



MEDIA 2007 (2007-2013)*

LINEE GUIDA PERMANENTI

EACEA/2012/2013

**ALLA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PER OTTENERE
UN FINANZIAMENTO COMUNITARIO NEL SETTORE DELLO**

**SVILUPPO DI OPERE INTERATTIVE
OFF-LINE E ON-LINE**

Decisione n. 1718/2006/EC
del Parlamento Europeo e del Consiglio

NB: questo documento è una traduzione a cura di MEDIA Desk Italia ed Antenna MEDIA Torino delle Linee guida permanenti (2011-2013) relative al sostegno allo Sviluppo di Opere Interattive, pubblicate in lingua inglese dalla Eacea per conto della Commissione Europea. In caso di interpretazione controversa, prevarranno sempre le versioni originali sulla traduzione italiana, che ha esclusivamente un valore informativo e di diffusione del Programma MEDIA tra i professionisti italiani.

Per l'anno 2011 si prega far riferimento al Bando per Proposte EACEA 22/2011 pubblicato il 23/09/2011 sulla G.U. 2011/C 279/33 qui allegato.

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.media-italia.eu

INDICE

1. INTRODUZIONE	3
Base giuridica	3
2. OBIETTIVI E PRIORITA'	3
2.1. Obiettivi generali del Programma MEDIA	3
2.2. Obiettivi specifici del sostegno allo Sviluppo	4
3. CALENDARIO	4
4. BUDGET DISPONIBILE	5
5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'	6
5.1. Candidati eleggibili	6
5.2. Paesi eleggibili	8
5.3. Attività eleggibili	8
5.4. Proposte eleggibili	10
6. CRITERI DI ESCLUSIONE	10
7. CRITERI DI SELEZIONE	11
7.1. Capacità operativa	12
7.2. Capacità finanziaria	12
8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE	13
8.1. Criteri automatici per l'assegnazione di punti	13
8.2. Criteri di valutazione considerati dagli esperti indipendenti	13
9. CONDIZIONI FINANZIARIE	14
9.1. Disposizioni contrattuali e procedure di pagamento	15
9.2. Certificazione sul rapporto finanziario e contabile / audit	16
9.3. Garanzia	16
9.4. Doppio finanziamento	16
9.5. Costi eleggibili	16
9.6. Costi ineleggibili	18
9.7. Fonti di finanziamento	18
10. SUB-CONTRAENTE E ASSEGNAZIONE DI CONTRATTI DI APPALTO	18
11. PUBBLICITA'	19
12. PROTEZIONE DEI DATI	19
13. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE	20
13.1. Pubblicazione	20
13.2. Formulare di candidatura	20
13.3. Presentazione della domanda di finanziamento	20
13.4. Regole applicabili	21
13.5. Contatti	22

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.media-italia.eu

1. INTRODUZIONE

Base giuridica

Le presenti linee guida si basano sulla Decisione n°1718/2006/EC del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 relativa all'attuazione di un programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007)¹.

Il budget totale del Programma MEDIA 2007-2013 ammonta a 754,95 milioni di euro.

La Commissione Europea è responsabile dell'attuazione del Programma MEDIA e della decisione di concedere contributi individuali a valere sul budget UE. L'Agenzia Esecutiva "Istruzione, Audiovisivo e Cultura" (d'ora in poi denominata "L'Agenzia") gestisce il Programma MEDIA per conto e sotto il controllo della Commissione Europea.

L'Unità Programma MEDIA ("MEDIA Programme Unit") dell'Agenzia "Esecutiva Istruzione, Audiovisivo e Cultura" è responsabile dell'attuazione dei Bandi per Proposte.

I Bandi per Proposte cui si riferiscono le presenti linee guida verranno pubblicati come richiesto nel Programma di Lavoro Annuale ("Annual Work Programme") del Programma MEDIA.

Le presenti linee guida saranno applicabili ai Bandi per Proposte Sviluppo di Opere Interattive che verranno pubblicati entro l'ultimo trimestre del 2012.

I bandi si rivolgono a candidati europei le cui attività contribuiscano al raggiungimento degli obiettivi del Programma MEDIA, così come descritti nella Decisione del Parlamento Europeo e del Consiglio 1718/2006/EC.

Le presenti linee guida spiegano come sottoporre una domanda in vista dell'ottenimento di un contributo finanziario dell'Unione europea.

2. OBIETTIVI

2.1. Obiettivi generali del Programma

Il Programma MEDIA 2007 ha come obiettivi generali:

- Preservare e promuovere la diversità culturale e linguistica europea ed il suo patrimonio cinematografico ed audiovisivo, garantendo l'accesso al pubblico e favorendo il dialogo interculturale;

¹ Gazzetta Ufficiale delle Comunità Europee del 24 Novembre 2006 (GU L327/12 pp.12-29)

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.media-italia.eu

- Incrementare la circolazione ed il pubblico delle opere audiovisive europee all'interno e al di fuori dell'Unione, anche attraverso una maggior cooperazione tra gli operatori;
- Rafforzare la competitività del settore audiovisivo europeo nel quadro di un mercato aperto e concorrenziale che faciliti l'occupazione, anche attraverso la promozione di relazioni tra i professionisti del settore.

2.2. Obiettivi specifici del sostegno allo Sviluppo

I Bandi per Proposte cui queste linee guida si riferiscono mirano a promuovere, attraverso il sostegno finanziario, lo sviluppo di progetti di produzione destinati ai mercati europei e internazionali proposti da società di produzione europee indipendenti nelle seguenti categorie: opere interattive on e off-line specificamente sviluppate per completare un progetto audiovisivo (Fiction, Documentario di creazione, Animazione).

3. CALENDARIO

Le domande di candidatura devono essere inviate all'Agenzia **entro le scadenze indicate all'interno dei Bandi per Proposte.**

Ciascun Bando per Proposte che verrà pubblicato indicherà le due scadenze entro cui inviare le domande di candidatura. Si prega di leggere attentamente la sezione 13.3 sulle procedure di presentazione delle domande di candidatura.

