



## MEDIA 2007 (2007-2013)

### BANDO PER PROPOSTE

EACEA/20/09

#### LINEE GUIDA

ALLA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PER OTTENERE  
UN FINANZIAMENTO COMUNITARIO NEL SETTORE DELLO

**SVILUPPO DI SINGOLI PROGETTI  
(ANIMAZIONE, DOCUMENTARI CREATIVI E FICTION)**

Decisione n. 1718/2006/EC  
del Parlamento Europeo e del Consiglio

NB: questo documento è una traduzione a cura di MEDIA Desk Italia ed Antenna MEDIA Torino del delle linee guida del Bando per Proposte 20/09, pubblicate in lingua inglese dalla Commissione Europea. In caso di interpretazione controversa, prevarranno sempre le versioni originali sulla traduzione italiana, che ha esclusivamente un valore informativo e di diffusione del Programma MEDIA tra i professionisti italiani.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission  
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma  
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17  
[www.mediadeskitalia.eu](http://www.mediadeskitalia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.antennamediatorino.eu](http://www.antennamediatorino.eu)

## INDICE

<b>1. INTRODUZIONE</b>	<b>3</b>
1.1. BASE GIURIDICA	3
<b>2. OBIETTIVI</b>	<b>3</b>
2.1. OBIETTIVI GLOBALI DEL PROGRAMMA MEDIA	3
2.2. OBIETTIVI SPECIFICI DEL SOSTEGNO ALLO SVILUPPO	4
2.3. PRIORITÀ DEL PRESENTE BANDO PER PROPOSTE	4
<b>3. CALENDARIO</b>	<b>4</b>
<b>4. BUDGET DISPONIBILE</b>	<b>5</b>
<b>5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'</b>	<b>6</b>
5.1. CANDIDATI ELEGGIBILI	6
5.2. PAESI ELEGGIBILI	9
5.3. ATTIVITA' ELEGGIBILI	9
5.4. PROPRIETA' DEI DIRITTI D'AUTORE	10
5.5. PROPOSTE ELEGGIBILI	11
<b>6. CRITERI DI ESCLUSIONE</b>	<b>11</b>
<b>7. CRITERI DI SELEZIONE</b>	<b>12</b>
7.1. CAPACITÀ OPERATIVA	12
7.2. CAPACITÀ FINANZIARIA	13
<b>8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE</b>	<b>13</b>
8.1. CRITERI AUTOMATICI PER L'ASSEGNAZIONE DI PUNTI	14
8.2. CRITERI DI VALUTAZIONE CONSIDERATI DAGLI ESPERTI INDIPENDENTI	14
<b>9. CONDIZIONI FINANZIARIE</b>	<b>14</b>
9.1. PROCEDURA DI PAGAMENTO	15
9.2. CERTIFICAZIONE SUL RAPPORTO FINANZIARIO E CONTABILE / AUDIT	16
9.3. GARANZIA	16
9.4. DOPPIO FINANZIAMENTO	16
9.5. COSTI ELEGGIBILI	17
9.6. COSTI INELEGGIBILI	18
9.8. FONTI DI FINANZIAMENTO	18
<b>10. SUB-CONTRAENTE ED ASSEGNAZIONE DI CONTRATTI D'APPALTO</b>	<b>18</b>
<b>11. PUBBLICITA'</b>	<b>19</b>
<b>12. PROTEZIONE DEI DATI</b>	<b>19</b>
<b>13. PROCEDURA PER LA PRESENTAZIONE DI DOMANDE DI CANDIDATURA</b>	<b>20</b>
13.1. PUBBLICAZIONE	20
13.2. FORMULARI DI CANDIDATURA	20
13.3. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CANDIDATURA	20
13.4. REGOLE APPLICABILI	21
13.5. CONTATTI	21
<b>PREMIO" MEDIA EUROPEAN TALENT"</b>	<b>23</b>

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission  
 Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma  
 Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17  
[www.mediadeskitalia.eu](http://www.mediadeskitalia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
 Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
 Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.antennamediatorino.eu](http://www.antennamediatorino.eu)

## 1. INTRODUZIONE

### 1.1. Base giuridica

Il presente bando per proposte e le linee guida allegate (d'ora in poi denominato "Bando per Proposte") si basa sulla Decisione n°1718/2006/EC del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 relativa all'attuazione di un programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007)<sup>1</sup>.

Il budget totale del Programma MEDIA 2007-2013 ammonta a 754,95 milioni di euro.

La Commissione Europea è responsabile dell'attuazione del Programma MEDIA e della decisione di concedere contributi individuali a valere sul budget UE. L'Agenzia Esecutiva "Istruzione, Audiovisivo, Cultura" (d'ora in poi denominata "L'Agenzia") gestisce il Programma MEDIA per conto e sotto controllo della Commissione Europea.

L'Unità Programma MEDIA ("MEDIA Programme Unit") dell'Agenzia Esecutiva Istruzione, Audiovisivo e Cultura è responsabile dell'attuazione del presente Bando per Proposte.

Il presente bando si rivolge a candidati europei, le cui attività contribuiscano alla raggiungimento degli obiettivi del Programma MEDIA, così come descritti nella Decisione del Consiglio 1718/2006/EC

Le presenti linee guida spiegano come sottoporre una domanda in vista dell'ottenimento di un contributo finanziario comunitario.

NB: L'attuazione del presente Bando per Proposte è soggetta all'adozione del budget dell'Unione Europea per l'anno 2010 da parte delle autorità preposte al budget.

## 2. OBIETTIVI

### 2.1. Obiettivi globali del Programma MEDIA

Gli obiettivi globali del Programma MEDIA 2007 sono:

- Preservare e valorizzare la diversità culturale e linguistica e il patrimonio cinematografico e audiovisivo europeo, garantirne l'accesso al pubblico e favorire il dialogo interculturale;
- Incrementare la circolazione e la visione delle opere audiovisive europee all'interno e al di fuori dell'Unione Europea, incluso attraverso una più grande collaborazione tra gli operatori;

<sup>1</sup> Gazzetta Ufficiale delle Comunità Europee del 24 Novembre 2006 (GU L327/12 pp.12-29)

**Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati**

**Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission**  
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma  
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17  
[www.mediadeskitalia.eu](http://www.mediadeskitalia.eu)

**Antenna MEDIA Torino**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.antennamediatorino.eu](http://www.antennamediatorino.eu)

- Rafforzare la competitività del settore audiovisivo europeo nel quadro di un mercato europeo aperto e competitivo che favorisca l'occupazione, incluso attraverso la promozione dei link tra i professionisti dell'audiovisivo.

## **2.2 Obiettivi specifici del sostegno allo Sviluppo**

Il presente Bando per Proposte ha lo specifico obiettivo di promuovere, attraverso il sostegno finanziario offerto, lo sviluppo di progetti audiovisivi destinati ad i mercati europei e internazionali presentati da società indipendenti europee di produzione nelle seguenti categorie: animazione, documentario di creazione e fiction (per il cinema e la tv).

## **2.3 Priorità del presente Bando per proposte**

Sono disponibili **tre tipologie di sostegno** per lo sviluppo nel quadro del presente Bando per proposte: *Sostegno a Singoli Progetti*, *Slate Funding* (cataloghi di progetti) e *Slate Funding 2<sup>nd</sup> Stage*.

