



MEDIA 2007 (2007-2013)*

BANDO PER PROPOSTE

EACEA/**21/09**

LINEE GUIDA

ALLA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PER OTTENERE
UN FINANZIAMENTO COMUNITARIO NEL SETTORE DELLO

SVILUPPO DI OPERE INTERATTIVE OFF-LINE E ON-LINE

Decisione n. 1718/2006/EC
del Parlamento Europeo e del Consiglio

NB: questo documento è una traduzione a cura di MEDIA Desk Italia ed Antenna MEDIA Torino del delle linee guida del Bando per Proposte 21/09, pubblicate in lingua inglese dalla Commissione Europea. In caso di interpretazione controversa, prevarranno sempre le versioni originali sulla traduzione italiana, che ha esclusivamente un valore informativo e di diffusione del Programma MEDIA tra i professionisti italiani.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

INDICE

1. INTRODUZIONE	3
1.1. BASE GIURIDICA	3
2. OBIETTIVI	3
2.1. OBIETTIVI GLOBALI DEL PROGRAMMA MEDIA	3
2.2. OBIETTIVI SPECIFICI DEL SOSTEGNO ALLO SVILUPPO	4
2.3. PRIORITÀ DEL PRESENTE BANDO PER PROPOSTE	4
3. CALENDARIO	5
4. BUDGET DISPONIBILE	6
5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'	6
5.1. CANDIDATI ELEGGIBILI	8
5.2. PAESI ELEGGIBILI	8
5.3. ATTIVITA' ELEGGIBILI	10
5.4. PROPRIETA' DEI DIRITTI D'AUTORE	11
5.5. PROPOSTE ELEGGIBILI	11
6. CRITERI DI ESCLUSIONE	12
7. CRITERI DI SELEZIONE	12
7.1. CAPACITÀ OPERATIVA	12
7.2. CAPACITÀ FINANZIARIA	14
8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE	14
8.1. CRITERI AUTOMATICI PER L'ASSEGNAZIONE DI PUNTI	14
8.2. CRITERI DI VALUTAZIONE CONSIDERATI DAGLI ESPERTI INDIPENDENTI	15
9. CONDIZIONI FINANZIARIE	15
9.1. PROCEDURA DI PAGAMENTO	16
9.2. CERTIFICAZIONE SUL RAPPORTO FINANZIARIO E CONTABILE / AUDIT	16
9.3. GARANZIA	17
9.4. DOPPIO FINANZIAMENTO	17
9.5. COSTI ELEGGIBILI	18
9.6. COSTI INELEGGIBILI	19
9.8. FONTI DI FINANZIAMENTO	19
10. SUB-CONTRAENTE ED ASSEGNAZIONE DI CONTRATTI D'APPALTO	19
11. PUBBLICITA'	20
12. PROTEZIONE DEI DATI	21
13. PROCEDURA PER LA PRESENTAZIONE DI DOMANDE DI CANDIDATURA	21
13.1. PUBBLICAZIONE	21
13.2. FORMULARI DI CANDIDATURA	21
13.3. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CANDIDATURA	22
13.4. REGOLE APPLICABILI	23

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
 Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
 Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
 Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
 Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

1. INTRODUZIONE

1.1. Base giuridica

Il presente bando per proposte e le linee guida allegate (d'ora in poi denominato "Bando per Proposte") si basa sulla Decisione n°1718/2006/EC del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 relativa all'attuazione di un programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007)¹.

Il budget totale del Programma MEDIA 2007-2013 ammonta a 754,95 milioni di euro.

La Commissione Europea è responsabile dell'attuazione del Programma MEDIA 2007 e della decisione di accordare contributi individuali a carico del budget dell'UE. L'Agenzia Esecutiva "Istruzione, Audiovisivo, Cultura" (d'ora in poi denominata "L'Agenzia") agisce su delega e sotto controllo della Commissione Europea per l'attuazione del Programma MEDIA.

Il servizio incaricato della messa in atto di questo bando per proposte è l'Unità MEDIA, parte dell'Agenzia Esecutiva Istruzione, Audiovisivo e Cultura.

Il presente bando si rivolge agli operatori europei, le cui attività contribuiscano alla realizzazione degli obiettivi del Programma MEDIA, così come descritti nella Decisione del Consiglio 1718/2006/CE.

Le presenti linee guida spiegano come sottoporre una domanda in vista dell'ottenimento di un contributo finanziario comunitario.

NB: L'attuazione del presente Bando per Proposte è soggetta all'adozione del budget dell'Unione Europea per l'anno 2010 da parte delle autorità preposte al budget.

2. OBIETTIVI

2.1. Obiettivi generali del Programma

Il Programma MEDIA 2007 ha come obiettivi generali:

- Preservare e promuovere la diversità culturale e linguistica europea ed il suo patrimonio cinematografico ed audiovisivo, garantendo l'accesso al pubblico e favorendo il dialogo interculturale;
- Incrementare la circolazione ed il pubblico delle opere audiovisive europee all'interno e al di fuori dell'Unione, anche attraverso una maggior cooperazione tra gli operatori;
- Rafforzare la competitività del settore audiovisivo europeo nel quadro di un mercato aperto e concorrenziale che faciliti l'occupazione, anche attraverso la promozione di relazioni tra i professionisti del settore.

¹ Gazzetta Ufficiale delle Comunità Europee del 24 Novembre 2006 (GUCE L327/12 pp.12-29)

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

2.2 Obiettivi specifici del sostegno allo Sviluppo

Il presente Bando per proposte mira a promuovere, attraverso il sostegno finanziario, lo sviluppo di progetti di produzione destinati ai mercati europei e internazionali proposti da società di produzione europee indipendenti nelle seguenti categorie: opere interattive on e off-line specificamente sviluppate per completare un progetto audiovisivo (Fiction, Documentario di creazione, Animazione).

3. CALENDARIO

Il Bando per Proposte 21/09 è aperto dal **26/09/2009** (data di pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale n. C 232) al **12/04/2010**. Esso ha **due scadenze** (fa fede il timbro postale come prova di invio delle domande di sostegno entro i termini stabiliti).