Ecco il calendario fissato:

	Scadenza indicativa per la presentazione delle domande di candidatura	Data indicativa per la selezione dei risultati	Data indicativa per la Decisione/ Contratto di finanziamento	Periodo di eleggibilità dei costi	Massima durata dell'azione
Scadenza 1	Seconda metà di novembre dell'anno di pubblicazione del Bando per Proposte.	5 mesi dalla scadenza della presentazione e delle domande di candidatura.	6 mesi dalla scadenza della presentazione delle domande di candidatura.	Dalla data di presentazione delle domande di candidatura fino al 30 giugno del terzo anno successivo alla pubblicazione del Bando per Proposte. <i>Se il progetto entra in produzione prima della data menzionata, il periodo di eleggibilità dei costi terminerà alla data di entrata in produzione del progetto. Solo i costi relativi all'acquisizione dei diritti d'autore è eleggibile</i>	Fino al 30 giugno del terzo anno successivo alla pubblicazione del Bando per Proposte.

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.media-italia.eu

				<i>retroattivamente per un periodo di 12 mesi precedenti la data di presentazione della domanda di candidatura.</i>	
Scadenza 2	Metà aprile dell'anno seguente l'anno di pubblicazione del Bando per Proposte.	5 mesi dalla scadenza della presentazione e delle domande di candidatura.	6 mesi dalla scadenza della presentazione delle domande di candidatura.	Dalla data di presentazione delle domande di candidatura fino al 30 novembre del terzo anno successivo alla pubblicazione del Bando per Proposte. <i>Se il progetto entra in produzione prima della data menzionata, il periodo di eleggibilità dei costi terminerà alla data di entrata in produzione del progetto. Solo i costi relativi all'acquisizione dei diritti d'autore è eleggibile retroattivamente per un periodo di 12 mesi precedenti la data di presentazione della domanda di candidatura.</i>	Fino al 30 novembre del terzo anno successivo alla pubblicazione del Bando per Proposte.

Per l'anno 2011 si prega far riferimento al **Bando per Proposte EACEA 22/2011** pubblicato il 23/09/2011 sulla G.U. 2011/C 279/33 qui allegato, con le **seguenti scadenze:**

25 novembre 2011

13 aprile 2012

I candidati potranno presentare un massimo di due domande per lo Sviluppo di Opere Interattive per ciascun Bando per Proposte EACEA.

I progetti presentati NON possono essere entrati in produzione prima della data della Decisione "Grant Decision" o della data della firma da parte dell'ultima parte in causa del Contratto tra il beneficiario e l'Agenzia.

Se dopo la Decisione del finanziamento o la firma del Contratto divenisse impossibile per il beneficiario, per ragioni del tutto giustificate e fuori dal suo controllo, completare l'azione nel periodo preventivato, **potrà essere concessa un'estensione del periodo di eleggibilità**. Una proroga di **massimo 6 mesi** potrà essere concessa, se richiesta un mese prima della scadenza fissata nell'accordo.

A eccezione dell'acquisizione dei diritti, tutti gli altri costi affrontati prima dell'invio della domanda saranno considerati ineleggibili.

4. BUDGET DISPONIBILE

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.media-italia.eu

Il budget totale disponibile stanziato per il cofinanziamento delle azioni sarà indicato in ciascun Bando per Proposte.

Per l'anno 2011 si prega far riferimento al Bando per Proposte 22/2011 pubblicato il 23/9/2011 sulla G.U. 2011/C 279/33 qui allegato, con le seguente dotazione budgetaria: il budget totale disponibile per il cofinanziamento delle azioni nell'ambito del presente Bando per Proposte è stimato in 2,5 milioni di euro.

Il contributo finanziario dell'Unione Europea non può superare il 50% del totale dei costi eleggibili. Tuttavia il finanziamento del programma MEDIA può arrivare fino al **60%** dei costi eleggibili per azioni che presentino un interesse per la valorizzazione della diversità culturale europea.

Presentano un interesse per la valorizzazione della diversità culturale europea quelle azioni che racchiudono insieme differenti identità culturali nazionali e/o regionali in un quadro di dialogo interculturale tra almeno due Paesi europei. L'azione deve incentrarsi nelle specificità culturali dei Paesi coinvolti e mettere in evidenza i valori di cui siano portatori le loro popolazioni.

La selezione di un'azione non comporta automaticamente l'assegnazione di un contributo finanziario pari all'importo richiesto. L'importo finale che verrà assegnato sarà determinato secondo le risorse budgetarie disponibili ed in considerazione della natura e dei costi dell'azione.

L'ammontare di ciascun finanziamento sarà compreso **tra i 10.000 euro e i 150.000 euro**.

La società beneficiaria deve garantire il restante finanziamento.

Il finanziamento dell'Unione europea sarà dettagliato nella Decisione o nel Contratto tra l'Agenzia e la società beneficiaria sia come percentuale del budget di sviluppo che come ammontare totale.

L'Agenzia si riserva il diritto di non assegnare tutti i fondi disponibili.

5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'

Solo le candidature che soddisfano i criteri di eleggibilità seguenti saranno oggetto di approfondita valutazione.

L'Agenzia si riserva il diritto di non esaminare le proposte mancanti della documentazione e delle informazioni richieste (vedi documenti elencati nel formulario di candidatura) al momento della scadenza del Bando. Anche in caso di ripresentazione di una candidatura deve essere fornita tutta la documentazione richiesta.

5.1. Candidati eleggibili

Società europee indipendenti la cui principale attività è la produzione audiovisiva e/o interattiva

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.media-italia.eu

I Bandi per Proposte cui si riferiscono le presenti linee guida si rivolgono alle società di produzione europee indipendenti.

Una società europea di produzione è una società il cui principale oggetto sociale ed attività sia la produzione audiovisiva e che sia registrata in uno degli Stati Membri dell'Unione Europea o in uno dei Paesi partecipanti al Programma MEDIA 2007 e che sia di proprietà e continui ad essere di proprietà, sia direttamente sia attraverso partecipazione maggioritaria, di cittadini di tali Paesi.

