



MEDIA 2007 (2007-2013)

BANDO PER PROPOSTE

EACEA/20/09

LINEE GUIDA

ALLA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PER OTTENERE
UN FINANZIAMENTO COMUNITARIO NEL SETTORE DELLO

SVILUPPO DI UN CATALOGO DI PROGETTI
(SLATE FUNDING)

Decisione n. 1718/2006/EC
del Parlamento Europeo e del Consiglio

NB: questo documento è una traduzione a cura di MEDIA Desk Italia ed Antenna MEDIA Torino del delle linee guida del Bando per Proposte 20/09, pubblicate in lingua inglese dalla Commissione Europea. In caso di interpretazione controversa, prevarranno sempre le versioni originali sulla traduzione italiana, che ha esclusivamente un valore informativo e di diffusione del Programma MEDIA tra i professionisti italiani.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

INDICE

1. INTRODUZIONE	3
1.1. BASE GIURIDICA	3
2. OBIETTIVI E PRIORITA'	3
2.1. OBIETTIVI GLOBALI DEL PROGRAMMA MEDIA	3
2.2. OBIETTIVI SPECIFICI DEL SOSTEGNO ALLO SVILUPPO	4
2.3. PRIORITÀ DEL PRESENTE BANDO PER PROPOSTE	4
3. CALENDARIO	4
4. BUDGET DISPONIBILE	5
5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'	6
5.1. CANDIDATI ELEGGIBILI	6
5.2. PAESI ELEGGIBILI	9
5.3. ATTIVITA' ELEGGIBILI	9
5.4. PROPRIETA' DEI DIRITTI D'AUTORE	10
5.5. PROPOSTE ELEGGIBILI	11
6. CRITERI DI ESCLUSIONE	11
7. CRITERI DI SELEZIONE	12
7.1. CAPACITÀ OPERATIVA	12
7.2. CAPACITÀ FINANZIARIA	12
8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE	13
8.1. CRITERI AUTOMATICI PER L'ASSEGNAZIONE DI PUNTI	13
8.2. CRITERI DI VALUTAZIONE CONSIDERATI DAGLI ESPERTI INDIPENDENTI	13
9. CONDIZIONI FINANZIARIE	14
9.1. PROCEDURA DI PAGAMENTO	15
9.2. CERTIFICAZIONE SUL RAPPORTO FINANZIARIO E CONTABILE / AUDIT	15
9.3. GARANZIA	15
9.4. DOPPIO FINANZIAMENTO	16
9.5. COSTI ELEGGIBILI	16
9.6. COSTI INELEGGIBILI	17
9.8. FONTI DI FINANZIAMENTO	18
10. SUB-CONTRAENTE ED ASSEGNAZIONE DI CONTRATTI D'APPALTO	18
11. PUBBLICITA'	18
12. PROTEZIONE DEI DATI	19
13. PROCEDURA PER LA PRESENTAZIONE DI DOMANDE DI CANDIDATURA	20
13.1. PUBBLICAZIONE	20
13.2. FORMULARI DI CANDIDATURA	20
13.3. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CANDIDATURA	20
13.4. REGOLE APPLICABILI	21
13.5. CONTATTI	21

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
 Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
 Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
 Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
 Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

1. INTRODUZIONE

1.1. Base giuridica

Il presente bando per proposte e le linee guida allegate (d'ora in poi denominato "Bando per Proposte") si basa sulla Decisione n°1718/2006/EC del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 relativa all'attuazione di un programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007)¹.

Il budget totale del Programma MEDIA 2007-2013 ammonta a 754,95 milioni di euro.

La Commissione Europea è responsabile dell'attuazione del Programma MEDIA e della decisione di concedere contributi individuali a valere sul budget UE. L'Agenzia Esecutiva "Istruzione, Audiovisivo, Cultura" (d'ora in poi denominata "l'Agenzia") gestisce il Programma MEDIA per conto e sotto controllo della Commissione Europea.

L'Unità Programma MEDIA ("MEDIA Programme Unit") dell'Agenzia Esecutiva Istruzione, Audiovisivo e Cultura è responsabile dell'attuazione del presente Bando per Proposte.

Il presente bando si rivolge a candidati europei, le cui attività contribuiscano alla raggiungimento degli obiettivi del Programma MEDIA, così come descritti nella Decisione del Consiglio 1718/2006/EC

Le presenti linee guida spiegano come sottoporre una domanda in vista dell'ottenimento di un contributo finanziario comunitario.

NB: L'attuazione del presente Bando per Proposte è soggetta all'adozione del budget dell'Unione Europea per l'anno 2010 da parte delle autorità preposte al budget.

2. OBIETTIVI E PRIORITA'

2.1. Obiettivi globali del Programma MEDIA

Gli obiettivi globali del programma MEDIA 2007 sono i seguenti:

- Preservare e valorizzare la diversità culturale e linguistica e il patrimonio cinematografico e audiovisivo europeo, garantirne l'accesso al pubblico e favorire il dialogo interculturale;
- Incrementare la circolazione e la visione delle opere audiovisive europee all'interno e al di fuori dell'Unione Europea, anche attraverso una più grande collaborazione tra gli operatori;

¹ Gazzetta Ufficiale delle Comunità Europee del 24 Novembre 2006 (GU L327/12 pp.12-29)

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

- Rafforzare la competitività del settore audiovisivo europeo nel quadro di un mercato europeo aperto e competitivo che favorisca l'occupazione, anche attraverso la promozione dei link tra i professionisti dell'audiovisivo.

2.2 Obiettivi specifici del sostegno allo Sviluppo

Il presente Bando per Proposte ha lo specifico obiettivo di promuovere, attraverso il sostegno finanziario offerto, lo sviluppo di progetti audiovisivi destinati a mercati europei e internazionali presentati da società indipendenti europee di produzione nelle seguenti categorie: animazione, documentario di creazione e fiction (per il cinema e la tv).

2.3 Priorità del presente Bando per proposte

Sono disponibili **tre tipologie di sostegno** per lo sviluppo nel quadro del presente Bando per proposte: *Sostegno a Singoli Progetti*, *Slate Funding* (cataloghi di progetti) e *Slate Funding 2nd Stage*.

