipazione ad organizzazioni criminali o ad altre attività illegali che arrechino danno agli interessi finanziari delle Comunità;
- f) che, siano stati oggetto di una sanzione amministrativa a norma dell'articolo 96 paragrafo 1 del Regolamento finanziario (Regolamento del Consiglio 1605/2002 del 25/06/02, e successive modifiche).

*Novembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

<b>MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce</b> Via Tuscolana, 1055 – 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 <a href="mailto:info@mediadeskitalia.eu">info@mediadeskitalia.eu</a>	<b>Antenna MEDIA Torino</b> Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 <a href="mailto:info@antennamediatorino.eu">info@antennamediatorino.eu</a> <a href="http://www.media-italia.eu">www.media-italia.eu</a>
--	---

I candidati non potranno ricevere alcun finanziamento qualora si trovino in una delle seguenti situazioni al momento della procedura di concessione delle sovvenzioni:

- a) si trovino in una situazione di conflitto di interessi;
  - b) se si siano resi colpevoli di false dichiarazioni nel fornire le informazioni richieste dall'autorità contraente quale condizione di partecipazione al relativo Bando per Proposte o che non abbiano fornito tali informazioni;
  - c) si trovino in una delle situazioni di esclusione, di cui all'Art. 93 (1) del Regolamento Finanziario, per tale procedura di assegnazione della sovvenzione.
- e che siano soggetti a sanzioni consistenti nell'esclusione da contratti e sovvenzioni finanziate dal budget per un periodo massimo di dieci anni.

Secondo gli Articoli da 93 a 96 del Regolamento Finanziario, potranno essere comminate sanzioni amministrative e finanziarie nei confronti dei candidati che si siano resi colpevoli di false dichiarazioni, o che siano stati dichiarati gravemente inadempienti per non aver rispettato obblighi contrattuali nell'ambito di precedenti contratti o gare di appalto.

Allo scopo di rispettare tali criteri, il candidato deve firmare una **dichiarazione sull'onore**, che attesti che esso non si trovi in nessuna delle situazioni riportate negli articoli 93 e 94 del Regolamento Finanziario. Tale dichiarazione è disponibile **nell'Annex III** del formulario di candidatura.

## 7. CRITERI DI SELEZIONE

I candidati devono disporre di solide e sufficienti fonti di finanziamento per sostenere la loro attività nel periodo in cui l'azione è realizzata o l'anno per il quale il sostegno è assegnato e per partecipare al finanziamento della stessa. Devono avere le qualifiche e le competenze professionali sufficienti a portare a termine l'azione proposta.

I candidati dovranno presentare una dichiarazione sull'onore, compilata e firmata, che attesti la loro personalità giuridica, così come la loro capacità finanziaria e operativa di realizzare il progetto presentato.

Un modulo di dichiarazione è incluso **nell'Annex III** dei formulari di candidatura.

### 7.1. Capacità operativa

Allo scopo di poter valutare la capacità operativa, i candidati sono tenuti a fornire, al momento della presentazione della candidatura, i seguenti documenti:

- il curriculum vitae del rappresentante legale della società candidata
- il curriculum vitae dei principali collaboratori della società e sul progetto
- uno storico delle attività della società relativo agli ultimi due anni.

### 7.2 Capacità finanziaria

Il candidato deve disporre di fonti di finanziamento stabili e sufficienti per realizzare il suo progetto.

*Novembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

<b>MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce</b> Via Tuscolana, 1055 – 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 <a href="mailto:info@mediadeskitalia.eu">info@mediadeskitalia.eu</a>	<b>Antenna MEDIA Torino</b> Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 <a href="mailto:info@antennamediatorino.eu">info@antennamediatorino.eu</a> <a href="http://www.media-italia.eu">www.media-italia.eu</a>
--	---

Firmando la **dichiarazione dell'Annex III** del formulario, il candidato dichiara sull'onore di avere la capacità finanziaria e operativa sufficiente per portare a buon fine le attività proposte.

Se l'Agenzia ritiene che la capacità finanziaria non sia provata o sia insoddisfacente, essa può:

- rifiutare la domanda di candidatura
- richiedere informazioni supplementari
- proporre un contratto di sovvenzione senza versare un pre-finanziamento.