**Le presenti linee guida riguardano il sostegno a singoli progetti.** Esse sono rivolte alle società interessate allo sviluppo di un solo progetto.

## **3. CALENDARIO**

Il Bando per Proposte 20/09 è aperto dal **26/09/2009** (data della sua pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale n. C 232) al **12/04/2010**. Esso ha **due scadenze** (il timbro postale sarà preso come prova di invio entro i termini). I candidati possono presentare una sola domanda di sostegno per lo sviluppo nell'arco della durata del presente Bando. Essi possono scegliere a quale delle due scadenze presentarsi.

Per essere inserita nella **prima scadenza**, la domanda di sostegno deve essere inviata all'Agenzia nel periodo compreso tra la data di pubblicazione del Bando per Proposte ed il **27/11/09**. Lo scopo è di informare i candidati dei **risultati** della procedura di selezione di questa prima scadenza non oltre il mese di **aprile 2010**.

Per essere inserita nella **seconda scadenza**, la domanda di sostegno deve essere inviata all'Agenzia nel periodo compreso tra il **28/11/09** e il **12/04/10**, data di chiusura del Bando per Proposte. Lo scopo è di informare i candidati dei **risultati** della procedura di selezione di questa seconda scadenza non oltre il mese di **settembre 2010**.

L'Agenzia non potrà, in nessun caso, essere ritenuta responsabile per inefficienza dei servizi di spedizione, e spetta al solo candidato assicurarsi che la sua proposta sia stata spedita entro i termini stabiliti. Nel caso di spese legate alla spedizione di un dossier di candidatura (postali, fiscali o altro), l'Agenzia non potrà farsene carico e rifiuterà di accettare tale collo.

Si prega di leggere attentamente la sezione 13.3 del presente Bando concernente le modalità di presentazione delle candidature.

Una società di produzione può presentare **solo una domanda di sostegno** per lo sviluppo (Singolo progetto, Slate Funding o Slate Funding 2<sup>nd</sup> stage) a valere sul budget 2010.

*Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati*

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission  
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma  
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17  
[www.mediadeskitalia.eu](http://www.mediadeskitalia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.antennamediatorino.eu](http://www.antennamediatorino.eu)

Inoltre, una **società che abbia in corso un contratto di Slate Funding o di Slate Funding 2<sup>nd</sup> stage non può richiedere** un sostegno per un singolo progetto o per uno *Slate Funding*. Essa può **solo** presentare una domanda per un sostegno ***Slate Funding 2<sup>nd</sup> stage*** a determinate condizioni (vedi le linee guida *Slate Funding 2<sup>nd</sup> stage*).

**I progetti presentati NON possono essere entrati in produzione prima della data della firma**, da parte dell'ultimo firmatario, **dell'accordo tra il beneficiario e l'Agenzia**. La data stimata di **firma dei contratti** è **giugno 2010** per le domande presentate entro la prima scadenza e **novembre 2010** per le domande presentate entro la seconda scadenza.

Il periodo di **eleggibilità dei costi inizierà dalla data di invio della domanda di candidatura e terminerà** non oltre il **30/06/2012** per le domande presentate entro la prima scadenza ed entro, il **30/11/2012** per quelle domande presentate entro la seconda scadenza. Se un progetto entra in produzione prima delle suddette date, il periodo di eleggibilità dei costi di questo progetto terminerà alla data di entrata in produzione.

Tuttavia, l'acquisizione dei **diritti d'autore** è eleggibile **retroattivamente per un periodo di 12 mesi** precedenti la data di presentazione della domanda.

La durata massima dell'azione è fino al **30/06/2012** per le domande presentate entro la prima scadenza e fino al **30/11/2012** per le domande presentate entro la seconda scadenza. Tuttavia, se dopo la firma del contratto e l'inizio dell'azione divenga impossibile per il beneficiario, per ragioni del tutto giustificate e fuori dal suo controllo, completare il progetto nel periodo preventivato, **potrà essere concessa un'estensione del periodo di eleggibilità**. Una proroga di **massimo 6 mesi**, potrà essere concessa, se richiesta prima della scadenza fissata nell'accordo.

**Ad eccezione dell'acquisizione dei diritti, tutti gli altri costi affrontati prima dell'invio della domanda saranno considerati ineleggibili.**

#### 4. BUDGET DISPONIBILE

Il **budget totale** allocato per il co-finanziamento di azioni presentate nel quadro del presente Bando per Proposte è stimato in **17 milioni di euro**, soggetti all'adozione dell'Unione Europea del budget per l'anno 2010 da parte dell'autorità budgetaria.

Di tali 17 milioni di euro, il budget allocato per il co-finanziamento di *Singoli Progetti e Slate Funding* è stimato essere **13 milioni di euro** (6,5 milioni di euro per la prima scadenza e 6,5 milioni di euro per la seconda scadenza).

Il budget allocato per il co-finanziamento dello *Slate Funding 2<sup>nd</sup> stage* (vedi le relative linee guida) è stimato essere **4 milioni di euro**.

**Il contributo finanziario della Commissione non può superare il 50%** del totale dei costi eleggibili. Tuttavia il finanziamento del programma MEDIA può arrivare fino al **60%** dei costi eleggibili per azioni che presentino un interesse per la valorizzazione della diversità culturale europea.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission  
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma  
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17  
[www.mediadeskitalia.eu](http://www.mediadeskitalia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.antennamediatorino.eu](http://www.antennamediatorino.eu)

Presentano un interesse per la valorizzazione della diversità culturale europea quei progetti che racchiudono insieme differenti identità culturali nazionali e/o regionali in un quadro di dialogo interculturale tra almeno due Paesi europei. L'azione deve incentrarsi nelle specificità culturali dei Paesi coinvolti e mettere in evidenza i valori di cui siano portatori le loro popolazioni.

La selezione di un'azione non comporta automaticamente l'assegnazione di un contributo finanziario pari all'importo richiesto. L'importo finale che verrà assegnato sarà determinato secondo le risorse budgetarie disponibili ed in considerazione della natura e dei costi dell'azione.

La società candidata deve garantire il restante finanziamento.

L'ammontare di ciascun finanziamento sarà compreso **tra i 10.000 euro ed i 60.000 euro**, ad eccezione dei lungometraggi di animazione prodotti per lo sfruttamento in sala cinematografica, per i quali l'ammontare massimo è di 80.000 euro.

Il finanziamento comunitario sarà dettagliato nell'accordo tra l'Agenzia e la società beneficiaria sia come percentuale del budget di sviluppo che come ammontare totale.

L'Agenzia si riserva il diritto di non assegnare tutti i fondi disponibili.

## 5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'

Solo le domande di candidatura che siano conformi ai seguenti criteri di eleggibilità saranno oggetto di una valutazione approfondita.

L'Agenzia si riserva il diritto di non valutare le domande i cui documenti o informazioni (elencati nel formulario di candidatura) risultino incompleti alla scadenza. **Anche in caso di ripresentazione, andrà fornita tutta la documentazione richiesta.**

### 5.1. Candidati eleggibili

**Società europee indipendenti aventi quale attività principale la produzione audiovisiva e che siano state legalmente costituite da almeno 12 mesi**

Il presente Bando è aperto alle società di produzione europee **che siano state legalmente costituite da almeno 12 mesi** alla data di invio della candidatura.