Le presenti linee guida riguardano lo *Slate Funding*. Esse sono rivolte alle società con esperienza a livello internazionale e in possesso di una capacità finanziaria che permetta loro di affrontare lo sviluppo di un catalogo tra 3 e 6 progetti nell'arco di un periodo di due anni.

3. CALENDARIO

Il Bando per Proposte 20/09 è aperto dal **26/09/2009** (data della sua pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale n. C 232) al **12/04/2010**. Esso ha **due scadenze** (il timbro postale sarà preso come prova di invio entro i termini). I candidati possono presentare una sola domanda di sostegno per lo sviluppo nell'arco della durata del presente Bando. Essi possono scegliere a quale delle due scadenze candidarsi.

Per essere inserita nella **prima scadenza**, la domanda di sostegno deve essere inviata all'Agenzia nel periodo compreso tra la data di pubblicazione del Bando per Proposte ed il **27/11/09**. I candidati saranno informati dei **risultati** della procedura di selezione di questa prima scadenza non oltre il mese di **aprile 2010**.

Per essere inserita nella **seconda scadenza**, la domanda di sostegno deve essere inviata all'Agenzia nel periodo compreso tra il **28/11/09** e il **12/04/10**, data di chiusura del Bando per Proposte. I candidati saranno informati dei **risultati** della procedura di selezione di questa seconda scadenza non oltre il mese di **settembre 2010**.

L'Agenzia non potrà, in nessun caso, essere ritenuta responsabile per inefficienza dei servizi di spedizione, e spetta al solo candidato assicurarsi che la sua proposta sia stata spedita entro i termini stabiliti. Nel caso di spese legate alla spedizione di un dossier di candidatura (postali, fiscali o altro), l'Agenzia non potrà farsene carico e rifiuterà di accettare tale collo.

Si prega di leggere attentamente la sezione 13.3 del presente Bando concernente le modalità di presentazione delle candidature.

Una società di produzione può presentare **solo una domanda di sostegno** per lo sviluppo (Singolo progetto, Slate Funding o Slate Funding 2nd stage) a valere sul budget 2010.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Inoltre, una **società che abbia in corso un contratto di Slate Funding o di Slate Funding 2nd stage non può richiedere** un sostegno per un singolo progetto o per uno *Slate Funding*. Essa può **solo** presentare una domanda per un sostegno ***Slate Funding 2nd stage*** a determinate condizioni (vedi le linee guida *Slate Funding 2nd stage*).

I progetti presentati NON possono essere entrati in produzione prima della data della firma, da parte dell'ultimo firmatario, **dell'accordo tra il beneficiario e l'Agenzia**. La data stimata di **firma dei contratti** è **giugno 2010** per le domande presentate entro la prima scadenza e **novembre 2010** per le domande presentate entro la seconda scadenza.

Il periodo di **eleggibilità dei costi inizierà dalla data di invio della domanda di candidatura e terminerà** non oltre il **30/06/2012** per le domande presentate entro la prima scadenza ed entro il **30/11/2012** per quelle domande presentate entro la seconda scadenza. Se un progetto entra in produzione prima delle suddette date, il periodo di eleggibilità dei costi di questo progetto terminerà alla data di entrata in produzione.

Tuttavia, l'acquisizione dei **diritti d'autore** è eleggibile **retroattivamente per un periodo di 12 mesi** precedenti la data di presentazione della domanda.

La durata massima dell'azione è fino al **30/06/2012** per le domande presentate entro la prima scadenza e fino al **30/11/2012** per le domande presentate entro la seconda scadenza. Tuttavia, se dopo la firma del contratto e l'inizio dell'azione divenga impossibile per il beneficiario, per ragioni del tutto giustificate e fuori dal suo controllo, completare il progetto nel periodo preventivato, **potrà essere concessa un'estensione del periodo di eleggibilità**. Una proroga di **massimo 6 mesi**, potrà essere concessa, se richiesta prima della scadenza fissata nell'accordo.

Ad eccezione dell'acquisizione dei diritti, tutti gli altri costi affrontati prima dell'invio della domanda saranno considerati ineleggibili.

4. BUDGET DISPONIBILE

Il **budget totale** allocato per il co-finanziamento di azioni presentate nel quadro del presente Bando per Proposte è stimato in **17 milioni di euro**, soggetti all'adozione dell'Unione Europea del budget per l'anno 2010 da parte dell'autorità budgetaria.

Di tali 17 milioni di euro, il budget allocato per il co-finanziamento di *Singoli Progetti e Slate Funding* è stimato essere **13 milioni di euro** (6,5 milioni di euro per la prima scadenza e 6,5 milioni di euro per la seconda scadenza).

Il budget allocato per il co-finanziamento dello *Slate Funding 2nd stage* (vedi le relative linee guida) è stimato essere **4 milioni di euro**.

Il contributo finanziario della Commissione non può superare il 50% del totale dei costi eleggibili.

La selezione di un'azione non comporta automaticamente l'assegnazione di un contributo finanziario pari all'importo richiesto. L'importo finale che verrà assegnato sarà determinato secondo le risorse budgetarie disponibili ed in considerazione della natura e dei costi dell'azione.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

La società candidata deve garantire il restante finanziamento.

L'ammontare di ciascun finanziamento sarà compreso **tra 70.000 euro ed i 190.000 euro.**

Il finanziamento comunitario sarà dettagliato nell'accordo tra l'Agenzia e la società beneficiaria sia come percentuale del budget di sviluppo che come ammontare totale.

L'Agenzia si riserva il diritto di non assegnare tutti i fondi disponibili.

5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'

Solo le domande di candidatura che siano conformi ai seguenti criteri di eleggibilità saranno oggetto di una valutazione più approfondita.

L'Agenzia si riserva il diritto di non valutare le domande i cui documenti o informazioni (elencati nel formulario di candidatura) risultino incompleti alla scadenza. **Anche in caso di ripresentazione, andrà fornita tutta la documentazione richiesta.**

5.1. Candidati eleggibili

Società europee indipendenti aventi quale attività principale la produzione audiovisiva e che siano legalmente costituite da almeno 36 mesi al momento della candidatura.

Il presente Bando è aperto alle società di produzione europee **che siano legalmente costituite da almeno 36 mesi** alla data di invio della candidatura.

