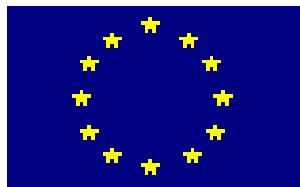


MEDIA



EACEA
Education, Audiovisual & Culture
Executive Agency

MEDIA 2007 (2007-2013)*

BANDO PER PROPOSTE

EACEA/18/09

LINEE GUIDA

**ALLA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PER OTTENERE
UN FINANZIAMENTO COMUNITARIO NEL SETTORE DEL**

**SOSTEGNO ALLA TRASMISSIONE TELEVISIVA (TV BROADCASTING)
DI OPERE AUDIOVISIVE EUROPEE**

***Decisione n. 1718/2006/EC**
del Parlamento Europeo e del Consiglio

NB: questo documento è una traduzione a cura di MEDIA Desk Italia ed Antenna MEDIA Torino delle linee guida del Bando per Proposte 18/09, pubblicate in lingua inglese dalla Commissione Europea. In caso di interpretazione controversa, prevarranno sempre le versioni originali sulla traduzione italiana, che ha esclusivamente un valore informativo e di diffusione del Programma MEDIA tra i professionisti italiani.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

INDICE

1. INTRODUZIONE	3
2. OBIETTIVI E PRIORITA'	3
2.1. OBIETTIVI GENERALI DEL PROGRAMMA MEDIA	3
2.2. OBIETTIVI SPECIFICI DEL SOSTEGNO ALLA TRASMISSIONE TV (TV BROADCASTING)	4
3. CALENDARIO	4
4. BUDGET DISPONIBILE	5
5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'	6
5.1. CANDIDATI ELEGGIBILI	6
5.2. PAESI ELEGGIBILI	7
5.3. AZIONI ELEGGIBILI	11
5.4. PROPOSTE ELEGGIBILI	11
6. CRITERI DI ESCLUSIONE	12
7. CRITERI DI SELEZIONE	12
7.1. CAPACITÀ OPERATIVA	13
7.2. CAPACITÀ FINANZIARIA	13
8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE	14
8.1. VALUTAZIONE	14
8.2. CRITERI RELATIVI ALLA DISTRIBUZIONE DELL'OPERA	14
8.3. CRITERI RELATIVI ALL'OPERA	15
8.4. CRITERI RELATIVI ALLA SOCIETÀ	16
9. CONDIZIONI FINANZIARIE	16
9.1. PROCEDURA DI PAGAMENTO	17
9.2. CERTIFICAZIONE SUL RAPPORTO FINANZIARIO E CONTABILE / AUDIT	18
9.3. GARANZIA	18
9.4. DOPPIO FINANZIAMENTO	18
9.5. COSTI ELEGGIBILI	19
9.6. COSTI INELEGGIBILI	21
10. SUBAPPALTO E SCELTA DI SERVIZI ESTERNI	21
11. PUBBLICITA'	22
12. PROTEZIONE DEI DATI	22
13. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE	23
13.1. PUBBLICAZIONE	23
13.2. FORMULARI DI CANDIDATURA	23
13.3. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI FINANZIAMENTO	23
13.4. REGOLE APPLICABILI	24
13.5. CONTATTI	25
ALLEGATI (ANNEXES)	
1. LINEE GUIDA FINANZIARIE (FINANCIAL GUIDE)	26
2. FORMULARI DI CANDIDATURA (APPLICATION FORMS)	

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

1. INTRODUZIONE

Il presente bando per proposte e le linee guida allegate (d'ora in avanti denominato "Bando per proposte") si basa sulla Decisione n°1718/2006/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 relativa all'attuazione di un programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007)¹.

Il budget totale del Programma MEDIA 2007-2013 ammonta a **754.950.00 euro**.

La Commissione Europea è responsabile dell'attuazione del Programma MEDIA e della decisione di accordare contributi individuali a carico del budget dell'UE. L'Agenzia Esecutiva "Istruzione, Audiovisivo, Cultura" (d'ora in avanti denominata "l'Agenzia") gestisce il Programma MEDIA per conto e sotto il controllo della Commissione Europea.

L'Agenzia Esecutiva Istruzione, Audiovisivo e Cultura, unità Programma MEDIA, è responsabile dell'attuazione del presente bando per proposte.

Il presente bando si rivolge agli operatori europei, le cui attività contribuiscano al raggiungimento degli obiettivi del Programma MEDIA, così come descritti nella Decisione del Consiglio 1718/2006/CE.

Le presenti linee guida spiegano come presentare una proposta in vista dell'ottenimento di un contributo finanziario comunitario.

NB: L'attuazione del presente Bando per Proposte è soggetta all'adozione del budget dell'Unione Europea per l'anno 2010 da parte delle autorità preposte al budget.

2. OBIETTIVI E PRIORITA'

2.1. Obiettivi generali del Programma

Il Programma MEDIA 2007 ha come obiettivi generali:

- Preservare e promuovere la diversità culturale e linguistica europea ed il suo patrimonio cinematografico ed audiovisivo, garantendo l'accesso al pubblico e favorendo il dialogo interculturale;
- Incrementare la circolazione ed il pubblico delle opere audiovisive europee all'interno e al di fuori dell'Unione, anche attraverso una maggior cooperazione tra gli operatori;

¹ Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale delle Comunità Europee del 24 Novembre 2006 (GUCE L327/12 pp.12-29)

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

- Rafforzare la competitività del settore audiovisivo europeo nel quadro di un mercato aperto e concorrenziale che faciliti l'occupazione, anche attraverso la promozione di relazioni tra i professionisti del settore.

2.2 Obiettivi specifici del sostegno alla trasmissione TV (TV Broadcasting)

Nel settore della distribuzione e della diffusione, gli obiettivi del Programma sono i seguenti:

- promuovere la trasmissione televisiva transnazionale di opere audiovisive europee prodotte da società di produzione indipendenti incoraggiando la cooperazione tra emittenti da una parte e produttori e distributori indipendenti dall'altra.

Il presente bando per proposte è rivolto alle società di produzione tv indipendenti europee.

Il primo obiettivo dello schema di sostegno è di incoraggiare le società di produzione indipendenti a produrre opere (fiction, documentari e film d'animazione) che implicino la partecipazione di **almeno tre emittenti** di differenti Stati Membri, partecipanti o cooperanti al Programma.

Il secondo obiettivo del sostegno è di facilitare l'accesso al finanziamento delle società di produzione indipendenti europee supportando i costi collegati, quali i costi finanziari, assicurativi e di garanzia di buon fine.

Sarà riservata un'attenzione particolare a:

- lo sviluppo del potenziale in Paesi o regioni con una bassa capacità di produzione audiovisiva e/o in un'area linguistica o geografica ristretta.

- le opere audiovisive che contribuiscono all'accrescimento del patrimonio europeo e della diversità linguistica e culturale.

Il sostegno concesso deve contribuire ad accelerare il finanziamento delle produzioni selezionate dalle emittenti televisive ed a rafforzare i diritti delle società di produzione indipendenti su queste opere, incoraggiando così il loro successivo sfruttamento.

3. CALENDARIO

Il Bando per Proposte EACEA 18/2009 è aperto a partire dalla sua data di pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale fino al 28/06/2010. Esso ha **tre scadenze**.

Per essere inserita nella **prima scadenza**, la domanda di candidatura deve essere inviata all'Agenzia nel periodo compreso tra la data di pubblicazione del Bando per Proposte ed il **27/11/2009**. I candidati saranno informati sui **risultati** di tale prima scadenza **entro la fine del mese di aprile 2010**.

Per essere inserita nella **seconda scadenza**, la domanda di candidatura deve essere inviata all'Agenzia nel periodo compreso tra il 28/11/2009 ed il **05/03/2010**. I candidati saranno informati sui **risultati** di tale seconda scadenza **entro la fine del mese di luglio 2010**.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Per essere inserita nella **terza scadenza**, la domanda di candidatura deve essere inviata all'Agenzia nel periodo compreso tra il 06/03/2010 ed il **28/06/2010**. I candidati saranno informati sui **risultati** di tale terza scadenza **entro la fine del mese di novembre 2010**.

I candidati sono invitati a leggere con attenzione il punto 13.3 del presente Bando in merito alla procedura di presentazione delle candidature.

Il periodo di eleggibilità dei costi inizia **6 mesi prima** della data della domanda di candidatura e termina **24 mesi dopo** tale data (**per le serie con più di 3 episodi** e di una **durata** totale **superiore alle 3 ore**, il periodo termina **36 mesi** dopo la data di presentazione della domanda di candidatura). La durata massima del progetto è tuttavia 30 mesi (o 42 per le serie). **Tutti i costi sostenuti prima dei 6 mesi precedenti la data di presentazione della domanda di candidatura non saranno considerati eleggibili.**

Tuttavia, se dopo la firma del contratto e l'inizio dell'azione, diventi impossibile per il beneficiario, per ragioni del tutto giustificate indipendenti dalla sua volontà, completare il progetto nel periodo previsto, potrà essere concessa una proroga del periodo di eleggibilità dei costi. Una proroga di massimo 12 mesi potrà essere concessa dall'Agenzia, purché richiesta prima della scadenza fissata dal contratto. La durata massima del periodo di eleggibilità dei costi sarà quindi 42 mesi (o 54 mesi per le serie).