Per essere inserita nella **prima scadenza**, la domanda di sostegno deve essere inviata all'Agenzia nel periodo compreso tra la data di pubblicazione del Bando per Proposte ed il **27/11/09**. I candidati saranno informati dei **risultati** della procedura di selezione della prima scadenza **entro la fine del mese di Aprile 2010**.

Per essere inserita nella **seconda scadenza**, la domanda di sostegno deve essere inviata all'Agenzia nel periodo compreso tra il **28/11/09** e il **12/04/10**, data di chiusura del bando per proposte. I candidati saranno informati dei **risultati** della procedura di selezione della seconda scadenza **entro la fine del mese di Settembre 2010**.

L'Agenzia non potrà, in nessun caso, essere ritenuta responsabile per inefficienza dei servizi di spedizione, e spetta al solo candidato assicurarsi che la sua proposta sia stata spedita entro i termini stabiliti. Nel caso di spese legate alla spedizione di un dossier di candidatura (postale, fiscale o altro), l'Agenzia non potrà farsene carico e dovrà rifiutare il ricevimento del collo.

I candidati sono invitati a leggere attentamente il punto 13.3 del presente Bando circa le modalità di presentazione di una candidatura.

Una società di produzione può presentare **al massimo due domande** di sostegno allo sviluppo per opere interattive nell'ambito del Bando per proposte EACEA 21/09.

Il progetto presentato NON deve essere entrato in produzione prima della data della firma, da parte dell'ultimo firmatario, **dell'accordo tra il beneficiario e l'Agenzia**. La data stimata per la **firma dei contratti** è **giugno 2010** per le domande presentate alla prima scadenza e **novembre 2010** per le domande presentate alla seconda scadenza.

Il periodo di **eleggibilità dei costi inizia nel giorno in cui viene inviata la domanda di candidatura** e finisce al più tardi il 30/06/2012 per le domande di sostegno presentate alla prima scadenza e al più tardi il 30/11/2012 per le domande di sostegno presentate alla seconda scadenza. Se il progetto entra in produzione prima della suddetta data di scadenza, il periodo di eleggibilità dei costi termina nel giorno d'entrata in produzione del progetto. Ad eccezione di tale regola, l'acquisizione dei **diritti d'autore** è eleggibile **retroattivamente per un periodo di 12 mesi** precedenti la data di presentazione della domanda di candidatura.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

La durata massima dell'azione è limitata al 30/06/2012 per le domande di sostegno presentate entro la prima scadenza del 27/11/2009 e al 30/11/2012 per le domande di sostegno presentate entro la seconda scadenza del 12/04/2010.

Tuttavia, se dopo la firma del contratto e l'inizio del progetto divenga impossibile per il beneficiario, per ragioni validamente giustificate e fuori dal suo controllo, completare il progetto nel periodo preventivato, **può essere concessa un'estensione del periodo di eleggibilità**. Può essere concessa dall'Agenzia un'estensione massima di **6 mesi**, se richiesta prima della scadenza fissata nell'accordo.

Ad eccezione dell'acquisizione dei diritti, nessun altro costo sostenuto prima dell'invio della domanda di candidatura sarà considerato.

4. BUDGET DISPONIBILE

Il budget totale allocato per il co-finanziamento di progetti presentati nel quadro del presente Bando per proposte è stimato a **2 milioni di euro**, stima soggetta all'adozione del budget dell'anno 2010 dell'Unione Europea da parte dell'autorità competente.

Il supporto finanziario non può superare il 50% del totale dei costi eleggibili, eccetto che presentino un interesse per la **valorizzazione della diversità culturale europea**. Per tale categoria di progetti, il supporto finanziario non può superare il **60%** dei costi eleggibili.

I progetti che presentano un interesse per la **valorizzazione della diversità culturale europea** sono quelli che racchiudono insieme differenti identità culturali nazionali e/o regionali in un quadro di dialogo interculturale **tra almeno due Paesi europei**. Il progetto deve incentrarsi nelle specificità culturali dei Paesi coinvolti e mettere in evidenza i valori di cui siano portatori le loro popolazioni.

La selezione di un'azione non comporta automaticamente l'assegnazione di un contributo finanziario pari all'importo richiesto dal beneficiario. L'importo del contributo finanziario assegnato sarà determinato secondo le disponibilità di budget e secondo la natura e i costi dell'azione.

La società candidata deve garantire il restante finanziamento.

L'ammontare minimo del contributo assegnabile è di **10.000 euro**. L'ammontare **massimo** è di **150.000 euro**.

Il finanziamento comunitario sarà dettagliato nell'accordo tra l'Agenzia e la società del beneficiario, sia come percentuale del budget di sviluppo che come ammontare totale.

L'Agenzia si riserva il diritto di non assegnare tutti i fondi disponibili.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'

Solo le candidature che soddisfano i criteri di eleggibilità seguenti saranno oggetto di approfondita valutazione.

L'Agenzia si riserva il diritto di non esaminare le proposte mancanti della documentazione richiesta o informazioni (vedi documenti elencati nel formulario di candidatura) al momento della scadenza del Bando. Anche in caso di ripresentazione di una candidatura deve essere fornita tutta la documentazione richiesta.

5.1. Candidati eleggibili

Società europee indipendenti la cui principale attività è la produzione audiovisiva e/o interattiva

Il presente Bando è rivolto alle società di produzione europee indipendenti.

Una società di produzione europea è una società la cui attività principale è la produzione audiovisiva e/o la produzione di opere interattive (o similari) e che è registrata in uno degli Stati Membri dell'Unione Europea o in uno dei Paesi partecipanti al Programma MEDIA 2007 così come definiti nel presente bando per proposte, e che siano e continuino ad essere di proprietà, sia diretta che attraverso partecipazione maggioritaria, di cittadini di questi Stati.

Una società di produzione indipendente è una società di produzione audiovisiva in cui un'emittente televisiva non detenga un controllo maggioritario, sia in termini di capitale sociale, sia in termini commerciali. Il controllo è considerato maggioritario quando più del 25% delle quote del capitale sociale di una società di produzione è detenuto da un'unica emittente televisiva (50% qualora siano coinvolte più emittenti televisive) o quando, nell'arco di un periodo di tre anni, più del 90% del volume d'affari di un'impresa di produzione sia generato in collaborazione ad una stessa emittente televisiva.