## 8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE

Le domande considerate eleggibili saranno valutate sulla base dei seguenti criteri.

Tutti i progetti che rispondono ai criteri di eleggibilità otterranno il massimo dei punti proposti.

N.	Criteri	Punteggio massimo
<b>1</b>	<b>Finanziamento MEDIA allo Sviluppo</b> - Progetti presentati da Paesi a debole capacità audiovisiva che beneficiano di un sostegno MEDIA allo sviluppo (singoli progetti o Slate Funding). - Progetti presentati dai "grandi Paesi" che beneficiano di un sostegno MEDIA allo sviluppo di singoli progetti. <i>Si terrà conto di un solo contratto</i>	<b>25</b>
<b>2</b>	<b>Progetti con contratto di credito</b> <i>Si terrà conto di un solo contratto</i>	<b>25</b>
2.1	- Contratto di credito	20
2.2	- Emesso da una istituzione finanziaria e/o di credito con sede in un Paese altro dalla società di produzione candidata	5
<b>3</b>	<b>Progetti presentati da Paesi a bassa capacità audiovisiva</b>	<b>25</b>
<b>4</b>	<b>Progetti provenienti dai Paesi membri</b> entrati nell'Unione europea nel 2004 o dopo (Bulgaria, Cipro, Estonia, Lettonia, Lituania, Malta, Polonia, Rep. Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia e Ungheria) e Croazia	<b>15</b>
<b>5</b>	<b>Progetti con una dimensione europea:</b> coproduzioni che coinvolgono più di un Paese partecipante al Programma MEDIA	<b>10</b>
5.1	Contratto(i) di coproduzione	5 punti per tutti i contratti
5.2	Co-produttore(i) proveniente(i) dai Paesi membri entrati nell'Unione europea nel 2004 o dopo e Croazia	2 punti per coproduttore
5.3	Co-produttore(i) proveniente(i) da Paesi ad alta capacità audiovisiva/bassa capacità audiovisiva	1 punto per coproduttore
5.4	Co-produttore(i) proveniente(i) da Paesi che non partecipano al Programma MEDIA	0,5 punti per coproduttore
<b>Totale</b>		<b>100</b>

Nei limiti del budget disponibile, ai progetti che totalizzano il maggior punteggio, sulla base della tabella sopra riportata, verrà concesso un contributo finanziario.

*Novembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

<b>MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce</b> Via Tuscolana, 1055 – 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 <a href="mailto:info@mediadeskitalia.eu">info@mediadeskitalia.eu</a>	<b>Antenna MEDIA Torino</b> Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 <a href="mailto:info@antennamediatorino.eu">info@antennamediatorino.eu</a> <a href="http://www.media-italia.eu">www.media-italia.eu</a>
--	---

Nel caso in cui al termine del processo di cui sopra più progetti totalizzino lo stesso punteggio, sarà preso in esame il criterio di qualità del potenziale di distribuzione internazionale.

Potenziale di distribuzione internazionale	Punteggio massimo
Distribuzione geografica internazionale coperta da contratto(i)	10
Distribuzione geografica non nazionale coperta da contratto(i)	5

**Solo i progetti con un contratto di distribuzione internazionale riceveranno il punteggio massimo di 10 punti.**

Il Programma MEDIA si riserva il diritto di ricorrere ad esperti esterni durante la procedura di selezione.

## 9. CONDIZIONI FINANZIARIE

Le sovvenzioni dell'Unione europea sono un incentivo alla realizzazione di progetti che non potrebbero essere realizzati senza il sostegno finanziario del Programma MEDIA e che si fondano sul principio di co-finanziamento. Esse completano il contributo finanziario del candidato e/o gli aiuti nazionali, regionali o privati ottenuti.

L'accettazione di una domanda di candidatura da parte dell'Agenzia non costituisce un impegno a concedere un contributo finanziario uguale a quello richiesto dal beneficiario. L'assegnazione di una sovvenzione non conferisce alcun diritto per gli anni successivi.

