

## FROM MEDIA PROGRAMME TO CREATIVE EUROPE: EVOLUTION OR REVOLUTION? DAL PROGRAMMA MEDIA A EUROPA CREATIVA: EVOLUZIONE O RIVOLUZIONE?

Auditorium Via Veneto - Via Vittorio Veneto, 89

Roma, 15th November 2012

### Programme/Programma:

- 9.30 – 10.00 **REGISTRATION/REGISTRAZIONE**  
10.00 – 10.15 **Giuseppe Massaro** (MEDIA Desk Italia, Head) - WELCOME TO THE PARTICIPANTS AND INTRODUCTION TO THE INFORMATION DAY/*BENVENUTO AI PARTECIPANTI E PROGRAMMA GIORNATA*
- **TOWARDS CREATIVE EUROPE / VERSO EUROPA CREATIVA**
- 10.15 – 10.45 **On. le Silvia Costa** (S & D, MEP, Rapporteur of “Creative Europe” at Europarliament)  
*CREATIVE EUROPE: THE STATE OF THE ART / EUROPA CREATIVA: LO STATO DELL'ARTE*
- 10.45 – 11.00 **Isabella Tessaro** (European Commission – DG Eac)  
*CREATIVE EUROPE: THE CULTURAL AND CREATIVE SECTORS GUARANTEE FACILITY  
EUROPA CREATIVA: LO STRUMENTO DI GARANZIA PER I SETTORI CULTURALI E CREATIVI*
- 11.00 – 11.15 **Nicola Borrelli** (Mibac - DG Cinema, General Director)  
*FROM MEDIA PROGRAMME TO CREATIVE EUROPE, OPPORTUNITIES FOR THE AUDIOVISUAL  
DAL PROGRAMMA MEDIA VERSO EUROPA CREATIVA, OPPORTUNITÀ PER L'AUDIOVISIVO*
- 11.15 – 11.30 **Leila Nista** (Mibac, Project Manager Culture Programme & National Delegate for Creative Europe) - CULTURE AND CREATIVE EUROPE PROGRAMME  
*LA CULTURA E IL PROGRAMMA EUROPA CREATIVA*
- 11.30 – 11.40 **COFFEE BREAK/PAUSA**
- **CREATIVE EUROPE IN THE FACE OF NEW BUSINESS MODELS OF THE EUROPEAN AUDIOVISUAL  
EUROPA CREATIVA DI FRONTE AI NUOVI MODELLI DI BUSINESS DELL'AUDIOVISIVO EUROPEO**
- 11.40 – 12.20 **Héloise Fontanel** (Media Consulting Group)  
*PRESENTATION OF THE STUDY ON NEW BUSINESS MODELS IN THE AUDIOVISUAL SECTOR AND ON  
THEIR IMPACT ON THE CIRCULATION OF EUROPEAN WORKS  
PRESENTAZIONE DELLO STUDIO SUI NUOVI MODELLI DI BUSINESS NEL SETTORE AUDIOVISIVO E SUL  
LORO IMPATTO SULLA CIRCOLAZIONE DELLE OPERE EUROPEE*
- 12.20 – 12.35 **Terenzio Cugia** (CineAma.it, Ceo)  
*USING THE WEB TO BRING THE AUDIENCE BACK TO THE CINEMAS  
SFRUTTARE LA RETE PER RIPORTARE IL PUBBLICO IN SALA*
- 12.35 -12.50 **Q & A**  
12.50 -13.00 **Silvia Sandrone** (Antenna MEDIA Torino, Head) - COMPARATIVE FIGURES 2011 FOR MEDIA PROGRAMME / *DATI COMPARATI 2011 SUL PROGRAMMA MEDIA*
- 13.00 **END OF MORNING SESSION/FINE DELLA SESSIONE DEL MATTINO**
- 13.00 - 14.00 **LUNCH/PRANZO**
- 14.00 - 14.30 **Isabella Tessaro** (European Commission – DG Eac)  
*LATEST EU INITIATIVES ON DIGITAL CINEMA / LE PIÙ RECENTI INIZIATIVE UE SUL CINEMA DIGITALE*
- 14.30 – 15.00 **Elisabetta Brunella** (Media Salles, General Secretary)  
*DIGITAL : 35MM = 60 : 40. THE LATEST MEDIA SALLES' STATISTICS ON THE EVE OF SWITCH-OFF  
DIGITALE : 35 MM = 60 : 40. GLI ULTIMI DATI MEDIASALLES ALLA VIGILIA DELLO SWITCH-OFF*
- 15.00 - 16.00 **Joëlle Levie & Ilann Girard**, (OLFFI – Online Film Financing)  
*THE SERVICES IMPLEMENTED IN THE EUROPEAN AUDIOVISUAL CONTEXT, ONE YEAR LATER  
I SERVIZI IMPLEMENTATI NEL CONTESTO AUDIOVISIVO EUROPEO, UN ANNO DOPO*
- 15.50-16.00 **Q & A**  
16.00 **END OF THE DAY/FINE DELLA GIORNATA**