NON sono considerati eleggibili:

- **Le fondazioni, gli istituti, le università, i centri di ricerca, associazioni ed altri soggetti giuridici che operino nel settore pubblico;**
- **Le candidature di raggruppamenti di società;**
- **Le persone fisiche.**

5.1.1. **Personalità giuridica**

Al fine di provare la propria esistenza come persona giuridica, il candidato deve fornire i seguenti documenti:

- **“Formulario di personalità giuridica” debitamente compilato e firmato dal legale rappresentante (Formulario C);**

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

- “Formulario di identificazione bancaria” debitamente compilato e firmato sia dal legale rappresentante della società candidata che da un rappresentante della banca (Formulario D-I).

Tali documenti devono indicare il nome della società candidata, (nome completo) il numero di iscrizione, l'indirizzo della sede sociale, la data e il luogo di registrazione.

Una copia della partita IVA, incluso il numero IVA. Se la società candidata non ha un numero di Partita IVA, dovrà scrivere “Not applicable” nell'apposita casella del formulario C.

Una copia del certificato di iscrizione del richiedente fornito dalle autorità preposte (Registro della Camera di Commercio, Gazzetta Ufficiale, ecc.). Se il nome del rappresentante legale della società candidata non è specificato nel documento di iscrizione ufficiale, è richiesta una copia della sua nomina (es. verbali firmati dal Consiglio di Amministrazione).

Se la persona autorizzata a firmare l'accordo con l'Agenzia non è menzionata nei documenti specificati nel paragrafo precedente, deve essere presentata una delega (firmata da uno dei soggetti prima menzionati) che dia lui l'autorità a firmare accordi con l'Agenzia per conto della Società.

5.1.2. Società in grado di dimostrare di aver prodotto e distribuito commercialmente un'opera interattiva in precedenza.

La società che presenti una domanda di candidatura deve aver prodotto un'opera interattiva eleggibile e fornire prova di:

- essere stata l'unica società di produzione dell'opera;
- essere stata, in caso di una co-produzione con un'altra società di produzione, il co-produttore maggioritario nel piano finanziario o il produttore delegato.

Esclusivamente le seguenti opere sono considerate opere interattive eleggibili:

Contenuti digitali interattivi specificamente ideati per almeno una delle seguenti piattaforme:

- Internet
- PC
- Consolle
- Dispositivi portatili
- Tv interattiva

Le opere in cui l'utente finale può navigare solo attraverso i contenuti esistenti senza poter influire attivamente sulla navigazione non sono considerati opere interattive.

Come deroga, un'opera precedente prodotta da una società diversa dalla società candidata può essere accettata, solo se la società candidata può dimostrare che il proprio Direttore Generale/Amministratore Delegato, uno dei suoi azionisti o uno dei membri del team coinvolti nello sviluppo del progetto presentato figura nei credits nel ruolo di:

- produttore/produttore esecutivo
- autore/game designer,

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

- regista/project leader/art director,
- responsabile della computer grafica,
- responsabile della programmazione interattiva.

La società candidata deve provare inoltre che l'opera precedente sia stata oggetto di una distribuzione commerciale nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2007 e la data di presentazione della domanda di candidatura.

Per “distribuzione” di opere interattive si intendono: la distribuzione su un supporto fisico e l'accesso on-line. La diffusione gratuita on-line non è considerata come distribuzione commerciale a meno che si possa dimostrare che poggia su un business model.

La data presa in considerazione per verificare che la distribuzione abbia avuto luogo durante il periodo di riferimento è la data in cui il contratto di distribuzione è stato firmato o la data in cui ha avuto luogo la distribuzione (rapporto di vendite, data dell'uscita on-line, ecc.).

Le domande inviate senza un accordo di distribuzione debitamente firmato o prive di un documento probante l'avvenuta distribuzione entro il periodo di riferimento sopra menzionato saranno direttamente eliminate dalla procedura di selezione.

5.2. Paesi eleggibili

Le società che presentino una domanda di candidatura devono essere registrate in uno dei seguenti Paesi:

- Stati Membri dell'Unione Europea;
- Paesi Membri dello Spazio Economico Europeo/SEE partecipanti al Programma MEDIA 2007 (Islanda, Liechtenstein, Norvegia),
- Svizzera e Croazia.

5.3. Attività eleggibili

Le attività di sviluppo delle seguenti opere interattive sono eleggibili:

Il concept di sviluppo (fino ad una prima applicazione pratica) di un contenuto digitale interattivo a complemento di un progetto audiovisivo (fiction, documentario di creazione o animazione) specificamente inteso per almeno una delle seguenti piattaforme:

- Internet
- PC
- Consolle
- Dispositivi portatili
- Tv interattiva

Il suddetto contenuto digitale deve presentare:

- sostanziale interattività unita a una componente narrativa;
- originalità, creatività e innovazione rispetto ad opere già esistenti;
- un potenziale commerciale per il mercato europeo

Esclusivamente i seguenti tipi di progetti audiovisivi intesi per lo sfruttamento commerciale possono essere completati con le sopraccitate opere interattive:

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

- opera di fiction della durata di almeno 50 minuti (la durata totale delle serialità, nel caso di una serie);
- documentario di creazione della durata di almeno 25 minuti (durata di ogni episodio nel caso di una serie);
- opera di animazione della durata di almeno 24 minuti (la durata totale delle serialità, nel caso di una serie).

Attività ineleggibili

Non sono eleggibili le attività di produzione e le attività di sviluppo delle seguenti categorie di opere:

- Opere di consultazione (enciclopedie, atlanti, cataloghi, database....);
- Programmi di utilità (programmi educativi, manuali d'apprendimento,,,,);
- Strumenti e servizi software;
- Servizi d'informazione o puramente transnazionali;
- Programmi d'informazione e magazine;
- Progetti di promozione turistica;
- Opere d'arte multimediale;
- Registrazioni live, giochi televisivi, talk show, reality show o programmi educativi, programmi didattici e di utilità;
- Documentari che promuovano il turismo, "making of", servizi giornalistici, reportages sugli animali, programmi di notizie e docu-soap;
- I progetti che promuovano, direttamente o indirettamente, messaggi contrari alle politiche dell'Unione Europea. Ad esempio, progetti che possano essere contrari alla salute pubblica, (alcool, tabacco, droga), al rispetto dei diritti umani, alla sicurezza dei cittadini, alla libertà d'espressione, ecc.;
- Progetti che facciano l'apologia della violenza e/o del razzismo e/o a contenuto pornografico;
- Opere a carattere promozionale (in particolare il contenuto di marchi);
- Produzioni istituzionali che promuovano un'istituzione e/o le sue attività.