Una società europea di produzione indipendente è una società il cui principale oggetto sociale ed attività sia la produzione audiovisiva e che sia registrata in uno degli Stati Membri dell'Unione Europea o in uno dei Paesi partecipanti al Programma MEDIA 2007 e che sia di proprietà e continui ad essere di proprietà, sia direttamente sia attraverso partecipazione maggioritaria, di cittadini di tali Paesi.

Una società di produzione indipendente è una società di produzione audiovisiva che **NON abbia un controllo maggioritario da parte di una emittente televisiva**, sia in termini di azionariato che in termini commerciali. E' considerato esistere controllo maggioritario quando **più del 25% delle quote del capitale sociale** di un'impresa di produzione è detenuto da un'unica emittente televisiva (**50% qualora siano coinvolte più emittenti televisive**) oppure quando la società di produzione abbia

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission  
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma  
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17  
[www.mediadeskitalia.eu](http://www.mediadeskitalia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.antennamediatorino.eu](http://www.antennamediatorino.eu)

realizzato, nell'arco di un periodo di tre anni, più del 90% del suo volume d'affari con una singola emittente televisiva.

I seguenti soggetti NON sono considerati eleggibili:

- Le fondazioni, gli istituti, le università, le associazioni ed altri soggetti giuridici che operino nel settore pubblico;
- Le candidature di raggruppamenti di società;
- Le persone fisiche.

#### 5.1.1. Personalità giuridica

Al fine di dimostrare la propria esistenza come persona giuridica, il candidato deve fornire i seguenti documenti:

- “**Legal Status Form**”, debitamente completato e firmato dal legale rappresentante della società candidata (Form C)
- “**Financial Status Form**” (“*Bank Identification Sheet*”), debitamente compilato, timbrato e firmato sia dal legale rappresentante della società candidata che da un rappresentante della banca. (Form D-I)

Tali documenti dovranno essere riportare il nome del proponente (ragione sociale per intero), il numero di registrazione, la sede sociale ufficiale registrata della società candidata, la data ed il luogo della registrazione.

- Una copia del certificato di attribuzione della **Partita IVA**, incluso il numero di Partita IVA. Se l'organismo candidato non ha Partita IVA, dovrà scrivere “Not applicable” nell'apposito spazio del formulario C.
- Una copia del certificato di registrazione della società presso l'autorità competente (ossia, per l'Italia, l'iscrizione alla Camera di Commercio). Se il nome del legale rappresentante della società non è citato nel documento di registrazione ufficiale, sarà anche richiesta copia della sua nomina (per esempio: verbale firmato dal Consiglio di Amministrazione).

Nel caso in cui la persona autorizzata a firmare il contratto con l'Agenzia non sia menzionata nei documenti di cui al paragrafo precedente, dovrà essere fornita una lettera o delega (firmata da uno dei suddetti soggetti) che dia loro il potere di firmare accordi con l'Agenzia.

#### 5.1.2. Società in grado di dimostrare di aver prodotto e distribuito commercialmente un'opera in precedenza

Le società che presentino una domanda di candidatura devono aver prodotto un'opera e fornire prova:

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission  
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma  
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17  
[www.mediadeskitalia.eu](http://www.mediadeskitalia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.antennamediatorino.eu](http://www.antennamediatorino.eu)

- o che esse sono state l'unica società di produzione dell'opera;
- o che esse sono state, in caso di una co-produzione con un'altra società di produzione, il co-produttore maggioritario nel piano finanziario o il produttore delegato;
- o che il loro Direttore Generale/Amministratore Delegato o uno degli azionisti abbia un'esperienza personale riconosciuta come produttore o produttore delegato.

Un'opera precedente prodotta da una società diversa dalla società candidata può essere accettata, se la società candidata può dimostrare che il proprio Direttore Generale/Amministratore Delegato o uno dei suoi azionisti o uno dei produttori coinvolti, figure nei credits nel ruolo di produttore, produttore delegato o produttore esecutivo. Tale produttore deve essere dipendente/stipendiato nella società da almeno 12 mesi.

Sono accettati come prova di crediti personali solo i crediti ufficiali che appaiono nella copia dell'opera portata come esperienza. Non saranno prese in considerazione dichiarazioni di terzi.

Se l'opera precedente è una serie, la società candidata deve fornire le prove suddette per l'intera serie.

**L'opera precedente deve rientrare in una delle seguenti categorie (vedi punto 5.3):**

- Un'opera di **animazione di almeno 24 minuti** (nel caso di una serie, la durata totale della serie). **Due corti di animazione** possono essere accettati solo nel caso di una domanda di sostegno per un progetto di animazione.
- Un **documentario di creazione di almeno 25 minuti** (nel caso di una serie, la durata di ogni singolo episodio);
- Un'opera di **fiction di almeno 50 minuti** (nel caso di una serie, la durata totale della serie);

**L'opera precedente deve essere stata ultimata. Una produzione (singola o serie) è considerata ultimata:**

- alla data di consegna ufficiale da parte del laboratorio della copia campione (per le opere cinematografiche);
- alla data di consegna del master di trasmissione all'emittente televisiva (per le opere destinate alla televisione);

Nel caso di una serie, l'intera serie deve essere ultimata alla data di presentazione della domanda di candidatura.

**La società candidata deve provare inoltre che l'opera precedente sia stata distribuita nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2007 e la data di presentazione della domanda di candidatura.**

Per “**distribuzione**” si intendono tutte le forme di diffusione commerciale dell'opera destinata al pubblico: distribuzione in sala, trasmissione televisiva, distribuzione su DVD ed on-line. **Può trattarsi di una prima uscita commerciale o di una ri-uscita o riedizione. NON sono considerate come**

*Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati*

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission  
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma  
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17  
[www.mediadeskitalia.eu](http://www.mediadeskitalia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.antennamediatorino.eu](http://www.antennamediatorino.eu)

**uscite commerciali:** la diffusione gratuita on-line e le proiezioni ai festival, nei musei del cinema, presso associazioni culturali ed altre strutture comparabili.

Se l'esperienza precedente consiste nella produzione di **due corti di animazione**, la proiezione ai festival sarà tuttavia accettata come prova di distribuzione.

La data presa in considerazione per verificare che la distribuzione abbia avuto luogo durante il periodo di riferimento è la **data in cui il contratto di distribuzione è stato firmato o la data in cui ha avuto luogo la distribuzione** (data di uscita al cinema, data di trasmissione TV ecc.).

Le candidature inviate senza un contratto di distribuzione debitamente firmato o un adeguato documento che provi che la distribuzione ha avuto luogo nel periodo di riferimento saranno direttamente eliminate dalla procedura di selezione.

## 5.2. Paesi eleggibili

Le società che presentino una domanda devono essere registrate in uno dei seguenti Paesi:

- Stati Membri dell'Unione Europea;
- Paesi Membri dello Spazio Economico Europeo/SEE partecipanti al Programma MEDIA 2007 (Islanda, Liechtenstein, Norvegia);
- Svizzera e Croazia.

## 5.3. Attività eleggibili

Le attività di sviluppo delle seguenti opere audiovisive (singole o serie) sono eleggibili:

### 5.3.1. Le opere di animazione destinate ad uno sfruttamento commerciale

Sono eleggibili solo le opere di animazione (opere singole o serie) che abbiano una **durata minima di 24 minuti**.