Una società di produzione **indipendente** è una società di produzione audiovisiva che **NON abbia un controllo maggioritario da parte di una emittente televisiva**, sia in termini di azionariato che in termini commerciali. E' considerato esistere controllo maggioritario quando **più del 25% delle quote del capitale sociale** di un'impresa di produzione è detenuto da un'unica emittente televisiva (**50% qualora siano coinvolte più emittenti televisive**) oppure quando la società di produzione abbia realizzato, **nell'arco di un periodo di tre anni, più del 90% del suo volume d'affari con una singola emittente televisiva**

NON sono considerati eleggibili:

- **Le fondazioni, gli istituti, le università, i centri di ricerca, associazioni ed altri soggetti giuridici che operino nell'interesse pubblico;**
- **Le candidature di raggruppamenti di società;**
- **Le persone fisiche.**

5.1.1. Personalità giuridica

Al fine di dimostrare la propria esistenza come persona giuridica, il candidato deve fornire i seguenti documenti:

- Modulo "**Identificazione finanziaria**", debitamente compilato e firmato (il presente modulo relativo al conto bancario della società, può essere scaricato a seconda del Paese di riferimento dal seguente sito:
http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/financial_id/financial_id_en.cfm)
- Un estratto della gazzetta ufficiale/copia del certificato di registrazione della società presso l'autorità competente (ossia, per l'Italia, l'iscrizione alla Camera di Commercio) e una copia del certificato di attribuzione della **Partita IVA** (nel caso in cui, come per alcuni Paesi, il numero di registrazione e quello di partita IVA siano identici, è richiesto uno solo dei due documenti). Il modulo relativo al "**Soggetto di diritto**" della società proponente in accordo con la sua legislazione nazionale, può essere scaricato dal seguente sito
http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/legal_entities/legal_entities_en.cfm

5.1.2. Società in grado di dimostrare di aver prodotto e distribuito commercialmente un'opera interattiva in precedenza.

La società che presenti una domanda di candidatura deve aver prodotto un'opera interattiva eleggibile e fornire prova di:

- essere stata l'unica società di produzione dell'opera/sviluppatore;

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.media-italia.eu

- essere stata, in caso di una co-produzione con un'altra società di produzione, il co-produttore maggioritario nel piano finanziario o il produttore delegato.

Esclusivamente le seguenti opere sono considerate opere interattive eleggibili:

Contenuti digitali interattivi specificamente ideati per almeno una delle seguenti piattaforme:

- Internet
- PC
- Consolle
- Dispositivi portatili
- Tv interattiva

Le opere in cui l'utente finale può navigare solo attraverso i contenuti esistenti senza poter influire attivamente sulla navigazione non sono considerati opere interattive.

Come deroga, un'opera precedente prodotta da una società diversa dalla società candidata può essere accettata, solo se la società candidata può dimostrare che il proprio Direttore Generale/Amministratore Delegato, uno dei suoi azionisti o uno dei membri del team coinvolti nello sviluppo del progetto presentato figura nei credits nel ruolo di:

- produttore/produttore esecutivo
- autore/game designer,
- regista/project leader/art director,
- responsabile della computer grafica,
- responsabile della programmazione interattiva.

La società candidata deve provare inoltre che l'opera precedente sia stata distribuita nel periodo compreso tra i 2 anni solari precedenti la pubblicazione del Bando per Proposte e la data di invio della domanda di candidatura.

Per "distribuzione" di opere interattive si intendono: la distribuzione su un supporto fisico e l'accesso on-line. La diffusione gratuita on-line non è considerata come distribuzione commerciale a meno che si possa dimostrare che poggia su un business model.

La data presa in considerazione per verificare che la distribuzione abbia avuto luogo durante il periodo di riferimento è la data in cui il contratto di distribuzione è stato firmato o la data in cui ha avuto luogo la distribuzione (rapporto di vendite, data dell'uscita on-line, ecc.).

Le domande inviate senza un accordo di distribuzione debitamente firmato o prive di un documento probante l'avvenuta distribuzione entro il periodo di riferimento sopra menzionato saranno direttamente eliminate dalla procedura di selezione.

5.2. Paesi eleggibili

Le società che presentino una domanda di candidatura devono essere registrate in uno dei seguenti Paesi:

- Stati Membri dell'Unione Europea;

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.media-italia.eu

- Paesi Membri dello Spazio Economico Europeo/SEE partecipanti al Programma MEDIA 2007 (Islanda, Liechtenstein, Norvegia),
- Svizzera e Croazia.

5.3. Attività eleggibili

Le attività di sviluppo delle seguenti opere interattive sono eleggibili:

Il concept di sviluppo (fino ad una prima applicazione pratica) di un contenuto digitale interattivo a complemento di un progetto audiovisivo (fiction, documentario di creazione o animazione) specificamente sviluppato per almeno una delle seguenti piattaforme:

- Internet
- PC
- Consolle
- Dispositivi portatili
- Tv interattiva

Il suddetto contenuto digitale deve presentare:

- sostanziale interattività unita a una componente narrativa;
- originalità, creatività e innovazione rispetto ad opere già esistenti;
- un potenziale commerciale per il mercato europeo

Esclusivamente i seguenti tipi di progetti audiovisivi intesi per lo sfruttamento commerciale possono essere completati con le sopraccitate opere interattive:

- opera di **finzione** della durata **di almeno 50 minuti** (la durata totale della serie, nel caso di una serie);
- **documentario di creazione** della durata **di almeno 25 minuti** (durata di ogni episodio nel caso di una serie);
- opera di **animazione** della durata di **almeno 24 minuti** (la durata totale della serie, nel caso di una serie).

Attività ineleggibili

Non sono eleggibili le attività di produzione e le attività di sviluppo delle seguenti categorie di opere interattive e audiovisive:

- Opere di consultazione (enciclopedie, atlanti, cataloghi, database....);
- Programmi di utilità (programmi educativi, manuali d'apprendimento,...);
- Strumenti e servizi software;
- Servizi d'informazione o puramente transnazionali;
- Programmi d'informazione e magazine;

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.media-italia.eu

- Progetti di promozione turistica;
- Opere d'arte multimediale;
- RegISTRAZIONI live, giochi televisivi, talk show, reality show o programmi educativi, programmi didattici e di utilità;
- Documentari che promuovano il turismo, "making of", servizi giornalistici, reportages sugli animali, programmi di notizie e docu-soap;
- Siti web che siano o abbiano una chiara finalità di piattaforme sociali, social network, forum online, blog o attività similari;
- I progetti che promuovano, direttamente o indirettamente, messaggi contrari alle politiche dell'Unione Europea. Ad esempio, progetti che possano essere contrari alla salute pubblica, (alcool, tabacco, droga), al rispetto dei diritti umani, alla sicurezza dei cittadini, alla libertà d'espressione, ecc.;
- Progetti che facciano l'apologia della violenza e/o del razzismo e/o a contenuto pornografico;
- Opere a carattere promozionale (in particolare il contenuto di marchi);
- Produzioni istituzionali che promuovano un'istituzione e/o le sue attività.