Una società europea di produzione indipendente è una società il cui principale oggetto sociale ed attività sia la produzione audiovisiva e che sia registrata in uno degli Stati Membri dell'Unione Europea o in uno dei Paesi partecipanti al Programma MEDIA 2007 e che sia di proprietà e continui ad essere di proprietà, sia direttamente sia attraverso partecipazione maggioritaria, di cittadini di tali Paesi.

Una società di produzione indipendente è una società di produzione audiovisiva che **NON abbia un controllo maggioritario da parte di una emittente televisiva**, sia in termini di azionariato che in termini commerciali. E' considerato esistere controllo maggioritario quando **più del 25% delle quote del capitale sociale** di un'impresa di produzione è detenuto da un'unica emittente televisiva (**50% qualora siano coinvolte più emittenti televisive**) oppure quando la società di produzione abbia realizzato, **nell'arco di un periodo di tre anni, più del 90% del suo volume d'affari con una singola emittente televisiva.**

I seguenti soggetti NON sono considerati eleggibili:

- **Le fondazioni, gli istituti, le università, le associazioni ed altri soggetti giuridici che operino nel settore pubblico;**
- **Le candidature di raggruppamenti di società;**
- **Le persone fisiche.**

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

5.1.1. Personalità giuridica

Al fine di dimostrare la propria esistenza come persona giuridica, il candidato deve fornire i seguenti documenti:

- **“Legal Status Form”**, debitamente completato e firmato dal legale rappresentante della società candidata (Form C)
- **“Financial Status Form”** (“Bank Identification Sheet”), debitamente compilato, timbrato e firmato sia dal legale rappresentante della società candidata che da un rappresentante della banca. (Form D-I)

Tali documenti dovranno riportare il nome del proponente (ragione sociale per intero), il numero di registrazione, la sede sociale ufficiale registrata della società candidata, la data ed il luogo della registrazione.

- Una copia del certificato di attribuzione della **Partita IVA**, incluso il numero di Partita IVA. Se l'organismo candidato non ha Partita IVA, dovrà scrivere “Not applicable” nell'apposito spazio del formulario C.
- Una copia del certificato di registrazione della società presso l'autorità competente (ossia, per l'Italia, l'iscrizione alla Camera di Commercio). Se il nome del legale rappresentante della società non è citato nel documento di registrazione ufficiale, sarà anche richiesta copia della sua nomina (per esempio: verbale firmato dal Consiglio di Amministrazione).

Nel caso in cui la persona autorizzata a firmare il contratto con l'Agenzia non sia menzionata nei documenti di cui al paragrafo precedente, dovrà essere fornita una lettera o delega (firmata da uno dei suddetti soggetti) che dia loro il potere di firmare accordi con l'Agenzia.

5.1.2. Le società devono dimostrare di avere esperienza nella produzione e distribuzione internazionale.

- **Società registrate in Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito: le società che presentino una domanda devono dimostrare di aver ultimato la produzione nei 5 anni precedenti la candidatura di almeno 2 opere eleggibili.**
- **Società registrate negli altri Paesi (Paesi a debole capacità di produzione audiovisiva²): le società che presentino una domanda devono dimostrare di aver ultimato la produzione nei 5 anni precedenti la candidatura di almeno 1 opera eleggibile.**

In entrambi i casi, le società devono fornire prova che:

- sono state l'unica società di produzione dell'opera;

² I seguenti Paesi sono considerati Paesi a debole capacità produttiva: Austria, Belgio, Bulgaria, Croazia, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Grecia, Ungheria, Islanda, Irlanda, Liechtenstein, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Svezia e Svizzera.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

- oppure sono state, in caso di una co-produzione con un'altra società di produzione, il co-produttore maggioritario nel piano finanziario o il produttore delegato;
- oppure che il loro Direttore Generale/Amministratore Delegato o uno degli azionisti abbia un'esperienza personale (*credits*) nell'opera come produttore o produttore delegato.

Come deroga, un'opera precedente prodotta da una società diversa dalla società candidata può essere accettata se la società candidata può dimostrare che il proprio Direttore Generale/Amministratore Delegato, uno dei suoi azionisti, o uno dei produttori, figure nei credits nel ruolo di produttore, produttore delegato o produttore esecutivo. Tale produttore deve essere dipendente fulltime della società da almeno 12 mesi alla data della domanda.

Sono accettati come prova di crediti personali solo i crediti ufficiali di produttore, produttore delegato o produttore esecutivo che appaiono nella copia dell'opera portata come esperienza.

Se l'opera precedente è una serie la società candidata deve fornire le prove suddette per l'intera serie.

L'opera precedente deve rientrare in una delle seguenti categorie eleggibili (vedi 5.3):

- Un'opera di **animazione di almeno 24 minuti** (nel caso di una serie, la durata totale della serie).
- Un **documentario di creazione di almeno 25 minuti** (nel caso di una serie, la durata di ogni singolo episodio);
- Un'opera di **fiction (Tv/cinema) di almeno 50 minuti** (nel caso di una serie, la durata totale della serie);

L'opera precedente deve essere stata ultimata. Una produzione (singola o serie) è considerata ultimata:

- alla data di consegna ufficiale da parte del laboratorio della copia campione (per le opere cinematografiche)
- alla data di consegna del master di trasmissione all'emittente televisiva (per le opere destinate alla televisione);

Nel caso di una serie, l'intera serie deve essere ultimata alla data di presentazione della domanda di candidatura.

La società candidata deve provare inoltre che l'(le)opera(e) precedente(i) sia(no) stata(e) distribuita(e) internazionalmente nei 5 anni precedenti la data di presentazione della domanda di candidatura.

Per “**distribuzione**” si intendono tutte le forme di diffusione commerciale dell'opera destinata al pubblico: distribuzione in sala, trasmissione televisiva, distribuzione su DVD e on-line. **NON sono considerate come uscite commerciali**: l'accesso gratuito on-line e le proiezioni ai festival, nei musei del cinema, presso associazioni culturali ed altre strutture comparabili.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

La data presa in considerazione per verificare che la distribuzione abbia avuto luogo durante il periodo di riferimento è la **data in cui il contratto di distribuzione è stato firmato o la data in cui ha avuto luogo la distribuzione** (data di uscita al cinema, data di trasmissione TV ecc.).