### 5.3.2. I documentari di creazione destinati ad uno sfruttamento commerciale

Sono considerati documentari di creazione le produzioni che partono da un soggetto reale, ma necessitano di un reale lavoro di scrittura e mettono in evidenza il punto di vista dell'autore e/o del regista.

Sono eleggibili solo i documentari che abbiano una **durata minima di 25 minuti** (durata minima per episodio in caso di una serie).

### 5.3.3. Le fiction (tv/cinema) destinate ad uno sfruttamento commerciale

Sono eleggibili solo le fiction (opere singole o serie) che abbiano una **durata minima di 50 minuti**.

### 5.3.4. Attività ineleggibili

Non sono eleggibili le attività di sviluppo e di produzione per le seguenti categorie di opere:

*Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati*

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission  
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma  
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17  
[www.mediadeskitalia.eu](http://www.mediadeskitalia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.antennamediatorino.eu](http://www.antennamediatorino.eu)

- spettacoli dal vivo, quiz televisivi, talk-shows, reality-shows, programmi scolastici, didattici e d'apprendimento;
- documentari di promozione turistica, "making of", reportage d'attualità e sugli animali, magazines d'informazione e docu soaps;
- progetti che promuovano, direttamente o indirettamente, messaggi contrari alle politiche dell'Unione Europea, Ad esempio, progetti che possano essere contrari alla salute pubblica (alcool, tabacco, droga), al rispetto dei diritti umani, alla sicurezza dei cittadini, alla libertà d'espressione ecc.;
- progetti che facciano l'apologia della violenza e/o del razzismo e/o a contenuto pornografico;
- opere a carattere pubblicitario;
- produzioni istituzionali che mirino alla promozione di un'istituzione e/o della sua attività.

#### **5.4. Proprietà dei diritti d'autore**

La società candidata deve dimostrare di detenere **la maggioranza dei diritti** relativi al progetto per il quale è richiesto il sostegno entro la data di presentazione della candidatura.

Essa deve fornire obbligatoriamente **un contratto che copra almeno i diritti sul materiale artistico** inclusi nella domanda. Ciò deve includere almeno: il concept (idea), il soggetto, il trattamento, la sceneggiatura o la "bibbia". Tale contratto deve essere debitamente datato e firmato dal (gli) autore(i) al più tardi entro la data di presentazione della candidatura.

Saranno accettati i seguenti tipi di contratto:

- un **contratto d'opzione** riguardante la cessione dei diritti tra l'autore e la società candidata, di una **durata adeguata a coprire l'intero calendario di sviluppo** e che specifichi chiaramente le condizioni dell'esercizio della suddetta opzione.

oppure:

- un **contratto di cessione** dei diritti tra l'autore e la società candidata.

Il contratto di opzione o di cessione può essere sostituito da:

- una **dichiarazione unilaterale di trasferimento dei diritti** alla società candidata qualora l'autore sia il produttore, un azionista o un dipendente della società;
- un **contratto di co-produzione o di co-sviluppo** debitamente datato e firmato dalle parti e che dimostri chiaramente che la società candidata detiene la maggioranza dei diritti d'autore al più tardi entro la data di presentazione della candidatura.

Qualora il progetto sia tratto da un'opera originale preesistente (romanzo, biografia, ecc.), la società candidata deve ugualmente dimostrare di detenere la maggioranza dei diritti relativi ai diritti di adattamento di tale opera attraverso un contratto di opzione o di cessione di tali diritti debitamente datato e firmato.

**Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati**

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission  
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma  
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17  
[www.mediadeskitalia.eu](http://www.mediadeskitalia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.antennamediatorino.eu](http://www.antennamediatorino.eu)

Le candidature inviate senza i documenti richiesti e debitamente firmati relativamente ai diritti verranno direttamente eliminate dalla procedura di selezione.

### **5.5. Proposte eleggibili**

Saranno prese in considerazione solo le domande presentate sui formulari di candidatura ufficiali, interamente compilati, firmati (sono richieste le firme originali) ed inviate entro le date di scadenza.

I formulari di candidatura devono essere accompagnati da una lettera ufficiale della società candidata, dai documenti che attestano la capacità operativa e finanziaria del candidato e da tutti gli altri documenti menzionati nei formulari.

I candidati devono presentare un budget che sia in pareggio, in termini di costi e ricavi e devono rispettare il tetto massimo di finanziamento comunitario fissato al 50% (60% per i progetti che presentino un interesse per la valorizzazione della diversità culturale europea)..

## **6. CRITERI DI ESCLUSIONE**

I candidati devono attestare di non trovarsi in nessuna delle situazioni descritte negli Articoli 93, (paragrafo 1), 94 e 96, (paragrafo 2, punto a) del Regolamento Finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee (Regolamento del Consiglio (EC, Euratom) N. 1605/2002 come emendato) e qui di seguito elencate.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente Bando per Proposte i candidati che si trovino in una delle situazioni seguenti:

- a) che siano in fase o che siano oggetto di una procedura di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata o di concordato preventivo, di cessazione di attività, o che si trovino in situazioni analoghe risultanti da procedure della stessa natura esistenti nelle legislazioni e nei regolamenti nazionali;
- b) che siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato relativa alla propria condotta professionale;
- c) che siano stati riconosciuti colpevoli di grave condotta professionale scorretta, con tutti i mezzi che il potere giudiziario possa dimostrare;
- d) che non abbiano rispettato i propri obblighi relativi al pagamento dei contributi sociali o al pagamento delle imposte secondo le disposizioni legali del Paese di appartenenza o quelle del Paese mandatario del servizio o ancora quelle del Paese dove il progetto viene realizzato;
- e) che siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato per frode, corruzione, partecipazione ad organizzazioni criminali o qualsiasi altra attività illegale che arrechi danno agli interessi finanziari comunitari;
- f) che siano stati oggetto di sanzioni amministrative in riferimento all'articolo 96 (paragrafo 1), del Regolamento finanziario (Regolamento del Consiglio (EC, Euratom) N. 1605/2002 come emendato).

I candidati non potranno ricevere alcun finanziamento qualora si trovino in una delle seguenti situazioni al momento della procedura di concessione delle sovvenzioni:

**Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati**

**Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission**  
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma  
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17  
[www.mediadeskitalia.eu](http://www.mediadeskitalia.eu)

**Antenna MEDIA Torino**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.antennamediatorino.eu](http://www.antennamediatorino.eu)

- a) si trovino in una situazione di conflitto di interessi;
- b) si siano resi colpevoli di false dichiarazioni nel fornire le informazioni richieste dalla Commissione quale condizione di partecipazione alla procedura di assegnazione delle sovvenzioni o che non abbiano fornito tali informazioni;
- c) se si trovino in uno dei casi di esclusione, di cui all'Art. 93 (paragrafo 1) del Regolamento Finanziario, per tale procedura di assegnazione della sovvenzione.

e che siano soggetti a sanzioni consistenti nell'esclusione da contratti e sovvenzioni finanziate dal budget per un periodo massimo di dieci anni.

Secondo gli Articoli dal 93 al 96 del Regolamento Finanziario, sanzioni finanziarie ed amministrative possono essere comminate dalla Commissione a tutti i candidati che si siano resi colpevoli di false dichiarazioni, o ove si verifichi che essi siano gravemente venuti meno alle proprie obbligazioni contrattuali nell'ambito di una precedente procedura di assegnazione.