5.4. Proposte eleggibili

Una proposta è eleggibile se:

- viene presentata utilizzando i formulari on-line (**eForm**) e inviando la documentazione aggiuntiva richiesta entro la data di scadenza specifica per il presente bando per proposte (vedi punti 3 e 13.3);
- l'**application package** comprende gli allegati richiesti firmati (sono richieste le firme in originale della persona autorizzata ad assumere impegni vincolanti a nome della società proponente), il formulario on-line stampato, tutti gli allegati al formulario di candidatura e tutti i documenti richiesti.

I candidati devono presentare un budget che sia in pareggio, in termini di costi e ricavi e devono rispettare il tetto massimo del cofinanziamento comunitario fissato al 50% (60% per i progetti che presentino un interesse per la valorizzazione della diversità culturale europea).

6. CRITERI DI ESCLUSIONE

I candidati devono attestare di non trovarsi in nessuna delle situazioni descritte negli Articoli 93, paragrafo 1, 94 e 96, paragrafo 2, punto a) del Regolamento finanziario applicabile al budget

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.media-italia.eu

generale delle Comunità Europee (CE, Euratom n. 1605/2002 in emendamento) e qui di seguito elencate.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente Bando per Proposte i candidati che si trovino in una delle situazioni seguenti:

- a) che siano in fase o che siano oggetto di una procedura di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata o di concordato preventivo, di cessazione di attività, o che si trovino in situazioni analoghe risultanti da procedure della stessa natura esistenti nelle legislazioni e nei regolamenti nazionali;
- b) che siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato relativa alla propria condotta professionale;
- c) che siano stati riconosciuti colpevoli di grave condotta professionale scorretta, con tutti i mezzi che il potere giudiziario possa dimostrare;
- d) che non abbiano rispettato i propri obblighi relativi al pagamento dei contributi sociali o al pagamento delle imposte secondo le disposizioni legali del Paese di appartenenza o quelle del Paese mandatario del servizio o ancora quelle del Paese dove il progetto viene realizzato;
- e) che siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato per frode, corruzione, partecipazione ad organizzazioni criminali o qualsiasi altra attività illegale che arrechi danno agli interessi finanziari comunitari;
- f) che siano stati oggetto di sanzioni amministrative in riferimento all'Articolo 96, paragrafo 1, del Regolamento finanziario (Regolamento del Consiglio 1605/2002 del 25.06.2002, come modificato).

I candidati non potranno ricevere alcun finanziamento qualora si trovino in una delle seguenti situazioni al momento della procedura di concessione delle sovvenzioni:

- a) si trovino in una situazione di conflitto di interessi;
- b) si siano resi colpevoli di false dichiarazioni nel fornire le informazioni richieste dalla Commissione quale condizione di partecipazione alla procedura di assegnazione delle sovvenzioni o che non abbiano fornito tali informazioni;
- c) se si trovino in uno dei casi di esclusione dalla procedura di assegnazione delle sovvenzioni in relazione all'Articolo 93, paragrafo 1, del Regolamento Finanziario

e che siano soggetti a sanzioni consistenti nell'esclusione da contratti e sovvenzioni finanziate dal budget per un periodo massimo di dieci anni.

Secondo gli Articoli dal 93 al 96 del Regolamento Finanziario, sanzioni finanziarie ed amministrative possono essere comminate dalla Commissione a tutti i candidati che si siano resi colpevoli di false dichiarazioni, o ove si verifichi che essi siano gravemente venuti meno alle proprie obbligazioni contrattuali nell'ambito di una precedente procedura di assegnazione.

Allo scopo di rispettare tali disposizioni, il candidato deve firmare una dichiarazione sull'onore in cui attesti di non trovarsi in nessuna delle situazioni descritte negli articoli 93 e 94 del regolamento finanziario.

7. CRITERI DI SELEZIONE

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.media-italia.eu

Il candidato deve disporre di solide e sufficienti fonti di finanziamento per sostenere la sua attività nel periodo in cui l'azione è realizzata o l'anno per il quale il contributo è stato assegnato e per partecipare al finanziamento della stessa. Deve disporre di qualifiche e competenze professionali sufficienti a portare a termine l'azione proposta.

Il candidato dovrà presentare una dichiarazione sull'onore, completa e firmata, che attesti il suo status di persona giuridica e la sua capacità operativa e finanziaria per portare a termine le attività proposte.

7.1 Capacità operativa

Al fine di permettere la valutazione della capacità operativa, i candidati sono tenuti a presentare i seguenti documenti:

- I dettagli dell'esperienza dei membri del team della società candidata direttamente coinvolti nello sviluppo dell'azione proposta;
- Elenco delle opere già prodotte dalla società candidata e/o dal produttore di cui si intende far valere l'esperienza (vedi punto 5.1.2).
- I documenti relativi alla proprietà dei diritti.

La società candidata deve dimostrare di detenere **la maggioranza dei diritti** relativi al progetto per il quale è richiesto il sostegno entro la data di presentazione della candidatura. Essa deve fornire obbligatoriamente **un contratto che copra almeno i diritti sul materiale artistico** incluso nella domanda. Ciò deve includere almeno: il concept (idea), il soggetto, il trattamento, la sceneggiatura o la "bibbia". Tale contratto deve essere debitamente datato e firmato dal (gli) autore(i).

Saranno accettati i seguenti tipi di contratto:

- un **contratto d'opzione** riguardante la cessione dei diritti tra l'autore e la società candidata, di una **durata adeguata a coprire l'intero calendario di sviluppo** e che specifichi chiaramente le condizioni dell'esercizio della suddetta opzione; oppure:
- un **contratto di cessione** dei diritti tra l'autore e la società candidata.