4. BUDGET DISPONIBILE

Il budget totale allocato per il co-finanziamento delle azioni nel quadro del presente bando per proposte è *stimato in* **10.400.000 euro**, soggetto all'adozione del budget dell'Unione Europea per l'anno 2010 da parte delle autorità preposte.

Il contributo finanziario concesso non può superare il **12,50%** dei costi totali eleggibili per progetti di fiction e di animazione. L'ammontare massimo del contributo finanziario concesso per le opere di fiction e animazione è di **500.000 euro** per progetto.

Per i documentari, il contributo finanziario concesso non può superare il **20%** del totale dei costi eleggibili e il contributo finanziario massimo è di **300.000 euro** per progetto.

La selezione di un progetto non implica l'attribuzione del contributo finanziario richiesto. L'ammontare del contributo accordato sarà determinato in base alle risorse di budget disponibili e a seconda della natura e dei costi del progetto.

Il proponente dovrà garantire la parte restante del piano finanziario.

La sovvenzione comunitaria stanziata verrà spiegata nel dettaglio nell'accordo tra l'Agenzia e la società beneficiaria sia come percentuale del budget che come somma totale.

L'Agenzia si riserva la possibilità di non assegnare tutti i fondi disponibili.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'

Solo le candidature che soddisfano i criteri di eleggibilità seguenti saranno oggetto di approfondita valutazione.

L'Agenzia si riserva il diritto di non esaminare le proposte mancanti delle informazioni o documenti richiesti (vedi elenco nel formulario di candidatura) alla data di scadenza.

5.1. Candidati eleggibili

Il presente Bando per proposte è aperto alle società di produzione europee ed indipendenti.

Una società di produzione europea è una società la cui attività principale è la produzione audiovisiva e che è registrata in uno degli Stati Membri dell'Unione Europea o in uno dei Paesi partecipanti al Programma MEDIA 2007 e che sia e continui ad essere di proprietà, sia diretta che attraverso partecipazione maggioritaria, di cittadini di questi Stati.

Una società di produzione indipendente è una società di produzione audiovisiva in cui un'emittente televisiva non detenga un controllo maggioritario, sia in termini di capitale sociale, sia in termini commerciali. Il controllo è considerato maggioritario quando più del 25% delle quote del capitale sociale di una società di produzione è detenuto da un'unica emittente televisiva (50% qualora siano coinvolte più emittenti televisive) o quando, nell'arco di un periodo di tre anni, più del 90% del volume d'affari di un'impresa di produzione sia generato dalla collaborazione con un'unica emittente televisiva.

Le Fondazioni, gli Istituti, le Università, le Associazioni o altri enti pubblici che agiscono nel pubblico interesse non possono presentare candidature.

L'Agenzia si riserva il diritto di applicare tali criteri, tenendo conto delle specifiche caratteristiche dell'industria televisiva dei singoli Paesi partecipanti al Programma MEDIA 2007.

Personalità giuridica

Al fine di provare la propria esistenza come persona giuridica, il candidato deve fornire i seguenti documenti:

- Formulario di personalità giuridica ("*Legal Entity Form*") debitamente compilato e firmato dal legale rappresentante. Il modulo relativo alla struttura giuridica della società candidata in accordo con il paese in cui la società è stata istituita, è disponibile sul seguente sito web: http://ec.europa.eu/budget/execution/legal_entities_en.htm
- Formulario di identificazione bancaria ("*Financial Identification*") debitamente compilato, stampato e firmato sia dal legale rappresentante della società che da un rappresentante della banca. Il modulo relativo all'identificazione bancaria della società candidata in base al Paese in cui risiede la società, è disponibile sul seguente sito web: http://ec.europa.eu/budget/execution/ftiers_en.htm

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Tali documenti devono riportare il nome della società candidata (ragione sociale completa), il numero di registrazione, l'indirizzo ufficiale dell'organismo, la data ed il luogo di registrazione.

- Una copia del certificato di attribuzione di Partita IVA, che includa il numero di partita IVA. Se il candidato non ha un numero di partita IVA, dovrà essere scritto "Not applicable" nell'apposita sezione del Form I.
- Una copia del certificato di iscrizione del candidato fornito dalle autorità preposte (Registro della Camera di Commercio, Gazzetta Ufficiale, ecc.) e gli Statuti della società candidata (incluse copie di tutti i recenti cambiamenti sia ai documenti di iscrizione che ai soci, ai direttori, membri del consiglio di amministrazione o legali rappresentanti).

Se il nome del rappresentante legale della società non è indicato nel documento di registrazione ufficiale, è anche richiesta una copia della sua nomina (es. verbali firmati del Consiglio di Amministrazione).

Se la persona autorizzata a firmare qualsiasi accordo con l'Agenzia non è un soggetto specificato nei documenti menzionati nel paragrafo precedente, deve essere presentata una lettera o una procura (firmata da uno dei soggetti prima menzionati) che gli dia l'autorizzazione a firmare accordi con l'Agenzia per conto dell'organismo.

5.2. Paesi eleggibili

Le società che presentano una candidatura devono risiedere in uno dei seguenti Paesi:

- Paesi Membri dell'Unione Europea
- Paesi dell'Area Economica Europea partecipanti al Programma MEDIA 2007 (Islanda, Liechtenstein e Norvegia);
- Svizzera e Croazia

Esse devono inoltre essere di proprietà e continuare ad essere di proprietà, sia diretta che attraverso partecipazione maggioritaria, di cittadini di questi Paesi.

Paesi a debole capacità di produzione audiovisiva

Saranno considerati Paesi a debole capacità di produzione audiovisiva i seguenti Paesi: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Grecia, Eire/Irlanda, Islanda, Lettonia, Liechtenstein, Lituania, Lussemburgo, Malta, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Svezia, Svizzera e Ungheria.

Tra questi Paesi, sono considerati "Nuovi Stati Membri" o "Paesi candidati" i seguenti Paesi: Bulgaria, Cipro, Croazia, Estonia, Lettonia, Lituania, Malta, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia e Ungheria.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

5.3. Azioni eleggibili

5.3.1. Programma audiovisivo europeo

Tutte le opere di fiction (inclusi i film di animazione) o documentari che rispondano alle seguenti condizioni:

- opera che sarà prodotta maggioritariamente da società registrate in uno o più Paesi partecipanti al Programma MEDIA;
- opera che abbia una significativa partecipazione da parte di professionisti che siano cittadini e/o residenti degli Stati partecipanti al programma MEDIA. La partecipazione è considerata significativa se l'opera ottiene **un totale di 10 o più punti** sulla base del seguente schema:

Fiction/Documentario	Punti	Animazione	Punti
Regista	3	Regista	3
Sceneggiatore	3	Sceneggiatore	3
Musicista	1	Musicista	1
Attore 1/Voice over artista	2	Autore Storyboard	2
Attore 2/Voice over artista	2	Designer dei personaggi	2
Attore 3/Voice over artista	2	Supervisore Animazione	2
Direttore artistico	1	Direttore artistico	1
Direttore della fotografia	1	Direttore Tecnico	1
Montatore	1	Montatore	1
Suono	1	Suono	1
Luoghi di riprese	1	Location Studio	1
Laboratorio	1	Laboratorio	1
TOTALE	19	TOTALE	19

Non sono eleggibili per il sostegno i film a carattere pubblicitario, pornografico, razzista o che facciano apologia di violenza, così come i programmi che promuovano un'istituzione o le sue attività.

5.3.2. Categorie di opere

- Sono eleggibili i progetti appartenenti alle seguenti categorie:
 - Progetti televisivi di **fiction** (progetti singoli o serie) di una durata totale di almeno **50 minuti**. Per essere eleggibili i progetti di fiction devono essere realizzati prioritariamente allo scopo di uno sfruttamento televisivo.
 - I **documentari di creazione** (progetti singoli e serie) di una durata totale di almeno **25 minuti**. I documentari di creazione sono produzioni basate su un soggetto tratto dalla realtà ma che richieda un sostanziale lavoro di scrittura originale, in particolare che evidenzi il punto di vista dell'autore e/o del regista. I documentari di creazione basati su materiali d'archivio sono eleggibili. **Non sono eleggibili** per il sostegno: telegiornali, talk-shows, magazines, reality-shows, docu-soaps, programmi per la scuola e di apprendimento (programmi "how-to").
 - **Animazione** (progetti singoli o serie) di una durata totale di almeno **24 minuti**.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

- **Il numero massimo di domande di candidatura per il medesimo progetto è limitato a due.** I progetti già presentati due volte nell'ambito del presente bando o di bandi precedenti a valere sullo schema di sostegno alla trasmissione televisiva (Tv Broadcasting) non sono eleggibili.