Le candidature inviate senza un contratto di distribuzione o senza prova debitamente documentata che la distribuzione ha avuto luogo nel periodo di riferimento saranno eliminate dalla procedura di selezione.

5.2. Paesi eleggibili

Le società che presentino una domanda devono essere registrate in uno dei seguenti Paesi:

- Stati Membri dell'Unione Europea;
- Paesi Membri dello Spazio Economico Europeo/SEE partecipanti al Programma MEDIA 2007 (Islanda, Liechtenstein, Norvegia),
- Svizzera e Croazia.

5.3. Attività eleggibili

Sono eleggibili le seguenti attività di sviluppo.

5.3.1. **Catalogo composto da 3 a 6 progetti**

La domanda per uno Slate Funding deve contenere un catalogo di **minimo 3 progetti e massimo 6**.

Ciascun progetto può ricevere un sostegno compreso **tra 10.000 euro e 60.000 euro**. L'ammontare totale del sostegno che può essere assegnato a una richiesta di Slate Funding è compreso **tra i 70.000 euro e i 190.000 euro**.

I progetti che compongono il catalogo devono appartenere a una delle seguenti categorie.

5.3.1.1 . **Le opere di animazione destinate ad uno sfruttamento commerciale**

Sono eleggibili solo le opere di animazione (opere singole o serie) che abbiano una **durata minima di 24 minuti**.

5.3.1.2 . **I documentari di creazione destinati ad uno sfruttamento commerciale**

Sono considerati documentari di creazione le produzioni che partono da un soggetto reale, ma necessitano di un reale lavoro di scrittura e mettono in evidenza il punto di vista dell'autore e/o del regista.

Sono eleggibili solo i documentari che abbiano una **durata minima di 25 minuti** (durata minima per episodio in caso di una serie).

5.3.1.3 . **Le fiction (tv/cinema) destinate ad uno sfruttamento commerciale**

Sono eleggibili solo le fiction (opere singole o serie) che abbiano una **durata minima di 50 minuti**.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

5.3.1.4 . Attività ineleggibili

Non sono eleggibili le attività di sviluppo e di produzione per le seguenti categorie di opere:

- spettacoli dal vivo, quiz televisivi, talk-shows, reality-shows, programmi scolastici, didattici e d'apprendimento;
- documentari di promozione turistica, "making of", reportage d'attualità e sugli animali, magazines d'informazione e docu soaps;
- progetti che promuovano, direttamente o indirettamente, messaggi contrari alle politiche dell'Unione Europea, Ad esempio, progetti che possano essere contrari alla salute pubblica (alcol, tabacco, droga), al rispetto dei diritti umani, alla sicurezza dei cittadini, alla libertà d'espressione ecc.;
- progetti che facciano l'apologia della violenza e/o del razzismo e/o a contenuto pornografico;
- opere a carattere pubblicitario;
- produzioni istituzionali che mirino alla promozione di un'istituzione e/o della sua attività.

5.4. Proprietà dei diritti d'autore

La società candidata deve dimostrare di detenere **la maggioranza dei diritti** relativi al progetto per il quale è richiesto il sostegno entro la data di presentazione della candidatura.

Essa deve fornire obbligatoriamente **un contratto che copra almeno i diritti sul materiale artistico** incluso nella domanda. Ciò deve includere almeno: il concept (idea), il soggetto, il trattamento, la sceneggiatura o la "bibbia". Tale contratto deve essere debitamente datato e firmato dal (gli) autore(i) al più tardi entro la data di presentazione della candidatura.

Saranno accettati i seguenti tipi di contratto:

- un **contratto d'opzione** riguardante la cessione dei diritti tra l'autore e la società candidata, di una **durata adeguata a coprire l'intero calendario di sviluppo** e che specifichi chiaramente le condizioni dell'esercizio della suddetta opzione.

oppure:

- un **contratto di cessione** dei diritti tra l'autore e la società candidata.

Il contratto di opzione o di cessione può essere sostituito da:

- una **dichiarazione unilaterale di trasferimento dei diritti** alla società candidata qualora l'autore sia il produttore, un azionista o un dipendente della società;
- un **contratto di co-produzione o di co-sviluppo** debitamente datato e firmato dalle parti e che dimostri chiaramente che la società candidata detiene la maggioranza dei diritti d'autore al più tardi entro la data di presentazione della candidatura.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Qualora il progetto sia tratto da un'opera originale preesistente (romanzo, biografia, ecc.), la società candidata deve ugualmente dimostrare di detenere la maggioranza dei diritti relativi ai diritti di adattamento di tale opera attraverso un contratto di opzione o di cessione di tali diritti debitamente datato e firmato.

Le candidature inviate senza i documenti richiesti e debitamente firmati relativamente ai diritti verranno direttamente eliminate dalla procedura di selezione.

5.5. Proposte eleggibili

Saranno prese in considerazione solo le domande presentate sui formulari di candidatura ufficiali, interamente compilati, firmati (sono richieste le firme originali) ed inviate entro le date di scadenza.

I formulari di candidatura devono essere accompagnati da una lettera ufficiale della società candidata, dai documenti che attestano la capacità operativa e finanziaria del candidato e da tutti gli altri documenti menzionati nei formulari.

I candidati devono presentare un budget che sia in pareggio, in termini di costi e ricavi e devono rispettare il tetto massimo di finanziamento comunitario fissato al 50%.

6. CRITERI DI ESCLUSIONE

I candidati devono attestare di non trovarsi in nessuna delle situazioni descritte negli Articoli 93, (paragrafo 1), 94 e 96, (paragrafo 2, punto a) del Regolamento Finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee (Regolamento del Consiglio (EC, Euratom) N. 1605/2002 come emendato) e qui di seguito elencate.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente Bando per Proposte i candidati che si trovino in una delle situazioni seguenti:

- a) che siano in fase o che siano oggetto di una procedura di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata o di concordato preventivo, di cessazione di attività, o che si trovino in situazioni analoghe risultanti da procedure della stessa natura esistenti nelle legislazioni e nei regolamenti nazionali;
- b) che siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato relativa alla propria condotta professionale;
- c) che siano stati riconosciuti colpevoli di grave condotta professionale scorretta, con tutti i mezzi che il potere giudiziario possa dimostrare;
- d) che non abbiano rispettato i propri obblighi relativi al pagamento dei contributi sociali o al pagamento delle imposte secondo le disposizioni legali del Paese di appartenenza o quelle del Paese mandatario del servizio o ancora quelle del Paese dove il progetto viene realizzato;
- e) che siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato per frode, corruzione, partecipazione ad organizzazioni criminali o qualsiasi altra attività illegale che arrechi danno agli interessi finanziari comunitari;
- f) che siano stati oggetto di sanzioni amministrative in riferimento all'Articolo 96 (paragrafo 1), del Regolamento finanziario (Regolamento del Consiglio (EC, Euratom) N. 1605/2002 come emendato).