Il contratto di opzione o di cessione può essere sostituito da:

- una **dichiarazione unilaterale di trasferimento dei diritti** alla società candidata qualora l'autore sia il produttore, un azionista o un dipendente della società;
- un **contratto di co-produzione o di co-sviluppo** debitamente datato e firmato dalle parti e che dimostri chiaramente che la società candidata detiene la maggioranza dei diritti d'autore al più tardi entro la data di presentazione della candidatura.

Qualora il progetto sia l'**adattamento** di un'opera letteraria, audiovisiva o di un fumetto, la società candidata deve **ugualmente** dimostrare di detenere la maggioranza dei diritti relativi ai diritti di adattamento di tale opera attraverso un contratto di opzione o di cessione di tali diritti debitamente datato e firmato.

7.2 Capacità finanziaria

Al fine di valutare la capacità finanziaria, la società candidata deve presentare i seguenti documenti:

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.media-italia.eu

- solo per le **domande di sostegno superiori a 25.000 Euro**, il **conto economico** (profitti e perdite) e il **bilancio** certificato degli ultimi due esercizi finanziari per i quali i conti sono stati chiusi o dell'ultimo esercizio nel caso di società senza fini di lucro.

Si prega notare che i dati da fornire sono differenti nel caso di società commerciale o di società senza fini di lucro. L'Agenzia applicherà tali criteri prendendo in considerazione il quadro legislativo dei differenti Paesi partecipanti al Programma.

Qualora sulla base della documentazione fornita l'Agenzia ritenga che la capacità finanziaria non sia provata o sufficiente, essa potrà:

- **respingere la domanda** di candidatura
- richiedere **informazioni supplementari**
- esigere **una garanzia bancaria (vedi punto 9.3)**
- proporre una **decisione/contratto** di sovvenzione **senza pre-finanziamento** o effettuare un primo pagamento dopo che almeno il 50% delle spese preventivate siano state sostenute sulla base di un rapporto finanziario intermedio certificato da un revisore contabile esterno.

Alle nuove società che non possono fornire un bilancio annuale certificato da un revisore contabile esterno alla società: sarà richiesta una garanzia bancaria o sarà proposta una Decisione di assegnazione di contributo/Contratto di sovvenzione senza pre-finanziamento.

Esenzioni

La verifica della capacità finanziaria non sarà effettuata su somme inferiori o pari a 25.000 euro. In questo caso il candidato deve certificare che ha la capacità operativa e finanziaria per completare le attività proposte.

8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE

Solo le domande eleggibili e conformi ai criteri di selezione saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

8.1 Criteri automatici per l'assegnazione di punti

Criteri	Numero di punti
Progetto che sia stato oggetto di un'attività formativa sostenuta dal Programma MEDIA	2
La società candidata è registrata in un Paese a debole capacità di produzione ²	1
La società ha beneficiato di un sostegno allo sviluppo nel quadro di MEDIA Plus o MEDIA 2007 per un progetto la cui produzione sia stata ultimata	1 (Qualunque sia il numero dei progetti sostenuti da MEDIA la cui produzione è stata ultimata)

² Sono considerati Paesi a debole capacità di produzione audiovisiva i seguenti Paesi: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Islanda, Liechtenstein, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Svezia, Svizzera e Ungheria.

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.media-italia.eu

8.2 Criteri di valutazione considerati dagli esperti indipendenti

Le domande di candidatura saranno valutate, in termini di criteri di assegnazione, con l'aiuto di esperti indipendenti. Sulla base delle opinioni degli esperti indipendenti, l'Agenzia redigerà un elenco dei progetti, classificati secondo il merito. Sarà assegnato un sostegno ai progetti migliori, fino a esaurimento della dotazione budgetaria disponibile.

L'Agenzia seleziona gli esperti in base alla loro indipendenza, esperienza professionale e delle loro qualità. Le loro valutazioni non potranno essere comunicate ai proponenti per ragioni di confidenzialità e di imparzialità.

I punti saranno assegnati fino ad un totale di 100 sulla base dei seguenti pesi:

Criteri relativi alla società candidata		Criteri relativi al progetto presentato	
Criteri	Peso	Criteri	Peso
Qualità della strategia di sviluppo	10	Qualità dei contenuti e originalità del concept (idea) rispetto alle opere già esistenti	20
Coerenza del budget di sviluppo	10	Innovazione, pertinenza delle tecniche utilizzate e qualità dell'interattività	20
Capacità della società di realizzare il progetto	10	Potenziale di distribuzione su scala europea e adeguamento al target scelto	20
Qualità della strategia di finanziamento	10		
Totale	40 punti	Totale	60 punti

Il punteggio totale è ottenuto aggiungendo i punti automatici ai criteri di valutazione assegnati dagli esperti.

9. CONDIZIONI FINANZIARIE

Le sovvenzioni dell'Unione Europea sono un incentivo alla realizzazione di azioni che non sarebbero fattibili senza il sostegno finanziario del Programma MEDIA e si basano sul principio del co-finanziamento.

Esse completano l'apporto finanziario del candidato e/o gli aiuti nazionali, regionali o privati ottenuti da altre fonti.

La selezione di uno specifico candidato da parte dell'Agenzia non significa che il contributo finanziario concesso sarà uguale al sostegno richiesto dal beneficiario. L'assegnazione di una sovvenzione non conferisce alcun diritto per gli anni successivi.

Le richieste di sovvenzione devono includere un budget preventivo dettagliato in cui tutti i costi devono essere forniti in euro.

Le società provenienti dai Paesi non appartenenti alla "zona euro" ("Unione Monetaria Europea") devono usare il tasso di cambio mensile pubblicato alla data di presentazione della loro domanda di

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.media-italia.eu

candidatura e che è disponibile presso i MEDIA Desk e le Antenne e sul sito web della Commissione all'indirizzo (<http://ec.europa.eu/budget/inforeuro>).

Il budget dell'azione allegato alla domanda deve essere in pareggio in termini di costi e ricavi e indicare chiaramente i costi eleggibili per i quali può essere richiesto un finanziamento a valere sul budget dell'Unione Europea.

L'importo concesso non potrà essere superiore a quello richiesto.

Il candidato deve indicare le fonti e gli importi di finanziamento che sono stati concessi o per i quali ha fatto domanda all'Unione europea per la stessa azione nel corso del medesimo anno finanziario o per ogni altra azione e per attività di routine.