5.4. Proprietà dei diritti d'autore

La società candidata deve dimostrare di detenere **la maggioranza dei diritti** relativi al progetto per il quale è richiesto il sostegno al più tardi entro la data di presentazione della candidatura.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Essa deve fornire obbligatoriamente un contratto che copra i diritti del concept (idea) originale dell'opera interattiva presentata. Tale contratto deve essere debitamente datato e firmato dal (gli) autore(i).

Saranno accettati i seguenti tipi di contratto:

- un **contratto d'opzione** riguardante la cessione dei diritti tra l'autore e la società candidata, di una **durata adeguata a coprire l'intero calendario di sviluppo** e che dettagli chiaramente le condizioni dell'esercizio dell'opzione;

oppure:

- un **contratto di cessione** dei diritti tra l'autore e la società candidata.

Il contratto di opzione o di cessione può essere sostituito da:

- una **dichiarazione unilaterale di trasferimento dei diritti** alla società candidata qualora l'autore sia il produttore, un azionista o un dipendente della società;
- un **contratto di co-produzione o di co-sviluppo** debitamente datato e firmato dalle parti e che dimostri chiaramente che la società candidata detiene la maggioranza dei diritti d'autore al più tardi entro la data di presentazione della candidatura.

Qualora il progetto sia un adattamento di un'opera letteraria, cinematografica o un fumetto preesistenti, la società candidata deve ugualmente dimostrare di detenere la maggioranza dei diritti relativi ai diritti di adattamento di tale opera attraverso un contratto di opzione o di cessione di tali diritti.

Le domande inviate senza i documenti relativi alla proprietà dei diritti saranno direttamente eliminate dalla procedura di selezione.

5.5. Proposte eleggibili

Saranno prese in considerazione solo le domande presentate sui formulari di candidatura ufficiali, interamente compilati, firmati (sono richieste le firme originali) ed inviate entro le date di scadenza.

I formulari di candidatura devono essere accompagnati da una lettera ufficiale della società, dai documenti che attestano la capacità operativa e finanziaria del candidato, così come tutti gli altri documenti menzionati nei formulari.

I candidati devono presentare un budget che sia in pareggio, in termini di costi e ricavi e devono rispettare il tetto massimo di finanziamento comunitario fissato al 50% (60% per i progetti che presentino un interesse per la valorizzazione della diversità culturale europea).

6. CRITERI DI ESCLUSIONE

I candidati devono attestare di non trovarsi in nessuna delle situazioni descritte negli Articoli 93, paragrafo 1, 94 e 96, paragrafo 2, punto a) del Regolamento finanziario applicabile al budget

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

generale delle Comunità Europee (CE, Euratom n. 1605/2002 in emendamento) e qui di seguito elencate.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente Bando per Proposte i candidati che si trovino in una delle situazioni seguenti:

- a) che siano in fase o che siano oggetto di una procedura di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata o di concordato preventivo, di cessazione di attività, o che si trovino in situazioni analoghe risultanti da procedure della stessa natura esistenti nelle legislazioni e nei regolamenti nazionali;
- b) che siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato relativa alla propria condotta professionale;
- c) che siano stati riconosciuti colpevoli di grave condotta professionale scorretta, con tutti i mezzi che il potere giudiziario possa dimostrare;
- d) che non abbiano rispettato i propri obblighi relativi al pagamento dei contributi sociali o al pagamento delle imposte secondo le disposizioni legali del Paese di appartenenza o quelle del Paese mandatario del servizio o ancora quelle del Paese dove il progetto viene realizzato;
- e) che siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato per frode, corruzione, partecipazione ad organizzazioni criminali o qualsiasi altra attività illegale che arrechi danno agli interessi finanziari comunitari;
- f) che siano stati oggetto di sanzioni amministrative in riferimento all'Articolo 96, paragrafo 1, del Regolamento finanziario (Regolamento del Consiglio 1605/2002 del 25.06.2002, come modificato).

I candidati non potranno ricevere alcun finanziamento qualora si trovino in una delle seguenti situazioni al momento della procedura di concessione delle sovvenzioni:

- a) si trovino in una situazione di conflitto di interessi;
- b) si siano resi colpevoli di false dichiarazioni nel fornire le informazioni richieste dalla Commissione quale condizione di partecipazione alla procedura di assegnazione delle sovvenzioni o che non abbiano fornito tali informazioni;
- c) se si trovino in uno dei casi di esclusione dalla procedura di assegnazione delle sovvenzioni in relazione all'Articolo 93, paragrafo 1, del Regolamento Finanziario.

Secondo gli Articoli dal 93 al 96 del Regolamento Finanziario, sanzioni finanziarie ed amministrative possono essere comminate dalla Commissione a tutti i candidati che si siano resi colpevoli di false dichiarazioni, o ove si verifichi che essi siano gravemente venuti meno alle proprie obbligazioni contrattuali nell'ambito di una precedente procedura di assegnazione.

Allo scopo di rispettare tali disposizioni, il candidato deve firmare una dichiarazione sull'onore in cui attesti di non trovarsi in nessuna delle situazioni descritte negli articoli 93 e 94 del regolamento finanziario.

7. CRITERI DI SELEZIONE

I criteri di selezione permettono di valutare la capacità del candidato di portare a termine l'azione proposta.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Il candidato deve disporre di solide e sufficienti fonti di finanziamento per sostenere la sua attività nel periodo in cui l'azione è realizzata o l'anno per il quale il contributo è stato assegnato e per partecipare al finanziamento della stessa. Deve disporre di qualifiche e competenze professionali sufficienti a portare a termine l'azione proposta.