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

I candidati non potranno ricevere alcun finanziamento qualora si trovino in una delle seguenti situazioni al momento della procedura di concessione delle sovvenzioni:

- a) si trovino in una situazione di conflitto di interessi;
- b) si siano resi colpevoli di false dichiarazioni nel fornire le informazioni richieste dalla Commissione quale condizione di partecipazione alla procedura di assegnazione delle sovvenzioni o che non abbiano fornito tali informazioni;
- c) se si trovino in uno dei casi di esclusione, di cui all'Art. 93 (paragrafo 1) del Regolamento Finanziario, per tale procedura di assegnazione della sovvenzione.

e che siano soggetti a sanzioni consistenti nell'esclusione da contratti e sovvenzioni finanziate dal budget per un periodo massimo di dieci anni.

Secondo gli Articoli dal 93 al 96 del Regolamento Finanziario, sanzioni finanziarie ed amministrative possono essere comminate dalla Commissione a tutti i candidati che si siano resi colpevoli di false dichiarazioni, o ove si verifichi che essi siano gravemente venuti meno alle proprie obbligazioni contrattuali nell'ambito di una precedente procedura di assegnazione.

Allo scopo di rispettare tali disposizioni, il candidato deve firmare una dichiarazione sull'onore in cui attesti di non trovarsi in nessuna delle situazioni descritte negli articoli 93 e 94 del regolamento finanziario.

7. CRITERI DI SELEZIONE

I criteri di selezione permettono di valutare la capacità del candidato di portare a termine il progetto proposto.

I candidati devono disporre di solide e sufficienti fonti di finanziamento per sostenere la loro attività nel periodo in cui l'azione è realizzata e per partecipare al finanziamento della stessa. Devono avere le qualifiche e le competenze professionali sufficienti a portare a termine il progetto proposto.

I candidati devono presentare una dichiarazione sull'onore, completa e firmata, che attesti il loro status di soggetto giuridico e la loro capacità operativa e finanziaria per portare a termine le attività proposte.

7.1. Capacità operativa

Al fine di permettere la valutazione della capacità operativa, i candidati sono tenuti a presentare i seguenti documenti:

- Il Curriculum Vitae dei membri della società candidata direttamente coinvolti nello sviluppo del progetto;
- Elenco delle opere già prodotte dalla società candidata e/o dal produttore di cui si intende far valere l'esperienza (vedi punto 5.1.2).

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

7.2. Capacità finanziaria

Al fine di valutare la capacità finanziaria, la società candidata deve presentare, al momento dell'invio della domanda i seguenti documenti:

- I bilanci certificati degli ultimi due esercizi finanziari chiusi se l'organismo è una società commerciale e dell'ultimo esercizio finanziario per il quale i conti sono stati chiusi se il candidato è un organismo no profit, (bilancio completo, profitti e perdite e gli allegati). Tali conti dovranno essere certificati da un auditor autorizzato esterno alla società.
- Il formulario relativo alla capacità finanziaria nel dossier di presentazione (Form D-II), debitamente e accuratamente compilato e firmato dal legale rappresentante della società. Le informazioni (in cifre) dovranno essere espresse in valuta nazionale e basate su conti certificati. L'organismo candidato garantisce che tali cifre sono esatte e verificabili. Tali informazioni sono richieste al fine di valutare la capacità finanziaria e di co-finanziamento del candidato.

Si prega di notare che le informazioni da fornire sono diverse a seconda che la società candidata sia una società commerciale o un ente no-profit. L'Agenzia applicherà tali criteri basandosi sulla legislazione dei diversi Paesi che partecipano al Programma.

Qualora sulla base della documentazione fornita l'Agenzia ritenga che la capacità finanziaria non sia provata o sufficiente, essa potrà:

- **respingere la domanda** di candidatura,
- richiedere **informazioni supplementari**,
- esigere **una garanzia** (vedi punto 9.3.),
- proporre un **contratto** di sovvenzione **senza pre-finanziamento**.

8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE

Le domande considerate eleggibili e conformi ai criteri di selezione saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

8.1. Criteri automatici per l'assegnazione di punti

Criteri	Numero di punti
La società candidata è registrata in un Paese a debole capacità di produzione (5.1.2)	2
La società ha beneficiato di un sostegno allo sviluppo nel quadro di MEDIA Plus o MEDIA 2007 per un progetto la cui produzione sia stata ultimata	1 (qualunque sia il numero dei progetti sostenuti da MEDIA la cui produzione sia stata ultimata)

8.2. Criteri di valutazione considerati dagli esperti indipendenti

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Le domande di candidatura verranno valutate, in termini di criteri di assegnazione, con l'aiuto di esperti indipendenti. Sulla base delle opinioni degli esperti indipendenti, l'Agenzia redigerà un elenco dei progetti, classificati secondo il merito. Verrà assegnato un sostegno ai progetti migliori, fino a esaurimento della dotazione budgetaria disponibile.

L'Agenzia seleziona gli esperti in base alla loro indipendenza, esperienza professionale e delle loro qualità.

I punti saranno assegnati su un totale di 100 sulla base dei seguenti pesi:

Criteri relativi alla società candidata		Criteri relativi al progetto presentato	
Criteri	Peso	Criteri	Peso
Capacità della società a sviluppare e produrre su scala europea	15	Qualità del progetti	10
Qualità della strategia di sviluppo e coerenza del budget di sviluppo	15	Potenziale del team creativo	10
Qualità della strategia di finanziamento	15	Potenziale di produzione e fattibilità dei progetti	10
Qualità della strategia di distribuzione	15	Potenziale di distribuzione europea ed internazionale	10
Totale	60 punti	Totale	40 punti

9. CONDIZIONI FINANZIARIE

Le sovvenzioni comunitarie sono un incentivo alla realizzazione di azioni che non sarebbero fattibili senza il sostegno finanziario del Programma MEDIA e si basano sul principio del co-finanziamento. Esse forniscono il contributo finanziario a complemento, in aggiunta a quello del candidato e/o dei sostegni nazionali, regionali o privati ottenuti.