Il beneficiario dovrà fornire prova del co-finanziamento in essere, sia sotto forma di risorse proprie, sia sotto forma di trasferimenti finanziari da parte di terzi. I candidati dovranno fornire un esplicito impegno da parte di ciascun organismo co-finanziatore a concedere l'apporto finanziario stabilito nella domanda di sovvenzione per l'operazione.

La sovvenzione dell'Agenzia non può avere lo scopo o l'effetto di generare alcuna forma di profitto per il beneficiario. Si definisce "profitto" un eccesso di entrate rispetto alle spese. Tutte le eccedenze comporteranno una riduzione proporzionale dell'ammontare della sovvenzione.

9.1. Disposizioni contrattuali e procedure di pagamento

In caso di approvazione definitiva da parte dell'Agenzia, il beneficiario riceverà una Decisione (*Grant Decision*) o un Contratto (*Grant Agreement*) redatto in euro con le specifiche delle condizioni ed il livello di finanziamento.

- I beneficiari con sede al di fuori degli Stati Membri dell'Unione Europea riceveranno un **Contratto di sovvenzione**; le due copie del contratto originale devono essere firmate dal beneficiario e restituite all'Agenzia immediatamente. L'Agenzia firmerà per ultima.
- I beneficiari con sede in un Paese Membro dell'Unione europea riceveranno una **Decisione** che non dovrà essere rinviata all'Agenzia. Le condizioni generali applicabili alla Decisione sono disponibili nella sezione "*Documents Register*" del sito web dell'Agenzia (Call for proposal II.a)

http://eacea.ec.europa.eu/about/documents/call_gen_conditions/2a_action_nocontribution_en.pdf

Relativamente alla Decisione, i beneficiari devono sapere che:

l'invio di una richiesta di sovvenzione implica l'accettazione delle presenti Condizioni Generali. Tali Condizioni Generali vincolano il beneficiario e costituiscono un allegato alla Decisione di Sovvenzione (*Grant Decision*).

Il conto o sotto-conto indicato dal beneficiario deve permettere di identificare i fondi versati dall'Agenzia. Se i fondi versati su tale conto generano interessi o altri profitti equivalenti secondo la legislazione del Paese in cui il conto è domiciliato, tali interessi o profitti dovranno essere recuperati dall'Agenzia qualora risulti dal pagamento di pre-finanziamento superiore a 50.000 Euro.

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.media-italia.eu

Un pre-finanziamento del 70% dell'importo sarà versato al beneficiario entro 45 giorni dalla:

- data di ricezione della richiesta di pagamento (per le Decisioni), data della firma del contratto da parte dell'ultima delle due parti (per i Contratti) e quando l'Agenzia ha ricevuto tutte le garanzie. Il pre-finanziamento è destinato a fornire al beneficiario un fondo di liquidità.

L'Agenzia stabilirà l'importo del **pagamento finale** da versare al beneficiario sulla base dei rendiconti finali. Nel caso in cui le spese eleggibili reali sostenute dal beneficiario durante lo svolgimento dell'azione siano inferiori alle spese previste, l'Agenzia applicherà il tasso di finanziamento alle spese effettivamente sostenute, e il beneficiario sarà tenuto, qualora necessario, a rimborsare le somme eccedenti già versate dall'Agenzia all'atto del pre-finanziamento.

9.2. Certificazione sul rapporto finanziario e contabile/audit

Una certificazione sul rapporto finanziario e contabile/audit, redatta da un revisore esterno accreditato, può essere richiesta dal funzionario responsabile ad autorizzare il sostegno per ciascun pagamento, sulla base della propria valutazione dei rischi.

Il rapporto/audit deve essere allegato alla richiesta di pagamento. Tale documento dovrà certificare, secondo la metodologia approvata dall'autorità competente, che i costi dichiarati dal beneficiario nel rendiconto finanziario finale sul quale si basa la domanda di pagamento, sono reali, debitamente registrati ed eleggibili sulla base della Decisione / Contratto di sovvenzione.

9.3. Garanzia

L'Agenzia potrà richiedere a ogni beneficiario che abbia ricevuto una sovvenzione di fornire preventivamente una garanzia, al fine di limitare i rischi finanziari legati al versamento del pre-finanziamento.

Lo scopo di questa garanzia è di porre una banca o un istituto finanziario quali garanti irrevocabilmente in solido, o come garanti in primo grado, delle obbligazioni del beneficiario derivanti dalla sovvenzione.

La garanzia finanziaria, in euro, dovrà essere fornita da una banca o da un istituto finanziario accreditato e con sede in uno degli Stati Membri dell'Unione Europea. Se il beneficiario ha sede in un Paese terzo, l'autorità competente può accettare che una banca o un istituto finanziario accreditato con sede in tale Paese terzo fornisca una garanzia qualora ritenga che tale garanzia è un'assicurazione concreta e con caratteristiche equivalenti a quelle fornite da una banca o un istituto finanziario accreditato con sede in uno degli Stati Membri dell'Unione Europea.

La garanzia finanziaria sarà restituita al beneficiario tramite la graduale liquidazione del pre-finanziamento dietro pagamenti intermedi o pagamenti del saldo, secondo le condizioni previste dal contratto di sovvenzione.

9.4 Doppio finanziamento

Le azioni sostenute non possono beneficiare di un qualsivoglia altro finanziamento dell'Unione Europea per la stessa attività.

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.media-italia.eu

9.5 Costi eleggibili

I costi eleggibili di un'azione sono costi reali sostenuti dal beneficiario che rispettano i seguenti criteri:

- sono generati durante il periodo dell'azione come definito nella Decisione/Contratto di sovvenzione, a eccezione dei costi relativi ai rendiconti finali e alla certificazione sul rapporto finanziario e contabile;
- sono direttamente collegati all'oggetto del contratto e indicati nel budget preventivo generale dell'azione;
- sono necessari per la messa in atto dell'azione che è oggetto del finanziamento;
- sono identificabili e verificabili, e sono registrati nella contabilità del beneficiario in conformità ai principi contabili applicabili nel Paese d'origine e nel rispetto delle pratiche contabili usuali del beneficiario;
- rispettano gli obblighi relativi alle leggi fiscali e sociali applicabili;
- sono ragionevoli, giustificati e rispondono ai principi di buona gestione finanziaria e in particolare d'economia e di rapporto costo/efficacia;

La contabilità interna del beneficiario e le procedure di revisione devono permettere una riconciliazione diretta di costi e ricavi dichiarati rispetto all'azione con le corrispondenti dichiarazioni contabili e i documenti giustificativi.