- **Serie e sequels**

Le opere ideate per essere una serie con una strategia comune di marketing, devono essere presentate come serie. Non è possibile dividere le serie in più parti, ovvero presentare differenti domande di candidatura per singolo episodio.

I sequels e le serie a episodi basati interamente o in parte su di un progetto precedente non sono eleggibili per il sostegno.

- **Uscite cinematografiche**

I progetti di fiction ed animazione provenienti dai Paesi a debole capacità di produzione audiovisiva per i quali è prevista un'uscita cinematografica nazionale (ed esclusivamente nazionale) sono eleggibili, a condizione che **l'uscita cinematografica avvenga dopo** un'iniziale trasmissione televisiva.

I progetti di fiction ed animazione provenienti da Francia, Germania, **Italia**, Regno Unito e Spagna sono eleggibili solo se espressamente concepiti come prodotti televisivi (ossia nessun distributore cinematografico collegato, anche se distributore nazionale).

Per i **documentari** è consentita un'uscita cinematografica anche prima della trasmissione televisiva, a prescindere dal territorio di origine della produzione e dal territorio nel quale il film uscirà in sala. Tuttavia, la produzione deve essere destinata originariamente al mercato televisivo. Le produzioni concepite originariamente come progetti cinematografici (ossia con il coinvolgimento di diversi distributori cinematografici o di un agente di vendita cinematografica internazionale), sono ineleggibili.

- **I progetti già beneficiari di un sostegno Eurimages sono ineleggibili per il sostegno.**

L'Agenzia si riserva il diritto di applicare tali criteri, tenendo conto delle specifiche caratteristiche dell'industria televisiva dei singoli Stati partecipanti al Programma MEDIA 2007.

5.3.3 Altri criteri di eleggibilità

Verranno applicati i seguenti criteri di eleggibilità:

- La società **candidata** deve essere il **produttore maggioritario dell'opera**. In caso di co-produzioni, i co-produttori devono designare uno dei partner come produttore delegato ad essere il partner contrattuale con l'Agenzia. Tale produttore delegato deve essere il **co-produttore maggioritario**.
- **La candidatura deve essere presentata** entro il seguente periodo temporale: **non più di 6 mesi prima del giorno previsto per l'inizio e non oltre il primo giorno di riprese.**
- L'opera audiovisiva proposta deve essere una produzione televisiva europea indipendente (fiction, animazione o documentario di creazione) che coinvolga la partecipazione di **almeno tre emittenti televisive** di tre diversi Stati Membri dell'Unione Europea o Paesi partecipanti al Programma MEDIA 2007.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Viene considerata emittente televisiva ogni società che, detenendo i diritti di trasmissione televisiva (terrestre, via satellite o cavo) di un film o di un programma audiovisivo per un determinato territorio, sia direttamente o attraverso società controllate, responsabile per la sua messa in onda, determinandone i termini di programmazione.

I servizi Internet non sono considerati emittenti televisive eleggibili.

- In tutti i casi, per essere eleggibile, il **contributo delle tre emittenti televisive richieste** deve superare le seguenti **soglie minime**:

Emittenti TV registrate nei:	% minima sul budget totale di produzione	
	Fiction, Animazione	Documentario
Grandi territori ¹	1%	0,5%
Paesi a debole capacità di produzione ²	0,5%	0,5%
Nuovi Stati Membri o Paesi candidati ³	0,1%	0,1%

- I diritti di sfruttamento ceduti alle emittenti televisive partecipanti alla produzione dovranno ritornare al produttore dopo un **periodo massimo di licenza** di:
 - **7 anni** se la partecipazione dell'emittente prende la forma di un **pre-acquisto**;
 - **10 anni** se la partecipazione dell'emittente prende anche la forma di una **co-produzione**. In questo caso, il contratto firmato tra la società di produzione e l'emittente deve chiaramente specificare il costo ed il periodo di licenza per il **pre-acquisto** dei diritti di sfruttamento e le modalità per la **co-produzione**. Una co-produzione tra un'emittente televisiva ed un produttore televisivo è accettata dall'Agenzia Esecutiva solo se l'emittente si assume un rischio finanziario significativo nella produzione ed è coinvolta nella organizzazione complessiva e nella gestione economica della produzione. L'Agenzia si riserva il diritto di valutare queste circostanze caso per caso. A ogni modo l'emittente televisiva non può essere il co-produttore maggioritario dell'opera.
 - Occorre che il coinvolgimento dell'emittente televisiva sia provato da contratti o da lettere d'impegno vincolanti. Tali contratti o lettere d'impegno devono chiaramente specificare il costo e il periodo di licenza. Se la partecipazione dell'emittente televisiva prende anche la forma di una co-produzione, le modalità di tale rapporto di co-produzione devono essere specificate.
- Al momento della presentazione (della candidatura), **almeno il 50% del finanziamento del budget del progetto deve essere garantito da fonti di finanziamento provenienti da terzi** (sia attraverso finanziamento diretto, che attraverso pre-vendite dei diritti) e provato da lettere di impegno vincolanti, indicanti il titolo del progetto, l'importo esatto del contributo finanziario, i diritti ceduti ed il periodo di licenza. Sono considerate fonti di finanziamento provenienti da terzi: i contributi di emittenti televisive, distributori, fondi pubblici o co-produttori. **L'investimento di risorse proprie del produttore non è considerato fonte di**

¹ Comprende i 5 grandi Paesi europei ad alta capacità di produzione audiovisiva: Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito

² Comprende i Paesi a debole capacità di produzione ,europei e non europei (ossia tutti i Paesi non indicati come i Grandi Paesi e come i Nuovi Stati Membri o Paesi candidati)

³ Bulgaria, Croazia, Cipro, Estonia, Lettonia, Lituania, Malta, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia e Ungheria

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

finanziamento proveniente da terzi. Se il progetto viene co-prodotto da diverse società di produzione, deve essere presentato, insieme alla candidatura, un contratto di co-produzione (o deal-memo) che indichi la ripartizione del finanziamento, la ripartizione dei diritti, la ripartizione dei costi e la ripartizione dei proventi.

- Il budget di produzione del progetto deve essere finanziato **almeno al 50% da fonti europee** (ossia da Stati Membri o Paesi partecipanti al Programma MEDIA 2007).
- I progetti finanziati integralmente non sono considerati eleggibili per il sostegno.

5.4. Proposte eleggibili

Saranno prese in considerazione solamente le proposte presentate sui formulari ufficiali di candidatura, integralmente compilate, firmate (sono richieste le firme originali) e inviate entro la data di scadenza.

I formulari di candidatura dovranno essere accompagnati dai documenti attestanti la capacità finanziaria ed operativa del proponente, e da tutti gli altri documenti relativi al formulario di candidatura.

I candidati devono presentare un budget che sia in pareggio tra uscite ed entrate e rispettare il **tetto massimo di co-finanziamento** comunitario, stabilito al **12,5%** dei costi eleggibili per i progetti di **fiction e animazione** e al **20%** dei costi eleggibili per i **documentari**.

6. CRITERI DI ESCLUSIONE

I candidati devono attestare di non trovarsi in nessuna delle situazioni previste negli Articoli 93 (1), 94 e 96 (2) (a) del Regolamento finanziario applicabile ai budget delle Comunità europee. Tali situazioni sono qui di seguito elencate.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente Bando per proposte i candidati che si trovino in una delle seguenti situazioni:

- a) qualora siano in bancarotta o siano oggetto di una procedura di fallimento, la propria attività sia oggetto di amministrazione controllata da parte di un tribunale, siano in fase di concordato preventivo con i creditori, abbiano cessato la propria attività, siano soggetti a procedure relative a tali questioni o si trovino in situazioni analoghe risultanti da procedure della stessa natura esistenti nelle legislazioni e nei regolamenti nazionali;
- b) qualora siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato relativa alla propria condotta professionale;
- c) qualora siano stati riconosciuti colpevoli di grave condotta professionale scorretta, con tutti i mezzi che il potere giudiziario possa valutare;
- d) qualora non abbiano rispettato i propri obblighi relativi al pagamento dei contributi sociali o al pagamento delle imposte secondo le disposizioni legali del Paese di appartenenza o a quelle del Paese mandatario del servizio o ancora a quelle del Paese dove il progetto viene realizzato;

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

- e) qualora siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato per frode, corruzione, partecipazione ad organizzazioni criminali o ad altre attività illegali che arrechino danno agli interessi finanziari delle Comunità;
- f) qualora, siano soggetti a una pena amministrativa che si riferisca all'Articolo 96 (1) del Regolamento finanziario (*Council Regulation 1605/2002 of 25/06/02* e successive modifiche).

I candidati non potranno ricevere alcun contributo qualora si trovino in una delle seguenti situazioni nel corso della procedura di assegnazione:

- a) qualora si trovino in una situazione di conflitto di interessi;
- b) qualora si siano resi colpevoli di false dichiarazioni nel fornire le informazioni richieste dall'Agenzia quale condizione di partecipazione al relativo bando per proposte o che non abbiano fornito tali informazioni.
- c) qualora si trovino in una delle situazioni di esclusione di cui all'articolo 93(1) del Regolamento Finanziario, per la procedura di assegnazione di fondi.