La selezione di una candidatura non comporta necessariamente l'assegnazione di un contributo finanziario uguale al sostegno richiesto dal beneficiario. L'assegnazione di una sovvenzione non conferisce alcun diritto per gli anni successivi.

Le richieste di sovvenzione devono includere un budget preventivo dettagliato in cui tutti i costi devono essere forniti in euro. Le società provenienti dai Paesi non appartenenti alla "zona euro" ("Unione Monetaria Europea") devono usare il tasso di cambio pubblicato alla data di presentazione della loro domanda di candidatura e che è disponibile sul sito web della Commissione all'indirizzo (<http://ec.europa.eu/budget/inforeuro>).

Il budget dell'azione allegato alla domanda deve essere in pareggio in termini di costi e ricavi e indicare i costi eleggibili per i quali può essere richiesto un finanziamento a valere sul budget comunitario.

L'importo concesso non potrà essere superiore a quello richiesto.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Il candidato deve indicare le fonti e gli importi di finanziamento che sono stati concessi o per i quali ha fatto domanda per la stessa azione nel corso del medesimo anno finanziario.

Il beneficiario deve fornire prova del co-finanziamento in essere, sia sotto forma di risorse proprie, sia sotto forma di apporti finanziari da parte di terzi. I candidati devono produrre un esplicito impegno da parte di ciascun organismo co-finanziatore a fornire l'importo di finanziamento dichiarato nella domanda di sovvenzione per l'operazione.

La sovvenzione comunitaria non può avere lo scopo o l'effetto di generare alcuna forma di profitto per il beneficiario. Si definisce "profitto" un eccesso di entrate rispetto alle spese. Tutte le eccedenze comporteranno una riduzione proporzionale dell'ammontare della sovvenzione.

9.1. Procedure di pagamento

In caso di approvazione definitiva della domanda di candidatura, tra l'Agenzia ed il beneficiario verrà concluso un contratto finanziario in euro che specifichi le condizioni ed il livello di finanziamento. Tale contratto dovrà essere firmato e restituito all'Agenzia immediatamente. L'Agenzia sarà l'ultima parte a firmare.

Il conto o sotto-conto indicato dal beneficiario deve permettere di identificare i fondi versati dall'Agenzia. Se i fondi versati su tale conto generano interessi o altri profitti equivalenti secondo la legislazione del Paese in cui il conto è domiciliato, tali interessi o profitti dovranno essere recuperati dall'Agenzia qualora risulti dal pagamento di pre-finanziamento superiore a 50.000 Euro.

- **Un pre-finanziamento pari al 70% dell'importo** sarà versato al beneficiario **entro 45 giorni** a partire dalla data in cui l'ultima delle due parti avrà firmato la convenzione e tutte le eventuali garanzie necessarie saranno state ricevute. Il pre-finanziamento è destinato a fornire al beneficiario un fondo di liquidità.
- L'Agenzia stabilirà l'importo del pagamento finale da versare al beneficiario sulla base dei rendiconti finali. **Nel caso in cui le spese eleggibili reali sostenute** dal beneficiario nello svolgimento dell'azione **siano inferiori** alle spese previste nel budget preventivo allegato al contratto tra l'Agenzia ed il beneficiario, **l'Agenzia applicherà il tasso di finanziamento** alle spese effettivamente sostenute, ed il beneficiario sarà tenuto, qualora necessario, a rimborsare le somme eccedenti già versate dall'Agenzia all'atto del pre-finanziamento.

9.2. Certificazione sul rapporto finanziario e contabile/Audit

Una certificazione sul rapporto finanziario e contabile/audit, redatta da un revisore esterno accreditato, può essere richiesta dal funzionario responsabile ad autorizzare il sostegno per ciascun pagamento, sulla base della propria valutazione dei rischi.

Il rapporto/audit deve essere allegato alla richiesta di pagamento. Tale documento dovrà certificare, secondo la metodologia approvata dall'autorità competente, che i costi dichiarati dal beneficiario nel rendiconto finanziario finale sul quale si basa la domanda di pagamento, sono reali, debitamente registrati ed eleggibili sulla base del contratto di sovvenzione.

9.3. Garanzia

L'Agenzia potrà richiedere ad ogni candidato che abbia ricevuto una sovvenzione di fornire preventivamente una garanzia di primo grado, al fine di limitare i rischi finanziari legati al versamento del pre-finanziamento.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Lo scopo di questa garanzia è di porre una banca o un istituto finanziario quali garanti irrevocabilmente in solido, o come garanti in primo grado, delle obbligazioni del beneficiario derivanti dalla sovvenzione.

La garanzia finanziaria, in euro, dovrà essere fornita da una banca o da un istituto finanziario accreditato e con sede in uno degli Stati Membri dell'Unione Europea. Se il beneficiario ha sede in un Paese terzo, l'autorità competente può accettare che una banca o un istituto finanziario accreditato con sede in tale Paese terzo fornisca una garanzia qualora ritenga che tale garanzia sia un'assicurazione concreta e con caratteristiche equivalenti a quelle fornite da una banca o un istituto finanziario accreditato con sede in uno degli Stati Membri dell'Unione Europea.

La garanzia finanziaria sarà sciolta tramite la graduale liquidazione del pre-finanziamento dietro pagamenti intermedi o pagamenti del saldo, secondo le condizioni previste dal contratto di sovvenzione.

9.4. Doppio finanziamento

Le azioni sostenute non possono beneficiare di un qualsivoglia altro finanziamento comunitario per la stessa attività.

Per assicurare ciò, il candidato deve indicare nel formulario di candidatura le altre richieste di sostegno finanziario presentate (o che saranno presentate) nel corso dello stesso anno presso le Istituzioni europee specificando, per ciascuna domanda, la rubrica di budget, il programma comunitario e l'importo del sostegno richiesto.