Le richieste di sovvenzione devono includere un budget preventivo dettagliato in cui tutti i costi devono essere forniti in Euro. Le società provenienti dai Paesi non appartenenti alla "zona euro" ("Unione Monetaria Europea") devono usare il tasso di cambio mensile applicabile all'inizio del mese della data di presentazione della loro domanda di candidatura e che è disponibile sul sito web della Commissione all'indirizzo (<http://ec.europa.eu/budget/infoureuro>).

Il budget dell'azione allegato alla domanda deve essere in pareggio in termini di costi e ricavi e indicare chiaramente i costi eleggibili per i quali può essere richiesto un finanziamento a valere sul budget comunitario.

L'importo concesso non potrà in alcun caso essere superiore a quello richiesto.

Il candidato deve indicare le fonti e gli importi di finanziamento che sono stati concessi o per i quali ha fatto domanda all'Unione europea per la stessa azione nel corso del medesimo anno finanziario o per ogni altra azione e per attività di routine.

Il beneficiario dovrà fornire prova del co-finanziamento in essere, sia sotto forma di risorse proprie, sia sotto forma di apporti finanziari da parte di terzi. I candidati dovranno produrre un esplicito impegno da parte di ciascun organismo co-finanziatore a fornire l'importo di finanziamento stabilito nella domanda di sovvenzione per l'operazione.

*Novembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

<b>MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce</b> Via Tuscolana, 1055 – 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 <a href="mailto:info@mediadeskitalia.eu">info@mediadeskitalia.eu</a>	<b>Antenna MEDIA Torino</b> Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 <a href="mailto:info@antennamediatorino.eu">info@antennamediatorino.eu</a> <a href="http://www.media-italia.eu">www.media-italia.eu</a>
--	---

La sovvenzione dell'Agenzia non può avere lo scopo o l'effetto di generare alcuna forma di profitto per il beneficiario. Si definisce "profitto" un eccesso di entrate rispetto alle spese. Tutte le eccedenze comporteranno una riduzione proporzionale dell'ammontare della sovvenzione.

### **Cumulo dei moduli per progetto**

L'importo del contributo finanziario assegnato dal Programma MEDIA **a ciascun progetto** selezionato sarà determinato in funzione dei costi sostenuti e della natura del progetto in funzione dei seguenti criteri:

- le condizioni stipulate nel contratto di credito, nelle polizze assicurative e nel contratto di garanzia di buon fine;
- il budget di produzione, il piano finanziario ed il calendario di produzione del progetto.

Il produttore può richiedere un sostegno cumulato per uno stesso progetto nell'ambito del Modulo 1, del Modulo 2 e del Modulo 3. Qualora sia possibile ottenere il **massimo di 50.000 Euro** nell'ambito di un solo modulo, il cumulo dei moduli non sarà possibile, eccetto che per le coproduzioni. In tal caso, i coproduttori dovranno inserire i costi eleggibili nel budget di coproduzione o i costi eleggibili che non saranno fatturati alla società candidata.

### **9.1 Disposizioni contrattuali e procedura di pagamento**

In caso di approvazione definitiva da parte dell'Agenzia, un contratto di finanziamento, in Euro, che specifichi le condizioni ed il livello di finanziamento, sarà concluso tra l'Agenzia e il beneficiario. Le due copie di tale contratto dovranno essere firmate e rinviate immediatamente all'Agenzia, che firmerà per ultima.

Il conto o sotto-conto indicato dal beneficiario deve permettere di identificare i fondi versati dall'Agenzia.

Un **pre-finanziamento del 70%** sarà effettuato **entro 45 giorni** dalla firma del contratto tra l'Agenzia e il beneficiario a partire dalla data in cui l'ultima delle due parti avrà firmato la convenzione e tutte le eventuali garanzie necessarie saranno state ricevute.

Il pre-finanziamento è destinato a fornire al beneficiario un fondo di liquidità.

**L'Agenzia stabilirà l'importo del pagamento finale** da versare al beneficiario **sulla base dei rendiconti finali** incluse le fatture e/o una dichiarazione di spesa certificata da parte dell'organismo interessato (società di assicurazione, istituto di credito o garante).

Nel caso in cui le spese eleggibili reali sostenute dal beneficiario nello svolgimento dell'azione siano inferiori alle spese previste, l'Agenzia applicherà il tasso di finanziamento alle spese effettivamente sostenute, ed il beneficiario sarà tenuto, qualora necessario, a rimborsare le somme eccedenti già versate dall'Agenzia all'atto del pre-finanziamento.