Ed essi sono soggetti ad una sanzione consistente nell'esclusione da contratti e fondi finanziati dal budget per un periodo massimo di dieci anni.

Come previsto dalle disposizioni degli articoli da 93 a 96 del Regolamento Finanziario, sanzioni amministrative e finanziarie possono essere imposte dall'Agenzia a candidati che si siano resi colpevoli di false dichiarazioni o che siano stati trovati gravemente inadempienti alle proprie obbligazioni contrattuali nell'ambito di una precedente procedura contrattuale di assegnazione.

Al fine di rispettare tali disposizioni, il rappresentante legale della società deve firmare **una dichiarazione d'onore** affermando di non trovarsi in alcuna delle situazioni fissate dagli articoli 93 e 94 del Regolamento Finanziario.

L'Agenzia si riserva il diritto di non selezionare le candidature di quei produttori che non hanno adempiuto ai loro obblighi nella cornice dei contratti firmati con la commissione Europea, in particolare nel quadro dei programmi MEDIA II, MEDIA Plus e MEDIA 2007 e degli altri programmi comunitari.

7. CRITERI DI SELEZIONE

I criteri di selezione permettono di valutare la capacità del candidato di portare a termine il progetto proposto.

I candidati devono avere sufficienti e stabili fonti di finanziamento per mantenere la loro attività per tutto il periodo durante il quale il progetto viene portato avanti o per l'anno per il quale il sostegno viene concesso e per partecipare al suo finanziamento. Essi devono avere le competenze e le qualifiche professionali richieste per portare a termine il progetto proposto.

I candidati devono presentare una dichiarazione sull'onore, completa e firmata, che attesti il loro status di ente legalmente riconosciuto e la loro capacità finanziaria e operativa per portare a termine le attività proposte.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

7.1. Capacità operativa

Al fine di permettere la valutazione della capacità operativa, la società candidata deve presentare i seguenti documenti:

- il curriculum vitae del Direttore Generale della società;
- il curriculum vitae del Regista dell'opera;
- la presentazione delle attività della società negli ultimi 12 mesi: progetti (incluse le co-produzioni) in pre-produzione, in produzione e produzioni completate così come tutte le altre attività della società.

7.2. Capacità finanziaria

Al fine di valutare la capacità finanziaria, la società candidata deve presentare, al momento dell'invio della propria candidatura, i seguenti documenti:

- solo per le **domande di sostegno superiori a 25.000 euro**, dovranno essere allegati alla domanda i rendiconti certificati dei due più recenti anni fiscali chiusi e solo dell'ultimo anno per le società non-profit (bilancio, profitti e perdite e allegati). I conti devono essere certificati da un revisore contabile esterno alla società candidata;
- o, per le nuove società: una dichiarazione bancaria consegnata dalla banca che confermi che la società candidata possiede un conto perfettamente operante presso la stessa.
- Il formulario relativo alla capacità finanziaria del candidato ("*Financial Capacity Form*") accuratamente ed integralmente compilato deve essere firmato dal legale rappresentante della società. Gli importi in cifre dovranno essere fornite nella valuta nazionale e basate sui rendiconti certificati. Il candidato garantisce che le cifre indicate sono corrette e verificabili. Tali dati sono necessari per la valutazione della solidità finanziaria e della capacità di co-finanziamento del candidato.

Si prega notare che i dati da fornire sono differenti a seconda che il candidato sia società profit o no-profit.

L'Agenzia applica questi criteri tenendo conto del quadro legislativo dei differenti Paesi che partecipano al Programma.

Qualora, sulla base dei documenti forniti, l'Agenzia ritenga che la capacità finanziaria non sia provata o sufficiente, essa potrà:

- **respingere la domanda** di candidatura
- richiedere **informazioni supplementari**
- esigere **una garanzia bancaria** (vedi 9.3)
- proporre un **contratto** di sovvenzione **senza pre-finanziamento**.

Esenzioni

La verifica della capacità finanziaria non verrà effettuata su somme inferiori o pari a 25.000 euro.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Qualora il candidato si trovi in una delle situazioni qui descritte, ciò deve essere menzionato nella **domanda di candidatura /"application form"** ("Informazioni sulla capacità finanziaria dei candidati") e il candidato deve certificare che ha la capacità operativa e finanziaria (Dichiarazione d'onore - Formulario di candidatura) per completare le attività proposte.

8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE

I criteri di assegnazione permettono di valutare la qualità dei progetti presentati alla luce degli obiettivi e delle priorità fissate nel presente bando per proposte.

Nei limiti delle risorse budgetarie disponibili, l'Agenzia selezionerà i progetti che totalizzeranno il maggior numero di punti sulla base dei seguenti criteri:

8.1. Valutazione

Le candidature saranno valutate, in termini di criteri di assegnazione, con l'aiuto di esperti indipendenti. Sulla base delle opinioni fornite dagli esperti indipendenti, verrà stilato un elenco dei progetti, ordinato secondo merito.

L'Agenzia seleziona gli esperti sulla base della loro indipendenza, esperienza professionale e qualità. La loro identità non può essere comunicata ai candidati per ragioni di riservatezza ed imparzialità.

Il punteggio verrà assegnato fino ad un totale di 100 punti, sulla base delle seguenti ponderazioni:

Criteri relativi alla distribuzione dell'opera	Criteri relativi all'opera	Criteri relativi alla società
Dimensione europea e finanziamento dell'opera: 45 punti	Potenziale internazionale dell'opera: 25 punti	Storico delle vendite internazionali: 10 punti
Coinvolgimento di distributori internazionali: 10 punti	Valorizzazione della diversità culturale e linguistica europea: 7 punti	
	Valorizzazione del patrimonio audiovisivo europeo: 3 punti	
Totale: 55 punti	Totale: 35 punti	Totale: 10 punti

8.2. Criteri relativi alla distribuzione dell'opera

8.2.1. Dimensione europea e finanziamento del progetto (45 punti)

Verranno presi in considerazione i seguenti aspetti:

- Il Paese d'origine della società candidata;
- Il numero di emittenti televisive legate al progetto;
- Il coinvolgimento finanziario delle emittenti televisive;
- il livello di finanziamento non nazionale.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

I punti saranno assegnati secondo la seguente tabella:

	Opere di società registrate in Paesi a forte capacità produttiva ¹	Opere di società registrate in Paesi a debole capacità produttiva ²	Opere di società registrate nei Nuovi Stati membri o Paesi candidati ³
Requisiti minimi per le pre-vendite (3 emittenti televisive)	0-5 punti	5-10 punti	10-15 punti
Requisiti minimi + da 1 a 4 ulteriori emittenti televisive non nazionali	6-20 punti	11-25 punti	16-30 punti
Requisiti minimi + oltre 4 emittenti televisive non nazionali	21-30 punti	26-35 punti	31-40 punti
Requisiti minimi + oltre 4 emittenti televisive non nazionali, delle quali almeno 2 partecipino con più del 5% del budget	31-45 punti	36-45 punti	41-45 punti

In ciascuna categoria, il comitato di valutazione attribuirà il punteggio finale sulla base del numero di emittenti televisive, della partecipazione finanziaria delle emittenti televisive e del finanziamento non nazionale. Saranno inoltre presi in considerazione: la dimensione della società di produzione, gli sforzi sostenuti ed il livello di difficoltà nell'ottenere la partecipazione delle emittenti televisive .

Le soglie relative alla eleggibilità delle emittenti televisive indicate al punto 5.3.3 delle presenti linee guida si applicano solamente alle prime tre emittenti necessarie per rispondere ai criteri di eleggibilità. Tali soglie non sono applicate alle emittenti supplementari.

8.2.2. Coinvolgimento di distributori internazionali (10 punti)

Verranno presi in considerazione i seguenti aspetti:

- il numero e lo storico dei distributori coinvolti nel progetto;
- l'importo della partecipazione finanziaria del distributore;
- l'esistenza di un settore distributivo all'interno della società di produzione candidata.

8.3. Criteri relativi all'opera

8.3.1. Potenziale internazionale del film (25 punti)

Verranno presi in considerazione i seguenti aspetti:

- la qualità del progetto;
- il potenziale di vendite internazionale;
- la strategia di marketing internazionale (includere la previsione di versioni doppie/sottotitolate).

¹ Germania, Francia, Spagna, Italia e Regno Unito

² Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Grecia, Eire/Irlanda, Islanda, Liechtenstein, Lussemburgo, Norvegia, Paesi Bassi, Portogallo, Svezia e Svizzera.