Allo scopo di rispettare tali disposizioni, il candidato deve firmare una dichiarazione sull'onore in cui attesti di non trovarsi in nessuna delle situazioni descritte negli articoli 93 e 94 del regolamento finanziario.

## 7. CRITERI DI SELEZIONE

I criteri di selezione permettono di valutare la capacità del candidato di portare a termine l'azione proposta.

I candidati devono disporre di solide e sufficienti fonti di finanziamento per sostenere la loro attività nel periodo in cui l'azione è realizzata o l'anno per il quale il sostegno è assegnato e per partecipare al finanziamento della stessa. Devono avere le qualifiche e le competenze professionali sufficienti a portare a termine l'azione proposta.

I candidati devono presentare una dichiarazione sull'onore, completa e firmata, che attesti il loro status di soggetto giuridico e la loro capacità operativa e finanziaria per portare a termine le attività proposte.

### 7.1. Capacità operativa

Al fine di permettere la valutazione della capacità operativa, i candidati sono tenuti a presentare i seguenti documenti:

- Il Curriculum Vitae dei membri della società candidata direttamente coinvolti nello sviluppo dell'azione proposta;
- Elenco delle opere già prodotte dalla società candidata e/o dal produttore di cui si intende far valere l'esperienza (vedi punto 5.1.2).

*Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati*

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission  
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma  
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17  
[www.mediadeskitalia.eu](http://www.mediadeskitalia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.antennamediatorino.eu](http://www.antennamediatorino.eu)

## 7.2. Capacità finanziaria

Al fine di valutare la capacità finanziaria, la società candidata deve presentare, al momento dell'invio della domanda di candidatura i seguenti documenti:

- solo per le **domande di sostegno superiori a 25.000 Euro**, il **conto economico** (profitti e perdite) e il **bilancio** certificato degli ultimi due esercizi finanziari per i quali i conti sono stati chiusi o dell'ultimo esercizio nel caso di società senza fini di lucro. Tali conti devono essere certificati da un revisore contabile esterno alla società accreditato.
- Il formulario di capacità finanziaria (Formulario D-II), debitamente compilato e firmato dal legale rappresentante della società candidata. Le informazioni (in cifre) dovranno essere fornite in valuta nazionale e basarsi sui conti annuali certificati allegati al dossier di candidatura. Il candidato garantisce che le cifre espresse sono corrette e verificabili. Tali informazioni saranno necessarie per la valutazione della solidità finanziaria e della capacità di co-finanziamento del candidato.

Si prega notare che i dati da fornire sono differenti nel caso di società commerciale o di società senza fini di lucro. L'Agenzia applicherà tali criteri prendendo in considerazione il quadro legislativo dei differenti Paesi partecipanti al Programma.

**Qualora** sulla base della documentazione fornita l'Agenzia ritenga che la capacità finanziaria non sia provata o sufficiente, essa potrà:

- **respingere la domanda** di candidatura
- richiedere **informazioni supplementari**
- esigere **una garanzia bancaria (vedi punto 9.3)**
- proporre un **contratto** di sovvenzione **senza pre-finanziamento** o effettuare un primo pagamento sulla base delle spese già sostenute.

### Esenzioni

**La verifica della capacità finanziaria non verrà effettuata su somme inferiori o pari a 25.000 euro.** Qualora il candidato si trovi in una delle situazioni qui descritte, ciò deve essere menzionato nel **formulario di candidatura/”application form”** (“Information Concerning the Applicant’s Financial Capacity”) e il candidato deve certificare che ha la capacità operativa e finanziaria per completare le attività proposte (Dichiarazione d’onore - Formulario D–III).

## 8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE

Le domande considerate eleggibili e conformi ai criteri di selezione saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

*Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati*

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission  
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma  
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17  
[www.mediadeskitalia.eu](http://www.mediadeskitalia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.antennamediatorino.eu](http://www.antennamediatorino.eu)

**8.1. Criteri automatici per l'assegnazione di punti**

Criteri	Numero di punti
Progetto che sia stato oggetto di un'attività formativa sostenuta dal Programma MEDIA	2
La società candidata è registrata in un Paese a debole capacità di produzione <sup>2</sup>	1
La società ha beneficiato di un sostegno allo sviluppo nel quadro di MEDIA Plus o MEDIA 2007 per un progetto la cui produzione sia stata ultimata	1 (Qualunque sia il numero dei progetti sostenuti da MEDIA la cui produzione è stata ultimata)

**8.2. Criteri di valutazione considerati dagli esperti indipendenti**

Le domande di candidatura verranno valutate, in termini di criteri di assegnazione, con l'aiuto di esperti indipendenti. Sulla base delle opinioni degli esperti indipendenti, l'Agenzia redigerà un elenco dei progetti, classificati secondo il merito. Verrà assegnato un sostegno ai progetti migliori, fino a esaurimento della dotazione budgetaria disponibile.

L'Agenzia seleziona gli esperti in base alla loro indipendenza, esperienza professionale e delle loro qualità.

I punti sarà assegnati su un totale di 100 sulla base dei seguenti pesi:

Criteri relativi alla società candidata		Criteri relativi al progetto presentato	
Criteri	Peso	Criteri	Peso
Qualità della strategia di sviluppo	10	Qualità del progetto	40
Coerenza del budget di sviluppo	10	Potenziale di produzione e fattibilità del progetto	10
Qualità della strategia di finanziamento	10	Potenziale di distribuzione europea ed internazionale	10
Qualità della strategia di distribuzione	10		
<b>Totale</b>	<b>40 punti</b>	<b>Totale</b>	<b>60 punti</b>

**9. CONDIZIONI FINANZIARIE**

Le sovvenzioni comunitarie sono un incentivo alla realizzazione di azioni che non sarebbero fattibili senza il sostegno finanziario del Programma MEDIA e si basano sul principio del co-finanziamento.

<sup>2</sup> Sono considerati Paesi a debole capacità di produzione audiovisiva i seguenti Paesi: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Islanda, Liechtenstein, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Svezia, Svizzera e Ungheria.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission  
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma  
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17  
[www.mediadeskitalia.eu](http://www.mediadeskitalia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.antennamediatorino.eu](http://www.antennamediatorino.eu)

Esse forniscono il contributo finanziario a complemento, in aggiunta a quello del candidato e/o dei sostegni nazionali, regionali o privati ottenuti.

La selezione di uno specifico candidato non significa che il contributo finanziario concesso sarà uguale al sostegno richiesto dal beneficiario. L'assegnazione di una sovvenzione non conferisce alcun diritto per gli anni successivi.

Le richieste di sovvenzione devono includere un budget preventivo dettagliato in cui tutti i costi devono essere forniti in euro.

Le società provenienti dai Paesi non appartenenti alla “zona euro”(“Unione Monetaria Europea”) devono usare il tasso di cambio pubblicato alla data di presentazione della loro domanda di candidatura e che è disponibile presso i MEDIA Desk e le Antenne e sul sito web della Commissione all'indirizzo (<http://ec.europa.eu/budget/infoureuro>).

Il budget dell'azione allegato alla domanda deve essere in pareggio in termini di costi e ricavi e indicare i costi eleggibili per i quali può essere richiesto un finanziamento a valere sul budget comunitario.

L'importo concesso non potrà essere superiore a quello richiesto.