9.5. Costi eleggibili

Sono eleggibili solamente i costi dell'azione realmente sostenuti dal beneficiario, che rispondano ai seguenti criteri:

- essere generati nel corso della durata del progetto come definito dal contratto, con l'eccezione dei costi relativi ai certificati e ai rendiconti finali circa lo stato finanziario dell'azione e i relativi costi;
- essere relativi all'azione, oggetto della convenzione, ed essere previsti nel budget preventivo;
- essere necessari alla realizzazione dell'azione che è l'oggetto della convenzione;
- essere identificabili e verificabili, in particolare essere registrati nella contabilità del beneficiario secondo i principi contabili ad esso applicabili ed essere dichiarati secondo le leggi fiscali e sociali nazionali applicabili;
- essere conformi alla legislazione fiscale e agli oneri sociali di legge applicabili;
- essere ragionevoli, giustificabili e conformi ai requisiti di una sana gestione finanziaria ed in particolare economica (qualità/prezzo) e di rapporto costo/efficacia.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Le procedure di contabilità e di controllo interno del beneficiario devono permettere una riconciliazione diretta dei costi e ricavi dichiarati a titolo del progetto con lo stato contabile ed i documenti giustificativi corrispondenti.

Costi diretti eleggibili:

I costi diretti eleggibili sono i costi che, con il dovuto riguardo per le condizioni di eleggibilità suddette, sono identificabili come costi specifici direttamente legati all'attuazione dell'azione e che possono essere oggetto di imputazione diretta.

In particolare, i seguenti costi diretti sono eleggibili, purché soddisfino i criteri elencati nel paragrafo precedente:

- l'acquisizione dei diritti;
- le attività di ricerca;
- la ricerca di materiale di archivio;
- la scrittura della sceneggiatura, compresi i trattamenti, fino alla stesura finale;
- la realizzazione degli storyboards;
- la ricerca dei tecnici principali ed il casting;
- la preparazione di un budget di produzione preventivo;
- la preparazione di un piano finanziario;
- la ricerca e l'individuazione di partners industriali, co-produttori e finanziatori;
- la preparazione del piano di produzione fino al termine della produzione;
- le strategie iniziali di marketing e di sfruttamento dell'opera (mercati e buyers target, uscite previste, presentazione a festival e/o mercati, ecc...);
- la realizzazione di un trattamento video ("maquette") o di un pilota.

Costi eleggibili indiretti (spese amministrative):

- **un importo forfetario, stabilito al 7%** del totale dei costi diretti eleggibili del progetto, è eleggibile sotto i costi indiretti che rappresentano le spese generali amministrative del beneficiario che possono essere considerate attinenti al progetto.

I costi indiretti sono eleggibili purché non includano costi già imputati in un'altra voce di budget. I costi indiretti non sono eleggibili qualora il beneficiario benefici già di un contributo in atto.

9.6. Costi ineleggibili

Sono considerati come ineleggibili i seguenti costi:

- costi di investimento del capitale;
- debiti e i relativi oneri;
- gli accantonamenti per eventuali debiti o perdite future;
- gli interessi debitori;
- i debiti incerti;
- le perdite di cambio;
- l'IVA (salvo nel caso in cui il beneficiario dimostri di non poterla recuperare secondo la legge nazionale vigente);
- i costi dichiarati dal beneficiario e coperti da un'altra azione o programma di lavoro che riceva una sovvenzione comunitaria;

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

- le spese eccessive o ingiustificate;
- i costi di partecipazione ad attività formative sostenute dal Programma MEDIA;
- i costi di produzione.

I contributi in natura (*in kind*) (come ad esempio i crediti professionali / i crediti di industria in natura e gli stipendi in partecipazione) non sono costi eleggibili.

9.7. Fonti di finanziamento

Tutti i contributi finanziari devono essere dimostrati da documenti debitamente datati e firmati, con l'indicazione che gli importi saranno forniti cash.

Il piano finanziario dovrà indicare:

- Il contributo finanziario diretto del candidato (own resources);
- Il contributo finanziario proveniente da ogni altra fonte (pubblica e/o privata);
- Il contributo richiesto al Programma MEDIA.

10. SUB-CONTRAENTE ED ASSEGNAZIONE DI CONTRATTI D'APPALTO

Quando la realizzazione dell'azione proposta richieda un sub-appalto o l'assegnazione di servizi esterni, il beneficiario e, in caso, i suoi partner sono tenuti ad indire una gara d'appalto per selezionare i sub-contraenti e attribuire l'appalto all'offerta più vantaggiosa, vale a dire quella che presenti il miglior rapporto qualità/prezzo, nel rispetto dei principi di trasparenza, uguaglianza di trattamento dei potenziali sub-contraenti e facendo attenzione che non vi sia alcun conflitto d'interessi.

11. PUBBLICITA'

Tutte le sovvenzioni assegnate nel corso di un esercizio finanziario, devono essere pubblicate sul sito internet delle Istituzioni comunitarie durante il primo semestre dell'anno successivo alla chiusura dell'esercizio fiscale nell'ambito del quale sono state attribuite. Tali informazioni possono inoltre essere pubblicate su qualsiasi altro mezzo appropriato, compresa la Gazzetta Ufficiale delle Comunità Europee.

Con l'approvazione del beneficiario (a meno che tali informazioni non rivestano natura di pericolo per la sua sicurezza o possano apportare danno ai suoi interessi finanziari), l'Agenzia pubblicherà le informazioni seguenti:

- il nome e l'indirizzo del beneficiario;
- l'oggetto della sovvenzione;
- l'importo assegnato e il tasso di finanziamento.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

I beneficiari devono fare chiaramente riferimento al contributo dell'Unione Europea in tutte le pubblicazioni o in occasione di attività per le quali viene utilizzato il contributo.

Inoltre, i beneficiari sono tenuti a mettere in evidenza il nome e il logo della Commissione Europea su tutte le pubblicazioni, manifesti, programmi e altri prodotti realizzati nell'ambito del progetto co-finanziato e indicare la menzione seguente "con il sostegno del Programma MEDIA dell'Unione Europea". Se tale requisito non venga completamente soddisfatto, il finanziamento del beneficiario potrà essere ridotto.