³ Bulgaria, Croazia, Cipro, Estonia, Lettonia, Lituania, Malta, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia e Ungheria.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

8.3.2. Valorizzazione della diversità linguistica e culturale europea (7 punti)

Da 0 a 5 punti per la valorizzazione della diversità linguistica europea (sulla base del numero di aree linguistiche europee coperte);

e

Da 0 a 2 punti per la valorizzazione della diversità culturale europea. Le opere che presentano un interesse per la valorizzazione della diversità culturale europea sono quelli che mettono in contatto differenti identità culturali nazionali e/o regionali, nel quadro di un dialogo interculturale tra almeno due Paesi europei.

8.3.3. Valorizzazione del patrimonio audiovisivo europeo (3 punti)

In particolare, un esame delle immagini d'archivio da utilizzare.

8.4. Criteri relativi alla società

8.4.1. Storico delle vendite internazionali (10 punti)

In particolare, un esame delle vendite internazionali effettuate **negli ultimi 5 anni** dalla società di produzione candidata o dal produttore, tenendo in considerazione la situazione di mercato nella quale la società opera.

9. CONDIZIONI FINANZIARIE

Le sovvenzioni comunitarie sono destinate ad incentivare la realizzazione di progetti che non sarebbero fattibili senza il sostegno finanziario del Programma MEDIA e basati sul principio del co-finanziamento. Esse completano l'apporto finanziario del candidato e/o gli aiuti nazionali, regionali o privati ottenuti da altre fonti.

La selezione di un progetto da parte dell'Agenzia non comporta l'impegno a concedere necessariamente un contributo finanziario dello stesso ammontare richiesto dal beneficiario. La concessione di un contributo non conferisce alcun diritto per gli anni successivi.

Le domande di sovvenzione devono includere un budget preventivo dettagliato che deve essere presentato in euro. I candidati dei Paesi non appartenenti alla "zona euro" devono utilizzare il tasso di cambio pubblicato nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, Serie C, alla data di presentazione della domanda di candidatura, e disponibile nei MEDIA Desks e Antenne e sul sito web della Commissione: <http://ec.europa.eu/budget/infocureuro>.

Il budget del progetto presentato deve essere in pareggio, in termini di uscite e entrate, ed indicare chiaramente i costi che sono eleggibili per il finanziamento a valere sul budget comunitario.

La cifra allocata non può superare quella richiesta.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Il candidato deve indicare tutte le altre fonti di finanziamento e l'ammontare relativo di cui beneficia o ha richiesto di beneficiare nello stesso anno fiscale per la stessa azione.

Il beneficiario dovrà dare prova del co-finanziamento fornito, sia con le proprie risorse, sia nella forma di trasferimenti finanziari da parte di terzi o in kind. I candidati dovranno fornire un esplicito impegno, da parte di ogni organismo co-finanziatore, a fornire la cifra di finanziamento indicata nella domanda di sostegno per l'operazione.

Il sostegno comunitario non può avere lo scopo o l'effetto di produrre un profitto per il beneficiario. Si definisce profitto un surplus degli introiti rispetto ai costi. La cifra stanziata verrà ridotta dell'ammontare di ogni surplus.

L'ammontare del contributo finanziario concesso a ogni progetto selezionato dall'Agenzia è determinato nel rispetto della natura e del costo di ciascun progetto, con particolare attenzione ai seguenti criteri:

- il budget preventivo e il piano finanziario del progetto;
- la performance del produttore nella realizzazione dei suoi precedenti contratti nell'ambito dei Programmi MEDIA II, MEDIA Plus e MEDIA 2007.

9.1 Procedura di pagamento

Nel caso di una approvazione definitiva da parte dell'Agenzia, un accordo finanziario, in euro e con il dettaglio delle condizioni e dei fondi stanziati, verrà stilato tra l'Agenzia e il beneficiario.

L'accordo originale deve essere firmato e consegnato immediatamente all'Agenzia. L'Agenzia lo firmerà per ultima.

Il contributo finanziario avrà la forma di una sovvenzione.

Il conto o sotto-conto indicato dal beneficiario dovrà rendere possibile l'identificazione dei fondi trasferiti dall'Agenzia. Se i fondi pagati generano interessi o profitti equivalenti secondo la legislazione del Paese dove è tenuto il conto, tali profitti o interessi saranno resi all'Agenzia laddove risultino generati dal pagamento del pre-finanziamento se tale pagamento supera i 50.000 euro.

Il versamento del contributo finanziario sarà così suddiviso in **tre pagamenti**:

Un primo pre-finanziamento del **40%** sarà versato al beneficiario **entro 45 giorni dalla data di conferma scritta dell'inizio delle riprese/entrata in produzione dell'opera**;

Un secondo pre-finanziamento del **20%** sarà versato al beneficiario **entro 45 giorni a partire dalla data di ricevimento e accettazione da parte dell'Agenzia del contratto firmato tra il produttore e la principale emittente televisiva, di un rapporto sull'avanzamento della produzione**, e di un Rapporto finanziario intermedio.

L'Agenzia stabilirà l'importo del **pagamento finale** da versare al beneficiario **sulla base della presentazione ed approvazione da parte della stessa Agenzia di una dichiarazione scritta dalla principale emittente televisiva che attesti la sua accettazione del materiale consegnato ed anche sulla base di un rapporto finanziario finale** (Financial Final Report) certificato da un revisore contabile esterno abilitato. Il contributo finanziario assegnato dall'Agenzia non può superare

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

il 12,5% del totale dei costi finali eleggibili per una fiction o film d'animazione, e il 20% del totale dei costi finali eleggibili per i documentari.

Gli elementi richiesti per il secondo e terzo pagamento possono essere presentati simultaneamente. Dopo approvazione da parte dell'Agenzia di tali elementi, l'Agenzia potrà effettuare un pagamento congiunto della seconda e terza tranche del contributo finanziario.

I beneficiari comunicheranno all'Agenzia tutte le modifiche significative del piano di finanziamento e del budget di produzione per tutta la durata del contratto con l'Agenzia Esecutiva.

9.2. Certificazione sul rapporto finanziario e contabile/Audit

Una certificazione sul rapporto finanziario e contabile/audit, redatta da un revisore esterno accreditato, può essere richiesta dal funzionario responsabile ad autorizzare il sostegno per ciascun pagamento, sulla base della propria valutazione dei rischi. Il rapporto/audit deve essere allegato alla richiesta di pagamento.

Il rapporto di revisione/audit dovrà certificare, secondo la metodologia approvata dall'autorità competente, che i costi dichiarati dal beneficiario nel rendiconto finanziario finale sul quale si basa la domanda di pagamento, sono reali, debitamente registrati ed eleggibili sulla base del contratto di sovvenzione.

Tranne nel caso di finanziamento in unica soluzione la certificazione sui rapporti finanziari e contabili sarà obbligatoria per i pagamenti intermedi per anno finanziario, e per i pagamenti dei saldi nei casi di sovvenzioni per un'azione di 750.000 Euro o superiore, quando gli importi cumulativi di richiesta di pagamento siano di almeno 325.000 Euro.

9.3. Garanzia

L'Agenzia può richiedere a qualsiasi organismo al quale sia stata concessa una sovvenzione di fornire una garanzia prima del versamento per limitare i rischi finanziari legati al pagamento del pre-finanziamento.

Lo scopo di questa garanzia è di rendere una banca o un istituto finanziario irrevocabilmente garante in solido, o responsabile in primo grado, degli obblighi del beneficiario della sovvenzione.

Tale garanzia finanziaria, in euro, deve essere fornita da una banca riconosciuta o da un istituto finanziario registrato in uno degli Stati membri dell'Unione Europea. Se il beneficiario è registrato in un Paese terzo, l'autorità responsabile competente può accettare che una banca o un istituto finanziario registrato in tale Paese terzo possa fornire una garanzia qualora ritenga che tale banca o istituto finanziario offra assicurazioni e caratteristiche equivalenti a quelle offerte da una banca o istituto finanziario registrato in uno Stato Membro.

La garanzia finanziaria sarà sciolta tramite la graduale liquidazione del pre-finanziamento dietro pagamenti intermedi o pagamenti del saldo al beneficiario, secondo le condizioni previste dal contratto di sovvenzione.

9.4. Doppio finanziamento

Le azioni sovvenzionate non potranno beneficiare di nessun altro finanziamento comunitario per la stessa attività.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Per garantire ciò, i candidati sono invitati ad indicare nella richiesta di sostegno quali altre domande di sovvenzione abbiano già presentato o abbiano intenzione di presentare alle Istituzioni europee nel corso del medesimo anno, precisando la rubrica di budget, il programma comunitario e l'ammontare del sostegno richiesto.