Il candidato deve indicare le fonti e gli importi di finanziamento che sono stati concessi o per i quali ha fatto domanda per la stessa azione nel corso del medesimo anno finanziario.

Il beneficiario deve fornire prova del co-finanziamento in essere, sia sotto forma di risorse proprie, sia sotto forma di apporti finanziari da parte di terzi. I candidati devono produrre un esplicito impegno da parte di ciascun organismo co-finanziatore a fornire l'importo di finanziamento stabilito nella domanda di sovvenzione per l'operazione.

La sovvenzione comunitaria non può avere lo scopo o l'effetto di generare alcuna forma di profitto per il beneficiario. Si definisce “profitto” un eccesso di entrate rispetto alle spese. Tutte le eccedenze comporteranno una riduzione proporzionale dell'ammontare della sovvenzione.

### **9.1. Procedure di pagamento**

In caso di approvazione definitiva della domanda di candidatura, tra l'Agenzia ed il beneficiario verrà concluso un contratto finanziario in euro che specifichi le condizioni ed il livello di finanziamento. Tale contratto dovrà essere firmato e restituito all'Agenzia immediatamente. L'Agenzia sarà l'ultima parte a firmare.

Il conto o sotto-conto indicato dal beneficiario deve permettere di identificare i fondi versati all'Agenzia. Se i fondi versati su tale conto generano interessi o altri profitti equivalenti secondo la legislazione del Paese in cui il conto è domiciliato, tali interessi o profitti dovranno essere recuperati dall'Agenzia qualora risulti dal pagamento di pre-finanziamento superiore a 50.000 Euro.

- **Un pre-finanziamento pari al 70% dell'importo** sarà versato al beneficiario **entro 45 giorni** a partire dalla data in cui l'ultima delle due parti avrà firmato la convenzione e tutte le eventuali garanzie necessarie saranno state ricevute. Il pre-finanziamento è destinato a fornire al beneficiario un fondo di liquidità.

*Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati*

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission  
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma  
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17  
[www.mediadeskitalia.eu](http://www.mediadeskitalia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.antennamediatorino.eu](http://www.antennamediatorino.eu)

- L'Agenzia stabilirà l'importo del pagamento finale da versare al beneficiario sulla base dei rendiconti finali. **Nel caso in cui le spese eleggibili reali sostenute** dal beneficiario nello svolgimento dell'azione **siano inferiori** alle spese previste nel budget preventivo allegato al contratto tra l'Agenzia ed il beneficiario, **l'Agenzia applicherà il tasso di finanziamento** alle spese effettivamente sostenute, ed il beneficiario sarà tenuto, qualora necessario, a rimborsare le somme eccedenti già versate dall'Agenzia all'atto del pre-finanziamento.

### **9.2. Certificazione sul rapporto finanziario e contabile/Audit**

Una certificazione sul rapporto finanziario e contabile/audit, redatta da un revisore esterno accreditato, può essere richiesta dal funzionario responsabile ad autorizzare il sostegno per ciascun pagamento, sulla base della propria valutazione dei rischi.

Il rapporto/audit deve essere allegato alla richiesta di pagamento. Tale documento dovrà certificare, secondo la metodologia approvata dall'autorità competente, che i costi dichiarati dal beneficiario nel rendiconto finanziario finale sul quale si basa la domanda di pagamento, sono reali, debitamente registrati ed eleggibili sulla base del contratto di sovvenzione.

### **9.3. Garanzia**

L'Agenzia potrà richiedere ad ogni candidato che abbia ricevuto una sovvenzione di fornire preventivamente una garanzia di primo grado, al fine di limitare i rischi finanziari legati al versamento del pre-finanziamento.

Lo scopo di questa garanzia è di porre una banca o un istituto finanziario quali garanti irrevocabilmente in solido, o come garanti in primo grado, delle obbligazioni del beneficiario derivanti dalla sovvenzione.

La garanzia finanziaria, in euro, dovrà essere fornita da una banca o da un istituto finanziario accreditato e con sede in uno degli Stati Membri dell'Unione Europea. Se il beneficiario ha sede in un Paese terzo, l'autorità competente può accettare che una banca o un istituto finanziario accreditato con sede in tale Paese terzo fornisca una garanzia qualora ritenga che tale garanzia sia un'assicurazione concreta e con caratteristiche equivalenti a quelle fornite da una banca o un istituto finanziario accreditato con sede in uno degli Stati Membri dell'Unione Europea.

La garanzia finanziaria sarà restituita al beneficiario tramite la graduale liquidazione del pre-finanziamento dietro pagamenti intermedi o pagamenti del saldo, secondo le condizioni previste dal contratto di sovvenzione.

### **9.4. Doppio finanziamento**

Le azioni sostenute non possono beneficiare di un qualsivoglia altro finanziamento comunitario per la stessa attività.

Per assicurare ciò, il candidato deve indicare nel formulario di candidatura le altre richieste di sostegno finanziario presentate (o che saranno presentate) nel corso dello stesso anno presso le Istituzioni europee specificando, per ciascuna domanda, a quale programma comunitario fa riferimento e l'importo del sostegno.

*Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati*

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission  
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma  
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17  
[www.mediadeskitalia.eu](http://www.mediadeskitalia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.antennamediatorino.eu](http://www.antennamediatorino.eu)

## 9.5. Costi eleggibili

Sono eleggibili solamente i costi dell'azione realmente sostenuti dal beneficiario, che rispondano ai seguenti criteri:

- essere generati nel corso della durata del progetto come definito dal contratto, con l'eccezione dei costi relativi ai certificati e ai rendiconti finali circa lo stato finanziario dell'azione e i relativi costi;
- essere relativi all'azione, oggetto della convenzione, ed essere previsti nel budget preventivo;
- essere necessari alla realizzazione dell'azione che è l'oggetto della convenzione;
- essere identificabili e verificabili, in particolare essere registrati nella contabilità del beneficiario secondo i principi contabili ad esso applicabili ed essere dichiarati secondo le leggi fiscali e sociali nazionali applicabili;
- essere conformi alle prescrizioni applicabili alla legislazione fiscale e sociale in vigore;
- essere ragionevoli, giustificabili e conformi ai requisiti di una sana gestione finanziaria ed in particolare economica (qualità/prezzo) e di rapporto costo/efficacia.

Le procedure di contabilità e di controllo interno del beneficiario devono permettere una riconciliazione diretta dei costi e ricavi dichiarati a titolo del progetto con lo stato contabile ed i documenti giustificativi corrispondenti.

### Costi diretti eleggibili:

I costi diretti eleggibili sono i costi che, con il dovuto riguardo per le condizioni di eleggibilità suddette, sono identificabili come costi specifici direttamente legati all'attuazione dell'azione e che possono essere oggetto di imputazione diretta. In particolare, i seguenti costi diretti sono eleggibili, purché soddisfino i criteri elencati nel paragrafo precedente:

- l'acquisizione dei diritti d'autore;
- le attività di ricerca;
- la ricerca di materiale di archivio;
- la scrittura della sceneggiatura, compreso il trattamento, fino alla stesura finale;
- la realizzazione degli storyboards;
- la ricerca dei tecnici principali ed il casting;
- la preparazione di un budget di produzione preventivo;
- la preparazione di un piano finanziario;
- la ricerca e l'individuazione di partners industriali, co-produttori e finanziatori;
- la preparazione del piano di produzione fino al termine della produzione;
- le strategie iniziali di marketing e di sfruttamento dell'opera (mercati e buyers target, uscite previste, presentazione a festival e/o mercati, ecc...);
- la realizzazione di un trattamento video ("maquette") o di un pilota.

**Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati**

**Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission**  
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma  
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17  
[www.mediadeskitalia.eu](http://www.mediadeskitalia.eu)

**Antenna MEDIA Torino**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.antennamediatorino.eu](http://www.antennamediatorino.eu)

Costi eleggibili indiretti (spese amministrative):

- **un importo forfetario, stabilito al 7%** del totale dei costi diretti eleggibili del progetto, è eleggibile quali costi indiretti che rappresentano le spese generali amministrative del beneficiario che possono essere considerate attinenti al progetto.

I costi indiretti sono eleggibili purché non includano costi già imputati in un'altra voce di budget. I costi indiretti non sono eleggibili qualora il beneficiario benefici già di un contributo in atto.

**9.6. Costi ineleggibili**

Sono considerati come ineleggibili i seguenti costi:

- costi di investimento del capitale;
- debiti e i relativi oneri;
- gli accantonamenti per eventuali debiti o perdite future;
- gli interessi debitori;
- i crediti incerti;
- le perdite di cambio;
- l'IVA (salvo nel caso in cui il beneficiario dimostri di non poterla recuperare secondo la legge nazionale vigente);
- i costi dichiarati dal beneficiario e coperti da un'altra azione o programma di lavoro che riceva una sovvenzione comunitaria;
- le spese eccessive o ingiustificate;
- i costi di partecipazione ad attività formative sostenute dal Programma MEDIA;
- i costi di produzione.

I contributi in natura (*in kind*) (come ad esempio i crediti professionali / i crediti di industria in natura e gli stipendi in partecipazione) non sono costi eleggibili.

**9.7. Fonti di finanziamento**

Tutti i contributi finanziari devono essere dimostrati da documenti debitamente datati e firmati, con l'indicazione che gli importi saranno forniti cash.

Il piano finanziario dovrà indicare:

- Il contributo finanziario diretto del candidato (own resources);
- Il contributo finanziario proveniente da ogni altra fonte (pubblica e/o privata);
- Il contributo richiesto al Programma MEDIA.

**10. SUB-CONTRAENTE ED ASSEGNAZIONE DI CONTRATTI D'APPALTO**

Quando la realizzazione dell'azione proposta richieda un sub-appalto o l'assegnazione di servizi esterni, il beneficiario e, in caso, i suoi partner sono tenuti ad indire una gara d'appalto per selezionare i sub-contrattenti e attribuire l'appalto all'offerta più vantaggiosa, vale a dire quella che presenti il miglior rapporto qualità/prezzo, nel rispetto dei principi di trasparenza, uguaglianza di

*Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati*

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission  
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma  
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17  
[www.mediadeskitalia.eu](http://www.mediadeskitalia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.antennamediatorino.eu](http://www.antennamediatorino.eu)

trattamento dei potenziali sub-contraenti e facendo attenzione che non vi sia alcun conflitto d'interessi.

## 11. PUBBLICITA'

Tutte le sovvenzioni assegnate nel corso di un esercizio finanziario, devono essere pubblicate sul sito internet delle Istituzioni comunitarie durante il primo semestre dell'anno successivo alla chiusura dell'esercizio fiscale nell'ambito del quale sono state attribuite. Tali informazioni possono inoltre essere pubblicate su qualsiasi altro mezzo appropriato, compresa la Gazzetta Ufficiale delle Comunità Europee.

Con l'approvazione del beneficiario (a meno che tali informazioni non rivestano natura di pericolo per la sua sicurezza o possano apportare danno ai suoi interessi finanziari), l'Agenzia pubblicherà le informazioni seguenti:

- il nome e l'indirizzo del beneficiario;
- l'oggetto della sovvenzione;
- l'importo assegnato e il tasso di finanziamento.

I beneficiari devono fare chiaramente riferimento al contributo dell'Unione Europea in tutte le pubblicazioni o in occasione di attività per le quali viene utilizzato il contributo.

Inoltre, i beneficiari sono tenuti a mettere in evidenza il nome e il logo della Commissione Europea su tutte le pubblicazioni, manifesti, programmi e altri prodotti realizzati nell'ambito del progetto co-finanziato e indicare la menzione seguente "con il sostegno del programma MEDIA dell'Unione Europea". Se tale requisito non venga completamente soddisfatto, il finanziamento del beneficiario potrà essere ridotto.

## 12. PROTEZIONE DEI DATI

Tutti i dati personali (nomi, indirizzi, CV, ecc.) saranno trattati nel rispetto del Regolamento CE n. 45/2001 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 dicembre 2000 sulla protezione degli individui relativa al trattamento dei dati personali da parte di enti ed istituzioni comunitarie e sulla libera circolazione di tali dati.

Le risposte alle domande nel formulario di candidatura sono necessarie per la valutazione della domanda di finanziamento e saranno trattate solamente a tale scopo dal dipartimento responsabile per il relativo programma di finanziamento comunitario. Su richiesta, dati personali possono essere inviati, corretti o completati. Per qualunque domanda relativa a tali dati si prega di contattare l'Agenzia. In ogni momento i beneficiari possono presentare un reclamo contro il trattamento dei loro dati personali al Supervisore Europeo per la protezione dei dati (European Data Protection Supervisor).

I candidati e, se sono soggetti giuridici, le persone che hanno il potere di rappresentanza, di prendere decisioni o il controllo su di esse, devono essere informate che, qualora si trovino in una delle

**Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati**

**Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission**  
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma  
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17  
[www.mediadeskitalia.eu](http://www.mediadeskitalia.eu)

**Antenna MEDIA Torino**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.antennamediatorino.eu](http://www.antennamediatorino.eu)

situazioni menzionate:

- nella Decisione della Commissione del 16.12.2008 sul Sistema di Prima Allerta (EWS – Early Warning System) per l'utilizzo da parte di funzionari autorizzati della Commissione ed agenzie esecutive (G.U., L. 344, 20.12.2008, p.125), oppure
- nel Regolamento della Commissione del 17.12.2008 sul CED – Central Exclusion Database (G.U., L. 344, 20.12.2008, p.12),

Le proprie coordinate personali (nome, ragione sociale attribuita se persona giuridica, indirizzo, forma legale e nome delle persone che hanno il potere di rappresentanza, di prendere decisioni o il controllo su di esse, se persona giuridica) possono essere registrati nel Sistema di Prima Allerta (EWS – Early Warning System) e nel CED, e comunicato alle persone ed entità indicate nella suddetta Decisione e Regolamento, in relazione all'assegnazione o esecuzione di un contratto d'appalto o accordo di sovvenzione o decisione.

## 13. PROCEDURA PER LA PRESENTAZIONE DI DOMANDE DI CANDIDATURA

### 13.1. Pubblicazione

Il presente Bando per Proposte è pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea e sul sito internet dell'Agencia EACEA al seguente indirizzo: [www.ec.europa.eu/media](http://www.ec.europa.eu/media).

### 13.2. Formulario di candidatura

Le domande di sovvenzione devono essere presentate in una delle lingue ufficiali dell'Unione Europea, utilizzando i formulari elaborati a tale scopo. Si prega notare che solo i formulari compilati con sistemi di scrittura/dattiloscritti saranno presi in esame.