Il candidato dovrà presentare una dichiarazione sull'onore, completa e firmata, che attesti il suo status di persona giuridica e la sua capacità operativa e finanziaria per portare a termine le attività proposte.

7.1 Capacità operativa

Al fine di permettere la valutazione della capacità operativa, i candidati sono tenuti a presentare, allegati alla domanda, i seguenti documenti:

- I Curricula Vitae dei membri della società candidata direttamente coinvolti nello sviluppo del progetto;
- Elenco delle opere già prodotte dalla società candidata e/o dal produttore la cui esperienza è richiesta.

7.2. Capacità finanziaria

Al fine di valutare la capacità finanziaria, la società candidata deve presentare, al momento dell'invio della domanda di candidatura i seguenti documenti:

- Solo per le **domande di sostegno superiori a 25.000 Euro**, dovranno essere allegati al formulario il **conto economico** (profitti e perdite) e il **bilancio** certificato degli ultimi due esercizi finanziari **per i quali i conti sono stati chiusi**, per le società profit e dell'ultimo esercizio nel caso di società senza fini di lucro. Tali conti devono essere certificati da un revisore contabile accreditato esterno alla società.
- Per le società nuove che non dispongano di un bilancio annuale certificato da un revisore contabile esterno alla compagnia: verrà richiesta una garanzia da un istituto bancario oppure potrebbe essere assegnato un contributo senza prefinanziamento.
- Il formulario di capacità finanziaria (Formulario D-II), debitamente compilato e firmato dal legale rappresentante della società candidata. Le informazioni (in cifre) dovranno essere fornite in valuta nazionale e basarsi sui conti annuali certificati allegati al dossier di candidatura. Il candidato garantisce che le cifre espresse sono corrette e verificabili. Tali informazioni saranno necessarie per la valutazione della solidità finanziaria e della capacità di co-finanziamento del candidato.

Si prega notare che i dati da fornire sono differenti nel caso di società commerciale o di società senza fini di lucro. L'Agenzia applicherà tali criteri prendendo in considerazione il quadro legislativo dei differenti Paesi partecipanti al Programma.

Qualora sulla base della documentazione fornita l'Agenzia ritenga che la capacità finanziaria non sia provata o sufficiente, essa potrà:

- **respingere la domanda** di candidatura,
- richiedere **informazioni supplementari**,
- esigere **una garanzia bancaria** (vedi punto 9.3.)

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

- proporre un **contratto** di sovvenzione **senza** versare un **pre-finanziamento** oppure elargire un primo pagamento sulla base delle spese già affrontate.

Per le nuove società che non dispongano di un bilancio annuale certificato da un revisore contabile esterno alla compagnia: verrà richiesta una garanzia da un istituto bancario oppure potrebbe essere offerta una concessione senza prefinanziamento.

Eccezione

La verifica della capacità finanziaria non si applica alle domande di sovvenzione inferiori o uguali a 25.000 Euro. Se la società candidata si trova nella situazione sopra descritta, sarà tenuta a menzionare ciò nel formulario di candidatura (“Information Concerning the Applicant’s Financial Capacity”) e la società candidata dovrà certificare di possedere la capacità finanziaria e operativa sufficiente per portare a termine le attività proposte (Dichiarazione sull’onore – Formulario D – III).

8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE

Solo le domande eleggibili e conformi ai criteri di selezione saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

8.1. Criteri automatici per l’assegnazione di punti

Criteri	Numero di punti
Progetto che sia stato oggetto di un’attività formativa sostenuta dal Programma MEDIA	2
La società candidata è registrata in un Paese a debole capacità di produzione ²	1
La società ha beneficiato di un sostegno allo sviluppo nel quadro di MEDIA Plus o MEDIA 2007 per un progetto la cui produzione sia stata ultimata	1 (Qualunque sia il numero dei progetti sostenuti da MEDIA la cui produzione è stata ultimata)

8.2. Criteri di valutazione considerati dagli esperti indipendenti

Le domande di candidatura verranno valutate, in termini di criteri di assegnazione, con l’aiuto di esperti indipendenti. Sulla base delle opinioni degli esperti indipendenti, l’Agenzia redigerà un elenco dei progetti, classificati secondo il merito. Verrà assegnato un sostegno ai progetti migliori, fino a esaurimento della dotazione budgetaria disponibile.

L’Agenzia seleziona gli esperti in base alla loro indipendenza, esperienza professionale e delle loro qualità.

I punti saranno assegnati fino ad un totale di 100 sulla base delle seguenti ponderazioni:

² Sono considerati Paesi a debole capacità di produzione audiovisiva i seguenti Paesi: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Islanda, Liechtenstein, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Svezia, Svizzera e Ungheria.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Criteri relativi alla società candidata		Criteri relativi al progetto presentato	
Criteri	Peso	Criteri	Peso
Qualità della strategia di sviluppo	10	Qualità dei contenuti e originalità del concept (idea) <i>rispetto alle opere già esistenti</i>	20
Coerenza del budget di sviluppo	10	Innovazione, pertinenza delle tecniche utilizzate e qualità dell'interattività	20
Capacità della società di realizzare il progetto	10	Potenziale di distribuzione su scala europea e adeguamento al target scelto	20
Qualità della strategia di finanziamento	10		
Totale	40 punti	Totale	60 punti

9. CONDIZIONI FINANZIARIE

Le sovvenzioni comunitarie sono un incentivo alla realizzazione di azioni che non sarebbero fattibili senza il sostegno finanziario del Programma MEDIA e si basano sul principio del co-finanziamento. Esse forniscono il contributo finanziario a complemento di quello del candidato e/o dei sostegni nazionali, regionali o privati ottenuti.

La selezione di uno specifico candidato da parte dell'Agenzia non significa che il contributo finanziario concesso sarà uguale al sostegno richiesto dal beneficiario. L'assegnazione di una sovvenzione non conferisce alcun diritto per gli anni successivi.

Le richieste di sovvenzione devono includere un budget preventivo dettagliato in cui tutti i costi devono essere forniti in euro.