9.5. Costi eleggibili

I costi eleggibili del progetto sono costi effettivamente sostenuti dal beneficiario, che rispettano i seguenti criteri:

- sono generati durante il periodo di eleggibilità dei costi come definito nel contratto di sovvenzione, ad eccezione dei costi relativi ai rendiconti finali e alla certificazione sul rapporto finanziario e contabile;
- sono direttamente collegati all'oggetto del contratto ed indicati nel budget preventivo generale dell'azione;
- sono necessari per la realizzazione dell'azione che è oggetto del finanziamento;
- sono identificabili e verificabili, ovvero sono regolarmente registrati nella contabilità del beneficiario in conformità ai principi contabili applicabili nel paese in cui il beneficiario ha sede e nel rispetto delle pratiche contabili usuali del beneficiario;
- sono dichiarati nel rispetto delle leggi fiscali e degli oneri sociali di legge;
- sono ragionevoli, giustificati e rispondono ai principi di buona gestione finanziaria con particolare attenzione al rapporto costo/efficacia;

La contabilità interna del beneficiario e le procedure di revisione devono permettere una riconciliazione diretta di costi e entrate dichiarati rispetto al progetto con le corrispondenti dichiarazioni contabili e i documenti giustificativi.

9.5.1. Periodo di eleggibilità dei costi

Saranno eleggibili unicamente quei costi sostenuti dal(i) beneficiario(i) per la realizzazione dell'azione durante un periodo che inizia 6 mesi prima la data di invio della domanda di candidatura e termina 24 mesi dopo questa data, o 36 mesi dopo questa data quando l'opera è una serie.

9.5.2. Categorie di costi eleggibili

Le categorie di costi eleggibili sono chiaramente identificate nella sezione del formulario di candidatura "budget preventivo" ("*Estimated Budget*"), sulla base del quale sarà calcolato il contributo finanziario concesso ai progetti. Il contributo finanziario concesso non può superare in alcun caso il **12,5%** del budget preventivo presentato dalla società di produzione per i progetti di fiction e di animazione, e il **20%** del budget preventivo nel caso di progetti di documentari.

La società candidata deve indicare nel formulario di candidatura se, nel quadro di un contratto di co-produzione, costi legati al progetto saranno sostenuti e/o fatturati da un coproduttore e se questi costi sono da includere tra i costi eleggibili del budget. In questo caso, dovranno essere

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

forniti i dati del coproduttore il quale entrerà nel contratto (in caso di selezione) in qualità di co-beneficiario. Potranno essere co-beneficiari e di conseguenza apportare dei costi eleggibili al progetto, esclusivamente le società che soddisfano i criteri di eleggibilità menzionati al punto 5.1 (Società eleggibili).

Costi eleggibili diretti

I costi diretti eleggibili per l'azione sono quei costi che, nel rispetto delle condizioni di eleggibilità definite nei paragrafi precedenti, siano identificabili come costi specifici dell'azione direttamente legati alla sua realizzazione e oggetto di un'imputazione diretta. In particolare sono eleggibili i seguenti costi diretti, a condizione che soddisfino i criteri illustrati nel paragrafo precedente:

- costi di personale assegnato al progetto, inclusi gli effettivi salari comprensivi degli oneri sociali e degli altri costi legali inclusi nella remunerazione, a condizione che questi costi non eccedano i tassi medi corrispondenti alla politica abituale di remunerazione del beneficiario o, all'occorrenza, dei suoi partner. Tali costi devono essere costi reali affrontati dal beneficiario. I costi di personale di altri organismi sono eleggibili solo se direttamente pagati o rimborsati dal beneficiario;
- spese di soggiorno del personale che partecipa all'azione (per riunioni, incontri europei, ecc.), a condizione che non superino le tabelle approvate annualmente dalla Commissione;
- spese di viaggio del personale che partecipa all'azione (per riunioni, incontri europei, ecc.), a condizione che siano ragionevoli, giustificati e che rispettino i principi di buona gestione finanziaria, in particolare in materia di economia e di efficacia;
- costi di acquisto di attrezzature (nuove o usate), a condizione che siano ammortizzati in conformità alle regole fiscali e contabili applicabili al beneficiario e generalmente e accettate per beni della stessa natura. Può essere presa in considerazione dall'Agenzia solo la parte di ammortamento dell'attrezzatura corrispondente alla durata dell'azione e al tasso di utilizzazione effettiva ai fini dell'azione, salvo che la natura e/o l'utilizzo del bene giustifichi un differente trattamento da parte dell'Agenzia;
- costi dei materiali di consumo e delle forniture, a condizione che siano identificabili e collegati al progetto;
- costi derivanti da altri contratti del beneficiario o dei suoi partner ai fini della realizzazione dell'azione, a condizione che siano rispettate le condizioni previste all'art. II. 9 del contratto;
- costi derivanti direttamente da esigenze legate alla realizzazione dell'azione (divulgazione di informazioni, valutazione specifica dell'azione, audit, traduzioni, riproduzioni, ecc.) inclusi, all'occorrenza, i costi di servizi finanziari (in particolare costi di garanzie finanziarie bancarie).

Costi eleggibili indiretti (costi amministrativi)

Un ammontare forfetario non superiore al 7% del totale dei costi diretti eleggibili del progetto, è ammesso a titolo di costi indiretti che rappresentano le spese amministrative generali del beneficiario e che si possono considerare legate al progetto.

I costi indiretti sono eleggibili solo se non includono costi già attribuiti ad un'altra categoria di budget.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Distinzione tra costi eleggibili e costi totali

Il budget di produzione incluso nel formulario di candidatura è formato da due colonne, una per i costi eleggibili e una per i costi totali di produzione. Il candidato è tenuto a verificare l'esattezza degli importi dichiarati.

Saranno esclusi dalla colonna dei costi eleggibili tutti i costi indicati al punto 9.6.

Un'attenzione particolare dovrà essere prestata ai costi ineleggibili, sostenuti prima dell'inizio del periodo di eleggibilità come indicato al punto 9.5.1, ai costi già co-finanziati da MEDIA Sostegno allo Sviluppo e a quelli sostenuti da un co-produttore che non sarà co-beneficiario del contratto così come a eventuali indiretti producer fees e a imprevisti.

9.6. Costi ineleggibili

I seguenti costi sono considerati ineleggibili:

- costi di investimento di capitale;
- debiti e oneri relativi;
- accantonamenti per perdite, debiti futuri eventuali;
- debiti incerti;
- perdite di cambio;
- l'IVA, a meno che il beneficiario dimostri di non poterla recuperare;
- costi dichiarati dal beneficiario e sostenuti nel quadro di un'altra azione o nell'ambito di un altro contributo comunitario;
- costi eccessivi o non giustificati;
- spese per partner di Paesi non partecipanti al Programma MEDIA o non co-beneficiari del contratto.

Se lo sviluppo dell'opera per la quale si richiede un finanziamento è stato sostenuto nel quadro dei programmi MEDIA II, MEDIA Plus o MEDIA 2007 (Progetti Singoli o Slate Funding), i costi che sono già stati co-finanziati nella fase di sviluppo non sono eleggibili. L'importo totale presentato nel budget preventivo o nel rendiconto finale di MEDIA /Sviluppo sarà ineleggibile.

Contributi in natura "*in kind*" (crediti professionali / crediti di impresa *in kind* e salari in partecipazione) non sono costi eleggibili. I servizi di produzione offerti dalle emittenti non sono considerati contributi *in kind*¹.

10. SUB-APPALTO ED ACQUISIZIONE DI SERVIZI ESTERNI

Nel caso in cui la realizzazione di un'azione preveda sub-contraenti o la stipula di un contratto di sub-appalto, il beneficiario, e all'occorrenza, i suoi partners dovranno indire una gara d'appalto e assegnare il contratto di sub-appalto all'offerta finanziariamente più vantaggiosa, ossia quella il cui rapporto qualità/prezzo sia il migliore; osservando i principi di trasparenza e di pari trattamento a tutti i contraenti potenziali e prestando attenzione ad evitare conflitti d'interesse.

¹ Il valore di tali contributi non deve superare (a) né i costi effettivamente sostenuti e debitamente giustificati dai documenti contabili; (b) né i costi generalmente accettati nel mercato in questione.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

11. PUBBLICITA'

Tutte le sovvenzioni allocate nel corso di un esercizio finanziario devono essere pubblicate sul sito Internet delle Istituzioni Comunitarie durante il primo semestre dell'anno successivo alla chiusura dell'esercizio finanziario nell'ambito del quale sono state assegnate. Tali informazioni potranno essere inoltre pubblicate utilizzando qualsiasi altro mezzo appropriato, compresa la Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea.

Con l'accordo del beneficiario (tenendo in considerazione che la natura di queste informazioni non rappresenti un pericolo per la sua sicurezza o un danno per i suoi interessi finanziari), l'Agenzia pubblicherà le seguenti informazioni:

- nome e indirizzo del beneficiario
- oggetto del contributo
- ammontare concesso e tasso di finanziamento;

I beneficiari sono tenuti a menzionare chiaramente il contributo dell'Unione Europea in ogni pubblicazione o in relazione alle attività per le quali viene utilizzata la sovvenzione.