Allo scopo di poter autorizzare un pagamento da parte dell'Agenzia, potranno essere richieste ai candidati informazioni supplementari al momento della presentazione dei rendiconti finali.

Le verifiche verranno effettuate progetto per progetto.

*Novembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

<b>MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce</b> Via Tuscolana, 1055 – 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 <a href="mailto:info@mediadeskitalia.eu">info@mediadeskitalia.eu</a>	<b>Antenna MEDIA Torino</b> Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 <a href="mailto:info@antennamediatorino.eu">info@antennamediatorino.eu</a> <a href="http://www.media-italia.eu">www.media-italia.eu</a>
--	---

## 9.2 Certificazione sul rapporto finanziario e contabile

Non applicabile

## 9.3 Garanzia

Non applicabile

## 9.4 Doppio finanziamento

I progetti sostenuti non possono beneficiare di nessun altro finanziamento comunitario per la medesima azione.

## 9.5 Costi eleggibili

I costi eleggibili di un'azione sono costi realmente sostenuti dal beneficiario che rispettano i seguenti criteri:

- sono generati durante il periodo dell'azione come definito nel contratto di sovvenzione, ad eccezione dei costi relativi ai rendiconti finali e alla certificazione sul rapporto finanziario e contabile;
- sono direttamente collegati all'oggetto del contratto ed indicati nel budget preventivo generale dell'azione;
- sono necessari per la realizzazione dell'azione che è oggetto del finanziamento;
- sono identificabili e verificabili, e sono registrati nella contabilità del beneficiario in conformità ai principi contabili applicabili nel Paese d'origine del beneficiario e nel rispetto delle pratiche contabili usuali del beneficiario;
- rispettano gli obblighi relativi alle leggi fiscali e sociali applicabili;
- sono ragionevoli, giustificati e rispondono ai principi di buona gestione finanziaria e in particolare d'economia e di rapporto costo/efficacia;

La contabilità interna del beneficiario e le procedure di revisione devono permettere una riconciliazione diretta di costi e spese dichiarati rispetto all'azione/progetto con le corrispondenti dichiarazioni contabili e i documenti giustificativi.

**In caso di co-produzione**, la società candidata dovrà essere il produttore maggioritario. In questo caso i costi sostenuti dai co-produttori saranno considerati eleggibili. Se la società candidata non è il produttore maggioritario, allora deve essere la società che firma il contratto con le istituzioni finanziarie. In ogni caso i co-produttori devono delegare la società candidata a concludere un accordo con l'Agenzia.

Le categorie di costi eleggibili sono chiaramente indicate alle voci di costo **7.1 – Assicurazioni** ("Insurance"), **7.2 Garanzia di buon fine** ("Completion Guarantee") e **7.3 – Oneri finanziari** ("Financial Costs") della sezione del budget di produzione ("Production Budget") del formulario di candidatura, (Annex V.a).

*Novembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

<b>MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce</b> Via Tuscolana, 1055 – 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 <a href="mailto:info@mediadeskitalia.eu">info@mediadeskitalia.eu</a>	<b>Antenna MEDIA Torino</b> Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 <a href="mailto:info@antennamediatorino.eu">info@antennamediatorino.eu</a> <a href="http://www.media-italia.eu">www.media-italia.eu</a>
--	---

Il periodo indicativo di eleggibilità dei costi che possono essere inclusi nel budget del progetto è limitato ai costi sostenuti a partire **da 6 mesi prima le date di scadenza specificate nel bando e che terminino al massimo 24 mesi dopo le date di scadenza specificate nel bando.**

Nel compilare il documento "budget di produzione" ("Production Budget"), i candidati devono prestare particolare attenzione ai seguenti punti:

- Alla voce **7.1 – Assicurazioni** ("Insurance"): sono eleggibili solamente quelle polizze assicurative legate allo specifico progetto per il quale è stato richiesto il sostegno (pre-produzione, produzione, Errori & Omissioni, post-produzione). Non sono eleggibili le assicurazioni di responsabilità rispetto a terzi relative alla società in generale.
- Alla voce **7.3 – Oneri Finanziari** ("Financing costs"), (relativi ai finanziamenti bancari): sono eleggibili solamente gli oneri direttamente legati a un credito di finanziamento per il progetto presentato.