Costi eleggibili diretti:

I costi diretti eleggibili sono i costi che, con il dovuto riguardo per le condizioni di eleggibilità suddette, sono identificabili come costi specifici direttamente legati all'attuazione dell'azione e che possono essere oggetto di imputazione diretta. In particolare, i seguenti costi diretti sono eleggibili, purché soddisfino i criteri elencati nel paragrafo precedente:

- scrittura e storyboard;
- creazione del contenuto di base del programma;
- definizione dei concept visivi di base (personaggi, sfondi...) e di quelli sonori;
- realizzazione di un demo o realizzazione di un prototipo giocabile di video- gioco per console o computer prima della firma di un contratto di produzione con un editore;
- ricerca di archivio;
- acquisizione di diritti;
- preparazione di un business plan e di un piano finanziario;
- preparazione di un budget di produzione preventivo;
- ricerca e individuazione di partner industriali, finanziatori e co-produttori;
- preparazione del piano di produzione fino al termine della produzione;
- strategie iniziali di marketing e piani di vendita (mercati di riferimento e buyer, uscite previste, presentazione a festival e mercati, ecc...);

Costi eleggibili indiretti (spese amministrative):

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.media-italia.eu

Un importo forfetario, stabilito al 7% del totale dei costi diretti eleggibili del progetto, è eleggibile quali costi indiretti che rappresentano le spese generali amministrative del beneficiario che possono essere considerate attinenti al progetto.

I costi indiretti sono eleggibili purché non includano costi già imputati in un'altra voce di budget. I costi indiretti sono ineleggibili se il beneficiario ha già ricevuto una sovvenzione di finanziamento.

9.6 Costi ineleggibili

Sono considerati come ineleggibili i seguenti costi:

- I costi di investimento del capitale,
- I debiti e i relativi oneri,
- Gli accantonamenti per eventuali debiti o perdite future,
- Gli interessi debitori,
- I debiti incerti,
- Le perdite di cambio,
- l'IVA salvo nel caso in cui il beneficiario dimostri, in accordo con la legislazione nazionale, di non poterla recuperare,
- I costi dichiarati dal beneficiario e coperti da un'altra azione o programma di lavoro che riceva una sovvenzione comunitaria,
- Le spese eccessive o ingiustificate,
- I costi di partecipazione ad attività formative sostenute dal Programma MEDIA,
- I costi di produzione,
- L'acquisto di materiale (eccetto l'ammortamento delle attrezzature informatiche)

Contributi e apporti in natura - "*in kind*" (così come crediti professionali / crediti di impresa *in kind*, salari in partecipazione) non sono costi eleggibili.

9.7 Fonti di finanziamento

Tutti i contributi finanziari devono essere chiaramente specificati debitamente datati e firmati, indicando gli importi e se saranno forniti in cash.

Il piano finanziario dovrà indicare:

- Il contributo diretto finanziario del candidato (own resources);
- Il contributo finanziario proveniente da ogni altra fonte (pubblica e/o privata);
- Il contributo richiesto al Programma MEDIA.

10. SUB-CONTRAENTE ED ASSEGNAZIONE DI CONTRATTI DI APPALTO

Qualora la realizzazione dell'azione proposta richieda un sub-appalto o l'assegnazione di servizi esterni, il beneficiario e, in caso, i suoi partner sono tenuti ad indire una gara d'appalto per selezionare potenziali sub-contraenti e attribuire l'appalto all'offerta più vantaggiosa, vale a dire quella

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.media-italia.eu

che presenti il miglior rapporto qualità/prezzo, nel rispetto dei principi di trasparenza, uguaglianza di trattamento dei potenziali sub-contrattanti e facendo attenzione che non vi sia alcun conflitto d'interessi.

11. PUBBLICITA'

Tutte le sovvenzioni assegnate nel corso di un esercizio finanziario, devono essere pubblicate sul sito internet delle Istituzioni dell'Unione Europea durante il primo semestre dell'anno successivo alla chiusura dell'esercizio fiscale nell'ambito del quale sono state attribuite. Tali informazioni possono inoltre essere pubblicate su qualsiasi altro mezzo appropriato, compresa la Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea.

Con l'approvazione del beneficiario, a meno che tali informazioni non rivestano natura di pericolo per la sua sicurezza o possano apportare danno ai suoi interessi finanziari, l'Agenzia pubblicherà le informazioni seguenti:

- il nome e l'indirizzo del beneficiario;
- l'oggetto della sovvenzione;
- l'importo assegnato e il tasso di finanziamento.

I beneficiari devono fare chiaramente riferimento al contributo dell'Unione Europea in tutte le pubblicazioni o in occasione di attività per le quali viene utilizzato il contributo.

Inoltre, i beneficiari sono tenuti a mettere in evidenza il nome e il logo della Commissione Europea su tutte le pubblicazioni, manifesti, programmi e altri prodotti realizzati nell'ambito del progetto cofinanziato e indicare la menzione seguente "con il sostegno del Programma MEDIA dell'Unione Europea". Se questo requisito non sarà soddisfatto la sovvenzione per il beneficiario potrà subire una riduzione.

12. PROTEZIONE DEI DATI

Tutti i dati personali (nomi, indirizzi, CV, ecc.) saranno trattati nel rispetto del Regolamento CE n. 45/2001 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 dicembre 2000 sulla protezione degli individui relativa al trattamento dei dati personali da parte di enti ed istituzioni dell'Unione Europea e sulla libera circolazione di tali dati.

Le risposte alle domande nel formulario di candidatura sono necessarie per la valutazione della domanda di finanziamento e saranno trattate solamente a tale scopo dal dipartimento responsabile per il relativo programma di finanziamento comunitario. Su richiesta, i dati personali possono essere inviati, corretti o completati. Per qualunque domanda relativa a tali dati si prega di contattare

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.media-italia.eu

l'Agenzia. In ogni momento i beneficiari possono presentare un reclamo contro il trattamento dei loro dati personali al Supervisore Europeo per la protezione dei dati (European Data Protection Supervisor).

Si informano i candidati e, nel caso di entità legali, le persone che detengono il potere di rappresentanza, decisionale e di controllo, che, qualora si trovassero in una delle situazioni menzionate:

- nella Decisione della Commissione del 16.12.2008 sull'Early Warning System (EWS) ad uso dei funzionari della Commissione e delle agenzie esecutive (Gazzetta Ufficiale, L 344, 20.12.2008, p.125) o
- nel Regolamento della Commissione del 17.12.2008 sul Central Exclusion Database – CED (Gazzetta Ufficiale L 344, 20.12.2008, p. 12).

i loro dati personali (nome, nome proprio se persona fisica, indirizzo, ragione sociale, nome e nome proprio delle persone con poteri di rappresentanza, decisionali e di controllo, se persona giuridica) potranno essere registrati solo nel EWS o sia nel EWS che nel CED, e comunicati alle persone e agli enti elencati nei sopramenzionati Decisione e Regolamento, in relazione alla concessione o alla realizzazione del contratto di appalto o di un contratto di sovvenzione o di una decisione.

13. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

13.1. Pubblicazione

Dopo l'adozione del programma di lavoro annuale MEDIA, i Bandi per Proposte relativi alle presenti linee guida saranno pubblicati sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea e sul sito internet dell'Agenzia EACEA al seguente indirizzo: www.ec.europa.eu/media.

13.2. Formulario di candidatura

Le domande di sovvenzione devono essere presentate in una delle lingue ufficiali dell'Unione Europea, utilizzando i formulari elaborati a tale scopo.

I formulari possono essere scaricati sul sito internet menzionato alla Sezione 13.1.

13.3. Presentazione della domanda di finanziamento

È stato istituito un sistema di presentazione della candidatura on-line. Le richieste di contributo dovranno essere presentate entro le date di scadenza indicate nei Bandi per Proposte **non oltre le ore 12.00 CES/CEST (mezzogiorno, ora di Bruxelles)**, utilizzando il formulario di candidatura on line (**e-form**), disponibile sul sito dell'Agenzia Esecutiva. Inoltre il proponente dovrà inviare, tramite posta raccomandata o corriere espresso, entro la data di scadenza (fa fede il timbro postale) l'application package. Questo dovrà includere la copia cartacea del formulario on line, così come gli allegati obbligatori.

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.media-italia.eu

L'application package non sarà restituito al termine della procedura di selezione.

Le domande che non includano tutti i documenti richiesti nei formati indicati e che non siano state inviate entro le scadenze previste non saranno prese in considerazione.

L'application package dovrà essere inviato per raccomandata o corriere espresso al seguente indirizzo:

Per l'anno 2011 si prega far riferimento al **Bando per Proposte EACEA 22/2011** pubblicato il 23/9/2011 sulla G.U. 2011/C 279/33 qui allegato, con la seguente dicitura:

**Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/29
Avenue du Bourget, 1
B-1140 Bruxelles,
Belgium**

**LE BUSTE DEVONO RIPORTARE CHIARAMENTE LA SEGUENTE DICITURA:
"MEDIA 2007 – Development – Call for Proposals N° 2/2011 – Interactive Work"**

Le domande di candidatura inviate tramite fax o e-mail non saranno accettate. L'Agenzia non potrà, in nessun caso, essere ritenuta responsabile per inefficienza dei servizi di spedizione, e spetta al solo candidato assicurarsi che l'application package sia stato spedito entro i termini stabiliti. Nel caso di spese legate alla spedizione della domanda di candidatura (postali, fiscali o altro), l'Agenzia non potrà farsene carico e rifiuterà di accettare tale collo.

Non sarà accettata nessuna modifica alla domanda di candidatura successivamente al suo deposito. Tuttavia, se si presentasse la necessità di chiarire alcuni aspetti, l'Agenzia potrà contattare il richiedente a tale scopo.

I candidati saranno informati automaticamente del **ricevimento** delle loro candidature on-line immediatamente dopo la registrazione avvenuta con successo.

Saranno prese in considerazione solo le domande che rispondono ai criteri di eleggibilità per l'assegnazione di un eventuale finanziamento. Se una domanda di candidatura fosse ritenuta inleggibile, sarà inviata una lettera al candidato indicante le ragioni della sua inleggibilità.

Tutti i candidati scartati saranno informati per iscritto.

I progetti selezionati saranno oggetto di un'analisi finanziaria nell'ambito della quale l'Agenzia potrà contattare la società candidata per richiedere informazioni complementari, nonché eventuali garanzie.

13.4. Regole applicabili

- Regolamento del Consiglio (EC, Euratom) n. 1605/2002 del 25 giugno 2002 relativo al Regolamento Finanziario applicabile al bilancio generale delle Comunità europee (GU L. 248, 16/09/2002, pag. 1, e successive modifiche).

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.media-italia.eu

- Regolamento della Commissione (CE Euratom) n. 2342/2002 del 23 dicembre 2002 in attuazione al Regolamento del Consiglio (EC, Euratom) n. 1605/2002 relativo al Regolamento Finanziario applicabile al bilancio generale delle Comunità europee. (GU L 357, 31.12.2002, pag. 1, e successive modifiche).
- Decisione n. 1718/2006/EC del Parlamento europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 relativa all'attuazione di un programma di supporto per il settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007).

13.5 Contatti

Informazioni complementari possono essere ottenute presso i MEDIA Desk e le Antenne la cui lista completa è disponibile sul seguente sito internet:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/overview/who/desks/index_en.htm

- In Italia

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce

Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06.722.86.409 - Fax 06.722.11.27
info@mediadeskitalia.eu – www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.

Cineporto - Via Cagliari 42, 10153 Torino
Tel 011.539.853 - Fax 011.531.490
info@antennamediatorino.eu - www.media-italia.eu

Nel caso si incontrassero problemi tecnici in relazione all'e-form, si prega di contattare l'Help Desk con anticipo rispetto alle date di scadenza di invio delle domande di candidatura:

EACEA-EXTERNAL-HELPDESK@ec.europa.eu

Per altre domande relative al Bando per Proposte si prega di contattare:

EACEA-P8-development@ec.europa.eu

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27
www.media-italia.eu

Antenna MEDIA Torino c/ FERT
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.media-italia.eu