Inoltre, i beneficiari sono obbligati a dare rilevanza al nome e al logo della Commissione Europea su ogni loro pubblicazione, poster, programma e altro prodotto realizzati nell'ambito dell'azione co-finanziata e a menzionare "con il sostegno del Programma MEDIA dell'Unione Europea":

http://ec.europa.eu/information_society/media/overview/who/logos/index_en.htm

12. PROTEZIONE DEI DATI

Tutti i dati personali (come nomi, indirizzi, CV, ecc.) saranno trattati nel rispetto del Regolamento CE n. 45/2001 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 dicembre 2000 sulla protezione degli individui con particolare attenzione al trattamento dei dati personali da parte di enti ed istituzioni comunitarie e sulla libera circolazione di tali dati.

Le risposte alle domande nel formulario di candidatura sono necessarie per la valutazione della domanda di finanziamento e saranno trattate solamente a tale scopo dal dipartimento responsabile per il relativo programma di finanziamento comunitario. Su richiesta, possono essere inviati i dati personali, correggerli o completarli. Per qualunque domanda relativa a tali dati si prega di contattare l'Agenzia. In qualsiasi momento i beneficiari possono presentare un reclamo contro il trattamento dei loro dati personali al Supervisore Europeo per la protezione dei dati (European Data Protection Supervisor).

Si informano i candidati e, qualora fossero soggetti giuridici, le persone che detengono il potere di rappresentanza, decisionale e di controllo, che, qualora si trovassero in una delle situazioni menzionate:

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

- nella Decisione della Commissione del 16.12.2008 sull'Early Warning System (EWS) ad uso dei funzionari della Commissione e delle agenzie esecutive (Gazzetta Ufficiale, L 344, 20.12.2008, p.125) o
- nel Regolamento della Commissione del 17.12.2008 sul Central Exclusion Database – CED (Gazzetta Ufficiale L 344, 20.12.2008, p. 12),

i loro dati personali (nome, nome proprio se persona fisica, indirizzo, ragione sociale, nome e nome proprio delle persone con poteri di rappresentanza, decisionali e di controllo, se persona giuridica) potranno essere registrati solo nel EWS o sia nel EWS che nel CED, e comunicati alle persone e agli enti elencati nei sopramenzionati Decisione e Regolamento, in relazione alla concessione e alla realizzazione del contratto di appalto o di un contratto di sovvenzione o di una decisione.

13. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

13.1 Pubblicazione

Il presente bando per proposte è pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea ed è accessibile dal seguente indirizzo internet: <http://ec.europa.eu/media> oppure, in lingua italiana, dal sito di MEDIA Desk Italia (www.mediadeskitalia.eu) e di Antenna MEDIA Torino (www.antennamediatorino.eu)

13.2 Formulario di candidatura (Application form)

Le proposte di candidatura devono essere presentate preferibilmente in inglese o francese utilizzando i formulari di candidatura ufficiali. Si prega notare che solo le domande dattiloscritte saranno prese in considerazione.

I formulari ufficiali possono essere scaricati dai siti internet menzionati al punto 13.1.

Le domande devono essere inviate in un'unica copia.

13.3 Presentazione e invio delle domande di candidatura

Saranno prese in considerazione solo le candidature presentate sui formulari ufficiali, che siano stati datati, correttamente ed integralmente compilati, e comprensivi di un budget preventivo di produzione ("Estimated Production Budget") ed un piano finanziario ("Financial Plan") completi ed in pareggio, e firmate dalla persona autorizzata a prendere impegni vincolanti per conto del candidato.

Le candidature devono essere inviate tramite raccomandata o corriere privato entro e non oltre le date di scadenza del **27/11/2009**, **05/03/2010** e **28/06/2010** all'indirizzo seguente:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
MEDIA
Constantin Daskalakis
BOUR 3/30
1, Avenue du Bourget

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

**B-1140 Brussels
Belgium**

LE BUSTE DEVONO RIPORTARE CHIARAMENTE LA SEGUENTE DICITURA:

MEDIA 2007 – Call for proposals 18/2009 - TV BROADCASTING

Le domande di candidatura inviate tramite fax o e-mail non saranno accettate.

Ai fini della scadenza farà fede la data di spedizione (non la data di ricezione da parte dell'Agenzia). L'Agenzia non può in nessun caso essere considerata responsabile per i disservizi da parte del corriere, e spetta solo al candidato accertare che la proposta sia stata inviata in tempo utile. L'Agenzia non può in alcun caso essere tenuta a pagare eventuali oneri di spedizione di una domanda (postali, fiscali o di altra natura) e rifiuterà di accettare tali dossier.

Dopo l'invio della candidatura non sarà possibile apportare alcuna modifica al dossier. Tuttavia, se occorre chiarirne certi aspetti, l'Agenzia si riserva il diritto di richiedere informazioni addizionali a tal fine.

Solo le candidature che rispondono a tutti i criteri di eleggibilità saranno valutate per una sovvenzione. In caso di ineleggibilità di una candidatura, verrà inviata una lettera indicante le ragioni di tale rifiuto.

Tutti i candidati le cui domande non saranno selezionate verranno informati per iscritto.

Le proposte selezionate saranno oggetto di un'analisi finanziaria nell'ambito della quale l'Agenzia potrà richiedere alle persone responsabili dei pregetti informazioni complementari e, ove necessario, garanzie.

13.4 Regole applicabili

- Regolamento del Consiglio (EC, Euratom) n° 1605/2002 del 25 giugno 2002 relativo al Regolamento Finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee (GU L 248, 16.9.2002, p.1, come poi emendato dal Regolamento (EC) n. 1525/2007 del 17 dicembre 2007 (GU L 343, 27.12.2007, p.9);
- Regolamento della Commissione (EC, Euratom) n° 2342 /2002 del 23 dicembre 2002, che stabilisce le regole dettagliate per l'attuazione del Regolamento del Consiglio (EC Euratom) n°1605/2002 sul Regolamento Finanziario applicabile al budget generale delle Comunità Europee (GU L 357, 31.12.2002, p.1, come poi emendato dal Regolamento (EC, Euratom) n°478/2007 del 23 Aprile 2007 (GU L 111, 28.4.2007, p.13)
- Decisione n. 1718/2006 CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006 relativo all'attuazione di un Programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007).

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

13.5 Contatti

Contatti presso l'Agenzia Esecutiva

Ogni richiesta di informazioni deve essere inoltrata a:

Matteo Solaro
matteo.solaro@ec.europa.eu

Contatti nazionali

Informazioni supplementari così come le linee guida in altre lingue comunitarie oltre all'inglese e al francese e il formulario di candidatura sono disponibili presso i MEDIA Desk e le Antenne, di cui è possibile trovare l'elenco al sito

http://ec.europa.eu/information_society/media/overview/who/desks/index_en.htm

In Italia

Per qualsiasi ulteriore informazione, nonché per richiedere le linee guida **in italiano** ed i formulari di candidatura, si prega rivolgersi al MEDIA DESK ITALIA (www.mediadeskitalia.eu) o all'ANTENNA MEDIA TORINO (www.antennamediatorino.eu).

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

Annex I – LINEE GUIDA FINANZIARIE (“Financial Guide”)

Introduzione

L'obiettivo di questa sezione è di definire chiaramente, per i candidati, le procedure da seguire nella stesura del dossier di candidatura e del budget, così come le principali regole finanziarie che saranno applicate nel quadro dell'esecuzione del contratto di sostegno finanziario firmato con l'Agenzia Esecutiva nel caso in cui il progetto presentato venga selezionato.

Durante il periodo di attività del Programma MEDIA e dagli audit effettuati dalla Commissione su un certo numero di azioni selezionate, sono stati riscontrati errori ed omissioni ricorrenti. Questi errori prolungano e appesantiscono inutilmente il processo di selezione dei progetti, nonché la procedura di erogazione dei pagamenti sia per i beneficiari che per l'Agenzia.

Le note che seguono saranno utili per i candidati e i beneficiari, al fine di ridurre il numero di domande e richieste aggiuntive di informazioni complementari, spesso necessarie per completare il dossier di candidatura o la stesura dei contratti di sostegno finanziario.

1. FORMULARIO DI CANDIDATURA / BUDGET DI PRODUZIONE / PIANO FINANZIARIO.

1.1. Formulario di candidatura (“Application Form”)

Tutte le richieste di sostegno finanziario devono essere effettuate utilizzando il formulario di candidatura allegato al presente Bando per proposte.

Il formulario di candidatura deve essere interamente compilato. Ciò vale per tutte le voci inclusa la “strategia di marketing” (“*Marketing Strategy*”). In caso contrario la proposta potrà essere rifiutata per mancanza di informazioni.

Le informazioni circa le vendite delle opere prodotte negli ultimi 5 anni dalla società candidata devono essere corrette. Devono essere menzionati solo i territori dove le opere sono state vendute e trasmesse. I diritti di sfruttamento presi da distributori non devono essere menzionati se l'opera non è stata venduta a un'emittente televisiva. Solo le entrate nette effettivamente pagate al produttore devono essere indicate.

1.2. Budget preventivo (“Estimated budget”)

Il budget deve essere presentato utilizzando il form “budget preventivo” (“*Estimated Budget*”) all'interno del formulario di candidatura del “Sostegno per il TV Broadcasting”.