Le società provenienti dai Paesi non appartenenti alla "zona euro" ("Unione Monetaria Europea") devono usare il tasso di cambio pubblicato alla data di presentazione della loro domanda di candidatura e che è disponibile presso i MEDIA Desk e le Antenne e sul sito web della Commissione all'indirizzo (<http://ec.europa.eu/budget/inforeuro>).

Il budget dell'azione allegato alla domanda deve essere in pareggio in termini di costi e ricavi e indicare chiaramente i costi eleggibili per i quali può essere richiesto un finanziamento a valere sul budget comunitario.

L'importo concesso non potrà essere superiore a quello richiesto.

Il candidato deve indicare le altre fonti e gli importi di finanziamento che sono stati concessi o per i quali ha fatto domanda per la stessa azione nel corso del medesimo anno finanziario.

Il beneficiario dovrà fornire prova del co-finanziamento effettuato, sia sotto forma di risorse proprie, sia sotto forma di trasferimenti finanziari da parte di terzi. I candidati dovranno fornire un esplicito

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

impegno da parte di ciascun organismo co-finziatore a concedere l'apporto finanziario stabilito nella domanda di sovvenzione per l'operazione.

La sovvenzione comunitaria non può avere lo scopo o l'effetto di generare alcuna forma di profitto per il beneficiario. Si definisce "profitto" un eccesso di entrate rispetto alle spese. Tutte le eccedenze comporteranno una riduzione proporzionale dell'ammontare della sovvenzione.

9.1. Procedure di pagamento

In caso di approvazione definitiva della domanda di candidatura, tra l'Agenzia ed il beneficiario verrà concluso un contratto finanziario in euro che specifichi le condizioni ed il livello di finanziamento. Tale contratto dovrà essere firmato e restituito all'Agenzia immediatamente. L'Agenzia sarà l'ultima parte a firmare.

Il conto o sotto-conto indicato dal beneficiario deve permettere di identificare i fondi versati all'Agenzia. Se i fondi versati su tale conto generano interessi o altri profitti equivalenti secondo la legislazione del Paese in cui il conto è domiciliato, tali interessi o profitti dovranno essere recuperati dall'Agenzia qualora risulti dal pagamento di pre-finanziamento superiore a 50.000 Euro.

- **Un pre-finanziamento pari al 70% dell'importo** sarà versato al beneficiario **entro 45 giorni** a partire dalla data in cui l'ultima delle due parti avrà firmato la convenzione e tutte le eventuali garanzie necessarie saranno state ricevute. Il pre-finanziamento è destinato a fornire al beneficiario un fondo di liquidità.
- L'Agenzia stabilirà l'importo del pagamento finale da versare al beneficiario sulla base dei rendiconti finali. **Nel caso in cui le spese eleggibili reali sostenute** dal beneficiario nello svolgimento dell'azione **siano inferiori** alle spese previste nel budget preventivo allegato al contratto tra l'Agenzia ed il beneficiario, **l'Agenzia applicherà il tasso di finanziamento** alle spese effettivamente sostenute, ed il beneficiario sarà tenuto, qualora necessario, a rimborsare le somme eccedenti già versate dall'Agenzia all'atto del pre-finanziamento.

9.2. Certificazione sul rapporto finanziario e contabile/audit

Una certificazione sul rapporto finanziario e contabile/audit, redatta da un revisore esterno accreditato, può essere richiesta dal funzionario responsabile ad autorizzare il sostegno per ciascun pagamento, sulla base della propria valutazione dei rischi.

Il rapporto/audit deve essere allegato alla richiesta di pagamento. Tale documento dovrà certificare, secondo la metodologia approvata dall'autorità competente, che i costi dichiarati dal beneficiario nel rendiconto finanziario finale sul quale si basa la domanda di pagamento, sono reali, debitamente registrati ed eleggibili sulla base del contratto di sovvenzione.

9.3. Garanzia

L'Agenzia potrà richiedere ad ogni organizzazione che abbia ricevuto una sovvenzione di fornire preventivamente una garanzia, al fine di limitare i rischi finanziari legati al versamento del pre-finanziamento.

Lo scopo di questa garanzia è di porre una banca o un istituto finanziario quali garanti irrevocabilmente in solido, o come garanti in primo grado, delle obbligazioni del beneficiario derivanti dalla sovvenzione.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

La garanzia finanziaria, in euro, dovrà essere fornita da una banca o da un istituto finanziario accreditato e con sede in uno degli Stati Membri dell'Unione Europea. Se il beneficiario ha sede in un Paese terzo, l'autorità competente può accettare che una banca o un istituto finanziario accreditato con sede in tale Paese terzo fornisca una garanzia qualora ritenga che tale garanzia è un'assicurazione concreta e con caratteristiche equivalenti a quelle fornite da una banca o un istituto finanziario accreditato con sede in uno degli stati membri dell'Unione Europea.

La garanzia finanziaria sarà restituita al beneficiario tramite la graduale liquidazione del pre-finanziamento dietro pagamenti intermedi o pagamenti del saldo, secondo le condizioni previste dal contratto di sovvenzione.

9.4 Doppio finanziamento

Nessuna azione può, in applicazione delle regole finanziarie comunitarie, beneficiare di un doppio finanziamento comunitario.

Il richiedente deve indicare nel formulario di candidatura le altre richieste di sostegno finanziario presentate o che saranno presentate nel corso dello stesso anno presso le Istituzioni europee specificando, per ciascuna domanda, a quale programma comunitario fa riferimento e l'importo del sostegno.