I formulari possono essere scaricati sul sito internet menzionato alla Sezione 13.1.

### 13.3. Presentazione della domanda di finanziamento

Saranno accettate solo le domande di candidatura presentate sugli appositi formulari, debitamente compilati, datati e che presentino un budget in equilibrio (entrate/uscite) e inviati in **1 esemplare originale per i formulari da A a G** ed in **3 copie per i formulari da 1 a 5**, firmati dalla persona legalmente autorizzata ad impegnarsi legalmente a nome della società candidata rappresentata.

Le domande che non includano tutti i documenti richiesti e che non siano state inviate entro le scadenze previste non saranno prese in considerazione. Per un più facile controllo, un elenco riepilogativo che indica i documenti necessari ed il rispettivo numero di copie richieste è disponibile nei formulari (Application Form).

Le domande di sovvenzione devono essere inviate per raccomandata o corriere espresso entro e non oltre le date di scadenza del **27/11/2009** e **12/04/2010**, al seguente indirizzo:

*Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati*

Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission  
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma  
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17  
[www.mediadeskitalia.eu](http://www.mediadeskitalia.eu)

Antenna MEDIA Torino  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.antennamediatorino.eu](http://www.antennamediatorino.eu)

**Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)  
Constantin DASKALAKIS  
BOUR 03/29  
Avenue du Bourget, 1  
B-1140 Bruxelles,  
Belgium**

**LE BUSTE DEVONO RIPORTARE CHIARAMENTE LA SEGUENTE DICITURA:  
“MEDIA 2007 – Development – Call for Proposals N° 20/2009 – Single Project (animation,  
drama or creative documentary)”**

Le domande di candidatura inviate tramite fax o e-mail non saranno accettate.

Non sarà accettata nessuna modifica alla domanda di candidatura successivamente al suo deposito. Tuttavia, se si presentasse la necessità di chiarire alcuni aspetti, l’Agenzia potrà contattare il richiedente a tale scopo.

I candidati saranno informati del **ricevimento** delle loro candidature **entro 15 giorni lavorativi**.

Saranno prese in considerazione solo le domande che rispondono ai criteri di eleggibilità per l’assegnazione di un eventuale finanziamento. Se una domanda di candidatura fosse ritenuta ineleggibile, sarà inviata una lettera al candidato indicante le ragioni della sua ineleggibilità.

I progetti selezionati saranno oggetto di un’analisi finanziaria nell’ambito della quale l’Agenzia potrà contattare la società candidata per richiedere informazioni complementari, nonché eventuali garanzie.

#### **13.4. Regole applicabili**

- Regolamento del Consiglio (EC, Euratom) n° 1605/2002 del 25 giugno 2002 relativo al Regolamento Finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee ( GU L 248, 16.9.2002, p.1, come poi emendato dal Regolamento (EC) n. 1525/2007 del 17 dicembre 2007 (GU L 343, 27.12.2007, p.9);
- Regolamento della Commissione (EC, Euratom) n° 2342 /2002 del 23 dicembre 2002, che stabilisce le regole dettagliate per l’attuazione del Regolamento del Consiglio (EC Euratom) n°1605/2002 sul Regolamento Finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee (GU L 357, 31.12.2002, p.1, come poi emendato dal Regolamento (EC, Euratom) n°478/2007 del 23 Aprile 2007 (GU L 111, 28.4.2007, p.13);
- Decisione n. 1718/2006 CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 relativo all’attuazione di un Programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007).

#### **13.5. Contatti**

Informazioni complementari possono essere ottenute presso i MEDIA Desk e le Antenne la cui lista completa è disponibile sul seguente sito internet:

[http://ec.europa.eu/information\\_society/media/overview/who/desks/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/information_society/media/overview/who/desks/index_en.htm)

**Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati**

**Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission**  
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma  
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17  
[www.mediadeskitalia.eu](http://www.mediadeskitalia.eu)

**Antenna MEDIA Torino**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.antennamediatorino.eu](http://www.antennamediatorino.eu)

- **In Italia**

**Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission**

Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma  
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17  
[info@mediadeskitalia.eu](mailto:info@mediadeskitalia.eu) – [www.mediadeskitalia.eu](http://www.mediadeskitalia.eu)

**Antenna MEDIA Torino c/o FERT**

Via Cagliari 42 10153 Torino  
Tel 011.539.853 - Fax 011.531.490  
[info@antennamediatorino.eu](mailto:info@antennamediatorino.eu) - [www.antennamediatorino.eu](http://www.antennamediatorino.eu)

- **A Bruxelles, presso l’Agenzia Esecutiva EACEA Education, Audiovisual and Culture Executive Agency**

Soon-Mi Peten  
MEDIA Programme Unit  
[Soon-MI.Peten@ec.europa.eu](mailto:Soon-MI.Peten@ec.europa.eu)

*Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati*

**Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission**  
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma  
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17  
[www.mediadeskitalia.eu](http://www.mediadeskitalia.eu)

**Antenna MEDIA Torino**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.antennamediatorino.eu](http://www.antennamediatorino.eu)

## **MEDIA European Talent Prize (premio al miglior talento europeo)**

### **1. OBIETTIVI E PRIORITA'**

**Il MEDIA European Talent Prize** è assegnato al miglior progetto scelto tra i singoli progetti selezionati nell'ambito della prima scadenza del Bando per proposte EACEA 20/2009.

Ha l'obiettivo di premiare una società di produzione e uno sceneggiatore che abbiano presentato un progetto di alta qualità con forte potenziale europeo. L'opera può essere un'animazione, un documentario di creazione o una fiction e deve essere destinata all'uscita in sala.

### **2. CALENDARIO**

Vincitore è il progetto appartenente ad una delle categorie eleggibili suddette che abbia ottenuto il punteggio più alto nel processo di selezione dei singoli progetti (prima scadenza del Bando per proposte EACEA 20/2009).

I candidati saranno informati dei risultati del concorso in contemporanea con i risultati della prima scadenza, cioè entro la fine di aprile 2010.

### **3. NATURA DEL PREMIO**

**Il MEDIA European Talent Prize** sarà consegnato dal Commissario dell'Unione Europea Responsabile della Società dell'Informazione e dei Media, Viviane Reding, durante il Festival Internazionale del Cinema di Cannes 2010.

Il produttore e lo sceneggiatore del progetto saranno invitati al Festival di Cannes e accompagnati al Mercato al fine di far conoscere il loro lavoro e cercare dei partner.

### **4. CRITERI DI ELEGGIBILITA'**

Il progetto deve essere eleggibile per il sostegno ai singoli progetti.

L'opera deve essere un'animazione, un documentario di creazione o una fiction destinata allo sfruttamento cinematografico.

### **5. CRITERI DI ASSEGNAZIONE**

Il progetto vincitore sarà quello che avrà ricevuto il punteggio più alto nel processo di selezione dei singoli progetti (prima scadenza).

**Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati**

**Associazione MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission**  
Via Caio Mario, 7 - 00192 Roma  
Tel. 06 32.64.77.28 - Fax 06 97.99.08.17  
[www.mediadeskitalia.eu](http://www.mediadeskitalia.eu)

**Antenna MEDIA Torino**  
Cineporto - Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90  
[www.antennamediatorino.eu](http://www.antennamediatorino.eu)