I candidati devono prestare particolare attenzione alla valutazione di tutti i costi preventivi. I servizi dell'Agenzia hanno sviluppato una buona conoscenza dei prezzi e delle tariffe praticate sui diversi mercati europei per le categorie di costo previste nel budget: i costi che sono sovrastimati o manifestamente superiori a quelli noti sul mercato europeo non saranno accettati.

Uguualmente, i candidati devono indicare le quantità (numero di persone e giorni) nella colonna “quantità” (“*quantity*”) del budget preventivo. Le somme allocate a titolo di “spese generali”

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

("Overheads") nel budget preventivo non potranno in nessun caso superare la percentuale massima specificata.

Per le voci per cui il Budget Preventivo riporta l'indicazione "voci da definire in dettaglio" tali dettagli devono essere indicati, in caso contrario i costi di budget relativi alla categoria in questione non verranno approvati e/o la candidatura verrà considerata incompleta.

Il budget preventivo incluso nel formulario di candidatura è composto da due colonne, una per i costi eleggibili e l'altra per il totale dei costi di produzione. Il candidato è tenuto a verificare l'esattezza dei costi dichiarati.

Devono essere esclusi dalla colonna dei costi eleggibili, tutti i costi indicati al punto 9.6. delle linee guida del presente Bando per proposte. Un'attenzione particolare dovrà essere prestata ai costi ineleggibili, sostenuti prima dell'inizio del periodo di eleggibilità come indicato al punto 9.5.1, ai costi già co-finanziati da MEDIA Sostegno allo Sviluppo e a quelli sostenuti da un co-produttore che non sarà co-beneficiario del contratto così come a eventuali indiretti producer fees e a imprevisti.

1.3. Piano finanziario (Financial plan)

Il piano finanziario deve essere presentato nel formulario "Financial Plan" che figura nel budget del "Sostegno per il TV Broadcasting".

Tutte le fonti di finanziamento del progetto devono essere nominate e specificate nel piano finanziario, precisando l'ammontare di ciascun finanziamento. Al momento della presentazione della domanda di candidatura deve essere confermato tramite lettere d'intenti vincolanti almeno il 50% del finanziamento. La documentazione relativa al finanziamento apportato dalle emittenti deve precisare in particolare il costo e il periodo della licenza.

Il finanziamento derivante da individui privati non è considerato eleggibile.

Al fine di evitare ogni malinteso, le percentuali utilizzate per verificare i criteri di eleggibilità e i criteri di assegnazione saranno calcolate a partire dal budget totale di produzione.

I contributi finanziari di **Fondi pubblici** riguardano gli anticipi rimborsabili sugli incassi, sui prestiti, sulle sovvenzioni e sui fondi di sostegno o sostegni automatici. Tali finanziamenti possono essere europei, nazionali, regionali o locali.

2. COSTI ELEGGIBILI.

I dettagli concernenti i costi eleggibili sono indicati al punto 9.5 delle linee guida del presente bando per proposte.

I candidati sono tenuti a verificare l'esattezza dei costi eleggibili dichiarati poiché è sulla base del totale di questi costi che sarà concesso il contributo finanziario.

In deroga alle Modalità di Attuazione del Regolamento Finanziario ed in funzione della specificità delle azioni da finanziare, il periodo di eleggibilità dei costi potrà iniziare 6 mesi prima della data di presentazione della domanda di candidatura. Al fine di giustificare tale retroattività, la società candidata è tenuta ad allegare al budget preventivo inviato con il dossier di candidatura, un elenco delle fatture e dei costi che compaiono nel budget e sostenuti nei 6 mesi precedenti la

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

domanda di candidatura. Questo elenco dovrà indicare a quale rubrica si riferiscono i costi e dovrà essere firmato dal contabile della società.

Costi di finanziamento

Solo i costi di finanziamento direttamente legati al finanziamento bancario per i progetti presentati sono considerati eleggibili. Il candidato deve quindi avere un contratto di credito finalizzato a finanziare il progetto. Si definisce "contratto di credito" qualunque contratto di finanziamento concluso con una banca o un istituto finanziario (per esempio sconto, gap financing, ecc.).

Al fine di includere i costi finanziari nel budget eleggibile la società candidata deve fornire una stima dei costi finanziari relativi al progetto consegnata da una banca o un istituto finanziario.

3. CALCOLO DELL'AMMONTARE FINALE DEL CONTRIBUTO FINANZIARIO

Se il progetto viene selezionato, nell'ambito dell'entrata in vigore del contratto tra la Commissione e la società di produzione beneficiaria, saranno applicati i seguenti principi.

3.1. Spostamenti di imputazione tra le differenti voci di costo del budget.

Al beneficiario è consentito, nel corso della realizzazione del progetto, apportare delle variazioni nel budget preventivo tra le diverse voci dei costi eleggibili, a condizione che tali variazioni di spesa non pregiudichino la realizzazione del progetto e che ciascun trasferimento tra le voci non superi il 10% del totale dei costi eleggibili. Il beneficiario dovrà informare l'Agenzia per iscritto nel rapporto tecnico di realizzazione e nel rendiconto finanziario previsti nel contratto.

3.2. Rendiconto finale dei costi e del finanziamento della produzione.

Il rapporto concernente i costi e il finanziamento finali della produzione dovrà essere presentato utilizzando il formulario "Rapporto Finanziario" ("*Financial Report*") che sarà allegato al contratto firmato tra l'Agenzia e il beneficiario. Questo rapporto dovrà essere certificato da un esperto contabile indipendente.

3.2.1. Spese

La sezione "spese" del Rapporto Finanziario ("*Financial Report*") dovrà contenere il rendiconto finale dei costi eleggibili dell'azione e indicare i costi totali della produzione.

Solo i costi inseriti nel budget preventivo saranno considerati come eleggibili nel rapporto finanziario ("*Financial Report*"). Prima di inserire costi ulteriori nelle voci di budget non preventivati il beneficiario dovrà richiedere un'approvazione scritta da parte dell'Agenzia.

Ai fini di effettuare la verifica dei costi finali della produzione, l'Agenzia potrà richiedere a completamento del Rapporto Finanziario ("*Financial Report*") copia di fatture relative ad alcuni costi eleggibili.

Il Rapporto Finanziario ("*Financial Report*") servirà da base al calcolo dell'ammontare finale del contributo finanziario. L'importo finale del contributo finanziario non supererà il 12,5% dei costi finali eleggibili approvati per i progetti di fiction e di animazione e il 20% dei costi finali eleggibili approvati per i progetti di documentari. In ogni caso, l'ammontare finale del contributo finanziario non potrà essere superiore all'ammontare massimo definito nel contratto di sostegno finanziario firmato con l'Agenzia.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu

3.2.2. Fonti di finanziamento.

La sezione “piano finanziario” (“*Financial Plan*”) del Rapporto Finanziario (“*Financial Report*”) deve comprendere tutte le fonti di finanziamento dell’azione (compresi i fondi pubblici), specificando il nome di ciascuna fonte di finanziamento, la natura e l’ammontare del contributo ottenuto.

Il contributo finanziario del Programma MEDIA sarà limitato all’ammontare richiesto per portare in pareggio il totale dei contributi finanziari e il totale dei costi di produzione.

3.3. Controllo finanziario e revisione contabile/audit.

In caso la proposta sia selezionata, verrà sottoscritto un contratto tra l’Agenzia e il beneficiario, con la quale il beneficiario si impegnerà ad autorizzare il personale dell’Agenzia, della Corte dei Conti delle Comunità Europee, così come le persone da essa autorizzate ad accedere ai luoghi e ai locali in cui il progetto sarà realizzato e a prendere visione di tutti i documenti riguardanti la gestione tecnica e finanziaria dell’operazione. L’accesso delle persone autorizzate dall’Agenzia sarà soggetto a condizioni di riservatezza da definire tra l’Agenzia e il beneficiario.

Il beneficiario accetterà inoltre che l’Agenzia e la Corte dei Conti delle Comunità europee, possano controllare come è utilizzato il contributo finanziario, in conformità al Regolamento Finanziario applicabile al budget generale delle Comunità europee, per tutta la durata del contratto e per un periodo di 5 anni a partire dalla data di conclusione del progetto.

Il beneficiario si impegna a far rispettare il medesimo obbligo a tutti i subappalti. Firmando un contratto multi-beneficiari, anche i co-beneficiari si impegnano a rispettare questi stessi obblighi.

Il controllo da parte dell’Agenzia o della Corte dei Conti delle Comunità Europee potrà essere condotto sulla base di documenti o direttamente sul posto.

Settembre 2009 – Tutti i diritti riservati

MEDIA Desk Italia c/o Roma Lazio Film Commission
Via Caio Mario 7 - 00192 Roma
Tel. 06 3244308 06 32647728 Fax 06 97990817
www.mediadeskitalia.eu

Antenna MEDIA Torino c/o F.E.R.T.
Cineporto, via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011 53 98 53 - Fax 011 53 14 90
www.antennamediatorino.eu