12. PROTEZIONE DEI DATI

Tutti i dati personali (nomi, indirizzi, CV, ecc.) saranno trattati nel rispetto del Regolamento CE n. 45/2001 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 dicembre 2000 sulla protezione degli individui relativamente al trattamento dei dati personali da parte di enti ed istituzioni comunitarie e sulla libera circolazione di tali dati.

Le risposte alle domande nel formulario di candidatura sono necessarie per la valutazione della domanda di finanziamento e saranno trattate solamente a tale scopo dal dipartimento responsabile per il relativo programma di finanziamento comunitario. Su richiesta, dati personali possono essere inviati, corretti o completati. Per qualunque domanda relativa a tali dati si prega di contattare l'Agenzia. In ogni momento i beneficiari possono presentare un reclamo contro il trattamento dei loro dati personali al Supervisore Europeo per la protezione dei dati (European Data Protection Supervisor).

I candidati e, se sono soggetti giuridici, le persone che hanno il potere di rappresentanza, decisionale e di controllo, che, qualora si trovassero una delle situazioni menzionate:

- nella Decisione della Commissione del 16.12.2008 sul Sistema di Prima Allerta (EWS – Early Warning System) per l'utilizzo da parte di funzionari autorizzati della Commissione ed agenzie esecutive (G.U., L. 344, 20.12.2008, p.125), oppure
- nel Regolamento della Commissione del 17.12.2008 sul CED – Central Exclusion Database (G.U., L. 344, 20.12.2008, p.12),

le proprie coordinate personali (nome, ragione sociale attribuita se persona giuridica, indirizzo, forma legale e nome delle persone che hanno il potere di rappresentanza, di prendere decisioni o il controllo su di esse, se persona giuridica) possono essere registrati nel Sistema di Prima Allerta (EWS – Early Warning System) e nel CED, e comunicato alle persone ed entità indicate nella suddetta Decisione e Regolamento, in relazione all'assegnazione o esecuzione di un contratto d'appalto o accordo di sovvenzione o decisione.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

13. PROCEDURA PER LA PRESENTAZIONE DI DOMANDE DI CANDIDATURA

13.1. Pubblicazione

Il presente Bando per Proposte è pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea e sul sito internet dell'Agenzia EACEA al seguente indirizzo: www.ec.europa.eu/media.

13.2. Formulario di candidatura

Le domande di sovvenzione devono essere presentate in una delle lingue ufficiali dell'Unione Europea, utilizzando i formulari elaborati a tale scopo. Si prega notare che solo i formulari compilati con sistemi di scrittura/dattiloscritti saranno presi in esame.

I formulari possono essere scaricati dal sito internet menzionato alla Sezione 13.1.

13.3. Presentazione della domanda di finanziamento

Saranno accettate solo le domande di candidatura presentate sugli appositi formulari, debitamente compilati, datati e che presentino un budget in equilibrio (entrate/uscite) e inviati in **1 esemplare originale per i formulari da A a G** ed in **3 copie per i formulari da 1 a 3**, firmati dalla persona legalmente autorizzata ad impegnarsi legalmente a nome della società candidata rappresentata.

Le domande che non includano tutti i documenti richiesti e che non siano state inviate entro le scadenze previste non saranno prese in considerazione. Per un più facile controllo, un elenco riepilogativo che indica i documenti necessari ed il rispettivo numero di copie richieste è disponibile nei formulari (Application Form).

Le domande di sovvenzione devono essere inviate per raccomandata o corriere espresso entro e non oltre le date di scadenza del **27/11/2009** e **12/04/2010**, al seguente indirizzo:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Constantin DASKALAKIS
BOUR 03/29
Avenue du Bourget, 1
B-1140 Bruxelles,
Belgium

LE BUSTE DEVONO RIPORTARE CHIARAMENTE LA SEGUENTE DICITURA:

“MEDIA 2007 – Development – Call for Proposals N° 20/2009 – Slate Funding”

Le domande di candidatura inviate tramite fax o e-mail non saranno accettate.

Non sarà accettata nessuna modifica alla domanda di candidatura successivamente al suo deposito. Tuttavia, se si presentasse la necessità di chiarire alcuni aspetti, l'Agenzia potrà contattare il richiedente a tale scopo.

I candidati saranno informati del **ricevimento** delle loro candidature **entro 15 giorni lavorativi**.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Saranno prese in considerazione solo le domande che rispondono ai criteri di eleggibilità per l'assegnazione di un eventuale finanziamento. Se una domanda di candidatura fosse ritenuta ineleggibile, sarà inviata una lettera al candidato indicante le ragioni della sua ineleggibilità.

I progetti selezionati saranno oggetto di un'analisi finanziaria nell'ambito della quale l'Agenzia potrà contattare la società candidata per richiedere informazioni complementari, nonché eventuali garanzie.

13.4. Regole applicabili

- Regolamento del Consiglio (EC, Euratom) n° 1605/2002 del 25 giugno 2002 relativo al Regolamento Finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee (GU L 248, 16.9.2002, p.1, come poi emendato dal Regolamento (EC) n. 1525/2007 del 17 dicembre 2007 (GU L 343, 27.12.2007, p.9);
- Regolamento della Commissione (EC, Euratom) n° 2342 /2002 del 23 dicembre 2002, che stabilisce le regole dettagliate per l'attuazione del Regolamento del Consiglio (EC Euratom) n°1605/2002 sul Regolamento Finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee (GU L 357, 31.12.2002, p.1, come poi emendato dal Regolamento (EC, Euratom) n°478/2007 del 23 Aprile 2007 (GU L 111, 28.4.2007, p.13)
- Decisione n. 1718/2006 CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 relativo all'attuazione di un Programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007).

13.5. Contatti

Informazioni complementari possono essere ottenute presso i MEDIA Desk e le Antenne la cui lista completa è disponibile sul seguente sito internet:

http://ec.europa.eu/information_society/media/overview/who/desks/index_en.htm

- **In Italia**

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission

Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma

Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17

info@mediadeskitalia.eu – www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o FERT

Via Cagliari 42 10153 Torino

Tel 011.539.853 - Fax 011.531.490

info@antennamediatorino.eu - www.antennamediatorino.eu

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu