



## MEDIA 2007 (2007-2013)

### LINEE GUIDA PERMANENTI EACEA/2012/2013

ALLA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PER OTTENERE  
UN FINANZIAMENTO COMUNITARIO NEL SETTORE DELLO

### SVILUPPO DI SINGOLI PROGETTI (ANIMAZIONE, DOCUMENTARI CREATIVI E FICTION)

Decisione n. 1718/2006/EC  
del Parlamento Europeo e del Consiglio

**NB:** questo documento è una traduzione a cura di MEDIA Desk Italia ed Antenna MEDIA Torino delle Linee guida permanenti (2012 - 2013) relative al sostegno allo Sviluppo di Singoli Progetti, pubblicate in lingua inglese e francese dalla Eacea per conto della Commissione Europea. In caso di interpretazione controversa, prevarranno sempre le versioni originali sulla traduzione italiana, che ha esclusivamente un valore informativo e di diffusione del Programma MEDIA tra i professionisti italiani.

Per l'anno 2011 si prega far riferimento al **Bando per Proposte EACEA 21/11** pubblicato il 23/09/2011 sulla G.U. 2011/C 279/07, disponibile anche sul sito [www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu),

*Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

**MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Antenna MEDIA Torino c/ FERT**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

## INDICE

<b>1. INTRODUZIONE</b>	<b>3</b>
1.1. BASE GIURIDICA	3
<b>2. OBIETTIVI</b>	<b>4</b>
2.1. OBIETTIVI GLOBALI DEL PROGRAMMA MEDIA	4
2.2. OBIETTIVI SPECIFICI DEL SOSTEGNO ALLO SVILUPPO	4
2.3. PRIORITÀ DEL PRESENTE BANDO PER PROPOSTE	4
<b>3. CALENDARIO</b>	<b>4</b>
<b>4. BUDGET DISPONIBILE</b>	<b>6</b>
<b>5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'</b>	<b>7</b>
5.1. CANDIDATI ELEGGIBILI	7
5.2. PAESI ELEGGIBILI	10
5.3. ATTIVITA' ELEGGIBILI	10
5.4. PROPOSTE ELEGGIBILI	11
<b>6. CRITERI DI ESCLUSIONE</b>	<b>11</b>
<b>7. CRITERI DI SELEZIONE</b>	<b>12</b>
7.1. CAPACITÀ OPERATIVA	12
7.2. CAPACITÀ FINANZIARIA	13
<b>8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE</b>	<b>14</b>
8.1. CRITERI AUTOMATICI PER L'ASSEGNAZIONE DI PUNTI	14
8.2. CRITERI DI VALUTAZIONE CONSIDERATI DAGLI ESPERTI INDIPENDENTI	14
<b>9. CONDIZIONI FINANZIARIE</b>	<b>15</b>
9.1. DISPOSIZIONI CONTRATTUALI E PROCEDURA DI PAGAMENTO	15
9.2. CERTIFICAZIONE SUL RAPPORTO FINANZIARIO E CONTABILE	16
9.3. GARANZIA	16
9.4. DOPPIO FINANZIAMENTO	17
9.5. COSTI ELEGGIBILI	17
9.6. COSTI INELEGGIBILI	18
9.7. FONTI DI FINANZIAMENTO	19
<b>10. SUB-CONTRAENTE ED ASSEGNAZIONE DI CONTRATTI D'APPALTO</b>	<b>19</b>
<b>11. PUBBLICITA'</b>	<b>19</b>
<b>12. PROTEZIONE DEI DATI</b>	<b>20</b>
<b>13. PROCEDURA PER LA PRESENTAZIONE DI DOMANDE DI CANDIDATURA</b>	<b>20</b>
13.1. PUBBLICAZIONE	20
13.2. FORMULARI DI CANDIDATURA	21
13.3. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CANDIDATURA	21
13.4. REGOLE APPLICABILI	22
13.5. CONTATTI	22
<b>PREMIO " MEDIA EUROPEAN TALENT "</b>	<b>23</b>

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

Antenna MEDIA Torino c/o FERT  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

## 1. INTRODUZIONE

### 1.1. Base giuridica

Le presenti linee guida si basano sulla Decisione n°1718/2006/EC del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 relativa all'attuazione di un programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007)<sup>1</sup>.

Il budget totale del Programma MEDIA 2007-2013 ammonta a **754,95 milioni di euro**.

La Commissione Europea è responsabile dell'attuazione del Programma MEDIA e della decisione di concedere contributi individuali a valere sul budget UE. L'Agenzia Esecutiva "Istruzione, Audiovisivo e Cultura" (d'ora in poi denominata "L'Agenzia") gestisce il Programma MEDIA per conto e sotto il controllo della Commissione Europea.

L'Unità Programma MEDIA ("MEDIA Programme Unit") dell'Agenzia "Esecutiva Istruzione, Audiovisivo e Cultura" è responsabile dell'attuazione dei Bandi per Proposte.

I Bandi per Proposte cui si riferiscono le presenti linee guida saranno pubblicati come richiesto dal Programma di Lavoro Annuale ("Annual Work Programme") del Programma MEDIA.

**Le presenti linee guida saranno applicabili ai Bandi per Proposte Sviluppo Singoli Progetti che verranno pubblicati entro l'ultimo trimestre del 2012.**

I bandi si rivolgono a candidati europei le cui attività contribuiscano al raggiungimento degli obiettivi del Programma MEDIA, così come descritti nella Decisione del Parlamento Europeo e del Consiglio 1718/2006/EC.

Le presenti linee guida spiegano come sottoporre una domanda in vista dell'ottenimento di un contributo finanziario dell'Unione europea.

---

<sup>1</sup> Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale delle Comunità Europee del 24 Novembre 2006 (GU L327/12 pp.12-29)

**Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati**

**MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Antenna MEDIA Torino c/o FERT**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

## 2. OBIETTIVI & PRIORITA'

### 2.1. Obiettivi globali del Programma MEDIA

Gli obiettivi globali del Programma MEDIA 2007 sono:

- Preservare e valorizzare la diversità culturale e linguistica e il patrimonio cinematografico e audiovisivo europeo, garantirne l'accesso al pubblico e favorire il dialogo interculturale;
- Incrementare la circolazione e la visione delle opere audiovisive europee all'interno e al di fuori dell'Unione Europea, anche attraverso una più grande collaborazione tra gli operatori;
- Rafforzare la competitività del settore audiovisivo europeo nel quadro di un mercato europeo aperto e competitivo che favorisca l'occupazione, anche attraverso la promozione dei link tra i professionisti dell'audiovisivo.

### 2.2 Obiettivi specifici del sostegno allo Sviluppo

I Bandi per Proposte cui le presenti linee guida si riferiscono hanno lo specifico obiettivo di promuovere, attraverso il sostegno finanziario offerto, lo sviluppo di progetti di produzione destinati ai mercati europei e internazionali presentati da società di produzione indipendenti europee nelle seguenti categorie: animazione, documentario di creazione e fiction (per il cinema e la tv).

### 2.3 Priorità del presente Bando per proposte

Sono disponibili **tre tipologie di sostegno** per lo sviluppo nel quadro del presente Bando per proposte: *Sostegno a Singoli Progetti*, *Slate Funding* (cataloghi di progetti) e *Slate Funding 2<sup>nd</sup> Stage*.

**Le presenti linee guida riguardano il sostegno a Singoli Progetti.** Esse sono rivolte alle società interessate allo sviluppo di un solo progetto.

## 3. CALENDARIO

Le domande di candidatura devono essere inviate all'Agenzia **entro le relative scadenze indicate nei Bandi per Proposte.**

Ciascun Bando per Proposte che verrà pubblicato indicherà le due scadenze entro cui inviare le domande di candidatura. Si prega di leggere attentamente la sezione 13.3 sulle procedure di presentazione delle domande di candidatura.

*Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

**MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Antenna MEDIA Torino c/o FERT**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Ecco il calendario fissato:**

	<b>Scadenza indicativa per la presentazione delle domande di candidatura</b>	<b>Data indicativa per la selezione dei risultati</b>	<b>Data indicativa per la Decisione/ Contratto di finanziamento</b>	<b>Periodo di eleggibilità dei costi</b>	<b>Durata massima dell'azione</b>
<b>Scadenza 1</b>	Seconda metà di novembre dell'anno di pubblicazione del Bando	5 mesi dopo la scadenza per la presentazione	6 mesi dopo la scadenza per la presentazione	Dalla data di presentazione delle domande di candidatura fino al 30 giugno del terzo anno successivo alla pubblicazione del Bando. <i>Se il progetto entra in produzione prima della data menzionata, il periodo di eleggibilità dei costi terminerà alla data di entrata in produzione del progetto. Solo i costi relativi all'acquisizione dei diritti d'autore è eleggibile retroattivamente per un periodo di 12 mesi precedenti la data di presentazione della domanda di candidatura.</i>	Fino al 30 giugno del terzo anno successivo alla pubblicazione e del Bando.
<b>Scadenza 2</b>	Metà aprile dell'anno successivo alla pubblicazione del Bando	5 mesi dopo la scadenza per la presentazione	6 mesi dopo la scadenza per la presentazione	Dalla data di presentazione delle domande di candidatura fino al 30 novembre del terzo anno successivo alla pubblicazione del Bando. <i>Se il progetto entra in produzione prima della data menzionata, il periodo di eleggibilità dei costi terminerà alla data di entrata in produzione del progetto. Solo i costi relativi all'acquisizione dei diritti d'autore è eleggibile retroattivamente per un periodo di 12 mesi precedenti la data di presentazione della domanda di candidatura.</i>	Fino al 30 novembre del terzo anno successivo alla pubblicazione e del Bando.

**Per l'anno 2011 si prega far riferimento al Bando per Proposte EACEA 21/11 pubblicato il 23/09/2011 sulla G.U. 2011/C 279/07, disponibile anche sul sito [www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu), con le seguenti scadenze: 25 novembre 2011 e 13 aprile 2012**

*Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

**MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Antenna MEDIA Torino c/o FERT**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

I candidati potranno presentare **una sola domanda per lo Sviluppo** per ciascun Bando per Proposte e dovranno decidere in quale delle due scadenze candidarsi.

Una società di produzione può presentare **solo una domanda di sostegno** per lo Sviluppo (Singolo Progetto, Slate Funding o Slate Funding 2<sup>nd</sup> stage) a valere sul budget di ogni anno.

Inoltre, una **società che abbia in corso un contratto di Slate Funding o di Slate Funding 2<sup>nd</sup> stage non può richiedere** un sostegno per un *Singolo Progetto* o per uno *Slate Funding*. Essa può **solo** presentare una domanda per un sostegno **Slate Funding 2<sup>nd</sup> stage** a determinate condizioni (vedi le linee guida *Slate Funding 2<sup>nd</sup> stage*).

**I progetti presentati NON possono essere entrati in produzione prima della data della Decisione "Grant Decision" o della data della firma da parte dell'ultima parte in causa del Contratto tra il beneficiario e l'Agenzia.**

Se dopo la firma della Decisione del finanziamento divenisse impossibile per il beneficiario, per ragioni del tutto giustificate e fuori dal suo controllo, completare l'azione nel periodo preventivato, **potrà essere concessa un'estensione del periodo di eleggibilità**. Una proroga di **massimo 6 mesi** potrà essere concessa, se richiesta prima della scadenza fissata nell'accordo.

**Ad eccezione dell'acquisizione dei diritti, tutti gli altri costi affrontati prima dell'invio della domanda saranno considerati ineleggibili.**

#### 4. BUDGET DISPONIBILE

Il budget totale disponibile stanziato per il cofinanziamento delle azioni sarà indicato in ciascun Bando per Proposte.

**Per l'anno 2011** si prega far riferimento al **Bando per Proposte EACEA 21/11** pubblicato il 23/09/2011 sulla G.U. 2011/C 279/07, disponibile anche sul sito [www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu), con la **seguinte dotazione budgetaria: 17 milioni di euro** (Singoli Progetti, Slate Funding, Slate Funding 2<sup>nd</sup> stage).

**Il contributo finanziario della Commissione non può superare il 50%** del totale dei costi eleggibili. Tuttavia il finanziamento del programma MEDIA può arrivare fino al **60%** dei costi eleggibili per azioni che presentino un interesse per la valorizzazione della diversità culturale europea.

Presentano un interesse per la valorizzazione della diversità culturale europea quelle azioni che racchiudono insieme differenti identità culturali nazionali e/o regionali in un quadro di dialogo interculturale tra almeno due Paesi europei. L'azione deve incentrarsi nelle specificità culturali dei Paesi coinvolti e mettere in evidenza i valori di cui siano portatori le loro popolazioni.

La selezione di un'azione non comporta automaticamente l'assegnazione di un contributo finanziario pari all'importo richiesto. L'importo finale che verrà assegnato sarà determinato secondo le risorse budgetarie disponibili ed in considerazione della natura e dei costi dell'azione.

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

Antenna MEDIA Torino c/o FERT  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

L'ammontare di ciascun finanziamento sarà compreso **tra i 10.000 euro e i 60.000 euro**, a eccezione dei lungometraggi di animazione destinati alla sala cinematografica, per i quali l'ammontare massimo è di 80.000 euro.

La società beneficiaria deve garantire il restante finanziamento.

Il finanziamento dell'Unione europea sarà dettagliato nella Decisione tra l'Agenzia e la società beneficiaria sia come percentuale del budget di sviluppo che come ammontare totale.

L'Agenzia si riserva il diritto di non assegnare tutti i fondi disponibili.

## 5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'

Solo le domande di candidatura che siano conformi ai seguenti criteri di eleggibilità saranno oggetto di una valutazione approfondita.

L'Agenzia si riserva il diritto di non valutare le domande i cui documenti o informazioni (elencati nel formulario di candidatura) risultino incompleti alla scadenza. **Anche in caso di ripresentazione, andrà fornita tutta la documentazione richiesta.**

### 5.1. Candidati eleggibili

**Società indipendenti europee aventi quale attività principale la produzione audiovisiva e che siano legalmente costituite da almeno 12 mesi**

I Bandi per Proposte cui tali linee guida si riferiscono sono aperti alle società di produzione indipendenti europee **che siano legalmente costituite da almeno 12 mesi** alla data di invio della candidatura.

Una società europea di produzione è una società il cui principale oggetto sociale ed attività sia la produzione audiovisiva e che sia registrata in uno degli Stati Membri dell'Unione Europea o in uno dei Paesi partecipanti al Programma MEDIA 2007 e che sia di proprietà e continui ad essere di proprietà, sia direttamente sia attraverso partecipazione maggioritaria, di cittadini di tali Paesi.

Una società di produzione **indipendente** è una società di produzione audiovisiva che **NON abbia un controllo maggioritario da parte di una emittente televisiva**, sia in termini di azionariato che in termini commerciali. E' considerato esistere controllo maggioritario quando **più del 25% delle quote del capitale sociale** di un'impresa di produzione è detenuto da un'unica emittente televisiva (**50% qualora siano coinvolte più emittenti televisive**) oppure quando la società di produzione abbia realizzato, **nell'arco di un periodo di tre anni, più del 90% del suo volume d'affari con una singola emittente televisiva.**

**I seguenti soggetti NON sono considerati eleggibili:**

- **Le fondazioni, gli istituti, le università, le associazioni ed altri soggetti giuridici che operino nell'interesse pubblico;**

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

Antenna MEDIA Torino c/o FERT  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

- **Le candidature di raggruppamenti di società;**
- **Le persone fisiche.**

#### **5.1.1. Personalità giuridica**

Al fine di dimostrare la propria esistenza come persona giuridica, il candidato deve fornire i seguenti documenti:

- Modulo “**Identificazione finanziaria**”, debitamente compilato e firmato (il presente modulo relativo al conto bancario della società, può essere scaricato a seconda del Paese di riferimento dal seguente sito:  
([http://ec.europa.eu/budget/contracts\\_grants/info\\_contracts/financial\\_id/financial\\_id\\_en.cfm](http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/financial_id/financial_id_en.cfm))
- Un estratto della gazzetta ufficiale/copia del certificato di registrazione della società presso l'autorità competente (ossia, per l'Italia, l'iscrizione alla Camera di Commercio) e una copia del certificato di attribuzione della **Partita IVA** (nel caso in cui, come per alcuni Paesi, il numero di registrazione e quello di partita IVA siano identici, è richiesto uno solo dei due documenti). Il modulo relativo al “**Soggetto di diritto**” della società proponente in accordo con la sua legislazione nazionale, può essere scaricato dal seguente sito:  
([http://ec.europa.eu/budget/contracts\\_grants/info\\_contracts/legal\\_entities/legal\\_entities\\_en.cfm](http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/legal_entities/legal_entities_en.cfm))

#### **5.1.2. Società in grado di dimostrare di aver prodotto e distribuito commercialmente un'opera in precedenza**

**Le società che presentino una domanda di candidatura devono aver prodotto un'opera e fornire prova:**

- o che esse sono state l'unica società di produzione dell'opera;
- che esse sono state, in caso di una co-produzione con un'altra società di produzione il co-produttore maggioritario nel piano finanziario o il produttore delegato;
- o che il loro Direttore Generale/Amministratore Delegato o uno degli azionisti abbia un'esperienza personale riconosciuta come produttore o produttore delegato.

Un'opera precedente prodotta da una società diversa dalla società candidata può essere accettata, se la società candidata può dimostrare che il proprio Direttore Generale/Amministratore Delegato o uno dei suoi azionisti o uno dei produttori coinvolti, figure nei credits nel ruolo di produttore, produttore delegato o produttore esecutivo. Tale produttore deve essere dipendente fulltime della società da almeno 12 mesi alla data della domanda.

Sono accettati come prova di crediti personali solo i crediti ufficiali di produttore, produttore delegato o produttore esecutivo che appaiono nella copia dell'opera portata come esperienza. Non saranno prese in considerazione dichiarazioni di terzi.

Se l'opera precedente è una serie, la società candidata deve fornire le prove suddette per l'intera serie.

**Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati**

**MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Antenna MEDIA Torino c/o FERT**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**L'opera precedente deve rientrare in una delle seguenti categorie (vedi punto 5.3):**

- Un'opera di **animazione di almeno 24 minuti** (nel caso di una serie, la durata totale della serie). **Due corti di animazione** possono essere accettati solo nel caso di una domanda di sostegno per un progetto di animazione.
- Un **documentario di creazione di almeno 25 minuti** (nel caso di una serie, la durata di ogni singolo episodio);
- Un'opera di **fiction di almeno 50 minuti** (nel caso di una serie, la durata totale della serie);

**L'opera precedente deve essere stata ultimata. Una produzione (singola o serie) è considerata ultimata:**

- alla data di consegna ufficiale da parte del laboratorio della copia campione (per le opere cinematografiche);
- alla data di consegna del master di trasmissione all'emittente televisiva (per le opere destinate alla televisione);

Nel caso di una serie, l'intera serie deve essere ultimata alla data di presentazione della domanda di candidatura.

**La società candidata deve provare inoltre che l'opera precedente sia stata commercialmente distribuita nel periodo compreso tra i 2 anni solari precedenti la pubblicazione del Bando per Proposte e la data di invio della domanda di candidatura.**

Per “**distribuzione**” si intendono tutte le forme di diffusione commerciale dell'opera destinata al pubblico: distribuzione in sala, trasmissione televisiva, distribuzione su DVD ed on-line. **Può trattarsi di una prima uscita commerciale o di una ri-uscita o riedizione. NON sono considerate come uscite commerciali**: la diffusione gratuita on-line e le proiezioni ai festival, nei musei del cinema, presso associazioni culturali ed altre strutture comparabili.

Se l'esperienza precedente consiste nella produzione di **due corti di animazione**, la proiezione ai festival sarà tuttavia accettata come prova di distribuzione.

La data presa in considerazione per verificare che la distribuzione abbia avuto luogo durante il periodo di riferimento è la **data in cui il contratto di distribuzione è stato firmato o la data in cui ha avuto luogo la distribuzione** (data di uscita al cinema, data di trasmissione TV ecc.).

Le candidature inviate senza un contratto di distribuzione debitamente firmato o un adeguato documento che provi che la distribuzione ha avuto luogo nel periodo di riferimento saranno direttamente eliminate dalla procedura di selezione.

**Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati**

**MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Antenna MEDIA Torino c/o FERT**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

## 5.2. Paesi eleggibili

Le società che presentino una domanda devono essere registrate in uno dei seguenti Paesi:

- Stati Membri dell'Unione Europea;
- Paesi Membri dello Spazio Economico Europeo/SEE partecipanti al Programma MEDIA 2007 (Islanda, Liechtenstein, Norvegia),
- Svizzera e Croazia.

## 5.3. Attività eleggibili

Le attività di sviluppo delle seguenti opere audiovisive (singole o serie) sono eleggibili:

### 5.3.1. Le opere di animazione destinate ad uno sfruttamento commerciale

Sono eleggibili solo le opere di animazione (opere singole o serie) che abbiano una **durata minima di 24 minuti**.

### 5.3.2. I documentari di creazione destinati ad uno sfruttamento commerciale

Sono considerati documentari di creazione le produzioni che partono da un soggetto reale, ma necessitano di un reale lavoro di scrittura e mettono in evidenza il punto di vista dell'autore e/o del regista.

Sono eleggibili solo i documentari che abbiano una **durata minima di 25 minuti** (durata minima per episodio in caso di una serie).

### 5.3.3. Le fiction (tv/cinema) destinate ad uno sfruttamento commerciale

Sono eleggibili solo le fiction (opere singole o serie) che abbiano una **durata minima di 50 minuti**.

### 5.3.4. Attività ineleggibili

Non sono eleggibili le attività di sviluppo e di produzione per le seguenti categorie di opere:

- spettacoli dal vivo, quiz televisivi, talk-show, reality-show, registrazioni dal vivo, programmi scolastici, didattici e d'apprendimento;
- documentari di promozione turistica, "making of", reportage d'attualità e sugli animali, programmi d'informazione e docu soap;
- progetti che promuovano, direttamente o indirettamente, messaggi contrari alle politiche dell'Unione Europea, Per esempio, progetti che possano essere contrari alla salute pubblica (alcool, tabacco, droga), al rispetto dei diritti umani, alla sicurezza dei cittadini, alla libertà d'espressione ecc.;
- progetti che facciano l'apologia della violenza e/o del razzismo e/o a contenuto pornografico;
- opere a carattere pubblicitario;

*Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

**MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Antenna MEDIA Torino c/o FERT**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

- produzioni istituzionali che mirino alla promozione di un'istituzione e/o della sua attività.

#### **5.4. Proposte eleggibili**

Una proposta è eleggibile se:

- viene presentata **SIA** utilizzando i formulari on line (**eForm**) e **SIA** inviando la documentazione aggiuntiva richiesta (**Application Package**), entro la data di scadenza specificata per il presente bando per proposte (vedi punto 3 e 13.3);
- l'**application package** comprende gli allegati richiesti firmati (sono richieste le firme in originale della persona autorizzata ad assumere impegni vincolanti a nome della società proponente), il formulario on line stampato, tutti gli allegati al formulario di candidatura e tutti i documenti richiesti. I candidati devono presentare un budget che sia in pareggio, in termini di costi e ricavi e devono rispettare il tetto massimo di finanziamento dell'Unione europea fissato al 50% (60% per i progetti che presentino un interesse per la valorizzazione della diversità culturale europea).

### **6. CRITERI DI ESCLUSIONE**

I candidati devono attestare di non trovarsi in nessuna delle situazioni descritte negli Articoli 93, (paragrafo 1), 94 e 96, (paragrafo 2, punto a) del Regolamento Finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee (Regolamento del Consiglio (EC, Euratom) N. 1605/2002 e successive modifiche) e qui di seguito elencate.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente Bando per Proposte i candidati che si trovino in una delle situazioni seguenti:

- a) che siano in fase o che siano oggetto di una procedura di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata o di concordato preventivo, di cessazione di attività, o che si trovino in situazioni analoghe risultanti da procedure della stessa natura esistenti nelle legislazioni e nei regolamenti nazionali;
- b) che siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato relativa alla propria condotta professionale;
- c) che siano stati riconosciuti colpevoli di grave condotta professionale scorretta, con tutti i mezzi che il potere giudiziario possa dimostrare;
- d) che non abbiano rispettato i propri obblighi relativi al pagamento dei contributi sociali o al pagamento delle imposte secondo le disposizioni legali del Paese di appartenenza o quelle del Paese mandatario del servizio o ancora quelle del Paese dove il progetto viene realizzato;
- e) che siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato per frode, corruzione, partecipazione ad organizzazioni criminali o qualsiasi altra attività illegale che arrechi danno agli interessi finanziari comunitari;
- f) che siano stati oggetto di sanzioni amministrative in riferimento all'articolo 96 (paragrafo 1), del Regolamento finanziario (Regolamento del Consiglio (EC, Euratom) N. 1605/2002 del 25/06/02 e successive modifiche).

I candidati non potranno ricevere alcun finanziamento qualora si trovino in una delle seguenti situazioni al momento della procedura di concessione delle sovvenzioni:

- a) si trovino in una situazione di conflitto di interessi;

**Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati**

**MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Antenna MEDIA Torino c/o FERT**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

- b) si siano resi colpevoli di false dichiarazioni nel fornire le informazioni richieste dalla Commissione quale condizione di partecipazione alla procedura di assegnazione delle sovvenzioni o che non abbiano fornito tali informazioni;
- c) se si trovino in uno dei casi di esclusione, di cui all'Art. 93 (paragrafo 1) del Regolamento Finanziario, per tale procedura di assegnazione della sovvenzione.

e che siano soggetti a sanzioni consistenti nell'esclusione da contratti e sovvenzioni finanziate dal budget per un periodo massimo di dieci anni.

Secondo gli Articoli dal 93 al 96 del Regolamento Finanziario, sanzioni finanziarie ed amministrative possono essere comminate dalla Commissione a tutti i candidati che si siano resi colpevoli di false dichiarazioni, o ove si verifichi che essi siano gravemente venuti meno alle proprie obbligazioni contrattuali nell'ambito di una precedente procedura di assegnazione.

Allo scopo di rispettare tali disposizioni, il candidato deve firmare una dichiarazione sull'onore in cui attesti di non trovarsi in nessuna delle situazioni descritte negli articoli 93 e 94 del regolamento finanziario.

## 7. CRITERI DI SELEZIONE

I candidati devono disporre di solide e sufficienti fonti di finanziamento per sostenere la loro attività nel periodo in cui l'azione è realizzata o l'anno per il quale il sostegno è assegnato e per partecipare al finanziamento della stessa. Devono avere le qualifiche e le competenze professionali sufficienti a portare a termine l'azione proposta.

I candidati devono presentare una dichiarazione sull'onore, completa e firmata, che attesti il loro status di soggetto giuridico e la loro capacità operativa e finanziaria per portare a termine le attività proposte.

### 7.1. Capacità operativa

Al fine di permettere la valutazione della capacità operativa, i candidati sono tenuti a presentare i seguenti documenti:

- I dettagli dell'esperienza dei membri del team della società candidata direttamente coinvolti nello sviluppo dell'azione proposta;
- Elenco delle opere già prodotte dalla società candidata e/o dal produttore di cui si intende far valere l'esperienza (vedi punto 5.1.2).
- I documenti relativi alla proprietà dei diritti.

La società candidata deve dimostrare di detenere **la maggioranza dei diritti** relativi al progetto per il quale è richiesto il sostegno entro la data di presentazione della candidatura. Essa deve fornire obbligatoriamente **un contratto che copra almeno i diritti sul materiale artistico** incluso nella domanda. Ciò deve includere almeno: il concept (idea), il soggetto, il trattamento, la sceneggiatura o la "bibbia". Tale contratto deve essere debitamente datato e firmato dal (gli) autore(i).

*Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

**MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Antenna MEDIA Torino c/o FERT**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

Saranno accettati i seguenti tipi di contratto:

- un **contratto d'opzione** riguardante la cessione dei diritti tra l'autore e la società candidata, di una **durata adeguata a coprire l'intero calendario di sviluppo** e che specifichi chiaramente le condizioni dell'esercizio della suddetta opzione; oppure:

- un **contratto di cessione** dei diritti tra l'autore e la società candidata.

Il contratto di opzione o di cessione può essere sostituito da:

- una **dichiarazione unilaterale di trasferimento dei diritti** alla società candidata qualora l'autore sia il produttore, un azionista o un dipendente della società;
- un **contratto di co-produzione o di co-sviluppo** debitamente datato e firmato dalle parti e che dimostri chiaramente che la società candidata detiene la maggioranza dei diritti d'autore al più tardi entro la data di presentazione della candidatura.

Qualora il progetto sia un **adattamento** di un'opera originale preesistente (romanzo, biografia, ecc.), la società candidata deve **ugualmente** dimostrare di detenere la maggioranza dei diritti relativi ai diritti di adattamento di tale opera attraverso un contratto di opzione o di cessione di tali diritti debitamente datato e firmato.

## 7.2. **Capacità finanziaria**

Al fine di valutare la capacità finanziaria, la società candidata deve presentare:

- solo per le **domande di sostegno superiori a 25.000 Euro**, il **conto economico** (profitti e perdite) e il **bilancio** certificato degli ultimi due esercizi finanziari **per i quali i conti sono stati chiusi** o dell'ultimo esercizio nel caso di società senza fini di lucro.

Si prega notare che i dati da fornire sono differenti nel caso di società commerciale o di società senza fini di lucro. L'Agenzia applicherà tali criteri prendendo in considerazione il quadro legislativo dei differenti Paesi partecipanti al Programma.

**Qualora** sulla base della documentazione fornita l'Agenzia ritenga che la **capacità finanziaria non sia provata o sufficiente**, essa potrà:

- **respingere la domanda** di candidatura
- richiedere **informazioni supplementari**
- esigere **una garanzia bancaria (vedi punto 9.3)**
- proporre una **decisione/contratto** di sovvenzione **senza pre-finanziamento** o effettuare un primo pagamento dopo che almeno il 50% delle spese preventivate siano state sostenute sulla base di un rapporto finanziario intermedio certificato da un revisore contabile esterno.

## **Esenzioni**

**La verifica della capacità finanziaria non verrà effettuata su somme inferiori o pari a 25.000 euro.**

In questo caso il candidato deve certificare che ha la capacità operativa e finanziaria per completare le attività proposte.

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

Antenna MEDIA Torino c/o FERT  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

## 8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE

Le domande considerate eleggibili e conformi ai criteri di selezione saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

### 8.1. Criteri automatici per l'assegnazione di punti

Criteri	Numero di punti
Progetto che sia stato oggetto di un'attività formativa sostenuta dal Programma MEDIA	2
La società candidata è registrata in un Paese a debole capacità di produzione <sup>2</sup>	1
La società ha beneficiato di un sostegno allo sviluppo nel quadro di MEDIA Plus o MEDIA 2007 per un progetto la cui produzione sia stata ultimata	1 (Qualunque sia il numero dei progetti sostenuti da MEDIA la cui produzione è stata ultimata)

### 8.2. Criteri di valutazione considerati dagli esperti indipendenti

Le domande di candidatura verranno valutate, in termini di criteri di assegnazione, con l'aiuto di esperti indipendenti. Sulla base delle opinioni degli esperti indipendenti, l'Agenzia redigerà un elenco dei progetti, classificati secondo il merito. Verrà assegnato un sostegno ai progetti migliori, fino a esaurimento della dotazione budgetaria disponibile.

L'Agenzia seleziona gli esperti in base alla loro indipendenza, esperienza professionale e alle loro qualità. Le loro valutazioni non potranno essere comunicate ai proponenti per ragioni di confidenzialità e di imparzialità.

I punti saranno assegnati su un totale di 100 sulla base dei seguenti pesi:

Criteri relativi alla società candidata		Criteri relativi al progetto presentato	
Criteri	Peso	Criteri	Peso
Qualità della strategia di sviluppo	10	Qualità del progetto	40
Coerenza del budget di sviluppo	10	Potenziale di produzione e fattibilità del progetto	10
Qualità della strategia di finanziamento	10	Potenziale di distribuzione europea ed internazionale	10
Qualità della strategia di distribuzione	10		
<b>Totale</b>	<b>40 punti</b>	<b>Totale</b>	<b>60 punti</b>

Il punteggio finale si otterrà sommando i punti automatici ai punti conferiti dagli esperti relativamente ai criteri di assegnazione.

<sup>2</sup> Sono considerati Paesi a debole capacità di produzione audiovisiva i seguenti Paesi: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Islanda, Liechtenstein, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Svezia, Svizzera e Ungheria.

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

Antenna MEDIA Torino c/o FERT  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

## 9. CONDIZIONI FINANZIARIE

Le sovvenzioni dell'Unione europea sono un incentivo alla realizzazione di azioni che non sarebbero fattibili senza il sostegno finanziario del Programma MEDIA e si basano sul principio del co-finanziamento. Esse completano l'apporto finanziario del candidato e/o gli aiuti nazionali, regionali o privati ottenuti da altre fonti.

La selezione di uno specifico candidato non significa che il contributo finanziario concesso sarà uguale al sostegno richiesto dal beneficiario. L'assegnazione di una sovvenzione non conferisce alcun diritto per gli anni successivi.

Le richieste di sovvenzione devono includere un budget preventivo dettagliato in cui tutti i costi devono essere forniti in euro.

Le società provenienti dai Paesi non appartenenti alla "zona euro" ("Unione Monetaria Europea") devono usare il tasso di cambio pubblicato alla data di presentazione della loro domanda di candidatura e che è disponibile sul sito web della Commissione all'indirizzo (<http://ec.europa.eu/budget/inforeuro>).

Il budget dell'azione allegato alla domanda deve essere in pareggio in termini di costi e ricavi e indicare i costi eleggibili per i quali può essere richiesto un finanziamento a valere sul budget dell'Unione.

L'importo concesso non potrà essere superiore a quello richiesto.

Il candidato deve indicare le fonti e gli importi di finanziamento che sono stati concessi o per i quali ha fatto domanda all'Unione europea per la stessa azione nel corso del medesimo anno finanziario o per ogni altra azione e per attività di routine.

Il beneficiario deve fornire prova del co-finanziamento in essere, sia sotto forma di risorse proprie, sia sotto forma di apporti finanziari da parte di terzi. I candidati devono produrre un esplicito impegno da parte di ciascun organismo co-finanziatore a fornire l'importo di finanziamento stabilito nella domanda di sovvenzione per l'operazione.

Il finanziamento dell'Agenzia non può avere lo scopo o l'effetto di generare alcuna forma di profitto per il beneficiario. Si definisce "profitto" un eccesso di entrate rispetto alle spese. Tutte le eccedenze comporteranno una riduzione proporzionale dell'ammontare della sovvenzione.

### 9.1. Disposizioni contrattuali e Procedure di pagamento

In caso di approvazione definitiva da parte dell'Agenzia, il beneficiario riceverà una Decisione (*Grant Decision*) o un Contratto (*Grant Agreement*) redatto in euro con le specifiche delle condizioni e il livello di finanziamento.

- I beneficiari con sede al di fuori degli Stati Membri dell'Unione Europea riceveranno un **Contratto**; le due copie del contratto originale devono essere firmate dal beneficiario e restituite all'Agenzia immediatamente. L'Agenzia firmerà per ultima.

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

Antenna MEDIA Torino c/o FERT  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

- I beneficiari con sede in un Paese Membro dell'Unione europea riceveranno una **Decisione** che non dovrà essere rinviata all'Agenzia. Le condizioni generali applicabili alla Decisione sono disponibili nella sezione "Documents Register" del sito web dell'Agenzia (Call for proposal II.a)

[http://eacea.ec.europa.eu/about/documents/call\\_gen\\_conditions/2a\\_action\\_nocontribution\\_en.pdf](http://eacea.ec.europa.eu/about/documents/call_gen_conditions/2a_action_nocontribution_en.pdf)

Relativamente alla Decisione, i beneficiari devono sapere che:

l'invio di una richiesta di sovvenzione implica l'accettazione delle presenti Condizioni Generali. Tali Condizioni Generali vincolano il beneficiario e costituiscono un allegato alla Decisione di Sovvenzione (Grant Decision).

Il conto o sotto-conto indicato dal beneficiario deve permettere di identificare i fondi versati all'Agenzia. Se i fondi versati su tale conto generano interessi o altri profitti equivalenti secondo la legislazione del Paese in cui il conto è domiciliato, tali interessi o profitti dovranno essere recuperati dall'Agenzia qualora risulti dal pagamento di pre-finanziamento superiore a 50.000 Euro.

**Un pre-finanziamento del 70%** dell'importo sarà versato al beneficiario entro 45 giorni dalla:

- data dell'accettazione della richiesta di pagamento (per le Decisioni)
- data della firma del contratto da parte dell'ultima delle due parti (per i Contratti) e quando l'Agenzia ha ricevuto tutte le garanzie.

Il pre-finanziamento è destinato a fornire al beneficiario un fondo di liquidità.

L'Agenzia stabilirà l'importo del **pagamento finale** da versare al beneficiario sulla base dei rendiconti finali. Nel caso in cui le spese eleggibili reali sostenute dal beneficiario nello svolgimento dell'azione siano inferiori alle spese previste, l'Agenzia applicherà il tasso di finanziamento alle spese effettivamente sostenute, e il beneficiario sarà tenuto, qualora necessario, a rimborsare le somme eccedenti già versate dall'Agenzia all'atto del pre-finanziamento.

## **9.2. Certificazione sul rapporto finanziario e contabile**

Una certificazione sul rapporto finanziario e contabile/audit, redatta da un revisore esterno accreditato, può essere richiesta dal funzionario responsabile ad autorizzare il sostegno per ciascun pagamento, sulla base della propria valutazione dei rischi.

Il rapporto/audit deve essere allegato alla richiesta di pagamento intermedio e/o finale. Tale documento dovrà certificare, secondo la metodologia approvata dall'autorità competente, che i costi dichiarati dal beneficiario nel rendiconto finanziario sul quale si basa la domanda di pagamento, sono reali, debitamente registrati ed eleggibili sulla base del contratto/decisione di sovvenzione.

## **9.3. Garanzia**

L'Agenzia potrà richiedere a ogni candidato che abbia ricevuto una sovvenzione di fornire preventivamente una garanzia di primo grado, al fine di limitare i rischi finanziari legati al versamento del pre-finanziamento.

*Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

**MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Antenna MEDIA Torino c/o FERT**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

Lo scopo di questa garanzia è di porre una banca o un istituto finanziario quali garanti irrevocabilmente in solido, o come garanti in primo grado, delle obbligazioni del beneficiario derivanti dalla sovvenzione.

La garanzia finanziaria, in euro, dovrà essere fornita da una banca o da un istituto finanziario accreditato e con sede in uno degli Stati Membri dell'Unione Europea. Se il beneficiario ha sede in un Paese terzo, l'autorità competente può accettare che una banca o un istituto finanziario accreditato con sede in tale Paese terzo fornisca una garanzia, qualora ritenga che tale garanzia sia un'assicurazione concreta e con caratteristiche equivalenti a quelle fornite da una banca o un istituto finanziario accreditato con sede in uno degli Stati Membri dell'Unione Europea.

La garanzia finanziaria sarà restituita al beneficiario tramite la graduale liquidazione del pre-finanziamento dietro pagamenti intermedi o pagamenti del saldo, secondo le condizioni previste dal contratto/decisione di sovvenzione.

#### **9.4. Doppio finanziamento**

Le azioni sostenute non possono beneficiare di un qualsivoglia altro finanziamento dell'Unione europea per la stessa attività.

#### **9.5. Costi eleggibili**

Sono eleggibili solamente i costi dell'azione realmente sostenuti dal beneficiario, che rispondano ai seguenti criteri:

- essere generati nel corso della durata del progetto come definito dal contratto/decisione, con l'eccezione dei costi relativi ai certificati e ai rendiconti finali circa lo stato finanziario dell'azione e i relativi costi;
- essere relativi all'azione, oggetto della convenzione, ed essere previsti nel budget preventivo;
- essere necessari alla realizzazione dell'azione che è l'oggetto della convenzione;
- essere identificabili e verificabili, in particolare essere registrati nella contabilità del beneficiario secondo i principi contabili ad esso applicabili ed essere dichiarati secondo le leggi fiscali e sociali nazionali applicabili;
- essere conformi alle prescrizioni applicabili alla legislazione fiscale e sociale in vigore;
- essere ragionevoli, giustificabili e conformi ai requisiti di una sana gestione finanziaria e in particolare economica (qualità/prezzo) e di rapporto costo/efficacia.

Le procedure di contabilità e di controllo interno del beneficiario devono permettere una riconciliazione diretta dei costi e ricavi dichiarati a titolo del progetto con lo stato contabile e i documenti giustificativi corrispondenti.

#### **Costi diretti eleggibili:**

I costi diretti eleggibili sono i costi che, con il dovuto riguardo per le condizioni di eleggibilità suddette, sono identificabili come costi specifici direttamente legati all'attuazione dell'azione e che possono

**Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati**

**MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Antenna MEDIA Torino c/o FERT**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

essere oggetto di imputazione diretta. In particolare, i seguenti costi diretti sono eleggibili, purché soddisfino i criteri elencati nel paragrafo precedente:

- l'acquisizione dei diritti d'autore;
- le attività di ricerca;
- a ricerca di materiale di archivio;
- la scrittura della sceneggiatura, compreso il trattamento, fino alla stesura finale;
- la realizzazione degli storyboard;
- la ricerca dei tecnici principali e il casting;
- la preparazione di un budget di produzione preventivo;
- la preparazione di un piano finanziario;
- la ricerca e l'individuazione di partner industriali, co-produttori e finanziatori;
- la preparazione del piano di produzione fino al termine della produzione;
- le strategie iniziali di marketing e di sfruttamento dell'opera (mercati e buyer target, uscite previste, presentazione a festival e/o mercati, ecc...);
- la realizzazione di un trattamento video ("maquette") o di un pilota.

#### Costi eleggibili indiretti (spese amministrative):

- **un importo forfetario, stabilito al 7%** del totale dei costi diretti eleggibili del progetto, è eleggibile quali costi indiretti che rappresentano le spese generali amministrative del beneficiario che possono essere considerate attinenti al progetto.

I costi indiretti sono eleggibili purché non includano costi già imputati in un'altra voce di budget. I costi indiretti non sono eleggibili qualora il beneficiario riceva già un contributo in atto.

### **9.6. Costi ineleggibili**

Sono considerati come ineleggibili i seguenti costi:

- costi di investimento del capitale;
- debiti e i relativi oneri;
- gli accantonamenti per eventuali debiti o perdite future;
- gli interessi debitori;
- i debiti incerti;
- le perdite di cambio;
- l'IVA, salvo nel caso in cui il beneficiario dimostri di non poterla recuperare secondo la legge nazionale vigente (l'IVA pagata da enti pubblici non potrà mai essere considerata costo eleggibile);
- i costi dichiarati dal beneficiario e coperti da un'altra azione o programma di lavoro che riceva una sovvenzione comunitaria;
- le spese eccessive o ingiustificate;
- i costi di partecipazione ad attività formative sostenute dal Programma MEDIA;
- i costi di produzione.

I contributi in natura (*in kind*) (come ad esempio i crediti professionali / i crediti di industria in natura e gli stipendi in partecipazione) non sono costi eleggibili.

**Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati**

**MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Antenna MEDIA Torino c/o FERT**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

## 9.7. Fonti di finanziamento

Tutti i contributi finanziari devono essere dimostrati da documenti debitamente datati e firmati, con l'indicazione che gli importi saranno forniti cash.

Il piano finanziario dovrà indicare:

- Il contributo finanziario diretto del candidato (own resources);
- Il contributo finanziario proveniente da ogni altra fonte (pubblica e/o privata);
- Il contributo richiesto al Programma MEDIA.

## 10. SUB-CONTRAENTE ED ASSEGNAZIONE DI CONTRATTI D'APPALTO

Qualora la realizzazione dell'azione proposta richieda un sub-appalto o l'assegnazione di servizi esterni, il beneficiario e, in caso, i suoi partner sono tenuti a indire una gara d'appalto per selezionare potenziali sub-contraenti e attribuire l'appalto all'offerta più vantaggiosa, vale a dire quella che presenti il miglior rapporto qualità/prezzo, nel rispetto dei principi di trasparenza, uguaglianza di trattamento dei potenziali sub-contraenti e facendo attenzione che non vi sia alcun conflitto d'interessi.

## 11. PUBBLICITA'

Tutte le sovvenzioni assegnate nel corso di un esercizio finanziario, devono essere pubblicate sul sito internet delle Istituzioni comunitarie durante il primo semestre dell'anno successivo alla chiusura dell'esercizio fiscale nell'ambito del quale sono state attribuite. Tali informazioni possono inoltre essere pubblicate su qualsiasi altro mezzo appropriato, compresa la Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea.

Con l'approvazione del beneficiario (a meno che tali informazioni non rivestano natura di pericolo per la sua sicurezza o possano apportare danno ai suoi interessi finanziari), l'Agenzia pubblicherà le informazioni seguenti:

- il nome e l'indirizzo del beneficiario;
- l'oggetto della sovvenzione;
- l'importo assegnato e il tasso di finanziamento.

I beneficiari devono fare chiaramente riferimento al contributo dell'Unione Europea in tutte le pubblicazioni o in occasione di attività per le quali viene utilizzato il contributo.

Inoltre, i beneficiari sono tenuti a mettere in evidenza il nome e il logo della Commissione Europea su tutte le pubblicazioni, manifesti, programmi e altri prodotti realizzati nell'ambito del progetto co-finanziato e a menzionare "Con il sostegno del programma MEDIA dell'Unione Europea" ("With the support of the MEDIA Programme of the European Union"). Se tale requisito non verrà completamente soddisfatto, il finanziamento del beneficiario potrà essere ridotto.

Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

Antenna MEDIA Torino c/o FERT  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

## 12. PROTEZIONE DEI DATI

Tutti i dati personali (nomi, indirizzi, CV, ecc.) saranno trattati nel rispetto del Regolamento CE n. 45/2001 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 dicembre 2000 sulla protezione degli individui relativa al trattamento dei dati personali da parte di enti ed istituzioni dell'Unione Europea e sulla libera circolazione di tali dati.

Le risposte da parte dei candidati alle domande nel formulario di candidatura sono necessarie per la valutazione della domanda di finanziamento e saranno trattate solamente a tale scopo dal dipartimento responsabile per il relativo programma di finanziamento dell'Unione Europea. Su richiesta, i dati personali possono essere inviati, corretti o completati. Per qualunque domanda relativa a tali dati si prega di contattare l'Agenzia. In ogni momento i beneficiari possono presentare un reclamo contro il trattamento dei loro dati personali al Supervisore Europeo per la protezione dei dati (European Data Protection Supervisor).

I candidati e, se sono soggetti giuridici, le persone che hanno il potere di rappresentanza, di prendere decisioni o il controllo su di esse, devono essere informate che, qualora si trovino in una delle situazioni menzionate:

- nella Decisione della Commissione del 16.12.2008 sul Sistema di Prima Allerta (EWS – Early Warning System) per l'utilizzo da parte di funzionari autorizzati della Commissione ed agenzie esecutive (G.U., L. 344, 20.12.2008, p.125), oppure
- nel Regolamento della Commissione del 17.12.2008 sul CED – Central Exclusion Database (G.U., L. 344, 20.12.2008, p.12),

i loro dati personali (ragione sociale, nome proprio se persona fisica, indirizzo, forma giuridica, nome e nome proprio delle persone con poteri di rappresentanza, decisionali e di controllo, se persona giuridica) potranno essere registrati solo nel EWS o sia nel EWS che nel CED, e comunicati alle persone e agli enti elencati nei sopramenzionati Decisione e Regolamento, in relazione alla concessione e alla realizzazione del contratto di appalto o di un contratto di sovvenzione o di una decisione.

## 13. PROCEDURA PER LA PRESENTAZIONE DI DOMANDE DI CANDIDATURA

### 13.1. Pubblicazione

Dopo l'adozione del programma di lavoro annuale MEDIA, i Bandi per Proposte relativi alle presenti linee guida saranno pubblicati sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea e sul sito internet dell'Agenzia EACEA al seguente indirizzo: [www.ec.europa.eu/media](http://www.ec.europa.eu/media)

*Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

**MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Antenna MEDIA Torino c/o FERT**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

### **13.2. Formulario di candidatura**

Le domande di sovvenzione devono essere presentate in una delle lingue ufficiali dell'Unione Europea, utilizzando i formulari elaborati a tale scopo.

I formulari possono essere scaricati sul sito internet menzionato alla Sezione 13.1.

### **13.3. Presentazione della domanda di finanziamento**

È stato istituito un sistema di presentazione della candidatura on-line. Le richieste di contributo dovranno essere presentate entro le date di scadenza indicate nei Bandi per Proposte **non oltre le ore 12.00 CES/CEST (mezzogiorno, ora di Bruxelles)**, utilizzando il formulario di candidatura on line (**e-form**), disponibile sul sito dell'Agenzia Esecutiva. Inoltre il proponente dovrà inviare, tramite posta raccomandata o corriere espresso, entro la data di scadenza (fa fede il timbro postale) l'application package. Questo dovrà includere la copia cartacea del formulario on line, così come i relativi allegati obbligatori. L'application package non sarà restituito al termine della procedura di selezione.

Le domande che non includano tutti i documenti richiesti nei formati indicati e che non siano state inviate entro le scadenze previste non saranno prese in considerazione.

**L'application package dovrà essere inviato per raccomandata o corriere espresso entro la data di scadenza al seguente indirizzo:**

**Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)  
Constantin DASKALAKIS  
BOUR 3/29  
Avenue du Bourget, 1  
B-1140 Bruxelles,  
Belgium**

**Per l'anno 2011 si prega far riferimento al **Bando per Proposte EACEA 21/11** pubblicato il 23/09/2011 sulla G.U. 2011/C 279/07, disponibile anche sul sito [www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu), con le seguenti scadenze: **25 novembre 2011 e 13 aprile 2012****

#### **LE BUSTE DOVRANNO RIPORTARE CHIARAMENTE LA SEGUENTE DICITURA:**

**“MEDIA 2007 – Development – Call for Proposals N° 21/2011 – Single Project (animation, drama or creative documentary)”**

Le domande di candidatura inviate tramite fax o e-mail **non** saranno accettate. L'Agenzia non potrà, in nessun caso, essere ritenuta responsabile per inefficienza dei servizi di spedizione, e spetta al solo candidato assicurarsi che l'application package sia stato spedito entro i termini stabiliti. Nel caso di spese legate alla spedizione della domanda di candidatura (postali, fiscali o altro), l'Agenzia non potrà farsene carico e rifiuterà di accettare tale collo.

Non sarà accettata nessuna modifica alla domanda di candidatura successivamente al suo deposito. Tuttavia, se si presentasse la necessità di chiarire alcuni aspetti, l'Agenzia potrà contattare il richiedente a tale scopo.

*Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

**MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Antenna MEDIA Torino c/o FERT**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

I candidati saranno informati automaticamente del **ricevimento** delle loro candidature on-line immediatamente dopo la registrazione avvenuta con successo.

Saranno prese in considerazione solo le domande che rispondono ai criteri di eleggibilità per l'assegnazione di un eventuale finanziamento. Se una domanda di candidatura fosse ritenuta inleggibile, sarà inviata una lettera al candidato indicante le ragioni della sua inleggibilità.

Tutti i candidati non selezionati saranno informati per iscritto.

I progetti selezionati saranno oggetto di un'analisi finanziaria nell'ambito della quale l'Agenzia potrà contattare la società candidata per richiedere informazioni complementari, nonché eventuali garanzie.

#### **13.4. Regole applicabili**

- Regolamento del Consiglio (EC, Euratom) n° 1605/2002 del 25 giugno 2002 relativo al Regolamento Finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee (GU L 248, 16.9.2002, p.1, e successive modifiche).
- Regolamento della Commissione (EC, Euratom) n° 2342 /2002 del 23 dicembre 2002, che stabilisce le regole dettagliate per l'attuazione del Regolamento del Consiglio (EC Euratom) n°1605/2002 sul Regolamento Finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee (GU L 357, 31.12.2002, p.1, e successive modifiche)
- Decisione n. 1718/2006 CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 relativo all'attuazione di un Programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007).

#### **13.5. Contatti**

Informazioni supplementari possono essere ottenute presso i MEDIA Desk e le Antenne la cui lista completa è disponibile sul seguente sito internet:

[http://ec.europa.eu/culture/media/programme/overview/who/desks/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/programme/overview/who/desks/index_en.htm)

##### • **In Italia**

##### **Associazione MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**

Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06.722.86.409 - Fax 06.722.11.27  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu) – [www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

##### **Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.**

Cineporto - Via Cagliari 42, 10153 Torino  
Tel 011.539.853 - Fax 011.531.490  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu) - [www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

Nel caso si incontrassero problemi tecnici in relazione all'e-form, si prega contattare l'Help Desk, con anticipo rispetto alle date di scadenza di invio delle domande di candidatura:

[EACEA-EXTERNAL-HELPDESK@ec.europa.eu](mailto:EACEA-EXTERNAL-HELPDESK@ec.europa.eu)

Per altre domande relative al Bando per Proposte si prega contattare:

[EACEA-P8-development@ec.europa.eu](mailto:EACEA-P8-development@ec.europa.eu)

*Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

**MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Antenna MEDIA Torino c/o FERT**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

## **MEDIA European Talent Prize (premio al miglior talento europeo)**

### **1. OBIETTIVI E PRIORITA'**

**Il MEDIA European Talent Prize** è assegnato al miglior progetto scelto tra i singoli progetti selezionati nell'ambito della prima scadenza dei Bandi per proposte EACEA.

Esso ha l'obiettivo di premiare una società di produzione e uno sceneggiatore che abbiano presentato un progetto di alta qualità con forte potenziale europeo. L'opera può essere un'animazione, un documentario di creazione o un lungometraggio e deve essere destinata all'uscita in sala.

### **2. CALENDARIO**

Vincitore è il progetto appartenente a una delle categorie eleggibili suddette che abbia ottenuto il punteggio più alto nel processo di selezione dei singoli progetti (prima scadenza del Bando per proposte EACEA 21/11).

I candidati saranno informati dei risultati del concorso in contemporanea con i risultati della prima scadenza, cioè entro la fine di aprile dell'anno successivo alla pubblicazione del Bando.

### **3. NATURA DEL PREMIO**

**Il MEDIA European Talent Prize** sarà assegnato durante il Festival Internazionale del Cinema di Cannes.

L'autore ed il produttore del progetto saranno invitati dal Festival di Cannes e accompagnati al mercato al fine di far conoscere il progetto premiato e per cercare dei partner.

### **4. CRITERI DI ELEGGIBILITA'**

Il progetto deve essere eleggibile per il sostegno ai **singoli progetti**.

L'opera deve essere un'animazione, un documentario di creazione o un lungometraggio destinati allo sfruttamento cinematografico.

### **5. CRITERI DI ASSEGNAZIONE**

Il progetto vincitore sarà quello che avrà ricevuto il **punteggio più alto nel processo di selezione dei singoli progetti (prima scadenza)**. Nel caso di ex-aequo il vincitore verrà scelto con l'aiuto di esperti indipendenti.

*Settembre 2011 – Tutti i diritti riservati*

**MEDIA Desk Italia c/o Cinecittà Luce**  
Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 06 722.86.409 - Fax 06 722.11.27  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Antenna MEDIA Torino c/o FERT**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)