9.5 Costi eleggibili

I costi eleggibili di un'azione sono costi reali sostenuti dal beneficiario che rispettano i seguenti criteri:

- sono generati durante il periodo dell'azione come definito nel contratto di sovvenzione, ad eccezione dei costi relativi ai rendiconti finali e alla certificazione sul rapporto finanziario e contabile;
- sono direttamente collegati all'oggetto del contratto ed indicati nel budget preventivo generale dell'azione;
- sono necessari per la messa in atto dell'azione che è oggetto del finanziamento;
- sono identificabili e verificabili, e sono registrati nella contabilità del beneficiario in conformità ai principi contabili applicabili nel Paese d'origine e nel rispetto delle pratiche contabili usuali del beneficiario;
- rispettano gli obblighi relativi alle leggi fiscali e sociali applicabili;
- sono ragionevoli, giustificati e rispondono ai principi di buona gestione finanziaria e in particolare d'economia e di rapporto costo/efficacia;

La contabilità interna del beneficiario e le procedure di revisione devono permettere una riconciliazione diretta di costi e spese dichiarati rispetto all'azione con le corrispondenti dichiarazioni contabili e i documenti giustificativi.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Costi eleggibili diretti:

I costi eleggibili diretti dell'azione progetto sono quei costi che, nel rispetto delle condizioni di eleggibilità definite nei paragrafi precedenti, possono essere identificate come costi specifici dell'azione, direttamente legati alla sua realizzazione e possono essere oggetto di un'imputazione diretta. Sono eleggibili, in particolare, i seguenti costi diretti, purché rispondano ai criteri definiti al paragrafo precedente:

- scrittura e storyboard;
- creazione del contenuto di base del programma;
- definizione dei concept (idee) visivi di base (personaggi, sfondi...) e di quelli sonori;
- realizzazione di un demo o realizzazione di un prototipo giocabile di video-gioco per console o computer prima della firma di un contratto di produzione con un editore;
- ricerca di archivio;
- acquisizione di diritti;
- preparazione di un business plan e di un piano finanziario;
- preparazione di un budget di produzione preventivo;
- ricerca e individuazione di partners industriali, finanziatori e co-produttori;
- preparazione del piano di produzione fino al termine della produzione;
- strategie iniziali di marketing e piani di vendita (mercati e buyers in target, uscite previste, presentazione a festival e mercati, ecc...);

Costi eleggibili indiretti (spese amministrative):

Un importo forfetario, non eccedente il **7% del totale** dei costi diretti eleggibili dell'azione, è eleggibile come "costi indiretti", rappresentante le spese generali amministrative del beneficiario che possono essere considerate attinenti all'azione.

I costi indiretti sono eleggibili purché non includano costi già imputati in un'altra voce di budget. I costi indiretti sono ineleggibili se il beneficiario ha già ricevuto una sovvenzione di finanziamento.

9.6 Costi ineleggibili

Sono considerati come ineleggibili i seguenti costi:

- I costi di investimento del capitale,
- I debiti e i relativi oneri,
- Gli accantonamenti per eventuali debiti o perdite future,
- I crediti incerti,
- Le perdite di cambio,
- l'IVA salvo nel caso in cui il beneficiario dimostri, in accordo con la legislazione nazionale, di non poterla recuperare,
- I costi dichiarati dal beneficiario e coperti da un'altra azione o programma di lavoro che riceva una sovvenzione comunitaria,
- Le spese eccessive o ingiustificate,
- I costi di partecipazione ad attività formative sostenute dal Programma MEDIA,

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

- I costi di produzione,
- L'acquisto di materiale (eccetto l'ammortamento delle attrezzature informatiche)

Contributi e apporti in natura - “*in kind*” (così come crediti professionali / crediti di impresa *in kind*, salari in partecipazione) non sono costi eleggibili.

9.7 Fonti di finanziamento

Tutti i contributi finanziari devono essere chiaramente specificati debitamente datati e firmati, indicando gli importi e se saranno forniti cash.

Il piano finanziario dovrà indicare:

- Il contributo diretto finanziario del candidato (own resources);
- Il contributo finanziario proveniente da ogni altra fonte (pubblica e/o privata);
- Il contributo richiesto al Programma MEDIA.

10. SUB-CONTRAENTE ED ASSEGNAZIONE DI CONTRATTI D'APPALTO

Qualora la realizzazione dell'azione proposta richieda un sub-appalto o l'assegnazione di servizi esterni, il beneficiario e, in caso, i suoi partner sono tenuti ad indire una gara d'appalto per selezionare potenziali sub-contraenti e attribuire l'appalto all'offerta più vantaggiosa, vale a dire quella che presenti il miglior rapporto qualità/prezzo, nel rispetto dei principi di trasparenza, uguaglianza di trattamento dei potenziali sub-contraenti e facendo attenzione che non vi sia alcun conflitto d'interessi.

11. PUBBLICITA'

Tutte le sovvenzioni assegnate nel corso di un esercizio finanziario, devono essere pubblicate sul sito internet delle Istituzioni comunitarie durante il primo semestre dell'anno successivo alla chiusura dell'esercizio fiscale nell'ambito del quale sono state attribuite. Tali informazioni possono inoltre essere pubblicate su qualsiasi altro mezzo appropriato, compresa la Gazzetta Ufficiale delle Comunità Europee.

Con l'approvazione del beneficiario, a meno che tali informazioni non rivestano natura di pericolo per la sua sicurezza o possano apportare danno ai suoi interessi finanziari, l'Agenzia pubblicherà le informazioni seguenti:

- il nome e l'indirizzo del beneficiario;
- l'oggetto della sovvenzione;
- l'importo assegnato e il tasso di finanziamento.

I beneficiari devono fare chiaramente riferimento al contributo dell'Unione Europea in tutte le pubblicazioni o in occasione di attività per le quali viene utilizzato il contributo.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Inoltre, i beneficiari sono tenuti a mettere in evidenza il nome e il logo della Commissione Europea su tutte le pubblicazioni, manifesti, programmi e altri prodotti realizzati nell'ambito del progetto co-finanziato e indicare la menzione seguente "con il sostegno del Programma MEDIA dell'Unione Europea". Se questo requisito non sarà soddisfatto la sovvenzione per il beneficiario potrà subire una riduzione.

12. PROTEZIONE DEI DATI

Tutti i dati personali (nomi, indirizzi, CV, ecc.) saranno trattati nel rispetto del Regolamento CE n. 45/2001 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 dicembre 2000 sulla protezione degli individui relativa al trattamento dei dati personali da parte di enti ed istituzioni comunitarie e sulla libera circolazione di tali dati.