## 9.6 Costi ineleggibili

I seguenti costi sono ineleggibili:

- Costi di investimento del capitale;
- Debiti e relativi oneri;
- Accantonamenti per eventuali debiti o perdite future;
- Interessi passivi (ad eccezione di quelli legati al finanziamento del progetto),
- Crediti incerti,
- Perdite di cambio,
- IVA (salvo nel caso in cui il beneficiario dimostri di non poterla recuperare secondo la legge nazionale vigente),
- Costi dichiarati dal beneficiario e coperti da un'altra azione o programma di lavoro che riceva una sovvenzione comunitaria;
- Spese eccessive o ingiustificate.

Tutti i costi diversi da quelli indicati alle voci 7.1, 7.2. e 7.3 del budget di produzione sono ineleggibili.

I contributi *in kind* sono ineleggibili.

Le spese finanziarie legate alle operazioni di "tax shelter" sono ineleggibili.

## 10. SUB-CONTRAENTE ED ASSEGNAZIONE DI CONTRATTI D'APPALTO

Non applicabile.

*Novembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

<b>MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce</b> Via Tuscolana, 1055 – 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 <a href="mailto:info@mediadeskitalia.eu">info@mediadeskitalia.eu</a>	<b>Antenna MEDIA Torino</b> Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 <a href="mailto:info@antennamediatorino.eu">info@antennamediatorino.eu</a> <a href="http://www.media-italia.eu">www.media-italia.eu</a>
--	---

## 11. PUBBLICITA'

Tutte le sovvenzioni concesse durante ogni esercizio finanziario devono essere pubblicate sul sito Internet delle istituzioni dell'UE nel corso dei primi sei mesi dell'anno successivo la chiusura dell'esercizio finanziario, nell'ambito del budget sotto il quale sono state concesse. Tali informazioni possono anche essere pubblicate attraverso qualsiasi altro mezzo idoneo, compresa la Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea.

Con il permesso del candidato beneficiario (a meno che la natura di queste informazioni non rappresenti un pericolo per la sua sicurezza o pregiudichi i suoi interessi finanziari), l'Agenzia pubblicherà le seguenti informazioni:

- il nome e l'indirizzo del beneficiario,
- l'oggetto del finanziamento,
- l'ammontare concesso e il tasso percentuale del finanziamento.

I beneficiari devono menzionare chiaramente il sostegno dell'Unione Europea in qualsiasi materiale pubblicitario o nel corso delle attività per le quali la sovvenzione è stata concessa.

Inoltre, a tutti i beneficiari è richiesto di mettere in evidenza il nome ed il logo della Commissione Europea, su tutte le pubblicazioni, i manifesti, i programmi e gli altri materiali prodotti nell'ambito dell'azione co-finanziata, e di menzionare "con il sostegno del Programma MEDIA dell'Unione Europea".

I loghi del Programma MEDIA si possono trovare sul seguente sito:

[http://ec.europa.eu/media/programme/overview/who/logos/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/media/programme/overview/who/logos/index_en.htm)

Se tale requisito non verrà completamente soddisfatto, il finanziamento del beneficiario potrà essere ridotto.

## 12. PROTEZIONE DEI DATI

Tutti i dati personali (nomi, indirizzi, CV, ecc.) saranno trattati nel rispetto del Regolamento CE n. 45/2001 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 dicembre 2000 sulla protezione degli individui relativa al trattamento dei dati personali da parte di enti ed istituzioni comunitarie e sulla libera circolazione di tali dati.

Le risposte alle domande nel formulario di candidatura sono necessarie per la valutazione della domanda di finanziamento e saranno trattate solamente a tale scopo dal dipartimento responsabile per il relativo programma di finanziamento comunitario. Su richiesta, dati personali possono essere inviati, corretti o completati. Per qualunque domanda relativa a tali dati si prega di contattare l'Agenzia. In ogni momento i beneficiari possono presentare un reclamo contro il trattamento dei loro dati personali al Supervisore Europeo per la protezione dei dati (European Data Protection Supervisor).

*Novembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

<b>MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce</b> Via Tuscolana, 1055 – 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 <a href="mailto:info@mediadeskitalia.eu">info@mediadeskitalia.eu</a>	<b>Antenna MEDIA Torino</b> Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 <a href="mailto:info@antennamediatorino.eu">info@antennamediatorino.eu</a> <a href="http://www.media-italia.eu">www.media-italia.eu</a>
--	---

I candidati e, se sono soggetti giuridici, le persone che hanno il potere di rappresentanza, di prendere decisioni o il controllo su di esse, devono essere informate che, qualora si trovino in una delle situazioni menzionate:

- nella Decisione della Commissione del 16.12.2008 sul Sistema di Prima Allerta (EWS – Early Warning System) per l'utilizzo da parte di funzionari autorizzati della Commissione ed agenzie esecutive (G.U., L. 344, 20.12.2008, p.125), oppure
- nel Regolamento della Commissione del 17.12.2008 sul CED – Central Exclusion Database (G.U., L. 344, 20.12.2008, p.12),

le proprie coordinate personali (nome, nome proprio se persona fisica, indirizzo, ragione sociale, nome e nome proprio delle persone con poteri di rappresentanza, decisionali e di controllo, se persona giuridica) possono essere registrate solamente nel Sistema di Prima Allerta (EWS – Early Warning System) e nel CED, e comunicate alle persone ed entità indicate nella suddetta Decisione e Regolamento, in relazione alla concessione e alla realizzazione del contratto di appalto o di un contratto di sovvenzione o di una decisione.

## 13. PROCEDURA PER LA PRESENTAZIONE DI DOMANDE DI CANDIDATURA

### 13.1. Pubblicazione

Dopo l'adozione del programma di lavoro annuale MEDIA, i Bandi per Proposte relativi alle presenti linee guida saranno pubblicati sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea e sul sito internet del Programma MEDIA al seguente indirizzo: [www.ec.europa.eu/media](http://www.ec.europa.eu/media)

### 13.2. Formulare di candidatura

Le domande di sovvenzione devono essere presentate in una delle lingue ufficiali dell'Unione Europea (preferibilmente inglese o francese), utilizzando i formulari elaborati a tale scopo, compresi il Budget Form ed il Financial Plan Form, forniti negli Annex V.a e V.b). **Solo le candidature dattiloscritte verranno prese in considerazione.**

I formulari ufficiali possono essere scaricati dal sito:

[http://ec.europa.eu/culture/media/programme/producer/i2i/forms/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/programme/producer/i2i/forms/index_en.htm)

Solo una copia del formulario dovrà essere inviata per ciascuna richiesta insieme a un CD/DVD che includa la versione elettronica del file di candidatura nei formati pertinenti (word, excel, pdf).

### 13.3 Presentazione delle domande di candidatura

Verranno prese in considerazione solamente le domande di candidatura che utilizzino i formulari ufficiali (Annex da I a VII) correttamente ed integralmente compilati, datati e firmati dalla persona autorizzata a prendere impegni vincolanti per conto dell'organismo candidato e che includano un Budget Preventivo di Produzione ("Estimated Production Budget") ed un Piano Finanziario ("Financial Plan"), completi ed in pareggio.

Le domande di candidatura devono essere presentate entro le date di scadenza indicate nei Bandi per proposte:

*Novembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

<b>MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce</b> Via Tuscolana, 1055 – 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 <a href="mailto:info@mediadeskitalia.eu">info@mediadeskitalia.eu</a>	<b>Antenna MEDIA Torino</b> Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 <a href="mailto:info@antennamediatorino.eu">info@antennamediatorino.eu</a> <a href="http://www.media-italia.eu">www.media-italia.eu</a>
--	---

Per l'anno 2012 si prega far riferimento al **Bando per Proposte EACEA 24/11** pubblicato il 04/11/2011 sulla G.U. 2011/C 321/08, disponibile anche sul sito [www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu), con le **seguenti scadenze:**

**6 gennaio 2012** per i progetti iniziati non prima del 1 luglio 2011

**6 giugno 2012** per i progetti iniziati non prima del 1 dicembre 2011

Le domande di candidatura firmate e complete dovranno essere accompagnate da copie di tutti i documenti menzionati nella *check list* allegata ai formulari di candidatura.

Tutte le domande di candidatura devono essere inviate per posta raccomandata o per corriere espresso entro e non oltre le date di scadenza al seguente indirizzo:

**Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)**  
**MEDIA Programme**  
**CONSTANTIN DASKALAKIS**  
**Office : BOUR 3/30**  
**Avenue du Bourget 1**  
**B-1140 Brussels**  
**BELGIUM**

Tutti i plichi contenenti domande di candidatura devono chiaramente riportare la dicitura:  
**"MEDIA 2007 - CALL FOR PROPOSALS 24/2011 – i2i AUDIOVISUAL".**

Le domande di candidatura inviate tramite fax o e-mail **non** saranno accettate. L'Agenzia non potrà, in nessun caso, essere ritenuta responsabile per inefficienza dei servizi di spedizione, e spetta al solo candidato assicurarsi che l'application package sia stato spedito entro i termini stabiliti. Nel caso di spese legate alla spedizione della domanda di candidatura (postali, fiscali o altro), l'Agenzia non potrà farsene carico e rifiuterà di accettare tale collo.

Non sarà accettata nessuna modifica alla domanda di candidatura successivamente al suo deposito. Tuttavia, se si presentasse la necessità di chiarire alcuni aspetti, l'Agenzia potrà contattare il richiedente a tale scopo.

I candidati saranno informati del **ricevimento** delle loro candidature entro 15 giorni lavorativi.

Saranno prese in considerazione solo le domande che rispondono ai criteri di eleggibilità per l'assegnazione di un eventuale finanziamento. Se una domanda di candidatura fosse ritenuta ineleggibile, sarà inviata una lettera al candidato indicante le ragioni della sua ineleggibilità.

Tutti i candidati non selezionati saranno informati per iscritto.

I progetti selezionati saranno oggetto di un'analisi finanziaria nell'ambito della quale l'Agenzia potrà contattare la società candidata per richiedere informazioni complementari, nonché eventuali garanzie.

#### **13.4 Regole applicabili**

- Regolamento del Consiglio (EC, Euratom) n. 1605/2002 del 25 giugno 2002 relativo al Regolamento Finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee (GU L 248, 16.9.2002, p.1,e successive modifiche);

*Novembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

<b>MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce</b> Via Tuscolana, 1055 – 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 <a href="mailto:info@mediadeskitalia.eu">info@mediadeskitalia.eu</a>	<b>Antenna MEDIA Torino</b> Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 <a href="mailto:info@antennamediatorino.eu">info@antennamediatorino.eu</a> <a href="http://www.media-italia.eu">www.media-italia.eu</a>
--	---

- Regolamento della Commissione (EC, Euratom) n. 2342/2002 del 23 dicembre 2002, che stabilisce le regole dettagliate per l'attuazione del Regolamento del Consiglio (EC Euratom) n. 1605/2002 sul Regolamento Finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee (GU L 357, 31.12.2002, p.1, e successive modifiche);
- Decisione n. 1718/2006 EC del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 relativa all'attuazione di un Programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007).

### 13.5 Contatti

Informazioni supplementari possono essere ottenute presso i MEDIA Desk e le Antenne la cui lista completa è disponibile sul seguente sito internet:

[http://ec.europa.eu/culture/media/programme/overview/who/desks/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/programme/overview/who/desks/index_en.htm)

- **In Italia**

**Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**

Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06.722.86.409 - Fax 06.722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu) – [www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.**

Cineporto - Via Cagliari 42, 10153 Torino  
Tel 011.539.853 - Fax 011.531.490  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu) - [www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**A Bruxelles**

**Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)**

Olga Sismanidi, [Olga.Sismanidi@ec.europa.eu](mailto:Olga.Sismanidi@ec.europa.eu)

*Novembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

<b>MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce</b> Via Tuscolana, 1055 – 00173 Roma Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27 <a href="mailto:info@mediadeskitalia.eu">info@mediadeskitalia.eu</a> <a href="http://www.media-italia.eu">www.media-italia.eu</a>	<b>Antenna MEDIA Torino</b> Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90 <a href="mailto:info@antennamediatorino.eu">info@antennamediatorino.eu</a>
--	---