Le risposte alle domande nel formulario di candidatura sono necessarie per la valutazione della domanda di finanziamento e saranno trattate solamente a tale scopo dal dipartimento responsabile per il relativo programma di finanziamento comunitario. Su richiesta, possono essere inviati i dati personali, correggerli o completarli. Per qualunque domanda relativa a tali dati si prega di contattare l'Agenzia. In ogni momento i beneficiari possono presentare un reclamo contro il trattamento dei loro dati personali al Supervisore Europeo per la protezione dei dati (European Data Protection Supervisor).

Si informano i candidati e, nel caso di entità legali, le persone che detengono il potere di rappresentanza, decisionale e di controllo, che, qualora si trovassero in una delle situazioni menzionate:

- nella Decisione della Commissione del 16.12.2008 sull'Early Warning System (EWS) ad uso dei funzionari della Commissione e delle agenzie esecutive (Gazzetta Ufficiale, L 344, 20.12.2008, p.125) o
- nel Regolamento della Commissione del 17.12.2008 sul Central Exclusion Database – CED (Gazzetta Ufficiale L 344, 20.12.2008, p. 12).

I loro dati personali (nome, nome proprio se persona fisica, indirizzo, ragione sociale, nome e nome proprio delle persone con poteri di rappresentanza, decisionali e di controllo, se persona giuridica) potranno essere registrati solo nel EWS o sia nel EWS che nel CED, e comunicati alle persone e agli enti elencati nei sopramenzionati Decisione e Regolamento, in relazione alla concessione e alla realizzazione del contratto di appalto o di un contratto di sovvenzione o di una decisione.

13. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

13.1. Pubblicazione

Il presente Bando per Proposte è pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea e sul sito internet dell'Agenzia al seguente indirizzo: <http://ec.europa.eu/media> oppure, in lingua italiana, dal sito di MEDIA Desk Italia (www.mediadeskitalia.eu) e di Antenna MEDIA Torino (www.antennamediatorino.eu).

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

13.2. Formulario di candidatura

Le domande di sovvenzione devono essere presentate utilizzando i formulari elaborati a tale scopo in una delle lingue ufficiali dell'Unione Europea. Si prega notare che solo i formulari compilati con sistemi di scrittura/dattiloscritti saranno presi in esame.

I formulari possono essere scaricati su internet, al seguente indirizzo: <http://ec.europa.eu/media> oppure dal sito di MEDIA Desk Italia (www.mediadeskitalia.eu) e di Antenna MEDIA Torino (www.antennamediatorino.eu).

13.3. Presentazione della domanda di finanziamento

Saranno accettate solo le domande di candidatura presentate sugli appositi formulari, debitamente compilati, datati e che presentino un budget in equilibrio (entrate/uscite) e inviati in **1 copia per i formulari da A a G** ed in **3 copie per i formulari da 1 a 5**, firmati dalla persona legalmente abilitata ad impegnarsi a nome della società candidata rappresentata.

Le domande che non includano tutti i documenti richiesti e che non siano state inviate entro le scadenze previste non saranno prese in considerazione. Una lista riepilogativa che indica i documenti necessari ed il numero di copie richieste è disponibile nei formulari.

Le domande di sovvenzione devono essere inviate per raccomandata o corriere espresso entro e non oltre le date di scadenza stabilite il **27/11/2009** ed il **12/04/2010**, al seguente indirizzo:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/29
Avenue du Bourget, 1
B-1140 Bruxelles,
Belgium

LE BUSTE DEVONO RIPORTARE CHIARAMENTE LA SEGUENTE DICITURA:

“MEDIA 2007 – Development – Call for Proposals N° 21/2009 Interactive Work”

Le domande di candidatura trasmesse via fax o tramite posta elettronica non saranno accettate.

Non sarà accettata nessuna modifica alla domanda di candidatura successivamente al suo deposito. Tuttavia, se si presentasse la necessità di chiarire alcuni aspetti, l'Agenzia potrà contattare il richiedente a tale scopo.

I candidati saranno informati del **ricevimento** delle loro candidature **entro 15 giorni lavorativi**.

Saranno prese in considerazione solo le domande che rispondono ai criteri di eleggibilità per l'assegnazione di un eventuale finanziamento. Se una domanda di candidatura sia ritenuta inleggibile, verrà inviata una lettera al candidato indicante le ragioni della sua inleggibilità.

Tutti i candidati respinti saranno informati per iscritto.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

I progetti selezionati saranno oggetto di un'analisi finanziaria nell'ambito della quale l'Agenzia potrà contattare la società candidata per richiedere informazioni complementari, nonché eventuali garanzie.

13.4. Regole applicabili

- Regolamento del Consiglio (EC, Euratom) n. 1605/2002 del 25 giugno 2002 (GU L. 390 2006 del dicembre 2006) relativo al Regolamento Finanziario applicabile al bilancio generale delle Comunità europee (GU L. 248, 16/09/2002, pag. 1), in emendamento al Regolamento (CE, Euratom) n. 1525/2007 del Consiglio del 17 dicembre 2007 (GU L 343, 27.12.2007, pag. 9).
- Regolamento della Commissione (CE Euratom) n. 2342/2002 del 23 dicembre 2002 in attuazione al Regolamento del Consiglio (EC, Euratom) n. 1605/2002 relativo al Regolamento Finanziario applicabile al bilancio generale delle Comunità europee. (GU L 357, 31.12.2002, pag. 1) in emendamento al Regolamento (EC, Euratom) n. 478/2007 del 23 aprile 2007 (GU L 111, 28.04.2007, pag. 13).
- Decisione n. 1718/2006/EC del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 relativa all'attuazione di un programma di supporto per il settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007).

Contatti

Informazioni complementari possono essere ottenute presso i MEDIA Desk e le Antenne il cui elenco completo è disponibile sul seguente sito internet:

http://ec.europa.eu/information_society/media/overview/who/desks/index_en.htm

- **In Italia**

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission.

Via Caio Mario 7 - 00192 Roma

Tel 06.3244308-06.32647728 - Fax 06. 97990817

e-mail: info@mediadeskitalia.eu

website: <http://www.mediadeskitalia.eu>

Antenna MEDIA Torino c/o FERT

Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino

Tel 011.539.853 - Fax 011.531.490

e-mail: info@antennamediatorino.eu

website: <http://www.antennamediatorino.eu>

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu